

第十届校园文学研究暨文学教育成果展评交流会议



缤纷社团添活力 魅力校园绽光彩

——市第十四中学在第十届校园文学研究暨文学教育成果展评交流会上喜获三项大奖

全媒体记者 韩丽丽

4月27日至28日,由中国当代文学研究会校园文学委员会主办、北京大学文学讲习所指导、山东临沂第七中学承办、临沂大学文学院和北京文心雕龙文化发展有限公司协办的“第十届校园文学研究暨文学教育成果展评交流会”在山东临沂落下帷幕。会议以“文学教育特色学校建设”为主题,以“校园文学与美育”“文学素养与新高考”等为分论题,设有主题报告、专家论坛、成果展览、理事会议、课题论坛、竞赛交流、组织建设、颁奖典礼、沂蒙笔会等环节,来自全国的顾问、专家、教授、校长、文学社指导教师等300余人齐聚一堂,共襄盛典。

市第十四中学的“小草文学社”从参评的300多个文学社中脱颖而出,荣获全国“百佳校园文学社团”称号。这是我市唯一获得国家级荣誉称号的校园文学社团,具有一定意义,也为四平教育史添上浓墨重彩的一笔。

《小草》瞬间被抢光

“小草文学社”成立于2012年,同年创办校刊《小草》。《小草》两岁就在中国教育报刊社主办的中国校园媒体评选中喜获“作品单项一等奖”,并在第三、四届“梓桐杯”全国优秀校报校刊评比中荣获“综合项金奖”“学校报刊建设特别奖”“校内报刊建设校长特别奖”“编辑项金奖”。

小草文学社的师生持续在《解放军报》《中国教师报》《中国教师》《语言文字报》《德育报》《语文报》《中国中学生报》等报刊上发稿。171篇社员的文章获得“第15届全国青少年冰心文学活动”吉林省赛区特等奖和一等奖,46篇入选北方妇女儿童出版社出版发行的《全国青少年优秀作文选》。

教育部督学陈健来四平检查工作,特意到小草文学社听汇报,还把《小草》宝贝般装到旧布兜里带走,说回去研究,真是一本好校刊。

此次参会,市第十四中学带去百余本《小草》,有没加页的前8期,有新出炉的第14期,还有送给中国校园文学馆的一整套。《小草》展位前热烈火爆,翻看的、拍照的、录小视频的,人头攒动,有领导,有老师,还有小朋友,由此可见,《小草》真的是一本老少咸宜的书。展览还没结束,《小草》就被抢光,没抢到的老师加王雪岩微信“批”她:“小心眼儿,300多人参会,一人一本都不够分,麻烦回去给我邮来……”

特色教育受青睐

王雪岩喜获“百佳校园文学社团指导教师”,并在会上发言。王老师做足了功课,不断调整发言稿和PPT,以《我们应该为文学教育特色学校建设做些什么》为题,阐述了校刊编辑应该从办好校报校刊、带好文学社、发挥好指导教师的辐射作用三个方面入手,

为文学教育特色学校建设献力献策、添砖加瓦。大主题,小切口,抓全面、又抓具体,接地气,实用性强,博得了与会者的热烈掌声。发言结束,微信上要求添加好友的请求一大串:双流艺体中学语文老师、杨柳文学社副主编赵成平说:“我们昨天已经学习了你

们的校刊《小草》,很喜欢,拿了样刊,今天刚好又听了您的发言,你们做得特别好,今后还想向你们多学习,能把您的课件分享给我吗?谢谢。”第十届校园文学年会交流群的尹逸说:“王老师,听了您的分享十分敬佩,秒变粉丝,加个微信向您学习。”临沂第二十

九中学的王蕾说:“王老师,您对《小草》的热情,给我极大地鼓舞,向您学习,我也要积极学习摄影,以后有问题向您请教。”每个同行的留言王老师都认真回复,她愿和大家一起进步,共同成长,把文学教育特色学校建设的事情做实做好。

当选理事谈感悟

王雪岩还全票当选中国当代文学研究会校园文学委员会第三届理事会理事。王老师难言兴奋,连说没想到:“《小草》创刊10年,持续获奖,理事会的领导看到了我的努力,这一刻,所有付出都值得了。我每天的所思所想,所作所为,都和校园文学有关,和文学教育特色学校建设有关。记得在第三届‘梓桐杯’全国校报校刊表彰大会上,中国教育报刊社的张滢主任送给我她最喜欢的一本书《女管家的心事》,当面签名,并嘱咐我说,雪岩,校园文学这块,你好好做,我看好你。这是多么大的鼓励呀,我感激、感动,且感慨,唯有不遗余力地做好,才能不负所托。”

说起《小草》,市第十四中学的新校长田梅不吝赞美:“《小草》到处流传,已

经成为十四中学的文学标识。”

