

浓情端午粽飘香 家园处处乐安康

华宇幸福汇：多彩文化点亮群众幸福生活

全媒体记者 唐亚江



端午节前夕，华宇幸福汇民俗活动丰富多彩，通过包粽子、编五彩绳、缝荷包、划旱地龙舟、身着汉服来一场穿越之旅等活动，营造欢乐、祥和、喜庆的节日氛围，让中华优秀传统文化焕发时代光彩，共同迎接传统节日的到来。

一、巧手包粽子，幸福家园欢乐多

6月18日9时许，华宇城·熙和园文化广场热闹非凡，华宇社区居民欢聚一堂，开展形式多样的庆祝活动，传承端午习俗，感受传统文化魅力。

幸福汇的工作人员把提前泡好的糯米、粽叶等食材整齐地摆放在桌子上，居民们围在一起，捋粽叶、填糯米、压紧实、封口、扎捆，纷纷露出看家本领。

作为中国四大传统节日之一，端午节凝结着博大精深的中华优秀传统文化，滋养了一代又一代炎黄儿女。

一片片清香的粽叶、一粒粒晶莹的糯米，在大家的巧手下瞬间变成了一个诱人的粽子。现场其乐融融如同一家人，在喜笑颜开中感受幸福华宇邻里亲情和浓浓的传统文化氛围。

“每到端午节，参加华宇幸福汇包粽子活动，我都特别期待，感受记忆里

熟悉的味道。”华宇幸福汇太极拳协会领队杨小光告诉记者，在包粽子过程中，大家相互交流，一起体验劳动的乐趣，增添了浓浓的节日氛围。

千载悠悠的习俗，骤然间，都氤氲在华宇城·熙和园文化广场幽幽的粽叶清香里。

居民刘阿姨带着女儿和外孙徜徉于幸福汇生活馆，拿一片粽叶送到嘴边，频频咂唇，最是难忘粽香情。

祈福牌上写满深切祝福，“我粽意你”趣味钓粽子、一击即中投壶游戏……幸福汇的工作人员还带着孩子们学习端午节民俗文化，共同体验粽香背后传统节日更本真的味道。通过丰富多彩的活动为社区居民送去节日的祝福，让和谐、友善、仁爱、孝悌等优秀传统文化美德深入人心。

二、旱地划“龙舟”，赛出一片欢声笑语

“五月五，过端午，划龙舟，敲锣鼓。”当天上午，华宇幸福汇举办“万粽齐发”旱地龙舟竞速活动。

“每逢端午忆屈原，已经成为中国人的一种文化自觉，大家赛龙舟、吃粽子、挂艾草、佩香囊、系五色线……”活动伊始，华宇幸福汇张云云老师为孩子们讲述端午节的由来、习俗。

“龙舟比赛开始啦！”孩子们用胳膊肘抬起纸壳做成的独一无二“龙舟”，随着张云云一声令下，旱地“龙舟”赛欢快跑起来。

每组队员喊着号子，控制“龙舟”的行进方向和速度，一旁的“拉拉队”也在呐喊助威，为小队员们加油打气。一条条“龙舟”奋勇向前，直奔终点，欢笑声、加油声响彻广场。

“孩子们在运动中体验传统文化的魅力，在体验中感受中华文化的源远流长，非常有意义的活动。”家长对此连连点赞。铺开宣纸，提笔在手，沾墨行笔。活动现场，只见“小小书法家”带着雅气与信心现场挥毫泼墨。

小朋友们握着笔，认真在宣纸上写下一个个端正美观的字。四平书法家现场示范，帮助小朋友认识书法的种类，掌握正确的握笔姿势等，鼓励孩子们从小写好中国字，学练书法，在学习中学悟书法的艺术魅力。通过此次比赛，让孩子们在传承中华优秀传统文化的同时，更好地学习创作，学会表达内心情感。

三、着汉服轻舞，共赴一场穿越之旅

当天上午，10多名身着色彩艳丽的汉服“同胞”们在造型上努力贴近古代风格，变身“汉服佳人”。

他们按照传统习俗行走，配合手部动作，流露着“古人”的礼仪体态。通过有仪式感的活动，“沉浸式”体验收获喜悦。

《左传》有云：“中国有礼仪之大，故称夏；有服章之美，谓之华。”汉服是中国传统文化的历史积淀，一丝一线里蕴藏的都是衣冠里的华夏。汉服体现了古代中国人独特的精神气质，华宇幸福汇立足厚重的历史文化，为身着汉服的社区居民提供沉浸式体验，一颦一笑皆入画。

“沉浸式感受国风魅力，带给人们的不只是外在形式上的美妙，更在于可以激发人们去感悟传统文化中蕴含的情感基因、人文精神和时代价值。”华宇集团社区事业部副总经理、华宇幸福汇总经理董丽如是说。

