

“新业态”下沉,“老消费”升级

——山东县域消费市场活力涌动

新华社记者 陈国峰

今年春节,随男朋友一起回山东寿光老家过年的林蕊,惊讶地发现这座县级小城消费业态非常丰富。“男朋友家附近有一家猫咖,店里环境舒适,和我们在北京逛的猫咖几乎一个水准。”剧本杀也在这个县城遍地开花。林蕊在手机App上搜索剧本杀馆,没想到有20多家。“即使有这么多家,但还是要提前几天预订,去晚了连房间都订不到,DM(主持人)也没了。”咖啡馆和新式茶饮店门前排起长队、超市的外卖订单多到接不过来……新春时节,伴随疫情防控政策优化调整和稳经济各项政策效应释放,叠加大规模返乡潮,山东县域消费市场活力涌动。

回到老家滕州,在北京工作的张

磊惊喜地发现,喜茶、茶百道、星巴克、瑞幸这些新式茶饮品牌和咖啡店开到了县城,且都排起了长长的队伍。滕州万达广场的星巴克店员表示,不光是春节期间,平时店里也是生意不断,周末顾客多的时候,还要用广播喊号。昔日在大城市出现的各类快消大品牌下沉至县城,剧本杀、密室逃脱等这些在一二线城市蓬勃兴起的“新消费”,也被县城消费市场快速吸纳。零售平台美团的数据显示,今年春节期间,山东县域市场的咖啡消费火爆,仅咖啡外卖的订单同比增幅就高达56%。“线上下单、线下配送”的即时零售作为线上线下深度融合的新业态,正在山东县城蓬勃发展,助力县域消费市场扩容提质。在济宁邹城的百货

大楼,春节期间工作人员比往常忙碌了不少,柜台上下,摆满了等待配送的各类订单。“县城外卖消费逐渐升级,从原先只点餐饮外卖,到如今各种生活用品、便利店、超市、宠物店、五金店都能从线上获得订单。”百货大楼相关负责人表示。根据美团的数据,今年春节期间,山东县域市场的即时零售订单同比增长51.8%,其中,大型商超的即时零售订单增长83.9%,夫妻杂货店增长106.2%,宠物商品订单增长117.8%。县城市场蕴藏着巨大潜力,正在释放强劲动能。记者发现,县城居民正从传统消费转向新兴消费,从生活必需品消费转向享受型消费,从商品消费转向服务消费。

冬奥会之后,冰雪运动走进更多人视野。借助冬奥会的带动作用以及山东冰雪消费券的刺激,冰雪运动也在山东县城受到追捧。“整个春节假期,我感觉朋友圈一大半人都去过滑雪场。”家住乳山的黄小雅表示,最近两年,带着家里的年轻人、小孩去滑雪场已经成为春节出游的“必备节目”。“新业态”下沉,“老消费”升级,背后释放出的是县域消费市场的巨大活力。山东省商务厅相关负责人表示,今年春节期间,全省消费市场加快复苏,传统消费基本稳定,新兴消费较快增长,下一步将抓好全省商贸行业促消费措施的落实,培育一批智慧商圈和乡镇商贸中心,进一步巩固消费回暖向好的势头,推动扩内需加力提效。



在广西南宁市青秀山风景区樱花园,一只小鸟站在春花的枝头“闹”春。
新华社发(喻湘泉 摄)

《质量强国建设纲要》对消费品质量提升作出部署

新华社北京电(记者 赵文君)我国将实施消费品质量提升行动,促进定制、体验、智能、时尚等新型消费提质扩容,满足多样化、多层次消费需求。近日中共中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》明确了六方面主要目标和八大重点任务,其中对消费品质量提升作出一系列部署。

在加快产品质量提档升级方面,纲要提出了优化消费品供给品类的诸多举措,包括实施消费品质量提升行动,加快升级消费品质量标准,提高研发设计与生产质量,推动消费品质量从生产端符合型向消费端适配型转变,加快传统消费品迭代创新,加强产品前瞻性功能研发,扩大优质新型消费品供给,推行高端品质认证,以创新供给引领消费需求。