被评为“百佳校园文学社团模范校长”的市第十四中学党总支书记刘立伟饱含真情地说:“《小草》屡获殊荣,实在难能可贵,这更坚定了我们办好校刊,多搞活动,多出成果的信心和决心,目前我们正在做的古诗词向纵深发展的课题,就是回馈文学教育特色学校建设的一个最好支点。”

文学教育特色学校建设,是一个持之以恒的课题,是一份永不磨灭的事业。愿文学教育特色学校越来越多,越做越精,渗透到教育的每个环节,希望这些文学教育特色学校建设的倡导者、组织者、实践者、研究者、守护者和创作者不忘初心,牢记使命,奋发书写文学教育特色学校建设的新篇章。

文化建设是培根铸魂、凝神聚力的重要事业。满足人民日益增长的美好生活需要,促进人的全面发展,文化是重要因素。党的二十大报告提出,“繁荣发展文化事业和文化产业”。推进文化事业和文化产业双轮驱动,才能推出更多优质文化产品和文化服务。

以党的创新理论坚定信仰、凝心铸魂。要深化党的创新理论教育,推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实走心。以党委宣讲团、宣讲小分队、基层宣讲员三级宣讲方式为抓手,推动理论宣讲大众化;以哲学社会科学助力社会发展为目标,推动理论研究与实践探索相结合。广大党员、干部要深度学习笃行,进一步坚定信念、增强信心,才能更好引导基层群众深刻感悟党的创新理论的真理力量、实践力量、人格力量。

以社会主义核心价值观引领文化建设。要推动社会主义核心价值观融入百姓日常生活,形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范。以全国文明城市创建为牵引,推进群众性精神文明建设,弘扬中华优秀传统文化,加强家庭家教家风建设,常态化开展学雷锋志愿服务。同时,用好活用红色文化资源,持续开展移风易俗工作。积极构建向上向善、尚德尚礼、和谐和睦的共有精神家园,才能增强人们团结奋斗的精神力量。

以传承和弘扬中华优秀传统文化为己任。要聚焦传承中华优秀传统文化,实施中华经典传承工程,保护好、继承好历史文化遗产,让人民群众都有机会亲近文物、了解文物,才能在愉悦中坚定文化自信。

以公共文化服务点亮美好生活。现代公共文化服务体系承载着人民群众对美好生活的向往。要实施公共文化设施“提品质、补短板”工程和乡村文化振兴工程,推进市县乡村公共文化设施建设,发挥文艺轻骑队、挎包宣讲队作用,努力做到既“送文化”又“种文化”。同时,推进文旅产业融合发展,优化文创产业空间布局,使文化企业发展壮大起来。文化产品和服务质量越高、品种越丰富,才能走进百姓心里,赢得群众认可。

文化是一个国家、一个民族的灵魂,能为人民群众提供坚强的思想保证、强大的精神力量、丰润的道德滋养。新征程上,我们将进一步坚定文化自信,增强文化自觉,擦亮文化品牌,扩大优质文化供给,让广大群众享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

文旅市场

点亮夜间经济

仁民

当前,随着各地消费逐渐复苏,夜间消费的新业态、新场景、新产品也在不断涌现。美国数据显示,今年3月份以来,平台夜间到店餐饮订单量同比增长66%,休闲娱乐订单量同比增长89%。而作为夜间消费的重要内容之一,文化和旅游消费的发展表现亮眼。

消费是拉动经济增长的有力武器和扩大内需的重中之重,夜间文化和旅游消费在今年“五一”期间就呈现出良好的复苏势头,成为市场亮点。

在景区门票减免或打折、发放文化和旅游消费券等惠民利民政策措施背景下,各地推出了夜饮、夜景、夜购、夜游等新业态、新场景、新活动。此前印发的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》,提出发展夜间文化和旅游消费,并提出建设国家级夜间文化和旅游消费集聚区。截至目前,全国已有二批243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区,这些优质的空间功能载体在一定程度上映射了夜间文化和旅游消费的繁荣程度。

据文化和旅游部春节假期文化和旅游市场情况相关监测数据,243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区客流量为5212.2万人次,平均每个集聚区每夜为3.06万人次,成为具有较强感召力的网红打卡地和时尚目的地。随着气温回暖,文化和旅游消费的热度持续提升,沉浸式夜游等文旅消费爆款频出,有些城市还支持博物馆、图书馆、文化馆等延长开放时间,推动夜间文化和旅游消费再上新台阶。

夜间文化和旅游消费“出圈”,对于打造独具魅力的中华文化旅游体验具有至关重要的支撑作用,这得益于夜间文化

和旅游消费的鲜明特征。首先,夜间文化和旅游消费涉及面较广,且空间形态多样,具备文化和旅游特色的小(城)镇、村庄、社区、街区、景区、度假区等都是夜间文化和旅游消费的具体单元。其次,夜间文化和旅游消费普遍不设门槛,且综合产业链长,具有吃住行游购娱特点的业态产品都可以是夜间文化和旅游消费的具体内容。再次,夜间文化和旅游消费传播度广,易于形成爆款,对于聚拢人气、提升城市知名度和塑造城市品牌影响力有较为积极的作用。

