

保险动态

同心二十载 聚力新征程
中国人寿寿险公司启动“上市二十周年”系列主题活动

本报讯(通讯员 秦永祥)20年前,伴随着香港联合交易所的一声钟响,中国人寿保险股份有限公司在境外成功上市,创下当年全球最大的IPO项目纪录,并在三年后回归国内A股上市。上市二十年来,中国人寿寿险公司始终坚持党的领导,坚守“保险姓保”“保险为民”的初心使命,秉持“成己为人、成人达己”的核心企业文化理念,始终坚持做美好生活的“守护者”、美丽祖国的“建设者”,与时代共进,与时代共荣。

20年间,伴随中国经济的腾飞,个人收入及生活水平的提高,国民对保险产品,尤其是对寿险产品的需求上涨,中国人寿寿险公司进一步发展壮大。如今,站在新的历史节点上,中国人寿寿险公司以“同心二十载、聚力新征程”为主题,拉开系列活动的帷幕,回顾波澜壮阔、薪火相传的光辉历史,擘画民族寿险企业的未来新蓝图。

感恩相伴 启动“守护行动”

20年栉风沐雨,20年砥砺前行。与国家、社会、广大客户拥有共同的记忆、共同的情感、共同的期许。在上市20周年之际,中国人寿寿险公司于4月6日正式启动“健康守护”“财富守护”“幸福守护”专项守护行动,与广大客户分享共同成长的荣耀与硕果,感恩20年来的长情相伴。

健康是一切幸福的源泉。守护广大客户的健康是中国人寿寿险公司发展初心。公司持续丰富多层次、多元化的健康保险产品,立体式织牢广大客户的个人保障网和家庭保障网,将推出保障功能更丰富的重疾保险产品组合、更多元的医疗保险产品,包括为陪伴与支持国寿的老客户推出的“相伴福”系列保险产品。同时,公司还将推出“国寿健康小课堂”“听名医,讲免疫”系列直播等活动,以生活点滴为本,温暖贴心守护客户的健康生活。

财富守护行动:安心落意,为财富

护航。财安方可心安。丰富和优化产品供给,帮助客户守护财富安全。上市20周年之际,中国人寿寿险公司在专属商业养老保险之外,特别推出个人养老金保险产品——国寿“鑫民保”两全保险,更好地满足广大客户长期养老保障需求。公司还将不断推出新的人寿保险产品,丰富客户更加多元化的保险需求。

幸福守护行动:美好与共,为幸福喝彩。幸福生活是人生奋斗的目标,守护幸福是中国人寿寿险公司客户服务的努力方向。中国人寿寿险公司将升级VIP客户服务体系,丰富客户服务权益,积极构建大养老、大健康生态体系,拓展服务边界,丰富多元综合金融保险服务,完善保险服务链条。以客户为中心,建设“保险+”服务体系,构筑守护客户幸福的安全网。为客户规划“保险+”幸福计划,更好地满足客户在医疗、康养和保险服务等方面的需求,为幸福加油喝彩。

“二十年”与时代同发展

伴随着国家经济的发展以及政策的变迁,中国人寿寿险公司历经三地上市、经营管理体系改革、鼎新改革、八大工程等重大发展。中国人寿寿险公司实现了保费收入由不足1500亿元到6000亿元平台,内含价值由900亿元到1.23万亿元、总资产由3287亿元到5.25万亿元、投资资产规模由2792亿元到5.06万亿元的重大跨越,实现了服务客户数量从2.5亿到超5亿人、长险有效保单件数从4800万份到3.25亿份、年赔付件数从78.9万到1917万、

理赔金额从28亿元到515亿元的巨大提升。

在国家政策的激励下,一代代国寿人高举创业创新大旗,不断挑战新高、创造奇迹、跨越巅峰,为服务时代大局作出新贡献。中国人寿寿险公司不断增强经济补偿、资金融通、财富管理、社会管理功能,有力支持、护航人民美好生活。深度参与多层次社会保障体系建设,深化普惠保险“普”与“惠”,新市民保险服务供给扩围增面。个人养老金业务行业首批落地,专属商业养老保险稳步推

进。助推共同富裕,助力绿色发展。乡村振兴相关保险业务和投资规模均实现较快增长。

中国人寿连续20年荣登“财富”“品牌”双世界五百强,排名分别从第290位和第302位跃升至第40位和第92位;连续20年跻身“中国500最具品牌价值”前10位,品牌价值从427亿元跨越至4525亿元。中国人寿寿险公司连续荣获“亚洲最佳寿险公司”“亚洲最受尊敬企业”等荣誉奖项,“相知多年,值得托付”的品牌形象日益深入人心。

