

劳动光荣 创造伟大 向每一个劳动者致敬

岳谭

劳动是生命的最美绽放,劳动是历史的进步动力。“五一”国际劳动节前夕,全国总工会表彰全国五一劳动奖状207个、全国五一劳动奖章1035个、全国工人先锋号1044个。弘扬劳动精神、高树劳动价值、激发奋斗热情,表彰活动有助于深入营造劳动光荣、知识崇高、人才宝贵、创造伟大的社会风尚,继续谱写“中国梦·劳动美”的新篇章。

劳动是一个人的立身之本,是一切幸福的源泉;也是一个国家的立国之基,是一切强盛的根本。这次受到表彰的奖状单位、奖章个人和先锋号集体,是千千万万奋斗在各行各业劳动群众中的杰出代表,他们在平凡的岗位上创造了不平凡的业绩,用实际行动续写着中华民族艰苦奋斗、自强不息的崇高品格,发扬了劳模精神、劳动精神、工匠精神。能铸大国重器戍卫国家安全,能开科研先河引领创新潮流,能造万千产品繁荣一方发展……勤劳奋进的亿万劳

动群众,用双手和智慧托举起民族复兴伟业。

从表彰对象看,评选表彰始终坚持面向基层、面向一线、面向普通劳动者的原则,重点向产业工人倾斜,注重推荐新业态劳动者等群体。在各地推荐的奖章人选中,产业工人占41.6%,其他一线职工和专业技术人员占23.7%,教人员占21.7%。评选不仅体现出党和国家对工人阶级和亿万劳动群众的高度重视和真情关爱,本身就是一次弘扬劳动精神、工匠精神、劳模精神的生动实

践,让尊重劳动创造、热爱劳动创造的群众深受教育洗礼、鼓舞激励。

劳动不仅是经济的范畴,而且是道德的范畴。无论是劳动模范,还是劳动奖状奖章、工人先锋号,都是物质文明的开拓先锋,都是引领精神文明进步的重要力量。受表彰者要再接再厉,在工作生活中发扬带头作用、表率作用,全社会也要崇尚劳动、见贤思齐,焕发劳动热情,锤炼崇高人格。以劳动光荣、知识崇高、人才宝贵、创造伟大为价值导向,以辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动为行动坐标,全社会向看得见的榜样学习,不断激发劳动才能、实干热情和创造潜能,文化自信自强、时代新风新貌必能够蔚然成风,物质文明和精神文明相协调的中国式现代化便有了有力支撑。

劳动者素质,对我们国家、我们民族的发展,从没有像今天这样如此至关

重要。纵览历史与当下,从用几十年时间走完西方发达国家几百年走过的工业化历程,到创造“两弹一星”、嫦娥探月、北斗导航等一个又一个奇迹,再到历史性摆脱绝对贫困、全面建成小康社会,华夏大地总是遍布拼搏奉献的身影,新中国发展历程处处凝结着劳动者的智慧和汗水。人世间的美好梦想,只有通过诚实劳动才能实现。发展中的各种难题,只有通过诚实劳动才能破解。全面建成社会主义现代化强国的美丽图景,从根本上说还要靠劳动创造来绘就。

马克思说,最先朝气蓬勃地投入新生活的人,他们的命运是令人羡慕的。强国建设、民族复兴的新征程已经开局起步,更伟大的事业还在后头,更美好的生活还在后头。以梦想为指南,以实干为引擎,踔厉奋发、勇毅前行,每一份付出都会照亮梦想的天空。

把好事事实事做到群众心坎上

王立军

党的二十大报告提出,“坚持尽力而为、量力而行,深入群众、深入基层,采取更多惠民生、暖民心举措,着力解决好人民群众急难愁盼问题”。近年来,山东省宁阳县贯彻落实以人民为中心的发展思想,以群众满意为标准,加大保障和改善民生工作力度,努力让人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

