

新时代文明实践赋能乡村振兴

——双辽市红旗街道为乡村文化振兴助力

全媒体记者 高鸿

创新乡村振兴,既要塑形,更要铸魂。近年来,双辽市红旗街道以创新文明实践工作为引领,围绕“高举旗帜、凝聚人心、弘扬美德、树立新风、培育新人”的初心使命,积极探索思想强农、文明育农、文化惠农等系列创新示范举措,大力开展文明实践活动,不断推动乡村文明进程,持续提升农民精神面貌,为全面助力乡村振兴提供强大精神动力。

乡村宣讲 思想强农

培育文明乡风,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”,用科学理论为全面推进乡村振兴“定向”“立心”“固本”。红旗街道以新时代文明实践站为载体,深入开展政策理论宣讲,推动习近平新时代中国特色社会主义思想进乡村、进农家,着力提振广大农民的精气神。组织宣讲队、桑树村志愿者开展“党的声音进万家”系列理论宣讲活动,通过农家书屋和送学上门服务,让理论学习更有温度。组织村民围坐在一起,共同学习党

的二十大报告,进一步深刻领会报告的丰富内涵、精神实质和重大意义,从报告中选取对农民们最有启发的问题开展“金句诵读我先行”诵读活动,农民们根据各自生活经历和切身体会,畅谈感悟,共话美好生活。为了让在田间春耕作业的农民们也听到党的声音,桑树村新时代文明实践站志愿者来到田间地头,用群众听得懂、听得清、听得明、听得亲的语言传递党的二十大精神,为乡村振兴新政策、好声音。



跳起广场舞,扭起大秧歌,享受着文化活动带来的无限乐趣。

献,成为群众身边的能人。

激活动力 文明育农

培育淳朴民风,践行新风尚,传播正能量。前不久,红旗街道下村的“爱心超市”里聚集了大批村民,乡村振兴专干谭树帅正在根据文明实践积分台账给大家发放水杯、暖瓶、电饭煲等奖品。“用爱心积分兑换奖品的村民,有的是积极参加环境整治、矛盾化解等志愿服务活动,有的是获得了各级荣誉表彰奖励。”超市虽小,但发挥的作用却大,村民们踊跃参加文明实践积分活动,既弘扬了传统美德,又开展了公益志愿服务。

开展文明创建,大力推进移风易俗,促进群众文明素质提升。在统筹推进乡村治理中,红旗街道坚持以文明实践为抓手,开展移风易俗,破除陈规陋习,弘扬时代新风。在春夏之交,红旗街新时代文明实践站联合桑树村小学开展了“移风易俗进校园,移风易俗我先行”主题活动,通过喜闻乐见的课桌舞形式践行崇尚科学、厚养薄葬、遵纪守法、绿色环保等理念,教导未成年人养成良好的品德和行为习惯。

红旗街道坚持文化惠民、文化育民,通过健全文化服务网络,实施文化惠民工程,壮大志愿服务队伍,广泛开展群众乐于参与、便于参与的文化活动。围绕群众精神文化需求,深挖群众文艺人才潜力,激发群众文艺团体活力,全面提升乡村文化生活水平。红旗街退休老干闫玉林,吹拉弹唱样样精通;桑树村的老作家程少青,曾在多个重要刊物上发表文章,宣传美丽乡村的人和事;桑树村文艺骨干王海燕,积极组建桑树村业余文艺队伍,开展文艺培训和活动,为红旗街道群众文化精神文化建设作出了贡

献,成为群众身边的能人。充分发挥文艺家协会作用,吸引广大群众走进舞台,逐渐实现由“送文化”到“种文化”、从文化“输血”到文化“造血”的转变,进一步焕发了乡村文明新气象,培育乡村发展新动能,为推进乡村全面振兴注入源源不断的精神动力和生机活力。

在新时代文明实践的引领下,红旗街道广大群众的思想觉悟、道德观念和法治意识逐步增强,向善向美已成为广大群众的自觉追求,团结友善、诚实守信、孝老爱亲的人文精神得到弘扬,文明乡风、淳朴民风、良好家风蔚然成风,社会和谐稳定,广大农民的幸福感和获得感稳步攀升。

集聚合力 文化惠农

开展文化艺术活动,提升群众获得感和幸福感。每天傍晚,红旗街道桑树

村村委会小广场的音乐一响,周边妇女群众便纷纷聚集起来,随着欢快的节奏

科学储粮 减损增收

梨树县创新工作方式整治“地趴粮”

