

保险动态

构建普惠保险产品体系 加大特定风险群体保障力度

中国人寿寿险公司推进保险产品供给端改革

本报讯(通讯员 秦永祥)作为国有控股金融保险企业,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)始终坚持金融工作的政治性、人民性和专业性要求,坚持以客户为中心,坚守保险本源,通过不断加快产品创新步伐,强化资产负债管理,推进保险产品供给端改革,以高质量的多元化产品供给体系守护人民美好生活。

日前,中国人寿寿险公司发布了2022年ESG暨社会责任报告。报告全面展示了该公司在运营发展中面对环境、社会责任及公司治理等领域的实践和成效,亦对该公司的产品理念、产品供给等情况进行了介绍。

心怀“国之大事”服务国家发展大局。中国人寿寿险公司以国家战略为导向,坚持以实干推进企业发展,持续开展服务的智慧化升级,推出多样化产品服务,提升客户服务品质。积极响应国家号召,公司因

地制宜地强化产品和服务创新,致力于以专业多元的产品和服务满足人民多元保险需求,为服务国家发展大局和守护人民美好生活贡献力量。2022年,中国人寿寿险公司共计开发新产品84款,变更产品4款。

构建普惠保险产品体系。中国人寿寿险公司积极参与具有普惠性质的保险业务,包括城乡居民大病医疗保险业务、长期护理保险业务、城市定制型商业医疗保险业务,开发税延养老保险、专属商业养老保险,以及保费或保额相对较低的健康保险、意外伤害保险等,为客户提供丰富、多样的普惠性质的保险保障。截至2022年12月31日,承办的城乡居民大病保险项目共计200余个,覆盖近3.5亿城乡居民;2022年,城乡居民大病医疗保险赔付1800多万人次,赔款超250亿元。截至2022年12月31日,承办长期护理保险项目近60个,覆盖

2700多万人;累计落地100多个城市定制医疗险项目,其中50个项目为2022年新增项目,累计承保人数超过2200万。

中国人寿寿险公司开发多种普惠保险产品,着力加大老年人、妇女、儿童和新市民等特定风险群体的保障力度。针对学生儿童生活、教育和医疗等方面实际需求,完成8款保险新产品开发,拓展学生医疗保险的保障内容和保障范围。截至2022年12月31日,中国人寿学生险承保近9000万人次,累计提供28.5万亿保额。升级现有团体女性疾病保险产品,扩大疾病保障范围,提升保险责任组合的灵活性。截至2022年12月31日,为955万人次特定女性群体提供约1.26万亿元的保险保障。为符合国家计划生育政策的家庭、怀孕妇女、新生儿等群体提供保险保障,有力推动计生家庭保险业务向着政府放心、群众满意的方向持续健

康发展。截至2022年12月31日,计生家庭保险覆盖超3000万人次,提供了约1.79万亿元的保障金额。开发“尊享人生”系列产品组合,采用主险养老金+附加护理保险组合设计模式,提供养老金、祝寿金、特定疾病护理及意外伤害护理等保障,满足客户养老及护理保障需求。大力开展老年意外伤害保险,为广大老龄人群提供涵盖疾病身故、意外身故、意外伤残、意外骨折、医疗费用补偿、住院津贴等保险保障,进一步提高老年人的抗风险能力。截至2022年12月31日,中国人寿承保的老年人意外险业务覆盖约5495万人次,提供了超3万亿元的保障金额。针对城市化发展带来的外来人口增多、社会保障需求增多等现象,公司推出新市民保险。积极开展新就业形态就业人员职业伤害保障试点委托承保业务,在北京、江苏、四川、广东等地中标4个

省级项目。构建互联网人身保险产品体系。针对互联网客群需求,中国人寿寿险公司开发“国寿守护星意外伤害保险(互联网专属)”“国寿守护星综合意外伤害保险(互联网专属)”“国寿卓越前程少儿年金保险(互联网专属)”“国寿福享E生养老金保险(互联网专属)”“国寿福享E鑫年金保险(互联网专属)”等5款互联网人身保险产品。公司充分发挥互联网“触达快、覆盖广、效率高”的优势,秉承“数字化、智能化、共享化”的互联网理念,打造了集“产品+服务+内容”于一体的“国寿保中国人寿保险商城”,在中国人寿APP、官方微信及微信小程序多点上线,初步形成“一个平台、矩阵投放、万千触点、全域链接”的互联网直销新模式,为用户购买中国人寿保险产品提供更多的路径选择。

探索服务转型新方向 全力提升服务品质

中国太保寿险四平中心支公司开展“浓情五月,献礼母亲”主题公益活动

本报讯(通讯员 陈庆南)日前,中国太保寿险四平中心支公司开展“浓情五月,献礼母亲”主题公益活动,向伟大坚强的母亲们致以节日问候。由公司员工组成的公益活动组奔赴双辽和平村,为村中儿女在外地工作的留守母亲们

讲解防范非法集资以及电信诈骗常见类型等知识,现场模拟诈骗套路,增强大家的防范风险意识。活动中,志愿者们与母亲们互动联合表演文艺节目,并以不能到场的儿女们的名义为所有在场的母亲们送上了鲜花、蛋糕等慰问

