

精准服务企业 护航创新之路

——市市场监督管理局加速推进知识产权转化与运用

全媒体记者 王冬雪 通讯员 徐瀚然

推进知识产权转化与运用是我市高质量发展的题中之义,只有激活知识产权成果运用、培育知识产权强企,真正将科技创新成果转化为生产力,才能打造出以专利为支撑的创新型经济和以商标为支撑的品牌经济,为我市创新发展提供不竭动力。截至去年末,我市商标有效注册量16278件,同比增长6.7%,地理标志证明商标15件、中国驰名商标14件,其中“梨树白猪”入选吉林十大地理标志。

用心服务企业 实现精准对接

今年以来,市市场监督管理局知识产权科工作人员先后来到一正药业有限公司、拓华生物有限公司、吉春制药有限公司等知识密集型企业,对企业进行知识产权知识普及宣传,同时以“全链条服务、服务全链条”为理念,走进企业、服务企业,强化政府公共服务职能,深入开展知识产权进企业活动,瞄准企业需求,精准提供商标注册、专利预审备案、业务咨询、项目申报、维权保护等多层次服务,助力企业技术创新和转型升级。

近日,市市场监督管理局联合中国(吉林)知识产权保护中心,在吉林一正药业有限公司与我市14家“专精特新”、科技型企业召开知识产权服务企业现场座谈会,针对不同类型企业开展现场座谈会,针对不同类型企业开展现场座谈会,针对不同类型企业开展现场座谈会,针对不同类型企业开展现场座谈会。

助力项目申报 促进成果转化

在四平市顺邦农机制造有限公司研发中心,市市场监督管理局相关领导听取企业自身发展历程及研发、生产和经营等方面的情况,深入了解企业已获得的技术类奖项、知识产权基础和资质等,在对企业知识产权制度建设相关工作予以肯定的同时指出现阶段存在的专利、商标等布局空缺及风险,并结合企业实际,对进一步申请商标服务项目加强品牌保护等方面给出具体建议。

顺邦农机质量总监张震宇表示,将以本次知识产权周宣传内容为契机,立

市市场监督管理局知识产权科所取得的成绩,认为四平市企业的知识产权保护意识明显加强,知识产权创造、运用、保护和管理能力得到较大提升,企业发明创造热情高涨,并对企业提出的专利预审、专利检索、维权援助等困惑,现场耐心解答,与企业交换意见,为企业知识产权保护提出行之有效的新方案。调研组还实地考察了吉林一正药业集团有限公司和四平巨元瀚洋板式换热设备有限公司,听取了相关负责人汇报知识产权工作开展情况,并与企业负责人进行深入交谈,了解企业研发投入、技术创新、专利挖掘等企业知识产权工作开展中面临的问题。

截至目前,市市场监督管理局成功将11家企业纳入专利预审“绿色通道”,大幅缩短专利授权周期,让企业实现快速、高质量获权,提升市场竞争力。

足现有的技术和人才优势,加大高价值专利培育投入力度,积极申报和完成吉林省专利导航等项目,通过知识产权“产学研”连接机制完善自身不足,实现专利红利与品牌效应,助推经济发展。

2022年,我市成功获批“国家知识产权强市建设试点城市”和“吉林省知识产权保护示范区”称号,成功认定复核国家知识产权优势示范企业10家,建立省知识产权信息公共服务平台1个,获评吉林省专利奖2项,帮扶指导市域企业获得专利导航等各类省、市两级奖补资金



近百万元,积极打造一批知识产权强企,形成一批高价值发明专利,储备一批自主知识产权核心技术,实现创新链、产业链、价值链深度融合。

发挥平台优势 突破窗口效能

为打通商标服务“最后一公里”,真正实现让商标办理“最多跑一次”,2021年我市设立“国家知识产权局商标业务四平受理窗口”和3个商标品牌指导站,新增受理变更、续展、转让等23项业务,市市场监督管理局围绕区域重点产业,不断升级服务,深入企业调研了解情况,一次性下告知单,充分站在企业角度,指导企业科学合理申办商标业务。

在比智高药业的办公室,市市场监督管理局的徐瀚然正在与企业负责人交流,徐瀚然就国家知识产权局所著的《类似商品和服务区分表》的最新标准进行解读,企业人员听得认真,不时就企业应该注意的问题进行提问,双方进行了一个小时的交流,企业直呼时间太短暂,诚挚邀请市市场监督管理局工作人员多到企业来