本报讯(全媒体记者 王冬雪)梨树县牢固树立“实施科学储粮,实现减损增收”的工作理念,创新工作方式整治“地趴粮”。实践证明,这是一项得民心合民意、利民惠民的惠民工程。为降低粮食存储环节损失浪费,梨树县以“地趴粮”整治为重点,以“乡村安全储粮”行动为抓手,推广科学储粮,促进农户庭院储粮安全,夯实粮食安全根基。

梨树县作为全省粮食主产区,科学储粮任务重。梨树县始终把实施农户科学储粮专项作为全县标志性的重点工作来抓。科学储粮的实施,给农民带来真正的实惠,深受广大粮农的欢迎和赞誉。在梨树县孟家岭镇潘家屯村,一座座立体化的储粮装置里装满了金黄的玉米,这些“跨冬”的玉米储存完好。

为彻底消灭“地趴粮”,当地结合实际,对所有种粮农户建档立卡,摸准摸清各家玉米种植面

积、预估产量、拟采取储粮方式、预计售粮时间等信息,保证推进过程可溯、推进举措可行,推进成效可控。

在梨树县沈洋镇前太平村村部的闲置空地上,一座座钢结构结构的储粮仓摆放整齐。村里在这里集中搭建了立体储粮设施,还在场地内配备了传送机、铲车等整理设备,有效解决了部分农户庭院面积不足、劳动力不足的棘手问题。

据了解,梨树县创新整治“地趴粮”方式方法,对于普通农户,积极引导实现粮食离地通风储存;对于种粮大户,鼓励其建设“脚手架”“钢丝网式”立体储粮装置,或与粮食产后服务中心签订“延期结算”服务协议,变“存粮在家”为“存粮在库”,确保储粮立体化,损耗降下来。2022年,累计搭建各类储粮装置54万套,新增储粮装置43万套,占比80%,实现消除“地趴粮”90%以上。

大专家走进小山村

——重庆石柱县乡村振兴见闻

最近,周武忠走进了重庆市石柱土家族自治县中益乡,他像个探险家一样穿越村庄和山林,发现了六人合抱的大树,吃黄粉虫的青蛙、深山老林里的兰花……

周武忠是上海交通大学创新创业设计中心主任,设计学院教授。作为参加“2023年成渝地区双城经济圈专家走进石柱”活动的专家,他此行的目的,就是给当地出点子。

中益乡曾是重庆市18个深度贫困乡镇之一。如今产业发展怎么样?从黄精产业基地到中峰生态标准示范场,从乡村民宿到素质拓展研学基地,蹲点的几天里,周武忠每天都在朋友圈发布调研日记,笑称自己几乎“踏遍了中益乡的坡坎沟坎”。

当地老百姓眼里的平常事,在周武忠看来却大有文章。“深山里的养蜂人也爱养兰花。”周武忠发现,当地老百姓家家户户种藿香、兰花。他对中益乡党委书记刘登峰说,这是当地原生性的生态文化,可以借此发展庭院经济,打造兰花特色小镇,开发一条增收新渠道。

“这次专家行,突出的一点就是精准。”石柱县县长郭小萍介绍,此次人力资源和社会保障部组织川渝两地人社部门,按照“定点特邀、按需匹配”方式,为石柱县精准匹配了清华大学建筑与城市研究所副所长吴唯佳教授、中国农业大学国家乡村振兴研究院副秘书长唐丽霞教授等19名专家,带来规划建设、文化旅游、装备制造等12个智力服务项目。

在石柱县洗新乡投资建设厂种植乌天麻的李守宝,在此次活动中见到了中国医学科学院药用植物研究所研究员郭顺星。

乌天麻,生长于海拔1500米以上的高山,是洗新乡的重要产业。8年前,李守宝从北京来到石柱创业,潜心于野生乌天麻繁育研究,带动了周边几个乡镇的乌天麻产业,不少村民也在种植基地务工,但企业依然存在精深加工产品较少、销售渠道狭窄等问题。

这一次,人社部门为他请来了郭顺星。6月15日下午,在密密麻麻的雨点中,郭顺星一行乘车沿七曜山盘旋而上,来到海拔1600多米的洗新乡乌天麻种植基地,气温骤降至10摄氏度。他一下车,就考察了育种圃、加工车间、菌种培养实验室。

