



打造数字四平 建设智慧城市

「城市超脑」系统日均处理数据量达到七十万条

本报讯(通讯员 郑树)按照市委、市政府总体部署,市政服务和数字化建设管理局本着“共谋、共建、共享”的设计原则,以“一中心、融平台、多接口”的顶层设计思路,对我市智慧城市建设进行整合规划和建设。

“超脑”赋能,助力智慧城市建设。建设城市“超脑”云计算中心和数据中台、智能中台、业务中台3大中台,完成综治、公安、城管、应急、消防、12345等6个部门数据的接入、治理和输出,实现一事一交,随接随交,快速处置。目前,“城市超脑”系统日均处理数据量达到70万条,累计超过50亿条。

“慧眼”守护,保障万家百姓安全。依托城市“超脑”,建设了雪亮工程、“数字城管”平台。雪亮工程录入6677个基础网格、179万人口、38万座房屋的双实数据,完成前端700个治安监控点建设,视频监控点在率由80%提升至95%以上。“数字城管”平台完成市区66平方公里,5大类、124小类、28万城市部件普查工作,全部纳入系统,实现数字化定位管理,为城市精细化管理夯实了数据基础。

“感知”护航,加快城市治理数字化建设。态势感知系统完成了事件中心、运管中心、控制中心3个基础平台开发,开展了数字林业、数字农业等7个行业系统首轮系统测试,338个高空挂载云台全部完成安装。目前正在开展183个精细化管理、智能语音设备和53个乡镇指挥中心施工以及视频流专线的铺设,软件部分正在联合相关部门进行深度测试,预计6月底前上线运行。

我市一季度重点用水户 取水量显著增长

本报讯(通讯员 隋莉)据我市水利部门统计显示,我市重点公共供水企业和重点工业企业取水量增长趋势明显。

近日,市水利局组织各县(市)完成了重点供水企业、重点工业企业、重点服务业等4大类共计59户重点用水户一季度用水统

计填报审核工作,及时掌握一季度我市水资源开发利用情况。经统计分析,一季度我市重点公共供水企业取水量1144万立方米,同比增长7.47%;重点工业企业取水量726万立方米,同比增长7.16%;重点服务业取水量12万立方米,同比下降6.30%。

市水利局相关负责人表示,将继续总结经验、分析问题,持续优化用水量核算工作,进一步落实用水统计调查制度各项要求,算清、算好全市水账,为我市实行最严格水资源管理制度年度考核和水资源开发、利用、节约、保护和管理提供坚实保障。

市金融办发挥金融援企机制作用 助企融资15亿元

本报讯(通讯员 金苑)市金融工作办公室充分发挥金融援企服务机制作用,增强金融服务前瞻性和主动性,积极帮助需要融资企业解决资金难题,助力企业快速发展。

金融办主动沟通市发改委、工信局、住建局、科技局、市场监管局、农业农

村局、商务局等有关部门,统计整理重点项目、重点企业、房地产开发企业、高新技术企业、科技型中小企业、新型农业经营主体等融资需求企业,及时对接各金融机构,坚持集中对接、点对点对接相结合,线下对接线上服务互补的常态化融资对接。

各县(市)区金融工作部门依托辖内各部门掌握的企资源,联合各方力量,共同推进企业融资服务工作。截至目前,市、县两级金融工作部门通过调研、座谈会、一对一等方式共举行银企对接活动52场次,对接企业960余户,成功对接金额逾15亿元。

社区 那些事

节约资源 保护环境 北沟社区开展垃圾分类宣传活动

本报讯(全媒体记者 崔圣驰)为了进一步推进垃圾分类工作,提高居民垃圾分类意识,近日,铁西区北沟街道北沟社区开展以“垃圾分类 你我同行”为主题的宣传活动。

活动中,社区工作人员和志愿者为辖区居民发放《四平市居民生活垃圾分类承诺书》和《垃圾分类人人参与 共建四平美丽家园——致广大市民的一封信》,详细讲解如何进行垃圾分类及分类

