

# 全力营造安全有序的暑期旅游环境

蒋萌

随着高考结束、中小学即将进入暑假，暑期旅游将迎来高峰。面对广大游客的出游需求，各地有关部门及景区当提前做好各项工作，压实安全责任，切实提高景区安全生产的主动性、科学性、针对性，全力营造安全有序的游览环境，最大限度保障游客平安。

安全是旅游的生命线，也是旅游业健康发展的基础。鉴于以往个别景区安全防范存在漏洞、管理服务不到位、发生安全事故，旅游主管部门和各地景区当高度重视、引以为戒。安全风险有其规律性，科学研判、未雨绸缪、强化管理，不可或缺。旅游从业者必须守土有责、守土尽责，让游客获得良好的旅游服务及安全保障。

科学部署是安全保障的前提。各地旅游部门要进一步提高政治站位，强化责任担当，突出重点，制定措施，狠抓安全管理与落实，筑牢旅游安全总体防线。更当压紧压实旅游景区的主体责任，指导督促景区做好安全服务与事故防范。旅游安全无小事，唯有一层一层抓、一件一件贯彻，方能提高安全保障能力、提升安全管理实效。

消除隐患风险要注重源头防控。旅游管理部门当联合公安、交通、消防、市场监管等单位，加强对安全薄弱环节的隐患排查，对游客运载工具、消防设施等进行重点摸排，督促山岳景区、涉水景区做好安全防护，严防坠落和溺水事故。更当强化对景区特种设备检查，尤其要做好玻璃栈道、滑翔伞等旅游项目的安全监管，杜绝违规违章操作，对不具备安全保障的，该关停的必须关停。时刻绷紧安全这根弦，使安全监管常态化，防患于未然，才能实现旅游业安全生产与社会经济效益的有机统一。

强化安全提示同样必不可少。要积极开展旅游安全宣传，提高游客自我保护意识。尤其要提醒游客，谨慎参与高风险

项目，遵守景区安全管理规定，不得擅自进入未开发或开放区域，做好自身安全的第一责任人。景区也当完善应急工作机制、强化应急演练，确保出现险情时，迅速做出反应，及时妥善处置。既做敲响警钟者，又做好守夜人，将打造更好的旅游安全屏障。

旅游已成为中国百姓幸福生活的重要指标。努力满足群众日益增长的旅游休闲需求，是旅游为民的切实体现。各地要落实属地管理责任，加强对旅游企业和景区的监督管理，在规范管理、有序服务、安全保障等方面同向发力，提供更多优质的旅游产品，让游客安心领略“诗和远方”，确保游客乘兴而来、平安归去。

# 循着“城市漫游” 做一篇文旅文章

陈之琪

人在城中，既可以选择在导游带领下游览既定路线，也可以漫无目的地走遍大街小巷，切实感受人间烟火——这样的“城市漫游”在近期广受年轻群体追捧。有调研数据显示，在几种新型旅游方式中，82%的人想尝试城市漫游，排名第一，远超其他旅游方式；短视频平台上与“Citywalk”“城市漫游”相关话题的播放量超千万次。

一座城市的打开方式，既可以是“特种兵式”的“日行三万步”“青春不留遗憾”，也可以是闲庭信步式的“压马路”“扫街”。如今，不少年轻人选择绕开热门景区、反向打卡小众景点，或是重游童年回忆里的老地方。

比如，在济南宽厚里街区，夜经济的兴起让城市重新散发烟火气，成为吸引年轻人千里奔赴的网红打卡点；在古巷交织的扬州城，不少游客感叹“扬州生活节奏比较慢”，选择用脚步丈量城市，慢品城市文化与历史底蕴；在南京，还有许多年轻人乐于“在自己的城市当一回游

客”，纷纷钻进记忆里的小街巷，惊叹于老景致的新变化……这些真实反馈生动表明，城市漫游代表的独特游览心态、视角和路径，不仅能让旅行者收获别致体验，还能让一座城市在被“挖掘”“探秘”的过程中焕发新颜，形成社交媒体上的新的叙事。

事实上，城市漫游如今成为旅行“新宠”并不令人意外。从个体角度出发，随着社会节奏不断加速，越来越多的都市人已厌倦于循规蹈矩的工作生活，渴望通过旅行得到舒缓。因此，在主观感受层面上，比起在热门景点的“人从众”里随波逐

流，年轻群体更希望不受限制、不被定义，选择自主探寻、理解、解读陌生城市。尝试适应各地不同的生活节奏，往往能让身心得到释放，让人在他乡烟火中充沛精神。从客观层面看，“能用双脚解决的事，也不用给交通堵塞添麻烦”，正如许多游客表示，规划城市漫游路线不受交通管制，还能深入居民区、小街巷这样的城市“毛细血管”，反而更能感悟城市魅力。可以说，在近年来的旅行热背景下，城市漫游也更显“出行友好”。