“今年培育了多少种子?资源再生做到哪一步了?”郭顺星边走边问,他叮嘱李守宝,野生乌天麻的基因一定要保存好,为人工繁育留好良种,才能保证乌天麻的品质。

随后,郭顺星和李守宝以及当地干部、乌天麻种植大户一起座谈。“从菌种培养这个细节就能看出来,企业很务实。”郭顺星说,但要想进一步发展,还得提高管理技术,及时检测乌天麻的品质,打造好乌天麻育种基地、种植基地。针对企业发展瓶颈,他建议坚持“科技助农、产业助农”道路,研发精深加工产品,做好产业推广,助力乡村振兴。

他和李守宝约定:“过段时间来基地回访,有问题随时沟通。”有了这个“靠山”,李守宝表态:“心里踏实了!”

随专家调研的重庆市人社局副局长谢辛说,此次活动中,专家面对面指导、点对点破题,提出100多条针对性建议。“这些建议不一定立竿见影,我们要长期跟踪。”

谢辛介绍,成立“成渝地区双城经济圈专家团”3年来,川渝已实现近3万名科技专家资源共享。今年,专家团还将走进重庆多个区县,持续开展智力帮扶活动。

这次的专家团还有一位与重庆特别有缘的专家——世界著名桥梁专家、中国工程院外籍院士、美国国家工程院院士邓文忠。1985年他首次造访重庆以来,共为重庆设计了千厮门嘉陵江大桥、菜园坝长江大桥等20多座桥梁。

这一次以专家团特邀嘉宾的身份走进山村,白发苍苍的邓老先生动情地说:“我这一辈子修了很多桥,希望各位专家为石柱搭建起更多‘无形的桥’。”(王金涛 周思宇 周文冲)



近日,梨树县河长制办公室组织多部门启动河长制宣传月活动,通过广泛发动、深入宣传,增强了群众爱河、护河意识,努力创建水清、岸绿、河畅、景美的生态环境,推进河长制工作落到实处。

在“黄金玉米带”上做好玉米产业大文章

东北松嫩平原,沃野千里。在吉林西部的万亩制种基地,玉米长势喜人。吉林中部地区,多项黑土地保护技术正集成应用。在长春国家农业高新技术产业示范区,科创中心、食品产业园火热建设中……

吉林地处世界“黄金玉米带”,近年来,作为玉米主产区,吉林打造制种基地,强化黑土地保护,升级粮食产业全链条,做好玉米产业大文章。

育好农业种子 打造东北制种基地

在吉林省洮南市和车力蒙古族乡,玉米苗已有20多厘米高。种子种植大户路志江正在制种基地里灌溉。“今年采用‘膜下滴灌’新技术,虽然天气旱,仍能保障玉米种子稳产。”他说。

洮南市作为国家级玉米制种大县,今年将有数千斤玉米种子销往全国各地。去年以来,吉林省推动洮南市建设国家级玉米制种大县,并在全省建立10个新品种展示评价基地,加快优良品种推广应用。

长春国家农业高新技术产业示范区塔吊林立,这里正在建设现代种业示范基地等六大基地,吸引了一批新品种

试验示范项目和科研院所、企业。未来,这里将是东北地区重要育种基地。

近两年,吉林省省级审定主要农作物新品种610个,排在全国前列。目前,吉林省年生产加工种子4亿斤左右,销往多个省份。

吉林省农业农村厅种业管理处负责人梁向军说,加大制种基地建设和新品种示范推广,把吉林打造成东北地区的制种基地。

保护黑土地 夯实玉米生产

在全国产粮大县吉林省农安县陈家店村,大地里玉米苗长势喜人。该村应用秸秆还田、米豆轮作等多种黑土地保护措施,保护效果越来越明显。“玉米

产量越来越稳,抗灾能力也增强了。”种粮大户陈国忠说。

玉米高产稳产离不开肥沃的黑土。近年来,吉林省构建东部固土保肥、中部提质增肥、西部改良培肥等保护路径,选取100个乡镇、1008个村、11万名新型经营主体开展黑土地保护技术示范。

在公主岭市刘房子街道,中科院等20多家科研单位与农民合作社共同建立示范田,带动更多农民应用。“多年推广应用,黑土地保护利用项目区内耕地地力平均提升0.67个等级,土壤有机质平均提升3.6%。”公主岭市农业农村局副局长孟繁强说。