左脚开立、与肩同宽，两臂棚举，达

于肩平，沉胯按掌、落掌旁……刚柔相济，太极争艳！当天，华宇幸福汇太极拳协会的居民进行了精彩的“杨氏太极拳”表演。大家整齐划一的动作，于动静之中诠释太极魅力，充分展现他们积极向上的精神风貌和太极风采，吸引许多居民前来观看。

太极拳是中华优秀传统文化的标识，既能增强体质，又能修身养性。集文化、健康、武术三种属性于一体的太极拳向全世界传递中华民族的文化精髓，共享古老东方的体育实践。

现场，太极拳爱好者着统一太极服，伴随着音乐声渐起，手握太极养生杖，缓缓起势，轻跳，以矫健的身姿展演了太极拳杖。大家精神饱满，动作灵动而舒展，时而如行云流水、时而如白鹤亮翅，轻盈舒展的动作将太极之美展现得淋漓尽致，整齐划一的表演令现场观众赏心悦目。



四、夏日“摊”开市，萌娃变身小摊主

当天下午4时许，华宇幸福汇举办“抽空摆个摊”夏日市集亲子活动，吸引50多个家庭踊跃参与。

鸣锣开市！铁西区地直街华宇社区党总支书记郝巨彪敲响金锣。

“走过路过不要错过，便宜卖了！”这个对讲机，上块电池就能用。“小朋友们在家长的引导下，大胆叫卖，用心推介物品。孩子们摇身一变，成了经验丰富的售货员和推销员，稚嫩的吆喝声，不绝于耳，好不热闹。

摊位前，小朋友们把玩偶、图书、文具、饰品等摆放得整整齐齐，“商品”均保持在8成新以上。

“义卖锻炼了孩子的沟通、协作能力，希望孩子保持良好的生活习惯，把不需要的物品送给需要的人，守护宝贝茁壮成长。”鼓励儿子参加活动的王丽萍开心地说。

华宇幸福汇夏日市集，以儿童为主角，搭建社区家庭邻里之间的欢乐聚会和分享平台，借此帮助儿童建立旧物循环利用的环保生活理念，促进幸福社区邻里关系建设，营造健康和谐的新型社区氛围。

夏日市集鼓励孩子将物品捐赠给需要的人，从小培养孩子懂得珍惜与感恩。在这种良好的氛围中，团结友爱的种子就会在孩子们的心里生根发芽，传递着向上向善的正能量。

小市集，大成长。在大力弘扬勤俭节约传统美德的今天，华宇幸福汇组织开展以捐赠义卖的方式处理家中闲置物品，也给孩子上了一堂以节俭为主题的教育课。这种亲子教育模式，无疑是文明城市的一道亮丽风景线。



五、“幸福汇”聚力，持续书写民生答卷

幸福是什么？

幸福，是偎依在妈妈怀抱里的温馨；幸福，是倚靠在爱人肩膀上的甜蜜；幸福，是抚摸儿子细嫩皮肤的慈爱；幸福，是注视父母沧桑面庞的敬意；幸福，更是逐梦路上的不懈追求。

8年前，华宇集团董事长赵洪新在国内率先提出“打造华宇全龄化宜居社区”即“华宇幸福汇”社区服务模式的伟大构想和先进理念，并落地实施。

此后，华宇城幸福汇、蓝山尚城幸福汇、熙和园幸福汇、长春府幸福汇、理想城幸福汇等接连开放投用，全龄化幸福生活次第绽放，不断实现人民对美好生活的向往，让百姓获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

华宇集团凭借“华宇幸福汇”社区服务体系为核心的“幸福地产”模式，为全省居民提供全龄化服务，形成了特色，做出了品牌，赢得了口碑。

“幸福汇”，3个字，浓缩时代精华，揭示幸福真谛。华宇幸福汇全龄化社区服务的积极探索与成功实践，对新时代全国城乡社区建设与人居蝶变具有重要的借

鉴意义，与住房和城乡建设部、民政部联合印发的《关于开展完整社区建设试点工作的通知》文件精神高度契合。

战鼓声声催奋进，不负使命勇向前。近日，吉林市委常委、副市长范传宏一行8人，调研华宇幸福汇全龄化幸福生活运营平台及其服务老龄居民的相关情况，华宇熙和九里酒文化主题电音消暑节暨“熙和九里”酒文化主题街区盛大开街，点亮城市生活，激发消费新活力；华宇·上和院项目精工启幕，开工奠基，开启幸福家园建设新篇章……

25载深耕，征程伟岸。华宇集团扎根实业、做精主业，打造更多“幸福人居”拳头产品，不断缔造城脉地标，筑造了华宇城、理想城、长春府、熙和园、御蓝山、上和院等凝聚着深刻城市人文情怀的标志性民生工程，成为全省幸福人居“高颜值”社区建设的桥头堡。

在“中国全龄化幸福生活领跑者”和“华宇幸福汇”品牌的高势能带动下，华宇集团加速高端要素资源的集聚辐射，不断提高经济社会发展的密度和效益，绘就出“幸福吉林”高质量发展的壮美画卷！