做好民生工作,首先要有为民情怀。应牢记“为民造福是最大政绩”,哪里有人民需要,政策就聚焦哪里,资金就投向哪里。实施主要国道、省道及城区主干道路亮化升级工程,针对农村机井、地窖等安全风险点进行大排查,对农村黑臭水体治理“以奖代补”……我们坚持做好每一件关乎群众福祉的小事、身边事,既关注显绩,也关注潜绩,舍得在“看不见”的地方加大投入。同时,设立针对党

政机关、企事业单位“躺平式”干部的举报专区,主动接受群众的工作建议及监督举报。不断改进工作作风,提升为民服务能力和水平,才能把民生工作做得更加扎实。

破解民生难题,要强化责任担当。直面问题是勇气,解决问题是水平。现实中,一些民生难题或是因为资金需求大,或是因为有历史欠账,或是因为工作棘手、矛盾较多,未得到及时解决。我们树立“不为困难找借口、只为成功

想办法”理念,推动党员干部“敢于担事”,坚持做到“事要解决”。2021年11月,宁阳县开始探索实施大病商业补充医疗保险制度,一年多来,累计补助550人次、1000多万元。探索形成“购买服务+集成供给+智慧监测”的社会化照护方式,累计为3600多名特殊困难老人提供更加专业优质的照护服务。从稳安化解房地产开发遗留问题,到稳步化解企业金融风险,再到推动环保督察问题彻底整改到位,广大党员干部直面问题、破解难题,传递出担当任事的工作导向,有助于推动各项工作提质增效。

确保民生资金用在刀刃上,还要坚决落实政府过紧日子要求。2022年,宁阳县级“三公”经费大幅下降,与此同时,财政用于民生领域的支出占一般公共预算支出达84%以上。为推动经济企

稳回升,我们出台促进汽车消费政策,对县内符合条件的消费者实施新车销售补贴;投入300万元对部分抗疫药物进行补贴,向重点人群免费发放“健康包”;今年春节期间发放总额600万元的餐饮类、百货类消费券及1000万元的汽车消费券。这不仅让群众得到实惠,也提振了经济发展信心。把有限财力真正用到关键处,才能更好节用裕民。

如今,人民生活水平不断提高,民生需求更加多样,群众期待更高,要求我们在保障和改善民生方面展现新的更大作为。把促进发展、保障民生置于突出位置,紧紧抓住人民最关心最直接最现实的利益问题,采取更多惠民生、暖民心举措,把好事事实事做到群众心坎上。

以学科优化提升人才培养质量

赵娜娜

党的二十大报告提出:“坚持为党育人、为国育才,全面提高人才自主培养质量,着力造就拔尖创新人才,聚天下英才而用之。”当今时代,人才越来越成为推动经济社会发展的战略性资源,教育的基础性、先导性、全局性地位和作用更加突显。

前不久,教育部等五部门印发《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》,明确“到2025年,优化调整高校20%左右学科专业布点,新设一批适应新技术、新产业、新业态、新模式的学科专业”。这为优化高校学科专业的结构、提升高等教育人才自主培养质量提供了重要抓手。

学科专业是高等教育体系的支柱。习近平总书记高度重视学科专业设置工作,强调要优化同新发展格局相适应的教育结构、学科专业结构、人才培养结构。对高校而言,高校学科专业

的设置和建设,对教育教学资源的配置起着基础性、导向性作用,决定了一所高校人才培养的类型和特点;对经济社会发展而言,学科专业的设置和布局,关系到高校人才培养与经济社会发展相适应的程度和水平。近年来,我国高等教育学科专业结构调整工作深入推进,目前全国普通高校本科专业布点总数6.6万个,较2012年新增1.7万个、撤销和停招了近1万个专业点,每年调整幅度将近5%,专业动态调整力度之大前所未有,推进了一场数量足够多、力度足够大、频度足够高的专业结构改革。

