

消费市场涌热潮



本报讯(全媒体记者 邢天笑)一片花海、一份美食,伴随着气温回暖,赏花、露营等消费也显露暖意。连日来,我市的消费市场呈现勃勃生机,初夏经济不断升温。

近日,记者走访了辖区内多家商场、超市后发现,相关的户外用品销量持续走俏,各类春装、太阳眼镜等更是受到不少女性的青睐。

“暖风”吹暖户外用品市场

近段时间,渐暖的天气让很多在室内久坐的市民开始走向户外,钓鱼、野炊、徒步都是市民钟爱的户外活动。户外活动渐热也催暖了户外经济,户外服装、垂钓用具、露营用品、汽车租赁都成为户外旅游的消费热点,不少商家迎来了初夏“开门红”。

记者在铁西区一家户外用品店看到,刘先生一家三口正在挑选周末户外踏

踏青赏花 农家采摘火爆

好天气还带动了四平周边的周边游。连日来,无论是在花红柳绿的二龙湖,还是古色古香的叶赫影视城,又或是充

青所需的野餐垫、吊床、帐篷等用品。刘先生表示:“天气越来越暖和,我们一家人准备周末去野营,锻炼身体,也放松心情,所以提前来购买一些户外用品。”

记者在市内的几家大型超市发现,除了与户外烧烤相关的食物热销外,烧烤所需的刷子、烧烤炉、锡纸、折叠椅等物品也已摆放在显眼位置,几元到百元的价格更是吸引不少顾客购买。

初夏经济正当时

的一家生态园,据徐女士说,这家生态园不仅能体验采摘的乐趣,而且餐饮、养殖、垂钓等各种活动丰富多彩。她说,这样的天气,老人孩子都想出来走走,家人也都不愿意宅在家里,于是,她和老公带着孩子、父母一起来到了这个生态园。“大棚里的黄瓜、小柿子都很好吃,边吃边摘太有意思了!虽然大棚里

的蔬菜水果价格不比外面店里的便宜,但是一家人体验了一把亲自采摘的乐趣,大家都很开心。”徐女士说。

周边游的热闹,高兴的不光是市民,各家种植户也收获颇丰。记者从生态园负责人处了解到,目前这里采摘正当时,他们家的采摘园最近一段时间生意十分火爆。

“美丽”消费迎来销售高峰

进入五月份,各大商场的服装展示柜里,陆续上了颜色鲜亮、轻薄的夏装,时尚卫衣、针织开衫等各式服装应有尽有,对于爱美的市民来说,无疑是购置新装的好时机。在各大百货商场的女装柜台前,各式靓丽服装整齐地挂在衣架上,新品6至8折的字样吸引了不少顾客试穿选购。

一家女装专柜服务员小敏介绍,近

段时间,气温不断上升,夏装的销量一路上涨,上周末迎来了小高峰。而除了夏装销量看涨外,折扣力度较大的冬装销售情况也十分火爆。“有几款羽绒服、棉服只剩几件小码了,毕竟3折的折扣还是很吸引人的。预计周末的时候顾客会更多,到时候还会推出更大的优惠力度。”小敏说。

/记者手记/

眼下,时令经济热闹非凡,人间四季都是好时节,让时令经济“四季常青”,赋予“季节限定”更丰富的价值内涵,一定能够助推消费市场释放出更加旺盛的活力,进一步满足人们对美好生活的期待。



为了满足市民周边游需求,近日,一些商家将户外烧烤工具、露营帐篷、室外垂钓用品等各类户外活动装备摆放在显眼位置供市民挑选购买。
全媒体记者 白若楠 摄

5月15日起全面恢复口岸快捷通关

新华社5月11日电 国家移民管理局11日发布公告,自2023年5月15日起实施全面恢复口岸快捷通关、全面恢复实行内地居民赴港澳团队旅游签注“全国通办”等四项调整优化出入境管理政策措施,进一步保障便利中外出入境人员往来,促进服务对外开放。

全面恢复口岸快捷通关。在1月8日恢复毗邻港澳口岸边检快捷通关的基础上,按照疫情前做法和标准要求,允许持中华人民共和国普通护照、往来港澳通行证、往来台湾通行证、港

澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证(5年有效)、一年多次有效出入境通行证的中国公民;持外国护照和外国人永久居留证、外国电子护照及6个月以上外国人居留许可的外国人;在定期国际航班上工作的中国籍机组人员和可免签入境或已办妥1年以上(含)乘务、任职签证或居留证件的外国籍机组人员可经边检快捷通道通行。