另一方面，从城市角度来说，各地游客热衷“漫游”，同样丰富着一座城市的文化内涵与时代价值，获得视频媒介时代再塑城市文化形象和品牌的契机。可以看到，有年轻人拍摄了“城市漫步”系列摄影作品，对旅游热门城市进行小众化、微观化的解读；有人将“漫游”与运动爱好相结合，结成组织或“搭子”，共同在散步、跑动的过程中重新发掘城市韵律和生机；还有平台机构推出“Citywalk”旅游产品，精心设计路

线和讲解词，致力打造“像本地人一样生活”的旅行。将目光放长远，当大众了解认识城市的视野更深更广，城市自身的资源禀赋也能得到更充分的挖掘和发展。

站在更大层面上讲，随着城市漫游逐年火热，“小众”烟火气“慢节奏”更多成为旅游关键词，这对于各地文旅资源及产业的发展升级也将是一项挑战。从现实情况看，城市漫游不分旅行旺季或淡季、无关景点热门或小众，也会更彰显一座城市自身的气质与深度，更考验一方水土一方人接纳、包容“外来客”的各方面能力和素养。

从这个意义出发，城市想要抓住当下宝贵的文旅发展机遇，同样还需有关部门、组织及广大市民集思广益、凝聚智慧。积极关注并充分回应公众，尤其是年轻群体对于城市漫游的普遍期待与现实诉求，树立一座城的良好口碑与形象，让城市漫游的新风为更多“宝藏”城市带来热情和活力。

# 鼓励“衣食住行”转向低碳消费

臧梦雅

减少餐饮浪费的小份菜、颇受追捧的二手商店、交易火热的线上闲置交易平台……随着我国经济发展和消费水平的提高，人们的消费习惯不断“迭代”，绿色低碳的消费方式正在加速“升温”，成为新的潮流。

一直以来，我国的环境污染、资源浪费等问题较为突出，推动形成绿色生活方式显得尤为迫切。去年年初发布的《促进绿色消费实施方案》提出，到2025年，绿色消费理念深入人心，绿色低碳产品市场占有率大幅提升；到2030年，绿色消费方式成为公众自觉选择，绿色低碳产品成为市场主流。中央经济工作会议强调，在落实碳达峰碳中和目标任务过程中锻造新的产业竞争优势。这样看来，绿色低碳消费

不仅仅是节约适度的消费理念和方式，更应当成为事关经济发展、社会进步的“全民习惯”。

倡导绿色低碳消费，要通过开展生态文明宣传教育、环保知识普及等活动，提高全民对绿色发展理念的理解和认同。为了更加清洁美丽的家园，人们应当自觉做绿色生活方式的践行者、推动者。例如，在外出就餐时杜绝食物浪费、不使用一次性餐具等；又如，在日常

生活中做到随手关灯、选择绿色交通工具、减少一次性办公用品和学习用品的使用；等等。

今年以来，多地组织开展绿色家电换新、绿色家电下乡等一系列促消费重点活动，进一步推动家电消费市场提质扩容，激发绿色低碳消费的更大潜能。市场监管总局则先后制定印发3批绿色产品评价标准清单及认证产品目录，将19类近90种产品纳入认证范围，覆盖有机绿色食品、纺织品、塑料制品、洗涤用品、建材、快递包装、电器电子等多种产品，助力绿色低碳消费。

为了满足新消费需求，越来越多的企业逐步调整产品和服务供给方向，以推动形成新型绿色产业链供应链，带动我国经

济全面转型升级。在绿色出行方面，中国汽车工业协会的数据显示，今年1月份至4月份，新能源汽车出口34.8万辆，同比增长170%。对此，要引导企业建立多元绿色产品供给体系，不断丰富绿色产品和服务供给，促进从产品设计、生产到回收的全过程实现绿色升级。

当前，倡导绿色消费理念、推动绿色低碳循环发展，是刺激消费扩大内需、满足人民美好生活需要的重要战略举措，也是促进经济健康可持续发展的根本之策。总之，要鼓励公众选择更加环保、节能、低碳的产品和服务。加快制定鼓励性政策，对生产绿色产品、提供绿色服务的企业在市场准入、税收优惠、信贷服务等方面给予支持。