答疑解惑。

去年10月以来,四平比智高药业研发部门负责人武兵先后到市市场监督管理局商标业务四平受理窗口办理了商标注册,续展,提起办理过程,他深有感触,称赞窗口人员工作态度热情,办事效率高,对需要准备的材料告知非常详细,“真正体现了让办事人员‘只跑一次’的宗旨,窗口的开办,极大地方便了企业,不仅节省了时间,更主要是节省了费用,降低企业经营成本。”目前,比智高药业在我市商标窗口注册的商标就有11个,涉及21类产品和服务相关业务100多项,其中最快的一项仅用5个月时间就进入初审公告环节。

市市场监督管理局将发挥平台优势,通过“小窗口”书写“大文章”,助力优化营商环境。

经济资讯

铁路部门将加大“五一”假期运力投放

新华社4月22日电 记者22日从中国国家铁路集团有限公司获悉,针对“五一”小长假运输期间火车票预售情况,铁路部门采取多种措施,进一步加大运力投放,努力满足旅客出行需求。4月27日至5月4日,全国铁路安排日均开行旅客列车将达到10500余列,增开旅客列车1500多列。

国铁集团客运部负责人介绍,今年“五一”小长假是春节后的第一个小长假,旅客出行需求旺盛,呈现假期首尾长途客流多、中间短途客流多,出行时段高度集中等特点。从铁路12306预售情况来看,截至4月22日14时,铁路部门已经售出“五一”小长假运输期间火车票4657万张,北京至上海、成都至西安、广州至南宁、广州至长沙、北京至青岛、深圳至长沙、北京至沈阳、北京至西安、上海至武汉、北京至太原等热门方向车票紧张。

为做好旅客群众出行服务,铁路部门充分发挥现代化铁路网和发达高铁网优势,最大限度挖掘运输潜力,加大运力投放。一是实行高峰列车运行图。将全国铁路旅客列车按高峰运行图组织开行,日均开行旅客列车将达到10500余列,较日常增加1500余列。二是增加运力投放。增开跨铁路局长途旅客列车156列,其中,在4月28日至30日、5月2日至4日时段,增开北京朝阳至沈阳北、北京丰台至太原南、北京西至西安北、杭州东至郑州东、上海虹桥至西安北、上海虹桥至长沙南、南昌西至广州南等方向夜间高铁102列;在旅游热点地区和客流密集的福州至深圳北、吉林至青岛北、北京朝阳至长春、北京西至南昌等方向增开动车组列车和普速列车54列。三是优化动车组列车开行。增开5月2日至4日上海虹桥至佛山西、上海虹桥至广州南、上海虹桥至珠海、北京西至深圳北、北京西至昆明南、北京西至湛江等区间双向动车组列车36列。四是增加短途运输能力。组织各铁路局集团公司根据管内客流动态加开列车,精准实施“一日一图”,最大限度满足短途旅客出行需求。

中国农科院水稻种质资源精准鉴定取得新进展

新华社4月22日电 由中国农业科学院作物科学研究所牵头的农业农村部“水稻种质资源精准鉴定”项目实施以来,发掘出38份高产、优质、抗病、抗逆、适宜机械化种植、抗稻曲病的育种可利用优异种质,为加快水稻新品种选育提供了高效的种质资源。

这是记者近日从中国农科院作物科学研究所了解到的消息。

项目首席科学家郑晓明研究员介绍,该项目实施以来,发掘出强耐盐种质W11、对多个南亚和东南亚稻瘟病小种具有高抗性的野生稻W341、高抗稻瘟病品种N107等38份育种可利用优异种质,为加快优异种质资源共享利用、水稻新品种选育工作提供了资源支撑。

中国科学院院士钱前表示,水稻资源工作者要坚守“四个面向”,勇于创新。“水稻种质资源精准鉴定”项目成效显著,但仍需加大精准鉴定力度,加快

发掘优异基因,加强知识产权保护,加快优异资源向优良品种转化,培育具有自主知识产权的突破性新品种。

据悉,科研人员将进一步做好野生稻和栽培稻种质资源精准鉴定工作,持续发掘符合当前及未来产业需求的优异种质资源,将资源展示和精准鉴定相结合,加强育种种质资源共享利用。

据了解,我国野生稻种质资源保护利用工作正在加强。由中国农科院作物所牵头建设的国家野生稻种质资源圃项目,位于三亚市崖州区,预计今年6月完成建设,建成后资源保存能力将达4万份,年鉴定评价1000份以上。