在突破制约产业发展的质量瓶颈方面,纲要提出,稳步提高一二三产业质量效益,稳步提升农业标准化生产普及率,服务业供给有效满

足产业转型升级和居民消费升级需要,建成一批具有引领力的质量卓越产业集群。实现农产品质量安全例行监测合格率和食品抽检合格率均达到98%以上,制造业产品质量合格率达到94%,不断提高工程质量抽查符合率、消费品质量合格率,有效支撑高品质生活需要。纲要还对深入实施食品安全战略作出部署,包括调整优化食品产业布局,完善食品安全标准体系,推动食品生产企业建立实施危害分析和关键控制点体系,加强生产经营过程质量安全控制。加快构建全程覆盖、运行高效的农产品食品安全监管体系,提升农产品食品全链条质量安全水平等。

纲要提出目标,到2025年,质量整体水平进一步全面提高,中国品牌影响力稳步提升,人民群众质量获得感、满意度明显增强,质量推动经济社会发展的作用更加突出,质量强国建设取得阶段性成效。

北京:到2025年规上制造业企业数字化转型基本实现全覆盖

新华社电(记者 郭宇靖)由北京市发展改革委、市科委、中关村管委会、市经济信息化局等11个部门联合印发的《关于北京市推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》日前正式发布。通过两业融合,北京将支持一批重点领域和关键环节的优质项目,引导市场主体赋能增效、转型升级。到2025年,北京规模以上制造业企业的数字化、智能化转型升级将基本实现全覆盖。

北京市现代服务业发展优势突出。2022年全市服务业实现增加值3.5万亿元,占全市地区生产总值的8成以上,制造业加快向“高精尖”转型,数字经济增加值占地区生产总值比重达42%左右,为两业融合发展奠定坚实的产业基础。

此次发布的实施意见锚定深化新一代信息技术和制造业服务业融合,推动医药制造与健康服务有机融合,打造智能网联汽车制造和服务全链条体系等8个重点领域,推进20项主要举措。

例如,北京将在两业融合示范

园区内探索功能适度混合的创新型产业用地模式,提升土地使用的灵活性和适应性。同时,将两业融合发展作为设备购置与更新改造贷款贴息的重点支持领域,对符合条件的项目提供贷款贴息支持。

“两业融合是增强制造业核心竞争力,培育现代产业体系的重要途径。方案进行了很多大胆创新,将大力引导市场主体转型升级,持续激发产业发展内生动力。”北京市发展改革委副主任李晓涛说。

福田汽车是两业融合发展的生动代表。福田汽车X事业部总经理张晓声说,在政策引导下,公司正从制造业向制造服务业转型。截至2022年,福田已有220万辆车接入车联网,车主借助网络平台提高运输效率,降低成本,公司也通过线上平台强化运营,提高收益。

实施意见提出,到2025年,北京将培育形成10家市级两业融合示范园区、100家市级两业融合试点企业,两业融合发展水平和融合层次显著提升。



时值春耕备耕时节,江西省宜春西火车站充分发挥集中调度优势,为化肥等春耕物资开辟“绿色通道”,通过优先抢装抢卸、加速车辆周转、增加作业次数等措施,全力保障春耕备耕物资运输通畅、不误农时。江西省宜春西火车站的工作人员在装卸化肥。

新华社发(周亮 摄)

“我想为家乡贡献力量”

——湖南益阳招工市场一线见闻

新华社记者 张格 阮周周

当前正是企业招聘用工旺季。记者近日在湖南省益阳市多地走访了解到,节后企业普遍订单增长、用工需求增加。为助力企业招工,当地人社部门使出浑身解数,吸引求职者留乡就业。

今年春节假期返乡的“90后”谢康刚走出益阳火车站,就被招工宣传展板所吸引。“这比我在外地打工挣得还要多啊!”看到家乡的企业开出5000元甚至更高的月薪时,谢康立刻上前了解情况。此前,他在广东一家鞋厂打工,每月能挣4200元。

