

推进“邮快合作”走深走实 让小包裹连接大民生

——梨树县邮政分公司加快推进三级物流体系建设

全媒体记者 王冬雪



在各类生产生活物资保供工作中，邮政快递行业发挥着不可或缺的作用。2022年以来，梨树县邮政分公司积极践行行业“国家队”使命担当，牵手社会快递企业，加强“邮快合作”，拓展服务领域，打造邮政共配平台，打通快递服务进村“最后一公里”，加快推进“快递进村”建设，让小包裹体现大民生。

邮路重组 整合快递资源服务平台

在梨树县物流共配中心院内，扫描、入库、分拣、托运、装车……30多人每天早上6点就开始忙碌。一辆辆满载包裹的货车像出海的渔船，四散各处，夜晚才能“归港”。邮政快递现同圆通、极兔公司实现共配，高峰时期的物流供配中心日处理邮件3万件包裹，在中心工作的邮局工作人员申春雨表示，每天虽然忙碌但是觉得非常充实，公司工作流程科学合理，他和同事们包裹处理越来越顺畅，效率提高以后他们赚的比以前多了，“直线分拣机已经安装完毕，目前已经投入使用，分拣效率比之前提升了很多，收入提高比什么都开心。”他一边快速地将分拣包裹，一边对记者说。

今年以来，商务局对梨树三级物流体系建设投资共计400余万元，投入的增加让分拣工作越来越智能化，大型直线分拣机的安装为后续打通圆通、极兔、中通、韵达等快递公司壁

垒，实现统仓共配打牢基础。

梨树县邮政分公司通过多方联系，整合资金，以邮政普遍服务网络为基础，以快递服务资源为平台，合理优化各乡镇投递区域，缩短邮件快件传递时限，积极推动邮政公司与民营快递企业合作。按照规划，县级中心面积为3179平方米，目前已投入使用，以叠加邮快合作，邮件中转等为主；6月底完成304处村级站点建设，梨树县域内100%覆盖，建成后实现“多站合一”，叠加包裹、批销、代收代缴等业务。

据了解，梨树现有2条四平二干和2条自办邮路，年邮件进口量共计340万件。为了实现压降运输成本，提升服务时限和服务质量，梨树县邮政分公司拟打破行政区划，将现有的4条邮路进行邮路重组。同时，在各个交通要道成立7个中心局，使邮车里程缩短78公里，邮车到达时间提前1个小时。

破解难题 让小包裹连接大民生

“我两个孩子都在外地工作，平时经常给我寄东西，原来要走到10里外的镇上取件，很费事。自从去年邮政公司把服务点开在我们村里后，取快递方便多了，孩子们寄再多东西也不愁拿了。”4月6日，孤家子镇新鲜社区居民李女士到中邮驿站新鲜社区店取快递邮件时说。

在新鲜社区快递站记者看到，数十个快递包裹整齐地摆放在包裹架上，还有不少包裹相继到达，处理中心工作人员办理邮件交接手续、双方共同接卸邮件。据负责人曹蕊介绍，他们社区每天大约有30个包裹，上午10点左右由邮政公司送到他所在的服务站。“手机上一下单，全国各地的东西都能送到家门口，我们老百姓也能享受网上购物带来的便捷。”曹蕊说便捷的服务让大家的生活也有了新变化。

按照集团公司乡村振兴及三级农村物流体系建设总体要求，梨树县邮政分公司同当地圆通、极兔、申通、韵达四家快递公司合作，实现县乡村三级物流共配，所辖304个村将在6月底全部实现“最后一公里”投递深度，全面提升全县客户用邮体验。

梨树圆通公司负责人高殿国谈到邮快合作时说：“与邮政公司开展邮快合作，节省了我们的人力成本，增加了我们快递公司服务的深度，我们会同邮政继续合作下去。”

“邮快合作”是通过发挥邮政资源优势，整合快递公司资源，依托现有邮政网络，共同推进农村地区邮政服务与快递服务协同发展的新模式，不仅有利于建造县乡村三级寄递物流体系，拓宽



农村电商特色农产品流通渠道，助力梨树农村经济发展，也有利于提高农村人

民群众的幸福感和获得感，解决人民群众“急难愁盼”的“小问题”。

健康发展 打造优质的寄递服务

“只要顾客有需要，我们的包裹就一定送到位，风里雨里都要满足客户的需求。”梨树县树勤驿站的工作人员介绍说，驿站附近老年人较多，很多人在网上买完东西不会退货，来到店里他们都会耐心的帮助老人操作手机，不方便下楼的，包裹比较大的，她们也都会帮忙送到楼上，“我们培训的时候就学了，客户的满意度就是我们的生存线。”

