

新年开新局 奋战“开门红”

中石化吉林四平石油分公司2023年首月销量全省第一



目标任务奋进出发。1月份成品油销售同比增幅44%，排名全省第一，以实际行动实现首月“开门红”。

强化部署，提前谋划。通过安全检查到位、人手保障到位、资源保障到位、值班值守到位，确保春节期间经营秩序

正常，企业安全平稳运行。节后召开工作部署会议，对各部门涉及的23项具体工作进行督办，明确“开门红”目标任务，

确保各项工作快速有效推进，从紧从严落实。

主动调研，扩展市场。“开门红”目标明确后，班子成员带队先后到203国道、102线国道以及市区站进行调研，了解经营现状和周边竞争对手情况，带头落实客户走访活动。成功开发公交集团客户，促天然气销量增幅10%。抢抓春节出行契机，增强员工开口能力，双辽服务区高速站1月成品油销售同比增幅达141%。直分销开展岁末年初客户分级走访，1月份完成计划的101%，同比增幅31%。

党建引领，安全护航。深化帮扶机

制，组织党员突击队进基层，帮扶加油销售、热情服务客户，维修气站设备，确保稳步运行。同时，认真贯彻落实“百日安全行动”工作部署，层层压实安全责任，逐站指导帮扶，守住安全生产底线，加强新入职员工三级教育培训管理，强化基层安全意识。

中国石化销售股份有限公司吉林四平石油分公司将继续保持良好态势，抢抓成品油消费市场需求旺盛的有利条件，坚持以客户为中心、细分市场、开展多样化营销，努力开好头，起好步，为全年生产经营再上新台阶夯实基础。



精品百货店，集服饰、洗护用品、日用品等于一体，品类齐全，应有尽有，且精美时尚，可一站购齐，非常受市民欢迎与喜爱。这是市民在铁东区一家精品百货店购物。

全媒体记者 张宛宪 摄

强化安全监管 维护市场环境

梨树县坚定守护“四大安全”筑牢民生底线

本报讯(全媒体记者 刘莉)近日，梨树县市场监督管理局召开2023年安全生产工作会，强化食品、药品、产品质量、特种设备四大安全监管，守牢民生安全，维护市场环境，保障人民群众生命财产安全。

会议要求，要始终保持战时状态，时刻守好“四大安全”。加强食品安全监管。在食品生产、流通、餐饮服务环节和特殊食品方面，对辖区内食品生产经营者进行全覆盖检查，重点对酒类、

肉制品等高风险企业进行监督检查，抓好食品加工小作坊监管，落实食用农产品市场准入与准出衔接机制，有序开展食品安全监督抽检、专项抽检工作，重点强化校园食品安全，确保“互联网+明厨亮灶”有效监管，加强小餐饮规范治理，防范不合格特殊食品流入市场。加强药械安全监管。开展药品、医疗器械、化妆品的监管工作，加大网络销售“两品一械”专项整治力度，加强疫苗储运环节监管，严厉打击无证经营、假劣

和不合格药械等违法违规行为，及时排查化解风险隐患；同时对药品供应及储备进行检查，让企业主动承担起守护健康的社会责任。加强特种设备安全监管。加强对医院、车站、商场等重点部位和大型游乐设施、客运索道等重点设备的日常监督检查，压实企业安全管理责任；进一步强化供热锅炉监管，督导企业在特种设备管理上全面负起主体责任，安全监管不漏环节，防范重大安全事故发生。加强产品质量安全监

管。加强重点产品质量监督抽查，持续开展成品油市场治理专项行动，加大对涉及民生的重点产品的隐患排查治理，围绕消费者投诉举报较为集中的重点产品，加大产品质量安全监管力度，坚决防止因质量安全隐患导致的公共安全事件。

梨树市场监管局将严格落实安全生产责任，继续深化安全生产意识，落实落细监管举措，确保全县市场监管领域安全稳定。

冰雪游成为新年俗的启示

胡印斌

财经论坛

这个春节，冰雪游成了新年俗。从东北的哈尔滨冰雪大世界，到广州融创文旅城热雪奇迹；从天山脚下的丝绸之路国际滑雪场，到北京什刹海冰场，到处是灵动的身影，国内的休闲度假已被冰雪“点燃”。