“二十年”与客户共成长

享化”的互联网理念,积极推进互联网保险业务发展,发布多款互联网人身险产品,建立互联网自营平台“国喜保中国人寿保险商城”,实现中国人寿蚂蚁保官方营业厅开业。

通过充分发挥集团公司综合化经营优势,中国人寿寿险公司积极构建“寿险+”综合金融生态圈,赋能公司高质量发展。积极探索保险与投资业务协同,深化与中国人寿资产管理子公司等成员单位合作,在投资项目推介、联合客户开拓等方面紧密联动,创新投资互动新模式。从满足客户多元化需求出发,构建覆盖全客群的一体化经营平台,在法律法

规框架下,联合国寿财产险公司、养老保险子公司和广发银行等开展各类客户协同经营活动,为客户提供一站式、全方位优质金融保险服务。

围绕上市20周年,中国人寿寿险公司将深入打造“简捷、品质、温暖”服务品牌,多方位提升客户体验,升级线下客户服务中心及多项线上服务,持续提升保单服务、理赔服务、电话及线上咨询服务的数字化智能化水平,持续优化面向老年客户的适老服务,推出体验更佳、使用更便捷的手机应用及线下客户服务中心自助服务,围绕健康、养老等领域推出有特色的增值服务及客户活动。

“二十年”绘未来新蓝图

回首往昔,10万人管理队伍、73万销售伙伴是中国人寿寿险公司波澜壮阔发展的建设者、贡献者、见证者,也将是高质量发展新篇章的参与者、推动者、缔造者。立足新起点,中国人寿寿险公司将育新机、开新局、立新功。

目前,中国人寿寿险公司已启动布局引领未来发展的新经营策略——“八大工程”。“八大工程”聚焦党建引领、机制优化、营销改革、资源整

合、管理创新、生态驱动等方面的创新和突破,以“党建引领筑基工程”为统领,以“人才建设固本工程”为支撑,以“销售渠道强体工程”“综合营销聚力工程”“客户经营金山工程”“政企合作民心工程”“健康养老生态工程”为主体,以“金融科技数字化工程”为基础,深入实施基础再造和难点攻关,积极瞄准新客群、新模式、新能力,全面升级公司发展动能,加快质量变革、效率变革、动力变革。

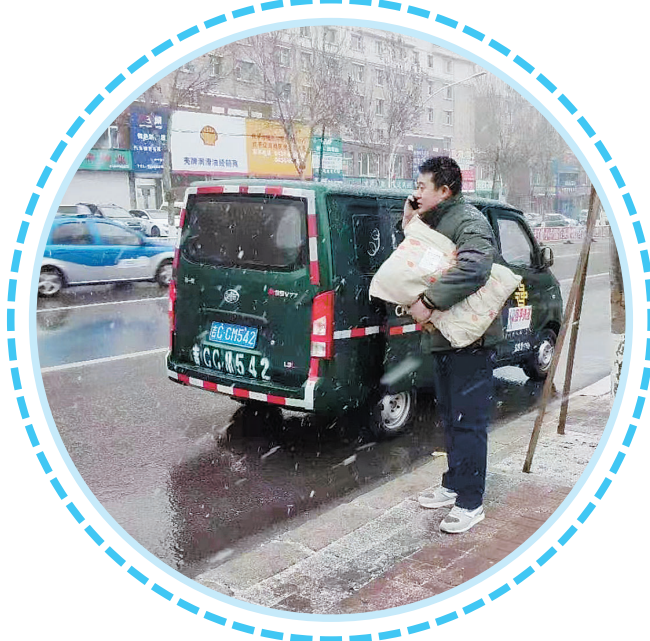
以“心”赢得客户
以“新”开拓市场
——记四平市邮政分公司北二揽投部经理赵宏威

全媒体记者 王森

赵宏威,2009年3月参加工作,现任四平市邮政分公司北二揽投部经理,吉林省邮政培训中心职业技能鉴定考评员,四平市邮政分公司投递岗位内训师。连续多年被市分公司评为“先进生产工作者”“先进生产工作者标兵”荣誉称号。2017年在“第五届投递技能大赛”中荣获吉林省赛区二等奖,单项“投递业务”一等奖。2020年被市分公司党委评为“最美逆行者”先进个人;2022年被吉林省分公司和省邮政工会评为“2018-2021年度先进个人”。

抗疫最美逆行者
奋战投递最前线

2020年疫情肆虐,赵宏威带领北二揽投部全体人员积极抗疫,在1-4月疫情最严重的期间,赵宏威带领揽投员积极抢占市场,共投递包裹24万件,信件6万件,报刊140万份;揽收邮件17万件,形成揽收收入93万元。经过不懈努力,在特殊时期增量不增人的条件下圆满完成了投递任务。同年10月,接到市防指通知,要求全体人员隔离。赵宏威临危受命,于次日凌晨按市公司党委要求,重新组划段道,临时组划投递段道9条,全面接收万达揽投部的揽投工作,在历时15个工作日中实现无积压、无漏投的工作目标,充分彰显出关键时刻听指挥、拉得出,危急关头冲得上、打得赢的军队形象。经过此役,更加坚定了全体揽投员能打胜仗的信心,凭着这坚定的信念,北二揽投部超额完成全年的收入计划。2022年12月防疫政策调整,揽投部员工相继感染,员工出勤率不到40%,赵宏威带病在岗,12个日夜没有回家,积极组织员工进行谈话,想方设法解决人员不足、投递困难的问题,经过不懈努力,圆满完成投递和揽投任务。12月14日至12月31日期间累计投递邮件7.1万件,当日妥投率96.02%,收寄邮件26.5万件,揽收金额58.6万元。