# 反诈宣传 利在全民重在行动

张焱

近年来，电信网络诈骗花样、手段不断更新，令人防不胜防。6月15日，中宣部、公安部共同启动“全民反诈在行动”集中宣传月活动，进一步加强反诈宣传力度，不断提升群众防骗意识。今年活动的主题是“预警劝阻阻拒忽视，财产安全要重视”，在接下来的一个月中，主要新闻媒体和新媒体平台将持续推出反诈系列报道，加强社会宣传教育防范，不断扩大宣传范围、提高宣传精度，持续掀起全民反诈、全社会反诈的新热潮。

电信网络诈骗，事后打击不如事先防范，快破案不如不案发，多追赃不如不受骗。因而，积极宣传、广泛动员，有针对性地开展反诈知识宣传至关重要。在这个活动中，有两个关键词，第一是“全民”。群众在哪里，反诈工作就要开展到哪里；易受骗群体在哪里，反诈工作的重心就要延伸到哪里。社会经验不足的大学生是首当其冲的易受骗人群，公安部刑侦局梳理2022年发案数据，总结出刷单返利、冒充电商物流客服、贷款（代办信用卡）等五类大学生群体最易受骗的诈骗类型，值得大学生群体警惕。反诈宣传也不能忽视老年群体。老年人获得信息的渠道较为单一，对各种骗术了解不多，尤其成为电信诈骗受害者。用法律和科技手段为老年群体护航，体现着社会的温度。

第二个关键词，是“在行动”。各地各部门将在全国范围内组织开展防范电信诈骗犯罪“进社区、进农村、进家庭、进学校、进企业”的“五进”活动，着力构建立足社区、覆盖全社会的反诈宣传体系。值得一提的是，不仅宣传，打击诈骗犯罪也一直是在进行着。仅2022年，全国公安机关深入开展“云剑”“断卡”“断流”等专项行动，累计侦破案

件46.4万起，缉捕电信网络诈骗犯罪集团头目和骨干351名，推动电信网络诈骗发案连续17个月同比下降，狠狠打击了犯罪分子嚣张气焰，也构建起反诈事前事中事后立体防护体系，有力维护了人民群众财产安全和合法权益。

除此之外，以科技手段赋能反诈工作也很有必要。诈骗在升级，而反诈也要有“魔法打败魔法”的与时俱进。公开数据显示，2022年1月至10月，累计有260种新型网络诈骗手法出现，且呈现周期长、环节多、跨平台、隐蔽性强等特点。不久前，多起宣称利用AI技术实施诈骗的案件引发关注，目前在整体典型诈骗中此类发案比例很低，但随着AI技术迭代加速，诈骗风险正在积聚。公安部门也注意到此类犯罪新手法，表示将加大力度会同有关部门开展技术反制和宣传防范。不久的将来，我们将看到AI技术应用到犯罪识别、预警、对抗中，实现“白”AI对抗“黑”AI的场面。

整治电信网络诈骗要多方合力，互联网平台洞悉行业前沿趋势和先进技术，在反诈上更具有天然的经验与技术优势，更应尽到责任与义务，拿出更大担当。反电信网络诈骗法规定，互联网服务提供者应当对从业人员和用户开展反电信网络诈骗宣传，在有关业务活动中对防范电信网络诈骗作出提示，对本领域出现的典型网络诈骗手段及时向用户作出提醒。

眼见不一定为实，有图未必有真相。只有通过不断的教育与宣传改变大众观念，让具有高度欺骗性的谎话变成一眼就可戳穿的笑话，大众才能提升对网络信息、电信信息的识别能力，这是“全民反诈在行动”的最终目的。

## 期待更多「人群中的英雄」

默达

从人群中挺身而出，于高桥上一跃而下，杭州外卖小哥彭清林勇救落水者的故事着实令人感动。连日来，包括当地公安局、文明办、见义勇为基金会和外卖平台在内的多方纷纷公布了奖励该小哥的方案，他的善行也赢得了众多网友的认可。

跳桥救人的彭清林为何打动人心？其中一个原因是，他和多数人一样处于日常的生活轨道之中，却在他人最需要帮助时挺身而出。救人之前，他是一名默默送单的外卖小哥，救人之后，他跨上电动车悄然离去。在旁人的印象中，外卖员是与时间赛跑的职业，而彭清林选择为生命驻足，在拯救生命后又回归本职工作。这样的平凡善举更为感人，也让许多人意识到英雄就在自己身边，心中随即多了一份踏实和欣慰。

英雄也是血肉凡胎，也会害怕、顾虑，但崇高的使命感和对于他人境遇的强烈共情，每每驱使他们作出无私的选择。彭清林在接受采访时提到自己儿时溺水的经历，挣扎之中，是路过的乡邻将他救起，这段经历激励着他日后以助人为乐。这不禁令我们好奇，生死之际的恐惧是否在他心里留下了阴影？而当他站在12米高的桥面上向下俯瞰，有没有看到过去的自己？被问及救人的理由，他只是简单解释了“有个人等着我救”。害怕是他的生理反应，纵身一跃则是他的坚定选择，正因为心里装着他人，才会把自己的安危置之度外。