作为国家农作物种质资源保护体系的重要组成部分,该资源圃以植株种植的形式使野生稻种质资源活起来,有利于水稻种质资源优异性状的发掘,促进共享利用,进一步支撑产业发展。

第五届农科开放日 推动科技科普惠农

新华社4月22日电 中国农科院4月22日在北京启动第五届农科开放日暨海淀区“科普之春”活动。本届开放日聚焦“科技科普惠农 科学素质提升”主题,35个院属单位集中展出200余种特色农产品,并用科技表演秀、科普互动游戏等方式宣传农业科学知识。

农业农村部党组成员、中国农业科学院院长吴孔明在启动仪式上表示,一直以来,中国农科院高度重视科学普及工作,积极发挥农业科技国家队专业优势及农业科技工作者的智力优势,依托优质农业科普资源,着力开展高质量农业科普工作。在现场科普集市中,院属单位

集中展示了从土壤到餐桌、从生产到加工、从种植到养殖、从育种到管理的技术和产品。其中,蔬菜花卉研究所开展科普惠民活动,邀请观众品尝西兰花汁、西兰花咖啡等产品,并宣传西兰花降血压血糖等食疗价值;果树研究所的科研人员介绍了通过创新栽培管理方式,采用富硒肥料种植的草莓、苹果等“功能性水果”及其酿制的冰酒。

本届农科开放日活动由中国农科院科学技术协会与北京市海淀区科学技术协会共同举办。据悉,农科开放日活动于2019年设立,共吸引超过1800万余人次通过线上线下方式参与。

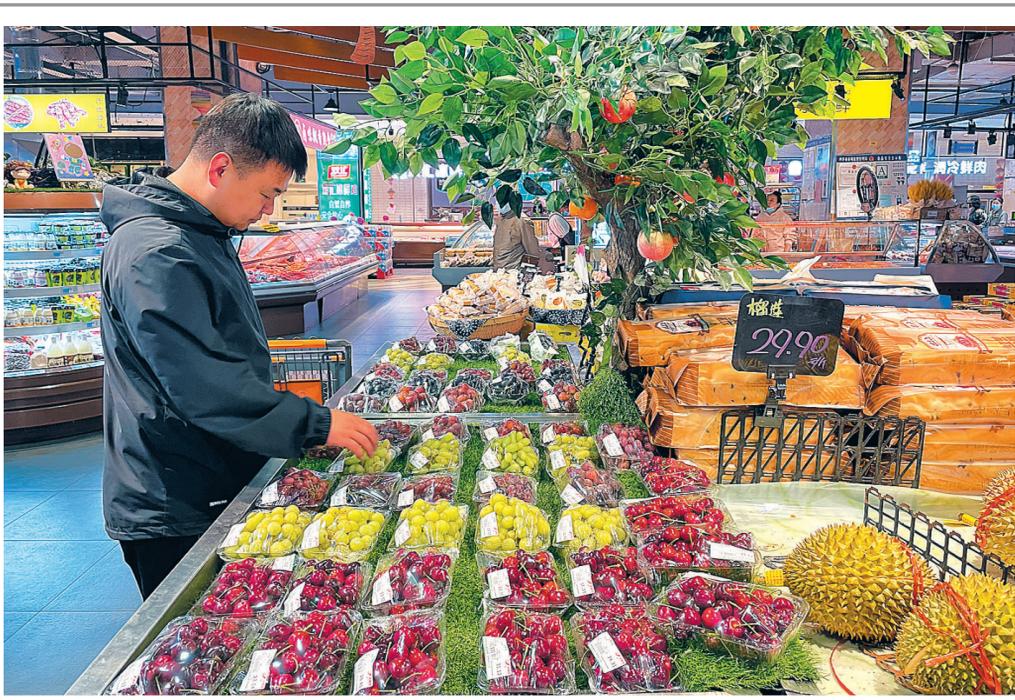
我国生态修复“负面清单”管控成效显著

新华社4月22日电 我国在生态修复中坚持尊重自然、顺应自然,“负面清单”管控成效显著。4月22日是世界地球日,自然资源部在此期间举办的地球日主场活动上发布信息显示,我国在27个省份实施的44个山水林田湖草沙生态修复工程即“山水工程”“负面清单”管控成效显著。

据介绍,“十四五”期间,从第一批山水工程申报开始,全国就启动了山水工程负面清单审核,明确将不符合“三区三线”管控规则、工程措施缺乏科学性、人工干预过多、华而不实的“盆景”工程等九类项目排除在中央财政资金支持之外。截至目前,44个山水工程累计完

