

打造司法为民亮丽名片

——铁西区人民法院诉讼服务中心工作记事

全媒体记者 崔圣驰



近日,记者来到铁西区人民法院诉讼服务中心,中心全体工作人员都在紧张有序地忙碌着。

中心负责人曲献向记者介绍说,诉讼服务中心集案件分流、诉前调解、简案速裁、信访接待功能为一体,主动融入了党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的社会治理体系。一楼大厅配备了各种智能化电子设备,为当事人提供更为便捷的诉讼服务,实现了远程调解、跨域立案、网上保全等功能;二楼设置标准化速裁审判法庭,通过网上开庭能够对简案类案件快审快结,“让数据多跑路、让群众少跑腿”,电子法院建设充分发挥诉服中心在导诉分流、诉源治理、简案速裁、对标质效等工作中的组织、指导、协调作用,为人民群众提供高效、便捷的司法服务。

据了解,2022年,诉讼服务中心共速裁案件1985件,调解案件1584件,调解率为79.78%,平均审限10.9天。而每一起案件的背后,无不凝结着

法官们辛勤的汗水。

在一楼的调解室内,调解员于雅莉正在一起民间借贷纠纷进行诉前调解,于雅莉说:“我们坚持调解优先的司法理念,哪怕调解一起案件要比开庭审理一起案件付出更多的时间和精力,我们还是尽最大努力组织当事人进行调解,苦点、累点我们都无怨无悔,因为调解结案,能最大限度地实现案结、事了、人和。”随后,法官李蕊对调解协议经过确认后,向双方详细解释了需要注意的具体内容并出具调解书,至此调解顺利结束。2022年,诉服中心诉前调解案件占全部受理案件的65.64%,调解成功率占到了全部调解案件的60%以上,其中音视频调解率为40.94%。为辖区经济社会发展提供优质司法服务,让当事人的权利得到充分保障。

2022年,铁西区人民法院全面践行“全域通办”工作,诉讼服务中心坚持



“辖区就近办、一站集约办、异地优先办、困难上门办”的工作原则,让“法院多服务、群众少跑腿”,将其作为“为群众办实事示范法院”创建活动建设的一项重要举措来落实。目前,铁西区法院“全域通办”机制已实现“跨域立案、引导诉前调解、诉前保全、缴费代办、委托送达、查询咨询服务”等事项,诉讼当事人可以不受区域、层级限制,选择就近法院异地办理相关事项,极大减轻了当事人的诉累,提高了诉讼服务质量。此外,当事人既可以通过线下窗口申请,也可以通过人民法院律师服务平台、人民法院在线服务小程序、人民法院调解平台等程序线上申请服务,实现全网通办、一站可办。

功崇惟志,业广惟勤。诉讼服务中心全体工作人员将以最广大人民群众的根本利益为最高标准,提高思想政治水平,持续深化“我为群众办实事示范法院”创建活动,为群众化解纠纷、排除矛盾。

强化监管措施 护航食品安全

市市场监管局开展专项检查整治行动

本报讯(全媒体记者 杨佳 通讯员 范俊红)为确保元宵节期间食品安全,连日来,市市场监管局不断加大执法检查力度,组织开展元宵节专项检查,以强有力的监管措施护航节日市场食品安全。

此次专项检查以生产、销售元宵等节日食品的生产企业、大型超市、集贸市场等作为重点检查对象,以元宵、汤圆、肉及肉制品、乳制品、速冻食品等为重点品种,重点检查经营主体资质、场所环境卫生、从业人员健康证明、食品贮存环境、食品进货台

账、包装标签标识、生产日期、保质期、索证索票制度落实和食品添加剂使用管理等情况,严查不符合食品安全标准的食品以及价格问题、短斤少两现象等。

同时,执法人员要求各经营者要严格落实进货查验制度、索证索票制度、台账登记制度,并在台账登记过程中将进货票据分类保存,做到进货渠道正规,产品进货渠道可追溯,坚决杜绝销售质量不合格、以次充好、过期变质、“三无”等问题食品流入市场,切实消除食品安全隐患。

丰富精神文化生活 营造浓厚节日氛围

市图书馆举办元宵节体验活动



本报讯(全媒体记者 刘爽)为丰富广大读者的精神文化生活,弘扬中华优秀传统文化,2月4日,市图书馆举办“书香迎佳节,四·兔”闹元宵”节日体验活动。活动分为“节日·兔”“书香·兔”“手工·兔”“寻宝·兔”四个环节,让广大读者在充满书香气息的欢乐氛围中度过元宵佳节。

活动当天,读者们早早地来到现场,有活泼可爱的小孩,有年近花甲的老人,热情高涨的青年,大家积极参与到各个环节当中。在“书香·兔”活动开始后不足1小时,十名幸运读者相继产生,他们感觉非常激动开心,希望将这份开年好运一直传递

下去。“手工·兔”活动区,十组亲子家庭相聚在亲子阅览室进行听故事、展才艺、做灯笼活动。“节日·兔”活动区也是热闹非凡,猜灯谜、玩投壶、许心愿……大家沉浸在中华优秀传统文化的魅力之中。“寻宝·兔”活动区,50个大小小朋友组成了10支队伍,拿着书单怀着激动的心情开启了此次的寻宝之旅,锻炼了小朋友的独立思考与团队协作能力。