后的处理方式,通过顺口溜等群众喜闻乐见的宣传加深居民的印象记忆,同时现场解答居民在垃圾分类中遇到的问题。

通过社区本次垃圾分类宣传活动,进一步提升了辖区居民对垃圾分类工作的认识和了解,增强了居民垃圾分类的意识,引导居民逐步树立“绿色、低碳、环保”的理念,养成自觉节约资源、保护环境的良好习惯,共同营造宜居宜业的生活环境。

滨河社区开展 《民法典》宣讲活动

本报讯(全媒体记者 刘莉)日前,铁西区北沟街道滨河社区新时代文明实践站开展了“‘典’亮美满婚姻,护航幸福家庭——《民法典》婚姻家庭篇宣讲”活动。

活动中,社区新时代文明实践站工作人员以《中华人民共和国民法典》婚姻家庭篇为主要内容,结合社会热点,引入恋爱话题相关的案例,组织居民集中观看了普法视频,并针对婚姻关系中涉及的忠诚协议的效力、夫妻共同财产、房产出资及归属问题、离婚冷静期等方面的相关法律知识

进行了详细讲解。滨河社区书记进一步强调了《民法典》颁布实施的重要意义,引导大家进一步了解《民法典》相关内容。同时,向大家分享婚姻家庭纠纷调解的体会,引导居民做到夫妻之间互敬、互爱、包容、谅解、忠诚和相互信任,收获幸福美满的婚姻。

本次宣讲活动不仅向居民普及了法律知识,帮助居民了解恋爱婚姻中的法律常识,让大家在恋爱、婚姻关系中享受幸福的同时,更好地保护自己。

食品安全小知识

四平市科协 四平日报社

科学补碘 健康生活

5月15日是全国第30个“防治碘缺乏病日”,今年的活动主题是“科学补碘三十年,利国利民保健康”。

一、碘的作用

碘属于人体必需的微量元素之一,既能促进物质的分解代谢,又能促进糖分、脂肪、蛋白质等营养物质的转化利用。也可促进儿童身高、体重、骨骼、肌肉的生长和性发育。还能增进食欲,保持垂体和性腺的活跃平衡。如果人体长时间缺乏碘元素,会直接影响大脑和甲状腺等部位的正常功能。但是,摄入的碘元素过量,也可能增加甲亢等疾病发生的风险。碘和蛋白质、脂肪、糖类、维生素等一样作为营养素存在于人体,有“智力元素”之称。虽然它在人体内的含量仅有20-50毫克(平均30毫克),是身体重量的两百万分之一,却是维持甲状腺功能正常、促进代谢过程、保持机体正常生长发育、保持神经系统功能和智力发育正常的健康保证。

二、缺碘可能造成的损害

1.胎儿所需要的碘全部来自母亲,孕妇碘营养不足会造成胎儿缺碘。如果孕期严重缺碘,会出现流产、早产、死产和先天畸形以及影响智力发育,将造成不可逆转的损害。妊娠期和哺乳期妇女对碘的需要量明显多于普通人群,需要及时补充适量的碘。孕妇要保证每天碘摄入量200-300微克。胎儿期和婴幼儿期(0-3岁)是孩子大脑发育的关键时期。如果孩子在胎儿期和婴幼儿期缺碘,会影响大脑正常发育,严重的造成克汀病、聋哑、智力损伤等,三岁前补碘最为关键。

2.儿童及青少年期缺碘,可致甲状腺肿、单纯性聋哑、损害儿童智力和生长发育等问题。青少年在身体发育和代谢加速期,补碘需求较大。

3.成人期缺碘,可致甲状腺肿、甲状腺功能减退,容易疲劳、精神不集中、工作效率下降。

三、如何科学补碘

食用碘盐是防治碘缺乏病的最简便、安全、有效的预防方法,但人体对碘的储存能力却很有限,如果停止补碘,人体内储存的碘最多能维持3个月。因此补碘应依照年龄科学补碘,遵循长期、微量、日常和生活化的原则。世界卫生组织推荐成人每天碘摄入量为150-300微克。日常生活中还可以多吃海带、海蜇、紫菜、海苔等富含碘的海产品。