冰雪游地成了金山银山，这样红火的局面来之不易。一方面，受北京冬奥会、冬残奥会成功举办和前期筹备带动，民众参与冰雪消费的热情持续高涨。数据显示，2001年至2005年，国内雪场的增速比较稳定且缓慢，平均增速为5%~6%；随着2015年北京冬奥会申办成功，国内滑雪迎来爆发节点，滑雪人数快速上升，年均增长率突破两位数至10%~20%。2021—2022冰雪季，滑雪

热更是达到新高度。据《中国冰雪旅游发展报告(2023)》统计，2021—2022冰雪季我国冰雪休闲旅游人数为3.44亿人次，是2016—2017冰雪季的两倍以上，冰雪休闲旅游收入为4740亿元。

另一方面，经济社会的长足发展也使得人们有能力走向冰天雪地，享受冰雪消费的独特魅力。在以往，滑雪还属于高消费项目，老百姓涉足的并不多，这些年来，随着各地一大批优质的冰雪场地设施相继建成，滑雪越来越亲民。一些网络平台推出滑雪大促销活动，联动酒店、民宿、交通等不同领域业务，更好满足了消费者需求。

我国有着辽阔的冰雪区域，也有着丰富多样的冰雪文化。今天的人们到冰天雪地欣赏北国风光、在滑雪板上释放冰雪激情，已不仅仅是一种体验，而是文化的浸染。而冰雪经济的火爆，对地方经济发展也是一个有力支撑。如

何把“冷资源”做成“热文章”“热产业”，关系民生幸福，也关系经济社会发展。

当然，火爆的背后也存在一些隐忧。一是一些地方推出的冰雪旅游产品同质化严重，缺乏特色，游客体验较差；二是多地都推出了庞大的规划，目前，我国已有30个省份推出冰雪产品，但是不少地区对冰雪旅游产品的建设缺乏系统规划，如此大干快上不免让人担忧。毕竟，冰雪运动、冰雪休闲活动受季节、地域影响，服务和产品供应有时间限定，若投资过热，可能出现产能过剩现象。

其实，冰雪产业、冰雪经济的范畴很广，各地应结合地方实际规划产品供应，而不是简单复制照抄。河北张家口借助冬奥契机，瞄准国内外高端冰雪装备研发制造，延伸冰雪经济产业链发展，规划建设了两个冰雪产业园区，累计引进项目200个。目前，

这里已初步形成以冰雪场地服务业、冰雪旅游业为龙头，装备器材、竞赛表演、冰雪培训为补充的产业体系。黑龙江黑河则专注于寒区试车产业，每到冬季，约有来自国内外车企的7000余人、4000余台车辆来到黑河开展寒区试车。目前，黑河已有8家寒区试验企业、16个试验基地、24个专属试验基地。全市试车经济每年直接收入达1.7亿元，餐饮、住宿、交通、购物等间接收入达4.3亿元。

此外，发展冰雪经济，也应该不断开拓视野，走出冰雪，树立全季旅游思维。这样，就可以克服资源约束，从“冰天雪地”走向“绿水青山”。诸如开发滑雪、登山、徒步、自驾、露营、非遗体验、冰雪文化展示等全系列复合型产品，加强冰雪旅游与康养、文化等产业的融合发展，培育新业态，打造新模式，实现冰雪经济和文旅产业的高质量发展。

经济资讯

国家发展改革委：将启动猪肉储备收储工作

新华社2月6日电 记者6日从国家发展改革委获悉，1月30日至2月3日当周，全国平均猪粮比价价为4.96比1，进入《完善政府猪肉储备调节机制 做好猪肉市

场保供稳价工作预案》确定的过度下跌一级预警区间。

国家发展改革委表示，将会同有关部门启动中央冻猪肉储备收储工作，并指导各地同步收储。

“真金白银”纾困中小微企业 降低生产经营成本

新华社2月6日电 深圳市工业和信息化局等8部门6日联合印发文件，推出措施支持中小微企业纾困及高质量发展。在全面落实中小微企业税收优惠政策的基础上，延续阶段性降费缓缴政策。

措施包括降低企业生产经营成本、有效扩大市场需求、支持中小企业创新发展、促进中小企业转型升级等4方面20项具体措施。其中，降低企业生产经营成本措施包括全面落实中小微企业税收优惠政策、延续阶段性降费缓缴政策、降低企业融资贷款成本等8方面内容。