今年46岁的伍秀娟，在孤家子经营一家60平方米的驿站，自去年10月到现在经营半年多，她用“辛酸苦辣甜”形容自己这半年的经营，起初手忙脚乱，快件一来堆满屋子，客户排队取件脾气急躁，“但只要笑脸迎人，顾客就都能理解。”不管多忙她都耐心地跟客户交流，工作起来也更加得心应手，她的驿站负责附近的13个小区，每天包裹达到600件，“零投诉”是对她耐心的回报，她的驿站经营得越来越“甜”。“特别感谢邮政的督导员赵久成，初期我们有问题他真的是随叫随到。”伍秀娟说。

梨树县邮政分公司注重提高服务质量和行业管理水平，在各个驿站设立前，对驿站工作人员和相关客服进行严格的岗前培训，县公司客服负责县本级以及支局问题邮件查询、理赔等相关工作。驿站客服1人，对接圆通公司，处理同非邮快递公司之间的问题邮件查询及理赔相关

工作。同时，为了提高快件的转运速度，对共配中心人员进行岗前业务培训，分别讲解投递及收寄操作流程，业务督导员每周定期下乡到各支局及共配中心进行业务指导，提升营销人员操作技能。

梨树县邮政公司目前正在组织工作人员实地考察、同步跟进“邮快合作”工作落实情况，由寄递部和支局共同组成写实小组，对拟定邮路路线、里程、投递时间等进行实地验证，对不合理部分反馈、调整，做好自动分拣上线的前期准备工作，对全县四段码错分邮件及时进行修改，提升四段码分拣准确率，提升投递能力。市场部负责监督投递质量，按通信服务管理办法对投递不达标的部门及责任人进行考核，确保全县服务质量。

梨树县邮政分公司郭双平表示，梨树邮政将充分发挥邮快合作领导小组作用，进一步加大协调力度，紧盯邮快合作进程，将“邮快合作”与“我为群众办实事”实践活动紧密结合，深入全面推开邮快合作，解决快递“最后一公里”投递问题，继续加强与政府协同合作，争取政策、场地等支持，加快推进邮政三级物流体系建设，进一步发挥行业“国家队”的责任担当，推进邮快合作走深走实，在巩固现有成果的基础上，努力提升其他品牌快递企业合作范围、合作深度，努力构建邮政在农村市场新优势。

典型非法集资活动“四部曲”

第一步：画饼。非法集资人通常会编织一个或多个尽可能“高大上”的项目。以“新技术”“新革命”“新政策”“区块链”“虚拟货币”等为幌子，描绘一幅预期报酬丰厚的蓝图，把集资参与人的胃口“吊”起来，让其产生“不容错过”“机不可失”的错觉。非法集资人一般会把“饼”画大，尽可能吸引参与人眼球。

第二步：造势。利用一切资源把声势做大。非法集资人通常会举办各种造势活动，比如新闻发布会、产品推介会、现场观摩会、体验日活动、知识讲座等；组织集体旅游、考察等，赠送米面油、话费或小礼品；大量展示各种或真或假的“技术认证”“获奖证书”“政府批文”；公布一些领导视察影视资料，公

司领导与政府官员、明星合影；故意把活动选在政府会议中心、礼堂进行，其场面之大、规格之高级极具欺骗性。

第三步：吸金。想方设法套取你口袋里的钱。非法集资人通过返点、分红，给参与者人初尝“甜头”，使其相信把钱放在他那儿不仅有可观的收入，而且比放在自己口袋里还安全，参与人不仅将自己的钱倾囊而出，还动员亲友加入，集资金额越滚越大。

第四步：跑路。非法集资人往往会在“吸金”一段时间后跑路，或者因为原本就是“庞氏骗局”人去楼空，或者因为经营不善致使资金链断裂。集资参与人遭受惨重经济损失，甚至血本无归。

经济资讯

延续实施普惠小微贷款支持工具和保交楼贷款支持计划

新华社电 中国人民银行30日发布消息称，要保持再贷款再贴现工具的稳定性，延续实施普惠小微贷款支持工具和保交楼贷款支持计划，继续加大对普惠金融、绿色发展、科技创新、基础设施建设等国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度。