购买、存放和食用碘盐,应注意碘盐必须有包装,碘盐标志,盛放碘盐的器皿有盖的陶瓷罐,碘盐应放在阴凉干燥处,避免受日光直射,存放时间不宜过长。

四、不需要补碘的人群

1.补碘也不是越多越好,我国高碘地区居民的日摄碘量在800-1000微克以上,无需再补碘。如果碘摄入量过多,易造成甲亢、甲状腺瘤、甲状腺炎、甲状腺囊肿等。

2.患有自身免疫性甲状腺疾病(常见有甲亢、甲状腺炎等)患者,因治疗需要遵照医嘱不可食用或少食用碘盐。

3.海产品丰富地区人群,可以酌情减少补碘,但并不是说沿海地区不吃碘。

4.长期生活在重度缺碘地区的人群不宜过高过快的补碘。



“六一”儿童节来临之际,铁西区英雄街道丰茂社区联合辖区党建联盟单位四平市诺雅口腔医院以及英雄街道师大社区,走进吉林师范大学幼儿园开展“关爱儿童口腔,助力健康成长”健康宣教活动。

全媒体记者 刘莉 摄

融合创新,激发文旅消费潜能

街谈巷议

下大气力推动文化和旅游更广泛、更高层次深度融合,积极培育人们喜闻乐见的新产品

文博看展、文化演艺、国风国潮热成为旅游新风尚,“旅行+演艺”“旅行+看展”“旅行+博物馆”受到消费者青睐,国风汉服、围炉煮茶、音乐雅集等活动人气兴旺……最近一段时间,观察强劲复苏的消费市场,文化和旅游呈现加速融合的特征。“诗”和“远方”更好联结,不仅给游客带来新体验,也带动形成文旅市场新的增长点,为恢复和扩大文旅消费注入新的动力。

文旅深度融合的背后,是不断升级的消费需求。随着旅游市场

的发展,旅游需求更加多样化、个性化。人们对旅游的认识不再只是“看山看水看风景”,而是日益向“观文品史、体验生活”的模式转变。深度参与并充分感受目的地文化内涵的旅游方式,正成为越来越多游客的选择。从近年来对节假日旅游市场的监测结果来看,90%以上的游客会参与各类文化活动,40%的游客会进入文博场所。加强融合创新,才能更好满足消费升级带来的新需求。

今年以来,在文化和旅游消费恢复回暖过程中,“文化+旅游”产品越来越丰富,成为新亮点。今年“五一”假期,不少公共图书馆、文化馆(站)免费开放,积极探索打造新型文化空间,开展沉浸式体验等形式多样的文化活动;全国共举办营业性演出3.11万场

次,票房收入15.19亿元,观演人数约865.49万人次;中国国家博物馆等文化地标热度不减。但也应看到,尽管市场气氛火热,但文旅产品质量参差不齐,打着文化旗号却难副其实等现象仍然存在。这不仅影响消费者体验,也不利于行业长远发展。

《“十四五”旅游业发展规划》提出:“加强文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合,促进优势互补,形成发展合力。”如何实现融合创新发展,成为推动文旅高质量发展的必答题。要进一步提升旅游的文化内涵,培育更多文化和旅游融合发展新业态。要以文塑旅,深入挖掘地域文化特色,将文化内容、文化符号、文化故事融入景区景点,把优秀传统文化纳入旅游的线路设计、展览展示、

讲解体验。与此同时,还要推动旅游演艺、文化遗产旅游、文化主题酒店、特色节庆展会等提质升级,形成更多服务品质和文化体验并重的文旅产品。多措并举、加强创新,才能赋能文旅融合,更好满足不断增长的多元消费需求。

文化和旅游既是拉动内需、繁荣市场、扩大就业的重要内容,也在满足人民日益增长的美好生活需要方面发挥着显著作用。当前,文旅市场加速回暖势头良好。进一步激发市场活力,关键在于加大优质旅游产品供给力度。用好文旅融合这个重要抓手,下大气力推动文化和旅游更广泛、更高层次深度融合,积极培育人们喜闻乐见的新产品,就能给文旅市场带来新气象,为文旅消费注入新动能。

(王珂)