全面恢复实行内地居民赴港澳团队旅游签注“全国通办”。内地居民可向全国任一公安机关出入境管理机构

提交赴香港、澳门团队旅游签注申请,申办手续与户籍地一致。

实施内地居民申办赴港澳地区探亲、工作、学习证件“全国通办”。内地居民因探亲、工作、学习,以及因就医、诉讼、处理财产等事由拟前往港澳地区的,可向全国任一公安机关出入境管理机构提交与申请事由相应的探亲、逗留和其他三类签注申请,申办手续与户籍地一致。

调整在澳门就读的内地学生逗留签注有效期。公安机关出入境管理机构对赴澳门高等院校就读的内地学生,

签发的逗留签注有效期由最长不超过1年,调整为与其在澳门就读的学习期限一致。

国家移民管理局相关负责人表示,政策措施调整优化后,出入境人员办证通关将更加便利。下一步将继续积极回应人民群众新期待新需求,持续深化移民管理政务服务改革创新,为广大中外出入境人员提供更加优质、高效、便捷的出入境管理服务。公众如需进一步了解公告内容,可以致电国家移民管理局12367服务平台咨询。

税商联动促发展 走访调研解难题

伊通税务局联合工商联深入企业开展走访调研

本报讯(全媒体记者 张宪双 通讯员 郑虹虹)为贯彻落实全省“优环境 稳增长”税商联动机制深化推进大会精神,进一步优化营商环境,国家税务总局伊通满族自治县税务局携手伊通满族自治县工商联,深入亚泰集团伊通水泥有限公司、吉林钰兴机械制造有限公司、吉林锐特汽车零部件有限公司等企业,开展“联合下企业 快速解难题”走访调研活动,深入考察企业生产经营情况,了解企业现状,倾听企业需求,为企业破解发展“瓶颈”献计献策。

在亚泰集团伊通水泥有限公司,伊通税务局主要负责人与企业人员进行深入交流,企业负责人对公司概况进行了简要介绍,调研组在交流中了解到,目前水泥行业不景气,影响水泥产品价格大幅度下降,企业流动资金很紧张。调研组便向企业进行了解详细的政策讲解,为解决企业实际困难支招把脉。

“之前税务部门为我们办理了缓缴税款,有效缓解了资金压力。这次又辅导我们继续享受延期缴纳税款的优惠政策,为企业提供了资金保

障。衷心感谢税务部门、工商联的细致服务,有了你们的‘保驾护航’,企业发展充满了动力。”亚泰集团伊通水泥有限公司负责人杨清海高兴地说。

随后,调研组来到吉林钰兴机械制造有限公司和吉林锐特汽车零部件有限公司进行调研走访,在大致了解经营现状、相关需求的基础上,调研组详细询问了企业当前阶段的涉税需求,细致解答了企业存在的涉税疑问,并围绕企业现阶段发展思路及实际困难,共同探讨当前形势下稳增长、持续发展的新路径。

伊通税务局主要负责人表示,税务部门将始终坚持聚焦纳税人缴费人的需求助企纾困,在献计献策中将红利直达企业,为民营企业高质量发展添动力、强保障。税务部门将立足自身部门职能,结合“便民办税春风行动”及第三十二个全国税收宣传月活动,真抓实干、创新工作方法,加大力度为企业排忧解难,合力打造更加优质的营商环境,全力推进伊通经济社会快速健康发展。

经济资讯

秋粮旺季收购总量 达近三年来最高水平

新华社电 国家粮食和物资储备局最新发布,截至4月底,2022年度秋粮旺季收购已全面结束,主产区各类粮食企业累计收购秋粮19857万吨,同比增加683万吨,增幅3.6%,为近三年来最高水平。

从市场看,秋粮旺季收购期间,各粮食品种购销较为活跃,市场运行总体平稳。为切实保护种粮农民利益,国家有关部门先后批复江苏、安徽、河南、湖北、黑龙江五省启动中晚稻最低收购价执行

预案,累计收购最低收购价中晚稻近1200万吨,切实发挥了政策托底作用,牢牢守住“种粮卖得出”的底线。

国家粮食和物资储备局相关负责人介绍,2022年,全国5500多个粮食产后服务中心积极发挥为农服务作用,粮食产后综合服务水平不断提高,粮食减损降耗成效显著显现。

目前,夏粮生产形势总体较好,各级粮食部门及粮食企业已提早做好夏粮收购准备。

一季度我国旅行服务 进出口同比增长56.6%

新华社电 今年一季度,我国旅行服务明显恢复,进出口3376.3亿元,同比增长56.6%。其中,出口同比增长38.4%,进口同比增长58%。

商务部9日发布数据显示,一季度,我国服务贸易继续保持增长态势。服务进出口总额15840.1亿元,同比增长8.7%。其中,出口6805.1亿元,同比下降4.7%,降幅比1至2月收窄7.1个百分点;进口9035亿元,同比增长21.6%;服务贸易逆差2229.9亿元。