同时也要看到,当前,少数高校在学科专业设置布局上依然缺乏科学审慎规划、片面追求“大而全”,热衷于设置投入少、容易开办的专业;部分地区、学校依然存在学科专业调整与人才需求联动不紧、人才培养和社会需求的契合度不高等问题。在我国高等教育进入普及化深入发展阶段之后,如何应对多样化、个性化发展需求,进一步加强学科专业建设,全面提高人才自主培养质量,服务支撑中国式现代化建设,成为高等教育面临的重要时代课题。

完善学科专业设置调整优化工作,必须统筹结构、注重质量,从理念思路、体制机制、方法举措等方面推进创新。首先应做到紧密服务国家发展,以服务经济社会高质量发展为导向,想国家之所想、急国家之所急、应国家之所需,建好建强国家战略和区域发展急需的学

科专业。还应突出优势特色,做强优势学科专业,做优特色学科专业,形成一大批特色优势学科专业集群和高水平人才自主培养体系。此外,还应强化协同联动,加强教育系统与行业部门的协同联动,实现学科专业与产业链、创新链、人才链的相互匹配、相互促进。总之,优化学科专业布局,在守正与创新之间、现实与未来之间、学科专业发展与国家需要之间找到平衡、做好衔接,才能适应时代变化,为经济社会高质量发展提供人才支撑。

教育是国之大计、党之大计。学科专业设置调整优化,将引导高校分类发展、特色发展,走好人才自主培养之路。从长远来看,构建健康的学科专业发展生态,将助力形成高水平人才自主培养体系,为实现高等教育高质量发展,建成高等教育强国注入澎湃动能。

让广大农民共享“数字红利”

周爱民

在“中国蔬菜之乡”山东寿光,60万亩蔬菜大棚成了一座座现代化的农业工厂,一台台机器人在各大棚内自如“行走”,完成授粉、运输、喷药、巡检、分拣等操作。“云端”种植使蔬菜产量提升了10%,商品果率提升了15%至20%,为农民增产增收拓宽了渠道。现在,物联网、大数据、人工智能等新技术正成为农民的新工具,为乡村振兴注入澎湃动能。

民族要复兴,乡村必振兴。数字乡村是全面推进乡村振兴战略的重要突破口,也是建设数字中国的重要内容。不久前,中央网信办等五部门联合印发《2023年数字乡村发展工作要点》,要求各地以数字化赋能乡村产业发展、乡村建设和乡村治理,整体带动农业农村现代化发展。以新一代数字技术为支撑,聚焦农业农村现代化的需求,加快数字乡村建设,必将为乡村振兴提供强大助力。

推进乡村振兴,产业要先行。数字化浪潮为乡村产业振兴打开了新的空间。从全天候监测气象、土壤、温湿度来提升种植水平,到专家远程识别诊断病虫害、推荐优选用药方案;从智慧系统对人员、农资、设备等进行精细化、数字化管理,到电子商务有效拓宽农副产品销路……数字技术贯穿农作物耕、种、管、销各环节,推动了传统农业向智慧农业转型升级,使农业生产更精准、更高效,发展动力更加强劲。数字技术

的广泛运用,使乡村产业形态不断丰富、产业集群不断形成,为乡村振兴带来新机遇。

农村公共服务高质量发展是实现城乡公共服务均等化的必然要求,也是数字乡村建设的题中应有之义。近些年来,聚焦农村社保与就业服务、农村特殊人群信息服务、农村普惠金融服务等领域,农村公共服务数字化发展取得丰硕成果。比如在“医养一体化”服务方面,不少地方推进“5G云医疗”,利用城市优质医疗资源为村民提供高质量远程医疗服务。可以说,数字技术的赋能,不仅提升了乡村公共服务能力,而且降低了公共资源向农村倾斜的成本、从而为实现城乡公共服务均等化提供了新路径。

