

让精致生活“看得见” 让幸福满意“摸得着”

——铁西区老旧小区改造工作记事

全媒体记者 孙莹 通讯员 王伟

连日来,铁西区在推进“巩固创卫成果、共建美丽四平”工作中,寻求“全民巩卫”最大公约数,画出“旧城改造”最美同心圆,抢抓节点、追赶进度,化“忧居”变“优居”、以“新貌”换“民心”,让老旧小区区里“改”出美丽和谐新城区。

紧扣强化旧城改造引领力

吹响打赢“为民惠民”集结号

老旧小区改造工作是提升人居环境品质、促进城市发展更新的惠民工程、利民工程,更是完成“全民巩卫”的重要抓手,事关英城荣誉、百姓福祉。铁西区作为核心主城区,始终站在“强短板、惠民生”的出发点,始终紧盯“创宜居、暖民心”的落脚点,先后多次召集工程设计、施工监理、建设等相关单位负责人,

紧扣强化旧城改造保障力

奏响打赢“为民利民”主旋律

年初以来,铁西区紧盯旧城改造的实效性和突破性,倒排工期、挂图作战,实行“十天一协调、半月一调度、一月一督查一通报”工作机制,组

织施工单位提升2022年度20个小区的内部改造标准,对旧改涉及的车棚、违章建筑、闲置锅炉房等进行精准研判,加快推进供水、供电、供气等市政

基础设施建设进程,铺设排水管网,优化出行道路,丰富便民商圈,增设公共设施。预计到今年8月末,总面积36.83万平方米的20个涉改小区,

4385户居民将分享高质量改造的红利,受益群众将达1.2万余人。用敢抓善管,让铁西旧城改造亮出“高颜值”。

紧扣强化旧城改造牵引力

唱响打赢“为民便民”最强音

在2023年度旧城改造工作中,铁西区始终把人民群众作为旧城改造的基础和主体,严格遵循“决策共谋、发展共建、建设共管、效果共评、成果共享”的原则,坚持把握“位置相邻、邻里相望、属性相近、文化相连、生活相关”的要点,组建由住建部门牵头,属地街道、居民代表、施工单位及业主委员会为成员的工作组,采取“座谈+走访”相结合、“量体+裁衣”相配套,开出“最佳旧改暖心处方”,科学制定改造方案,确保强弱电、自来水、燃

气、绿化、公共设施提档升级,全力打造“慢生活+轻游憩”的居、旅、商三重功能叠加的复合型社区。今年5月份,2023年度涉改的24个小区正式开工,到年底前完成总工程量的70%。用善谋巧设,让铁西旧城改造美出“新气质”。

目前,铁西区正以饱满的热情,务实的作风,确保旧城改造“抢进度、抓质量、保安全”三达标,助力提升国家卫生城市创建成果,提升广大群众生活品质。

尽社会责任 为家乡添绿

梨树县公安局开展义务植树活动



本报讯(全媒体记者 邵杰)为践行“绿水青山就是金山银山”理念,进一步增强民辅警的社会责任感,近日,梨树县公安局组织民辅警前往梨树县榆树台镇开展义务植树活动。

植树现场,大家一齐动手,有的挖土坑,有的栽树苗,有的培土,相互配合,团结协作,一派劳动景象。在

大家的共同努力下,光秃秃的一片土地被种植上一株株树苗,在阳光的照耀下生机勃勃。此次活动,共栽植树苗500余株。大家纷纷表示,从自身做起、从点滴做起,以实际行动守护绿色屏障,建设美好家园,为全面推进绿色梨树、生态梨树、和谐梨树贡献力量。

校地携手整治社区环境

本报讯(全媒体记者 刘莉 通讯员 李怡明)为进一步巩固国家卫生城市创建成果,营造干净、整洁、文明的社区环境,近日,城管执法局与师大社区、师大社区物业公司、吉林师范大学联合开展“校地携手 共筑和谐环境”主题实践活动,该局党员干部和社区工作人员、物业工作人员、学生志愿者近200人共同开展环境整治志愿服务活动。