英雄之志常得，而英雄之举不常有。我们中的很多人手上有功夫，胸中有真情，时刻准备着成为“人群中的英雄”。而普通人与英雄之间距离，或许也就只差那纵身一跃的勇气。从这个角度出发，不难理解为何社会各界要重奖彭清林。一方面，他为了救人甘冒风险，也的确受到了身体上的损伤，应该确保“好人有好报”。另一方面，我们也期待奖励措施能成为“鼓励的推手”，让更多人敢于站出来，化解他们的后顾之忧。

跳江救人的彭清林曾多次表示“我真不是英雄，我只做了这一件事”。从他日常帮助他人的经历出发不难理解：挺身而出已经成为一种习惯，纵身一跃或许就像日常助老扶幼一样普通，唯一的不同的是下水前要做几个深蹲。而对于被帮助的女士而言，他的善举挽救了一个家庭的幸福，一直以来的“举手之劳”也闪耀着高尚人格的光辉。又有佛山“蜘蛛侠”从天而降拯救女童，赢得全网点赞；潮州“暴雨中的逆行者”深夜救人，被救的孩子表示“要将乐于助人的精神传递下去”。平凡善举的温暖在人与人之间传递，从而具有了绵延不绝的生命力。

感谢挺身而出的彭清林，也期待社会中涌现更多“人群中的英雄”，期待尊重善行、奖励善举能够蔚然成风。

# 防范外卖食品浪费必须压实平台责任

林丽鹂

市场监管总局、商务部近日联合印发《关于发挥网络餐饮平台引领作用有效防范外卖食品浪费的指导意见》(以下简称《指导意见》)，旨在充分发挥平台企业引领作用，防范外卖食品浪费，促进网络餐饮行业规范健康发展。

随着我国网络餐饮市场规模不断扩大，外卖用户规模快速增长。据统计，截至2022年底，国内外卖用户已达5.2亿。外卖已走进千家万户。网络餐饮平台一头连接千千万万的商家，一头连接亿万消费者，成为制止餐饮浪费的重要环节。

外卖平台一个小小的机制可以发挥巨大的引导作用。比如，某外卖平台，2017年上线让消费者自主选择“需要餐具”或“无需餐具”的功能，截至今年4月，已有超过3.27亿用户使用过“无需餐

具”功能，累计减碳超过15万吨，为“双碳”目标的实现贡献力量。但如果引导不当，负面效果也会通过平台成千上万倍地放大。市场监管部门在调研外卖食品浪费问题时发现，很多消费者在点餐时会多选几份米饭、馒头等单价比较低的商品，以参加“满减凑单”活动，或者凑单达到送餐门槛减免配送费。事实上，消费者一顿吃不了这么多的主食，很容易造成食品浪费。因此，对外卖平台需加强监管引导，让其更好地发

挥正面引导作用。

防范外卖食品浪费必须压实平台责任。反食品浪费法明确了网络餐饮平台反食品浪费的法定义务。此次印发的《指导意见》，从优化餐品供给结构、优化餐品信息展示、强化全流程消费提醒、优化平台规则协议等方面提出10项举措，督促头部平台发挥示范引领作用，以显著方式提示消费者按需点餐、理性消费，加强对餐饮服务经营者的引导，推动建立防范外卖食品浪费的长效机制。

抓住平台这个“牛鼻子”，防范外卖食品浪费事半功倍。一些网络餐饮平台已经在点餐、提交订单、完成订单等环节全流程设置适量点餐提醒，优化“满减凑单”机制，引导商家增加鸡蛋、咸菜等保质期长、单价低的预包装小食品，以替代主食

类餐品用于凑单；激励商家提供“小份菜”“小份饭”，为其提供流量支持，并对消费者下单购买“小份菜”“小份饭”等绿色消费行为给予鼓励性补贴……这些外卖平台的点滴变化，已经取得一定成效，有助于推动消费者形成文明消费、按需点餐、珍惜粮食的意识，推动餐饮企业选择节约适度、绿色低碳、环保健康的生产经营模式，推动社会树立起“浪费可耻、节约为荣”文明新风尚。

集腋成裘、聚沙成塔，制止餐饮浪费，不可能毕其功于一役。监管部门、订餐平台、广大消费者要联合起来，从身边小事做起，从节约一碗饭做起，努力让一个小问题得到彻底解决，从“小切口”做出大文章，共同打好厉行节约“持久战”，营造反对浪费的良好氛围。