数字技术具有精准快速的优势,能够提升乡村治理的科学性。比如,重庆渝北区整合基层党建、产业、乡村旅游、

村民信息等数据,建立“村村享”智慧治理平台,解决了群众办事门难找、跑路远、环节多、手续繁等突出问题,让村民办事从“最多跑一次”到“跑也不出村”。再比如,浙江省德清县“数字乡村一张图”归集了当地58个部门的282类基础数据,全县137个行政村的数据都接入“德清城市大脑”,可以自动生成相关数据报表和趋势分析,供有关部门研判决策,指导各村发展特色产业。各地实践表明,数字技术赋能,能大幅提升乡村治理的效率和精准度,不断提升乡村治理现代化水平。

党的二十大报告提出:“全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。”不断推进数字乡村建设,让数字技术在乡村的广阔天地发挥更大作用,让广大农民共享“数字红利”,必将推动农业强国建设取得新进展、数字中国建设迈上新台阶。

团结,历来是我们事业胜利的重要保证。习近平总书记深刻指出:“力量源于团结。”新时代新征程,我们要更加注重弘扬伟大团结精神,更好凝聚团结奋斗的精神力量,汇聚众人之智,用好众人之力,把我们的事业不断推向前进。

团结出凝聚力,出战斗力。在一个团队、一个集体里,只有每个人都各司其职、各负其责、各展其才、互相支持配合,才能充分发挥各方积极性,攥紧拳头、形成整体合力。正因如此,对于党员特别是党员领导干部来说,不仅自己要积极担当作为,还要讲团结、重团结、会团结,善于把广大群众的积极性、主动性、创造性调动起来,形成团结奋斗的强大合力。

讲团结先要讲政治。维护团结、增进团结,是态度,是责任,更是境界。要时时处处事事跳出小我,站在对党和人民事业高度负责的角度去思考问题、开展工作,共同营造支持配合、愉快共事的良好氛围。每一名党员、干部都应自觉以大局为重,以事业为重,以共同的理想和奋斗目标为重。思想统一了、共识凝聚了,大家的心就能想到一处、劲就能使到一处。久而久之,凝聚力、团结力、战斗力就会越来越强。

讲团结还要重方法。懂团结是真聪明,会团结是真本领。搞好团结需要讲究方法和技巧。首先必须时刻修炼共产党人的“心学”,自觉做到党性强、人品端,做到知行统一、身体力行。其次是要涵养出言有尺、处事有方、说话有德的待人接物之道,让每个人都能心情舒畅地工作。再次要有容人之度,既要听得进顺耳的忠言,也要听得进逆耳的直言;既要帮带比自己能力弱的人,也要尊重比自己能力强的人,力争让每个人都能扬长避短、发挥好自己的作用。

讲团结也要守原则。我们党坚持民主集中制,就是为了集中更多正确意见,形成正确决策。团结不是无原则的一团和气。在工作中有分歧是正常的,基于干好工作前提下的讨论、争辩,不仅不会影响工作,反而有助于求得最合理的结果。正如毛泽东同志所说的:“从团结的愿望出发,经过批评或者斗争使矛盾得到解决,从而在新的基础上达到新的团结。”因此,讲团结必须始终坚持讲原则、明是非,讲纪律、守规矩,既在思想交锋中找准问题,又在互帮互勉中增进团结,达到“团结—批评—团结”的目的。

事成于和睦,力生于团结。我们的目标越伟大,我们的使命越艰巨,就越需要广泛凝聚共识,不断增进团结。新征程上,要切实凝聚“想在一起”的团结之心,激扬“干在一起”的团结之力,不断增强能够掏心见胆、并肩奋斗的真正的团结。如此,我们的事业就能无往而不胜,我们的明天一定会更美好。

“春季限定”上新 时令经济带来消费新活力

赵家宁

转眼间春天的最后一个节气谷雨已过,催促着人们赶快抓住春天的尾巴,尽享暮春的美好时光。这个春天,伴随着气温回暖,“春日经济”持续升温。从高颜值的春季限定商品,到令人垂涎欲滴的时令菜单,再到刷屏社交平台的赏花打卡地,“季节限定”成为许多商家企业的流量密码。