全面落实中小微企业税收优惠政策。2023年，深圳对月销售额10万元以下的增值税小规模纳税人免征增值税，对小微企业适用3%征收率的应税销售收入减按1%征收率征收。自2022年至2024年，对符合条件的小型微利企业年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。自2022年1月1日起科技型

中小企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在实际发生额扣除的基础上再按照100%在税前加计扣除；形成无形资产的，按照无形资产成本的200%在税前摊销。

延续阶段性降费缓缴政策。深圳阶段性缓缴企业职工基本养老保险费、失业保险费、工伤保险费政策到期后，参保单位可自2023年12月31日前采取分期或逐月等方式对缓缴的社会保险费予以补缴，补缴期间免收滞纳金。延续实施阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策至2023年4月30日。

受疫情影响缴存住房公积金确有困难的用人单位，可按规定向公积金中心申请缓缴住房公积金，期限不超过12个月，申请期限至2023年6月30日。对经营困难的个体工商户和中小微企业，在2023年第一季度实行水、电、气“欠费不停供”，免收在此期间产生的欠费滞纳金。对完成转供电改造的园区在2023年2月底前实施直供电，避免电费加价。

中非经贸数字化服务基地成立 助力数字信息化能力建设

新华社2月6日电 湖南省中非经贸数字化服务基地6日在湖南省长沙市揭牌成立，未来将助力中非经贸合作中的数字化及信息化能力建设，同时，还将帮助部分非洲国家建设更加完整和高效的支付系统。

中非经贸数字化服务基地由湖南联通牵头与湖南省中非经贸合作促进研究会共同成立，主要服务于中国在非企业，提供相关数字信息化服务。同时，进行数科产业金融、贸易新业态(易货贸易、跨境电商)、中非经贸数据统计分析，以及其他电信、互联网、

软件和信息技术服务相关的数字产品的应用创新。

据介绍，基地可以为有需求的企业提供营地通信保障设备服务、建设中资企业非洲分支机构跨境互联线路，以及提供当地语言的网站建站等服务，助力中非经贸高质量发展。

此外，基地还将立足中非双边经贸数据的共享和互信，通过数据统计、分析和研究为中非经贸发展献言献策，发布行业洞察报告和数字化白皮书，并为中非经贸合作相关项目实施提供前期可研数据。

商务部：中方愿与澳方重启经贸交流机制

新华社2月6日电 记者6日从商务部获悉，商务部部长王文涛当天应约与澳大利亚贸易部长法瑞尔举行视频会谈。王文涛表示，中方愿与澳方重启经贸交流机制；拓展在气变、新能源等新兴领域的合作空间，推动两国经贸关系高质量发展。

双方就落实两国领导人印尼巴厘岛会晤重要共识，妥善处理彼此重点经贸关切，规划发展中澳经贸下一阶段关系等进行了专业、务实、坦诚的交流。王文涛指出，中澳互为重要经贸合作伙伴，双方经济结构高度互补，双边经贸合作互利共赢。当前两国经贸关系正面临重要窗口期，双方应共同努力，为经贸合作注入更多的积极因素。此次会谈是双方共同推动中澳经贸关系重回正轨的重要一步。

王文涛表示，中国开放的大门只会越开越大。一个不断发展、持续开放的中国，将为包括澳大利亚在内的世界各国带来更多机遇。双方下一阶段应按照两国领

导人会晤指明的方向，相向而行，加强经贸领域沟通协调，就各自关心的问题寻找互利共赢的解决方案。中方高度关注澳方对中国企业赴澳投资经营的安全审查，希望澳方妥善处理相关个案，为中国企业提供公平、开放、非歧视的营商环境。王文涛邀请法瑞尔在合适的时机访华。

法瑞尔表示，澳中经济高度互补，中国是澳最大的贸易伙伴，也是重要的投资来源国，贸易和投资是双边关系的重要基石。澳方欢迎包括来自中国在内各国的高质量投资，并期待与中方进一步拓展气变、再生能源等领域合作。澳中两国均支持以规则为基础的多边贸易体制。澳方愿与中方一道，通过坦诚对话增进互信、化解分歧，造福两国人民。法瑞尔期待在不久的将来访华。

双方同意继续保持沟通，并责成工作团队就双方各自关注意题以及双边经贸交流机制安排进行具体讨论。