如今,吉林省在全省各地因地制宜推广深松深翻1800多万亩,有机肥还田近400万亩,米豆轮作技术150多万亩,探索建立黑土地保护10大模式,实现黑土地在利用中保护。

升级玉米产业链 做好产业大文章

年加工4.6万吨肉制品项目、年产30万桶爆米花项目、年产2000吨杂粮面条项目……在长春国家农业高新技

术产业示范区食品产业园,现场正在建设15栋标准化厂房,产业园已引入多个现代食品产业项目。

聚焦强链补链,吉林正围绕玉米产业做文章,推动玉米精深加工、肉牛、健康食品等特色产业发展。

虽是粮食加工淡季,但在吉林省农嫂食品有限公司,生产线上仍是忙碌景象。鲜食玉米经过切割、蒸煮、包装等流程,即将发往各地。“现在全年都是加工季,远销十几个国家和地区。”该公司负责人刘友刚说。

这几年,农嫂、德乐、祥裕等一批吉林玉米加工企业不断壮大。如今,吉林省鲜食玉米年产值近40亿元,带动上万户农民增收。

吉林省作为玉米生产大省,每年还产生4000万吨秸秆资源。近两年,吉林省启动“千万头肉牛工程”,发展肉牛产业,探索绿色循环农业。

立足玉米产业基础和秸秆资源优势,吉林省正推进玉米水稻、肉牛肉羊、乳品、禽蛋等十大产业集群建设,推动全省农产品加工业和食品产业高质量发展。

(薛钦峰)

提升农产品的品牌辨识度

臧博

振兴论坛

品牌,是产品品质、形象和文化的聚合物,是竞争力的标志。而辨识度则是一个品牌或产品被提及时,人们对其的知晓度与认可度。对农产品而言,只有差异化竞争,追求“人无我有、人有我优”,才能凸显品牌辨识度,进而为消费者所认可。

当前,部分乡村产业规模较小、布局分散、链条较短,许多农产品的品牌辨识度,还没有得到充分挖掘。一些优质产品若缺乏品牌辨识度,面临着质高价低甚至困守深山的问题。破解这种困境,需要我们以更开放的眼光,更有力的措施,持续提升农产品的品牌辨识度。

提升辨识度,高质量是前提。没有过硬的质量,品牌建设就无从谈起。许多农产品都是从田间地头直接走向家庭餐桌。为了确保高质量,就需要从源头把好产品质量关。同时,应不断提升农产品质量,使我们的农产品加速实现绿色转型,进而推动绿色食品、有机农产品、地理标志产品认证,进一步增强农产品品牌竞争力。

提升辨识度,要用好区域公用品牌。区域公用品牌在优质农产品的

生产和消费之间架起了一座桥梁。许多地区拥有不少已经做出影响力的区域公用品牌,想在未来发挥更大作用,工作要做得更细更实。相关部门要主动作为,积极作为,在管理过程中,整合相关行政资源,解决好品牌管理中的监管缺位、重复管理等问题;在品牌授权中,要坚持高标准,保证质量,不贪多求全,突出优势产品,避免陷入同质化竞争;在品牌运营中,要根据产品特性,进行有针对性的品牌传播,提升品牌知名度。

提升辨识度,要做强农业经营主体。近年来,在国家相关政策的鼓励支持下,家庭农场、农民专业合作社、农业产业化龙头企业等各类新型经营主体蓬勃发展,成为建设现代农业、活跃农村经济、引领小农户发展的重要力量。与此同时,部分经营主体也存在规模偏小、产业结构单一、竞争力不强等问题,亟待相关部门再帮一把、再扶一程,帮助他们直接走向家庭餐桌。为了建设现代农业,活跃农村经济,引领小农户发展的重要力量。与此同时,部分经营主体也存在规模偏小、产业结构单一、竞争力不强等问题,亟待相关部门再帮一把、再扶一程,帮助他们直接走向家庭餐桌。为了建设现代农业,活跃农村经济,引领小农户发展的重要力量。与此同时,部分经营主体也存在规模偏小、产业结构单一、竞争力不强等问题,亟待相关部门再帮一把、再扶一程,帮助他们直接走向家庭餐桌。

做大做强农业品牌不可能一蹴而就,需要我们拿出滴水穿石、久久为功的韧劲和耐心。让我们唯实争先、真抓实干,培育出更多叫得响的农产品品牌,推动“三农”工作持续向好。