消费市场的运行本就带有显著的季节规律。不过,近年来越来越多的商家企业开始主动将目光投向时令经济,瞄准“季节”这一关键词背后的深层次需求,开发具有季节特色的专属产品,在季节消费场景上持续推陈出新。这些让消费者应接不暇的创新尝试,已经逐渐汇聚为一股引领大众消费的新潮流,风成了与季节景观相呼应的亮丽“风景线”。

如果现在这个时候走进街头的便利店、饮品店,消费者一定能够感受到春天扑面而来的浪漫氛围,在货架上、菜单里注意到大量以粉嫩颜色为代表的春日元素。

顺应人们品质化、个性化、多元化的消费需求,传统的季节性消费在时令经济的带动下呈现出快速提质扩容的发展趋势。以吃春菜为例,电商平台数据显示,今年立春以来,春菜品类相关关键词搜索热度上逼近80%,食客们“咬春”尝鲜的热情格外高涨。春菜鲜美但大部分难以保存运输,导致春菜消费往往只能局限于一时一地。随着冷链、配送等物流基础设施不断完善,农产品流通体系在数字经济的介入下逐步提效,这种状况正在悄然发生变化。今年春天,不少消费者发现市面上出现了以前没见过的春菜“新面孔”,线上线下春菜销售品种明显增加,一些生鲜零售商超还推出了春菜预制菜、半成品,帮助消费者直接解决“小众春菜怎么吃”的难题。

农产品上行通道的拓宽和产业链的延伸升级,使全国各地的特色春菜得以突破地域限制,走上更多人的餐桌。

在人们愈加重视消费体验的今天,时令经济“自带场景”的特点是其走红的重要原因。古人云“四时

之景不同,而乐亦无穷也”。依托四时风物取之不竭的灵感来源,营造多样化的消费场景,时令经济不仅易于打造富有氛围感的沉浸式消费体验,而且能够给消费者带来源源不断的新鲜感。今年一季度,春游踏青需求引领文旅市场加速复苏,各大旅游平台上赏花类产品预订量增速迅猛,赏花经济成为一大亮点。踏青赏花的热潮中,“赏花+露营”“赏花+市集”“赏花+体育”“赏花+夜游”等融合业态花样翻新,为餐饮、户外等多种产业创造了发展场景消费的新机遇。

除了提供更具沉浸感和新鲜感的消费体验,时令经济受到追捧与传统文化的回归潮流不无关系。基于农耕文明的文化底色,中国人自古以来对自然变化、季节更替保持着一种特有的敏感。传统文化所提倡的应时应季的生活哲学,恰好呼应了当下人们对仪式感的看重和对乡土田园的向往。在这种文化情感的加持下,附有鲜明时间属性的消费行为,就成了人们调剂现代生活、寄寓自然情结的一种方式。

眼下,时令经济热闹非凡,然而也需要看到,某些行业领域的季节性产品正面临着走向同质化的风险。比如樱花、草莓、白桃等元素在春季消费市场上的泛滥,不免让消费者产生疲劳心理。此外,季节限定产品还普遍存在口味不佳、实物与宣传不符等质量问题,消耗着消费者宝贵的信任和好奇心。值得指出的是,时令经济不只是有关稀缺性和外包装的营销,其中蕴藏的文化和精神价值同样可观。聚焦产品本身,通过强化研发能力、重塑供应链管理、创新营销思路等底层手段来提升产品和服务的品质,才能让时令经济的“春风”吹得更久更远。

“春有百花秋有月,夏有凉风冬有雪。”人间四季都是好时节,让时令经济“四季常青”,赋予“季节限定”更丰富的价值内涵,一定能够帮助推消费市场释放出更加旺盛的活力,更好满足人们对于美好生活的期待。

锤炼『会团结』的真本领

邓艳平