中国人民银行货币政策委员会近日召开2023年第二季度例会。会议指出，当前国内经济运行整体回升向好，但内生动力还不强，需求驱动仍不足。要克服困难、乘势而上，加大宏观政策调控力度，精准有力实施稳健的货币政策，搞好跨周期调节，更好发挥货币政策工具的总量和结构双重功能，为实体经济提供有力支持。

会议提出，进一步疏通货币政策传导机制，保持信贷合理增长、节奏平稳。继续发挥好已投放的政策性开发性金融工具资金作用，增强政府投资和政策激励的引导作用，有效带动激发

民间投资。发挥贷款市场报价利率改革效能和指导作用，推动企业融资和居民信贷成本稳中有降。落实好加大支持力度支持科技型中小企业融资行动方案，引导金融机构增加制造业中长期贷款。优化大宗消费品和社会服务领域消费金融服务，继续加大对企业稳岗扩岗和重点群体创业就业的金融支持力度。

此外，会议提出，深化汇率市场化改革，引导企业和金融机构坚持“风险中性”理念，综合施策、稳定预期，坚决防范汇率大起大落风险，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。因城施策支持刚性和改善性住房需求，扎实做好保交楼、保民生、保稳定各项工作，促进房地产市场平稳健康发展，加快完善住房租赁金融政策体系，推动建立房地产发展新模式。引导平台企业金融业务规范健康发展，提升平台企业金融活动常态化监管水平。

保险动态

传承红色基因 永葆初心使命

中国人寿财险四平中心支公司组织开展主题党日活动

本报讯(通讯员 杨莹)为积极履行社会责任，6月28日，中国人寿财产保险股份有限公司四平中心支公司党委组织开展主题党日活动。

活动当天，公司党委书记张兵带领机关支部党员深入铁东区北门街道桃园社区开展调研，详细了解社区老党员的生活情况，并走访了部分困难老党员，为他

们送去了米、面、油等慰问品，与老党员进行了深入交流，在给予物质帮助的同时更带去了一份情感上的关怀。

中国人寿财险四平中心支公司将持续以党建为引领，传递党的温暖和关怀，用实际行动践行金融险企服务为民的初心和使命，以实际行动诠释央企服务社会的责任与担当。



远离洗钱犯罪 促进稳健发展

中国太保寿险四平中心支公司开展反洗钱专项培训

本报讯(通讯员 王艳娇)为进一步提升员工反洗钱意识，强化反洗钱制度宣导与合规培训，提升机构日常反洗钱管理水平，6月25日，中国太保寿险四平中心支公司召开了2023年反洗钱年中专项培训会议，

涵盖了高管、各部门负责人、四级机构负责人及反洗钱相关岗位人员。

会议从监管反洗钱形势、内审外查问题总结整改、反洗钱架构与职责、反洗钱履职、客户身份识别与资料留存等方面进行培训。

四平中心支公司总经理陈岩对四平中支上半年反洗钱工作给予肯定，要求所有干部员工要持续学习反洗钱知识，强化技能，增强反洗钱工作紧迫感及主动性，全面提升洗钱风险识别及防御能力。

中国太保寿险四平中心支公司将持续加大对辖内干部及员工的反洗钱培训力度，提升广大内外勤员工反洗钱意识，严格履行反洗钱义务，远离洗钱犯罪，以合规建设促进公司稳健发展。

压实主体责任 防止销售风险

中国太保寿险四平中心支公司开展互联网营销宣传合规性自查整改工作

本报讯(通讯员 王艳娇)为提高公司销售人员互联网营销宣传合规性，压实业务渠道管控主体责任，防止出现销售误导风险，中国太保寿险四平中支积极响应监管要求，持续开展保险机构销售人员互联网营销宣传合规性自查整改工作。

本次自查整改涉及全辖各分支机构，全面自查各业务渠道、部门建立及落实相关管理制度和管理责任的情况，排查销售人员在自媒体发布违规或不当信息情况，排查销售人员互联网营销宣传过程中其他违规行为。重点检查销售人员在朋友圈、公众

号等自媒体中发布违规或不当信息的情况，明确要求业务部门做到即查即纠，落实责任追究，完善制度机制。

中国太保寿险四平中支将以本次自查为契机，建立审核机制，落实金融消费者权益保护有关要求，完善销售人员管理制度，加强销售人员互联网营销宣传合规性培训；建立健全销售人员互联网营销宣传日常监测机制，构建互联网舆情监测体系，常态化监测销售人员招募信息发布、营销宣传、自媒体运营等行为，定期开展销售人员互联网营销宣传合规性自查，切实提高风控合规管理水平。