在我国,夜间文化和旅游消费已初具规模,被大众广为接纳并喜闻乐见。但是,当前夜间文化和旅游消费也面临一些突出问题,例如,文化和旅游业态雷同、产品相近和重复建设等问题还普遍存在,大量文化和旅游资源零散开发难以形成优质的文化和旅游消费产品,更缺乏具有突出影响、地标效应和典型建设经验的文化和旅游消费品牌。

为促进夜间文化和旅游消费再上新台阶,一方面要加强地域品牌和服务整合,厚植人文温度和现代科技元素,推动夜间文化和旅游消费业态、产品升级,更好满足大众夜间文化和旅游消费需求。另一方面要以重要文化遗产、重点文化产业园区和高品质旅游资源为载体,结合城市商圈建设,形成更多高品质的文化和旅游消费功能空间,以节事活动为主要牵引,做好营销推广。此外,还应加快完善配套文化和旅游交通基础设施、公共服务等,结合消费惠民措施和活动等,提高大众夜间文化和旅游消费便捷程度和保障水平。

文旅部推出10条长江主题国家级旅游线路

鲁元珍

文化和旅游部近日推出10条长江主题国家级旅游线路和《长江国际黄金旅游带精品线路路书》,加强长江旅游高质量产品供给,提升旅游消费水平和能力。

据介绍,长江国际黄金旅游带覆盖上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等11

个省市。文化和旅游部通过统筹长江国际黄金旅游带沿线地区文化和旅游资源,选取具有突出意义、重要影响、重大主题、节点、串点成线、连线成廊,设计了包括长江文明溯源之旅、长江世界遗产之旅、长江安澜见证之旅、长江红色基因传承之旅、长江自然生态之旅、长江风景揽胜之

旅、长江乡村振兴之旅、长江非遗体验之旅、长江瑰丽地貌之旅、长江都市休闲之旅等10条长江主题旅游线路,全面展示真实、立体、发展的长江,塑造长江国际黄金旅游带整体形象,提升国际知名度和全球竞争力。

同时,为加强主题线路市场化转化,满足游客实际出游需要,在主题

线路框架下,精心设计了38条长江国际黄金旅游带精品线路,形成了《长江国际黄金旅游带精品线路路书》,书中涵盖行程规划、路况介绍、沿途特色景区、游玩锦囊等旅游信息,吸引旅游爱好者探索 and 发现长江文化和自然之美,打造独具魅力的中华文化旅游体验。

今天,我们为什么要读经典?

童笑雨

只是为了了解传统文化吗?

在现场,复旦大学中文系教授骆玉明提到这样一句话:我们读经典,不是在复旧。

他说,读经典,尤其是古典诗词,能更好地建立我们跟民族文化的血脉关联,理解中国人的情感表达方式。“所谓‘我是中国人’的判断依据不是血统,而是文化关联。”真正的中国人,是生活在民族文化系统中的。中国的古典诗词就有很多思想对人起着潜移默化的作用。

读经典,也能给人们带来情趣上的熏陶。骆玉明说,李白的诗歌,给我们提供许多美好的人生想法,陶渊明的作品,满足了对生命的期待和要求。就像读小说,读者在这一虚构世界经历了悲欢离合,认识到自己各种各样的可能性。

当然,读经典,也绝非“曲高和寡”,它也是“实用”的。

骆玉明坚持认为,读经典对改造语言是有意义的,尤其是古诗词。因为那些千百年前的作家,掌握着把握语言的力量。

确实,今天强调重读经典,不是为了回到过去,而是为了走向未来。

互联网时代,人们获得知识的途径多样化。中央广播电视总台主持人白岩松说,不要把知识当成智慧。“我们需要在经典中寻找智慧。只有智慧才能推动我们向更远、更高的地方前行。”

经典阅读的重要性不言而喻,如何读经典,也是一个常谈常新的话题。

第五届中华经典诵读大赛,运用了诵读、诗词讲解、书写和篆刻等方式,让经典永流传。这肯定不是唯一的解法。在记者看来,读经典、了解经

典,并非只是坐在书桌前的埋头苦读,它可以是轻快、娱乐的。

中国艺术研究院《文艺研究》杂志社副研究员陈斐提到了2022年由抖音、南开大学文学院、中华书局等联合发起的短视频版《唐诗三百首》。

该项目邀请多位专家学者,讲解、诵读唐诗。“很多人感慨,现在的中国人都不读书了。其实不用这么悲观,读者都还在,只是换了一种方式。”他说。

国学大师王国维提到治学的三重境界,张静认为阅读也有三重境界。

第一重是把书装入脑中,也就是明白这本书讲的是什么;第二重是我引入书中,在阅读中获得反思;第三重是将书与读者合二为一,可以在现实生活中活学活用,乃至成为基因血脉中的一部分。