志愿者们身穿红色马甲,手拿簸箕、扫帚等清扫工具,仔细清扫师大社区居民楼道杂物、隔离带垃圾,将乱摆乱放的共享单车摆放整齐,仔细

清理各类乱堆杂物,对包保小区进行全面检查,确保卫生无死角。志愿者们还向居民、沿街商铺经营者开展文明习惯宣传,提倡分类投放垃圾,不乱扔烟头、不随地吐痰,号召广大群众养成文明生活习惯,自觉维护城市文明形象,做文明城市创建的践行者、传播者。

此次志愿服务活动,切实提升了社区卫生质量。城管执法局相关负责人表示,将进一步做好责任区环境卫生综合整治工作,确保爱国卫生运动取得扎实成效,共同保卫生态宜居的美丽四平。

地毯式排查 一处处清理

铁西区新铁社区联手多部门整治社区环境

本报讯(全媒体记者 高鸿)为巩固国家卫生城市创建成果,近日,铁西区站前街道新铁社区联合市委宣传部、市委网信办、建行四平分行、铁西区征收中心四家包保单位及社区“三长”“千户百家帮帮团”志愿者,开展环境整治攻坚行动。

整治行动中,下沉社区机关干部与社区“三长”、“帮帮团”志愿者共同组建环境整治工作队,按片区分别包保,落实“双三长”制度,实行常态化监管机制,将包保责任细化到网格、到楼栋、到单元。

工作队对各小区开展地毯式排查整治,发现一处、整治一处,不留一个卫生死角。环境整治工作队分成三组,第一组负责清理居民在小区内堆放的杂物和砖头,全部打包装袋,一件一件搬运装车,运送到指定地点;第二组负责清理小区内环境卫生,认真拾捡绿化带内的烟头、碎

纸屑、塑料袋等生活垃圾,清扫小区路面卫生;第三组负责清理小广告,巡查楼道和阳台的乱堆乱放现象,挨家挨户敲门动员员做工作,帮助居民将堆放的杂物放置到屋内,对不需要的杂物进行清除。

工作队通过线上线下对我市巩固创卫成果、共建美丽四平工作进行宣传,营造全民参与的浓厚氛围。通过微信群通知、朋友圈转发等多种方式,宣传关于环境整治、文明养犬等相关的内容,让居民认识到巩固国家卫生城市创建成果的重要性。通过小区内、路旁悬挂横幅、社区及商户LED屏幕宣传、召开居民代表动员大会、上门入户走访等方式,倡导居民爱护环境,从自身做起,提高居民素质,养成良好生活习惯,带动家人和朋友对不文明的现象说“不”,积极参与美丽四平建设。

市直两部门篮球赛 赛出风格和友谊



本报讯(通讯员 王赫)为增进机关干部职工的沟通交流,激发机关青年干事创业激情,4月23日下午,市商务局篮球队与市司法局篮球队友谊赛激烈上演,来自两个单位机关干部放弃休息到场为自己团队助威加油。

赛场上,两队球员积极拼抢,你争我夺,挥洒汗水,充分展现了机关干部的青春风采。精妙挡拆,快攻上

篮,精准传球,远投三分……队员们充分发挥了自己最佳的水平,展现出敢于拼搏、敢于胜利的精神风貌,整场比赛精彩纷呈。

赛场外,由两个单位机关干部及家属组成的拉拉队为队员加油助威,叫好声、呐喊声、加油声此起彼伏。

一场篮球友谊赛,展现了我市机关干部积极向上的精神风貌,也将把饱满的热情投入到工作当中。

爱心驿站 让爱传递

我市部分志愿者服务队开展公益活动

本报讯(全媒体记者 崔圣驰)日前,我市精英联盟爱心公益联合会联合市雷锋车队、市地方志编委会志愿服务队、铁西区教师学校志愿服务队、铁东区工商联六组志愿服务队、李氏家族学雷锋志愿服务队等爱心团队及社会爱心人士,带着满满的爱,在吾悦广场开展了公益进社区“爱心驿站 让爱传递”主题公益活动。

在活动开始前,参加公益活动的人员来到解放社区,见证了贫困居民来到这里的爱心驿站免费领取了所需物品,随后,志愿者们又走访了13户贫困家庭,送去米、面、油等生活用品。