成生态保护和修复面积约537万公顷。从温带森林、灌丛、荒漠与半荒漠区到沼泽、河流、湖泊、海岸带,从矿山、农田到城市,山水工程既保护修复了多种类型的自然生态系统,也保护修复了高强度的土地利用系统,减少了生态安全隐患,改善了生态系统质量,优化了国土空间格局。2022年,中国山水工程被联合国评为首批“世界十大生态恢复旗舰项目”。

据介绍,为避免过多不科学的人为干涉,我国已出台一系列规范性文件,初步建立起《山水林田湖草生态保护修复工程指南(试行)》等“1+N”标准体系,有效指导各地遵循自然生态系统演替规律,科学开展生态修复。



近日,西瓜、榴莲、樱桃、葡萄等一些时令水果“抢鲜”上市,深受市民喜爱。这是铁东区一家超市内市民正在购买水果。全媒体记者 张宛双 摄

消费市场“第三方测评”更应关注自身品质

财经论坛

随着网购日渐普及,消费市场上各式各样的“第三方测评”不断涌现。面对逛不完的网店、看不尽的商品,“第三方测评”可以为消费者购物提供参考。不过,它也可能误导消费者。不久前,中国消费者协会发布的《“第三方测评”对消费者权益影响调查报告》(以下简称《报告》)显示,消费市场“第三方测评”涉嫌存在测评标准不一、虚假测评、做商业广告等问题,亟待加强规范引导。

消费市场“第三方测评”的主体,通常是未取得国家检验检测资质认定及中国合格评定国家认可委员会认可的机构或者个人,其测评结果不具备权威性,但高品质的测评有一定参考价值,能降低消费者试错成本。《报告》显示,

近八成消费者会在购物前观看“第三方测评”。与消费者期待相比,消费市场“第三方测评”的品质尚难令人满意。93.1%的“第三方测评”账号涉嫌存在测评标准类问题,以主观性测评居多。55.7%涉嫌存在商测一体、以商养测类的模式,35.7%存在涉嫌虚假测评类问题。如何有效提升测评品质,是整个行业需要深思的问题。

作为一种新兴业态,处于发展初期的消费市场“第三方测评”遭遇“成长的烦恼”,或许在所难免。一方面,因为市场准入门槛低,具备法人背景的账号仅占23.4%;另一方面,也和行业内特征相关。测评所涉商品种类繁多,使得形成公认标准尚需一段时间。不过,标准的合理性直接影响测评公信力,不能任其处于自发状态,应建立合理的申请审批机制,防止不具备相应专业知识者混入测评队伍,相关平台有必要建立健全方便消费者

对“第三方测评”进行评分的反馈机制,为测评账号管理提供科学有效的数据指标,把自身标准不统一的“第三方测评”淘汰出局,让更优质更科学的测评脱颖而出。

作为一种消费信息服务,消费市场“第三方测评”必须把真实可靠作为立身之道、生存之本。商测一体、以商养测的模式,侵害了消费者知情权,也难以赢得长久的信任。以“第三方测评”的方式为商品打广告,或许能很快获得收益,但损害的是行业信誉。测评机构应成为合格的“第三方”,而不是市场上的“甲方乙方”。违背这一原则,很有可能失去消费者的认可。因此,消费市场“第三方测评”必须加强行业自律,摒弃这一不良模式。对有商业行为的测评账号,监管部门要统一备案管理,推进测评人员实名制认证与商品信息认证,做到“谁测评、谁负责”,维护消费者合

法权益。事实上,面对部分“第三方测评”变味、跑偏等现象,一些部门已出台针对性举措。比如,国家市场监督管理总局修订发布了《互联网广告管理办法》,规定通过知识介绍、经验分享、消费测评等形式推销商品或者服务,并附加购物链接等购买方式的,广告发布者应当显著标明“广告”。及时强化监管,有助于让消费者市场“第三方测评”回归本源。

口碑要一点点积累起来,品质须时时刻刻坚守。对不少消费者而言,背后无利益相关方、体验真实可靠是消费市场“第三方测评”受欢迎的重要原因。提供商品品质信息服务的“第三方测评”,更应关注自身品质。把品质放在第一位,守护好测评的科学性和中立性,才能既为消费者提供专业可靠的服务,也为行业健康发展打下行稳致远的根基。

(崔妍)