谢康看中了一家电子设备制造企业的岗位,他随即乘上益阳市人社局直属分局为求职者准备的免费接送

车,前往企业参加面试。

正月十二,谢康顺利入职。“月薪比我之前打工高,包吃包住,入职后会统一购买五险一金,还有生日福利、岗位补贴等。”和记者分享这份新工作时,谢康笑得合不拢嘴。

“近年来,本地就业环境和生活条件不断提升,在薪酬待遇等方面与沿海地区的差异不断缩小,因此吸引了更多人返乡就业。”益阳市人力资源和社会保障局直属分局局长毛智勇介绍,与2020年相比,益阳高新区2022年的外务工人数减少了近50%。

近期,在益阳市中心城区秀峰公园举办的夜市招聘会现场人头攒动,

招聘人员在展位前向求职者推荐岗位、答疑解惑。

“前几年以举办线上招聘会为主,但对求职者来说,少了一些直观感受和直接面对交流。”毛智勇说,考虑到中心城区人流量大,加上夜晚时间人们相对空闲,特意在夜市设立线下招聘点。

“我在网络直播上刷到了夜市招聘会,就赶来看,看能不能在家乡找份合适的工作。”一名求职者告诉记者,“我想结束在外漂泊的日子,为家乡发展贡献一点力量。”

湖南益阳一家企业的人事负责人李浩介绍:“最近我们不到10天就完成

了200名普工的招聘,进展比预期快了不少。”夜市招聘会、网络直播等形式吸引了很多求职者的目光,李浩相信企业招工问题将很快得到缓解。

村村响、短信通、纸质手册、上门宣传……为了让村民及时了解用工信息,益阳多个乡镇通过多种形式,将用工信息送进镇、村和田间地头。

“针对就业困难人员,我们提前进行了入户摸底,了解他们的择业愿望、技能水平等,并根据他们的实际情况,为他们推荐合适的就业渠道。”益阳市资阳区沙头镇党委委员、组织委员周敏说。

眼下,一辆辆“春风行动”免费专车正频繁往返于求职者的家和企业间,益阳市人社部门也在紧锣密鼓地组织企业前往外地招工。

“通过加强宣传、搭建平台、优化服务,我们努力解决群众就业和企业用工问题,激发求职者对益阳的认同感,鼓励他们留下来参与本地建设。”毛智勇说。

全国“仿种子”清理取得阶段性成效

新华社北京电(记者 于文静)农业农村部近期发布第三批非主要农作物品种登记撤销公告。自2021年以来,全国“仿种子”清理取得阶段性成效,依法有序清理向日葵、甜瓜、黄瓜等登记品种829个,种业市场得到持续有力净化。

近年来,农业农村部开展种业知识产权保护专项整治行动。同质化和“仿种子”问题,是专项整治行动的重点。一方面,农业农村部门聚焦分子检测位点差异、产量和抗性等重要指标,加快修订审定标准,大幅提高审定门槛;另一方面,加快开展已登记品种清理。

据了解,按照种业振兴市场净化

行动部署,2021年农业农村部先期启动向日葵“仿种子”登记品种清理工作,到2022年7月分两批撤销向日葵登记品种359个;2022年又启动了甜瓜和黄瓜登记品种清理工作,持续开展第三批向日葵登记品种清理。同时,农业农村部加快修订非主要农作物品种登记办法和登记指南,制定受理审查工作规范,压实省级管理主体责任,推进品种登记规范化、标准化、信息化建设。

下一步,农业农村部将按照深入实施种业振兴行动部署,继续依法有序,深入推进登记品种清理工作,加快健全非主要农作物品种管理制度,切实维护公平竞争,净化种业市场。



早春时节,各地抢抓农时,开展备春耕工作。2月8日,农民在安徽省淮北市濉溪县五铺村育苗基地的大棚内管理果蔬幼苗。

新华社发(万善朝 摄)