在吾悦广场,活动组织者志愿者们举行了总结颁奖仪式,为优秀志愿者们颁发了荣誉证书,对志愿者们的大爱予以高度肯定。

这次公益活动得到了铁东区民政局、解放街道及解放社区的重视,铁东区民政局相关负责人对此次活动给予充分肯定,对爱心组织响应政府号召,关注民生,志愿者们贡献个人的时间、精力、钱财,积极投身到社会公益事业当中,为社区群众办实事、做好事这种行为给予高度评价和称赞。志愿者们纷纷表示,要把“爱心驿站”坚持下去,弘扬雷

锋精神,让爱传递,助力社区文明建设,为创建社会和谐努力前行。

据悉,解放社区精英联盟“爱心驿站”1月15日启动以来,已有数百人次参与爱心付出活动,捐赠家用电器、学习用品、服装鞋帽、厨房用具、米、面、油及其他生活用品价值5万余元,社区贫困家庭在“爱心驿站”免费领取爱心人士捐赠的生活用品,惠及人群已有百余人。

当短视频“晒娃”成为一种媒介奇观

街谈巷议

“这个时代的小孩子,首先学会的不是讲话,也不是走路,而是刷短视频。”这句热门网言虽然有些夸张,但也道出了我们置身这个数字时代的部分事实。随着媒介技术等的发展,短视频已经全方位且深度渗透儿童的日常生活。孩子们不仅将短视频作为日常“玩伴”,甚至成为短视频的深度用户——不仅被动观看,而且成为短视频中的主角。

在几大短视频平台,儿童类短视频都是影响力不容小觑的一大类别。这类短视频中,呈现的虽然都是软萌婴童的日常场景、形象或言行模仿成人的反差表演,但却有大批粉丝簇

拥。不管父母是有意炫耀,或只是单纯地记录分享——可以肯定的是,短视频平台已成为新的“晒娃”大本营。

从过去的图文并茂到现在的动态影像,“晒娃”形式之变带来的绝不仅是信息呈现的差异。自媒体时代,短视频的低门槛和强随意性刺激了人们的生产和传播欲望,短视频平台的算法推荐机制则进一步强化和放大了人们的欲望。在这种机制下,更多“晒娃”短视频被加速催生出来,“童年、童真、童言童语”稳定成为短视频的一大传播内容。不管你是否愿意承认,短视频“晒娃”已成媒介奇观,而短视频中的儿童正在成为被消费的对象。

利用短视频记录孩子的点滴日常,留住成长中转瞬即逝的难忘时刻,并将这些影音资料作为送给孩子的成年礼,相信每一个新生代的父母都曾

有这样朴素而美好的愿望。但在现实中,其实很难把握“自在记录”与“控制下的展演”之间的边界。复盘不少传播量大的“晒娃”短视频,经常能看到父母要求孩子“看镜头/看我/看这边”的提示;一些短视频中孩子勉强配合的敷衍更是说明了孩子的意愿未能得到很好的尊重,孩子的身心与性格特点没有被优先考虑,他们的主体权利被暂时搁置了。

本属于孩子隐私的场景和内容,经短视频病毒式快速传播并最终进入公共视野,满足着更多人的窥探欲望和感官愉悦,尽管很多时候这些视频的发布者、传播者们并不自知。更令人忧虑的是,在一些“晒娃”短视频中,家长按照成人审美“别出心裁”地进行情节设计,让孩子做出一些明显不符合其年龄特点的言行,俨然“小大人”,并以此为傲。

偶尔的成人模仿并无不可,但若长期如此,很难不让孩子产生认知困惑甚至异化。他们过早过深地与成人共享同一文化场景、触及成人世界的秘密,在世界观、人生观和价值观形成的关键阶段,却要在这片混乱中摸索这个世界的规则。一些短视频中,当那些犯规的词语和打擦边球的动作通过至多十来岁的孩子表演出来,相信不少人会感到痛心。即便“童年的消逝”无可避免,即便短视频对儿童生活渗透的影响无法完全消解,但在被如此凝视之外,留住童年还有很多种选择。

不妨适时关掉对准孩子的镜头,用心用情真正感受孩子成长吧。除此之外,对平台方来说,或许可以通过调整相关的筛选及推荐机制,不再那么投用户所好,降低消费童年的显度。(王丹)