知识密集型服务贸易占比提升是主要特点。一季度,知识密集型服务进出口6947亿元,同比增长12.8%,占服务进出口总额的比重达43.9%,同比提升1.6个百分点。其中,知识密集型服务出口4155.7亿元,同比增长18.7%;增长较快的领域是保险服务,增幅达276.4%。知识密集型服务进口2791.3亿元,同比增长5.1%;增长较快的领域是个人文化和娱乐服务、其他商业服务,同比分别增长35.4%、20.5%。

三部门组织开展2023年 “百场万企”大中小企业融通对接活动

新华社电 记者9日从工信部了解到,工信部、国资委、全国工商联近日联合印发通知,组织开展2023年“百场万企”大中小企业融通对接活动,旨在解决大企业和中小企业信息不对称问题,丰富拓展大中小企业融通对接渠道。

工信部相关负责人表示,工信部相关行业司局将以行业龙头企业为依托,组织开展新能源汽车、大飞机、核能、新型显示等产业链对接活动,并将联合国资委举办中央企业与中小企业系列对接活动。

与此同时,各地中小企业主管部门、国资委、工商联将结合当地产业基础和发展实际,分层次分领域举办省内融通对接活动,邀请相关高校、科研院所、金融机构等广泛参与,推动健全完善大中小企业融通创新的生态体系。

据了解,此次活动于今年5月启动,持续至年底。活动将搭建交流、展示、对接、服务平台,推动大中小企业在技术创新、产品配套、市场开拓等方面深入合作,推动中小企业融入大企业产业链供应链,助力构建现代化产业体系。

烧烤火爆出圈

财经论坛

烧烤是最慰大众心的小吃之一。最近,淄博让随处可见的小吃烧烤火出了圈。

淄博市位于山东省中部,南依泰山麓,北濒九曲黄河,西邻省会济南,东接潍坊、青岛,是具有地方立法权的“较大的市”。辖张店、淄川、博山、周村、临淄5个区,桓台、高青、沂源3个县和淄博高新技术产业开发区、淄博经济开发区、文昌湖省级旅游度假区3个功能区,总面积5965平方公里,常住人口470.59万人。这是淄博市人民政府网页的淄博概况介绍,从这段文字里闻不到一丝烧烤的味

道,倒是品味出一个三线城市在公开亮相中难掩的羞涩。然而,淄博烧烤就是火了,火得让人不敢相信,又不得不相信。

全国各地烧烤哪儿没有,还能火成啥样?淄博烧烤初火之际,并不是没有质疑声。但面对质疑,淄博没有迟疑,毅然借势开行“烧烤专列”,有乘客还发现视频在乘坐专列时,被淄博文旅局长热情相待,礼物拿到手软,奔涌而至的游客很快又坐上了淄博烧烤公交专线。为缓解入大局市场周边“停车难”的问题,仅用13天就建成了八大局停车场,向公众和游客免费开放。只应了一个“拼”字。

“三人行,必有烤串大师”“淄博上一次这么热闹还是在齐国”……不断有段子火遍网络时,已经不是淄博烧

激发经济活力

烤蹭流量,而是淄博烧烤带流量。免费开放207家单位的厕所和停车场,部分场所提供夜间休息服务——淄博像一棵大树伸枝一叶,尽心尽责呵护每一位来客。淄博市市场监督管理局网站发布通知,明确在2023年“五一”假期前后,对宾馆酒店客房价格实行涨价幅度控制措施,公安部门增派执勤人员,加大巡逻密度。政府加大的工作力度与游客增加的速度成正比。

“五一”假期已经结束,但淄博烧烤的热度仍在持续,淄博烧烤何以火爆出圈的追问也纷纷登场。大数据表明,淄博烧烤的“火”,也是由年轻人在网上“点燃”的,淄博成就了一场与年轻人的双向奔赴。温馨和富有启发的观点还有,“真诚是永远的必

杀技”“淄博火的不是烧烤,是态度”“去淄博不只是为了吃烧烤,更是感受政通人和!”

淄博烧烤出圈,这是对中国进入高铁时代消费引领的一次成功尝试,也是淄博激活地方经济的一份精彩答卷。

烧烤火爆出圈,提振了一个经济板块,淄博不能松一口气,接下来,要在保持这个新版块的活力、张力方面,及时总结、提前筹划,继续做足做细,树牢烧烤这张金字招牌,同时,也不能“眼里只有烧烤”,还要看到其他县区,包括高新技术产业开发区、经济开发区等其他经济社会板块,举一反三,协同推进,共同发展,在中国式现代化道路上展现新的更大作为。

(崔志坚)