凝心团队建设 细化管理服务

赵宏威任揽投部经理以来,本着尽职尽责、敢于担当、热爱企业、勇于奉献的精神,在管理工作上下功夫,细化管理,梳理投递环节。带领揽投部全体人员积极工作,在保障各项指标达标的同时,超额完成各年工作任务;在服务区域内建立爱心邮路,帮扶困难群众,多次组织班组人员对孤寡老人进行帮扶;积极响应党委、工会、团委号召,组织青年团员参加各项企业和地方活动。北二揽投部在赵宏威的带领下,得到辖区用户的充分认可,经常收到用户送来的锦旗和表扬信。2018年9月份邮递进行全面整合,2019年初按市分公司推进改革意见,原速递铁东揽投部与邮政铁东投递部整合,为了加速两个揽投部的融合,他第

一时间组织揽投部一线人员座谈,解决生产中的实际问题,实现了凝心聚力的整合目的。通过走访流失的用邮客户,开发电商和网商客户,收寄金额实现了稳定递增,超额完成了全年揽投任务。在保障完成经营目标的同时,在投递质量方面表现同样优异,全年当日妥投率、及时妥投率、信息上网及时率等关键指标均在同级别单位中名列前茅,年终收订报刊流转额完成总计划的108%。2017年被市分公司评为“揽收先进集体”和“优秀投递部”;2018年被市分公司工会授予“投递员之家”称号;2019年揽投部2名投递员被四平市委宣传部授予“最美投递员”称号;2019年被共青团中央授予“2017-2018年度全国青年文明号”。

创新发展谋思路 细分市场赢客户

2021年初,受民营快递价格竞争影响,很多电商客户转到民营快递公司发货。赵宏威以目标为引领,以问题为导向,想办法、想措施,为了全面掌握同行业市场规律,自身做到行家里手,他组织人员摸排其他快递,并加入电商客户群体,探查电商市场规律,明白了什么是“关键词”“引流”“权重”“补单”等专业的电商知识,了解电商客户的内在需求。在走访农村用邮客户时,发现一调料工厂有用邮需求,积极洽谈下,解决厂家实际困难,帮助厂家对接南方主播,形成一件代发,当月该户形成寄递收入17万余元。与此同时,赵宏威挑灯夜战、落地扎根,与该客户形成绑定关系,从打单、发货、三方对账全流程入手,为客户提一体化解决方案,提升业务黏度,该厂家经多家快递报低价不

走,变成了邮政的忠实客户。

2022年,按照市公司要求,赵宏威认真梳理协议客户,决定停止合作低效和负利润协议客户23户,与此同时,组织揽投员进行地毯式大走访,共计走访门市570余户,发放名片1.5万张、宣传单5000余份,积极抢占市场,认真分析服务区域内其他网点和驿站情况,制作了走访作战地图,全年收入同比增长48.4%,超额完成全年利润指标。1公斤轻小件占比达98%,进出口比达到1:2.4。

赵宏威,是青年一代出类拔萃的邮政人,从投递员做到揽投部经理,他认真负责的工作态度,突出的技能水平,敢于承担责任,敢于突破自我,敢于创新思路,是四平邮政人的优秀代表,也是学习的榜样。

重大税收违法案件信息公告

为惩戒严重税收违法行为,提高纳税人依法纳税意识,规范税务机关执法行为,推进社会信用体系建设,现对重大税收违法案件信息进行公布。

纳税人名称:四平市运达煤炭有限公司
注册地址:吉林省四平市铁西区平西乡巨丰村九社(铁塔厂东墙外)

法定代表人或者负责人姓名:邓海燕

案件性质:偷税

处理处罚决定:追缴税款153.35万元并处188.53万元罚款的行政处罚,并依法移送公安机关追究刑事责任。同时列入税收违法“黑名单”,开展多部门联合惩戒。

特此公告。

国家税务总局四平市税务局第一稽查局

通知

万达华宅A、B区全体业主:

因电梯钢丝绳、曳引轮等设备老化,存在安全隐患,根据四平特种设备检验部门意见和《吉林省物业专项维修资金应急使用指导意见》规定,现需要使用电梯维修资金进行应急大修。

为保障业主知情权,登报并在小区内公示,如有不同意见,请联系城东社区(电话6081621)进行登记确认,时间2023年4月21日至4月28日。

四平万达华宅业主委员会
2023年4月20日

门市房出租

位于四平市铁西区步行街与光明路交会处门市两户(临步行街,商业大厦南侧,195平方米一户,325平方米一户)对外出租,价格面议。

联系人电话:

徐先生 15981521399
刘先生 13500968948