品,祝福她们母亲节快乐,身体健康,同时为每位母亲送上了e福囊保险保障。中国太保寿险四平中心支公司希望通过本次公益活动,传递正能量,不断探索服务转型新方向,全力提升服务品质。

履行社会责任义务 营造良好金融环境

中国太保寿险四平中心支公司 积极参与打击和防范经济犯罪宣传活动



本报讯(通讯员 王艳娇)为进一步做好打击和防范经济犯罪宣传工作,市公安局与人民银行四平中心支行日前在铁西区英雄广场联合举办2023年打击和防范经济犯罪宣传日,市公安局各分局、各大队,银行、保险业各代表单位参与。中国太保寿险四平中心支公司宣传人员在活动现场为群众答疑解惑,通过展板展示案例,生动直观地向过往群众讲解反洗钱知识及常见保险诈

骗的形式和特点,保险诈骗危害,全方位展现学好保险反欺诈知识的重要性,进一步增强消费者风险防范意识与风险识别能力。下阶段,中国太保寿险四平中心支公司将继续强化打击和防范经济犯罪宣传工作,进一步履行金融机构的社会责任和义务,积极营造和构建良好的金融环境,为维护金融系统安全和保障人民财产安全贡献力量。

提升应急处置能力 践行央企责任担当

中国人寿财产保险股份有限公司四平中心支公司组织开展大灾害应急演练

本报讯(通讯员 杨莹)为切实做好2023年防汛度汛工作,进一步增强防汛抢险和防灾处灾能力,确保灾害出现迅速响应,最大限度减小损失、服务民生,中国人寿财产保险股份有限公司四平中心支公司日前开展大灾防汛应急演练实操演习。



了“中国人寿财险”救援队条幅,随时为受灾需要救援的客户提供理赔服务。通过演练,实际检验了中国人寿财险四平中心支公司面对突发事件的应急处置能力,确

保在灾害来临时,救灾减损工作有效开展,急客户之所急,想客户之所想,真正贯彻落实“专业、快捷、便利、贴心”的服务理念,践行中国人寿财险的央企责任和担当。

提供专业服务 改善大众健康

中国太保寿险四平中心支公司开展“健康监测 呵护你我”公益活动

本报讯(通讯员 陈庆南)为了让公众能够实时了解身体状况、发现存在的隐患,及时做好针对性的调理,长期保持健康的体魄,正值中国太保32周年司庆之际,中国太保寿险四平中心支公司免费开展“健康监测 呵护你我”公益活动,旨在通过此活动提升大众的身体素质,提高市民的幸福感和满意度。活动期间,中国太保寿险四平中心支

公司为公众提供免费健康管理服务,通过视网膜健康筛查、心脏健康检测、智能中医脉诊和AI智能皮肤检测等项目的监测,让被检测人员通过检测报告全方位了解自身身体状况和需注意事项,通过企业级的VR展示设备,全景展示太保蓝本、太保家庭医生、家庭医生、细胞储存计划以及太保信托等服务板块,让大家身临其境地体验太保大健康

元宇宙,并为制定方案、习惯指导、定期随访等专业服务。在中国太保32周年司庆之际,中国太保寿险四平中心支公司将坚持以大众服务为中心,持续用实际行动回馈社会,配备强大的医疗资源和保障规划,通过专属方案、习惯指导、定期随访等方式,为大众提供专业服务,为改善大众健康贡献太保的力量。

公告

Table with 4 columns: 申请内容, 权利人, 产权代理人, 房屋坐落, 房屋结构, 房屋编码, 规划用途, 联系人. Content: 房屋所有权证书(丢失)申请补证, 杨树文, 身份证号 220322196207287575, 关家岗子村九社, 砖木结构, 房屋性质, 0711-006009-0088-0000, 产权证号, 住宅, 房屋面积 112平方米, 杨树文, 联系电话 15843481758

根据申请人申请,现声明该房屋所有权证书丢失,自本公告发布之日起15个工作日无异议的,将予以补发。注:房屋已灭失的不予补发。梨树县不动产登记中心 2023年5月26日

公告

孙禹(身份证号:220323197205170411),因你没有按照《事业单位聘用合同》规定提供劳动,没有经过学校同意,没有正当理由离岗,学校多次与你联系未果。根据《事业单位人事管理条例》第十五条规定“事业单位工作人员连续旷工超过15个工作日,或者1年内累计旷工超过30个工作日的,事业单位可以解除聘用合同。”限你自发布公告起15个工作日内,到四

平市第一高级中学办理解除聘用合同。逾期不办,视为你自愿与四平市第一高级中学解除聘用合同,由此产生的后果,由你方自行负责。特此公告。四平市第一高级中学 2023年5月29日

声明作废

●赵朝辉将身份证丢失(身份证号:220323199708140010),声明作废,丢失后的违法用途一切责任与本人无关。●李敏将身份证丢失(身份证号:220323199610162828),声明作废,丢失后的违法用途一切责任与本人无关。

门市房出租

位于四平市铁西区步行街与光明路交会处门市房两户(临步行街,商业大厦南侧,195平方米一户、325平方米一户)对外出租,价格面议。联系人电话:徐先生 15981521399 刘先生 13500968948