此次活动不仅深入挖掘了深厚的节日文化内涵,还营造出了文明、健康、欢乐、和谐的文化氛围,同时,也带动了英城百姓更多地走进图书馆、了解图书馆、热爱图书馆。

传承中华优秀传统文化 培养青少年正确价值观

市战役纪念馆开展元宵节主题红色文化活动



本报讯(全媒体记者 刘莉)为传承好中华优秀传统文化,营造幸福美好、欢乐祥和的节日氛围,培养广大青少年正确的文化价值观,日前,市战役纪念馆与市少工委、市青少年活动中心共同开展了“猜灯谜闹元宵,灯笼点亮幸福到”红色文化活动。

“为什么正月十五是元宵节?”“为什么北方吃元宵南方吃汤圆,元宵和汤圆又有什么区别?”活动一开始,市战役纪念馆讲解员便生动地向孩子们介绍起元宵节的来历和各地的风俗,让孩子们既能深入了解中华优秀传统文化,又了解到我国不同地域独特的节日习俗。通过讲解员的细致讲解,使孩子们感受到了中华优秀传统文化的独特魅力,引发了他们对祖国大好河山强烈的探索之心以及对传统文化的热爱之情。

随后,讲解员们带领同学们制作灯笼,不一会儿,一盏盏独特、绚丽的元宵灯就被心灵手巧的小小“灯匠”们制作出来了,看着自己的劳动成果,孩子们的脸上都洋溢着满足和兴奋,他们通过亲手制作灯笼感受到了别样的节日气氛。猜灯谜作为元宵

节的特色活动激发了孩子们的浓厚兴趣,市战役纪念馆的讲解员们将谜语塞进红包,在墙上粘贴出美丽的图案,孩子们认真拿起谜语细致地想着谜底,猜中的那一刻他们特别开心。四平这座英雄城有着数不清的英雄故事,为了让孩子们不忘革命传统,传承红色基因,感悟红色文化的精髓,活动中,讲解员李硕为孩子们讲了四战四平中感人的英雄故事,一个个感人的故事让孩子们眼中泛起泪花。

活动最后,讲解员为孩子们送上精美的节日礼物和真挚的节日祝福,在红红的灯笼的亮光映照下和欢声笑语中,在场所有人留下最难忘的节日记忆。

市战役纪念馆宣教部主任表示,中华优秀传统文化源远流长、博大精深,是中华文明智慧的结晶,也是每一位中华儿女的“根”。他们通过开展此次元宵节主题文化活动,旨在让广大青少年在红色文化的洗礼中汲取刻苦学习、立志成才的精神力量,在传承中发扬红色精神,让爱国主义情怀在心中生根发芽,让红色基因、革命薪火代代传承。

线上线下齐发力 春风送岗暖民心

梨树县2023年“春风行动暨就业援助月”拉开序幕

本报讯(全媒体记者 张鹏)为有效促进劳动者充分就业,帮助企业解决用工需求,近日,梨树县“春风行动暨就业援助月”启动仪式暨专场招聘会在小城镇人民政府举行。

活动当天,宁聚力人力资源有限公司、厚德食品有限公司、美团外卖梨树

县站、饿了么外卖梨树站等多家诚信用人单位现场招聘,提供用工信息1000条,就业岗位3000余个,供农村贫困劳动力、外出务工返乡人员、下岗失业人员等有外出务工意愿的人员进行选择。同时,现场发放了创业担保贷款、就业困难人员认定、社会保险补贴申

领、初创补贴申领等就业创业政策宣传资料2000余份。

此外,本次招聘活动特别开设直播带岗专区,利用“96885吉人在线平台”进行现场直播,带岗主播为网友解读企业岗位需求、工作环境、薪酬福利等。

“春风行动暨就业援助月”专项服务活动将持续进行,相关部门将继续组织重点行业企业,针对企业用工需求举办专场招聘会,策划网络直播带岗活动,帮助企业解决用工难问题,让求职者在家门口就能找到满意的工作。

“国潮热”彰显文化创造力

街谈巷议

“国潮”产品受青睐,是因为作品中蕴含着丰富的文化创造力,涌动着将传统文化之美和当下生活之结合在一起的文化生命力

在不久前举办的首届中国(澳门)国际高品质消费博览会上,一款国产腕表将生肖虎、动画名作《大闹天宫》、上海豫园“九曲映月”等内容融入时尚设计,备受好评。近年来,从“冰墩墩”“雪容融”迅速走红,到故宫文创产品大受欢迎,再到老字号品牌不断推陈出新,文韵悠长的“国潮”,带动一款款产品销售火爆,一个个品牌发展壮大,成为拉动消费、扩大内需的重要力量。

国风流行、国货热销、“国潮”涌动,折射中国消费者的喜好之变,越来越多的年轻人开始欣赏传统文化、国

产品。相关报告显示,2011年至2021年,“国潮”热度增长超5倍,78.5%的消费者更偏好选择中国品牌,90后、00后贡献了74%的“国潮”消费。

“国潮”迅速兴起,并不仅仅因为简单的市场偏好,还在于具有优良品质的国货与源于传统文化的时尚相结合,让年轻消费群体产生了强烈的情感共鸣和价值认同。一方面,国产品牌质量有显著提升,工艺设计更贴近国内消费者喜好,售后服务保障持续改善,产品性价比不断提高。另一方面,经过一段时间发展,从一开始加入传统文化元素作为商品卖点,到如今把传统美学融入产品内核,“国潮”已变成一种极具文化创造力的时尚符号。从小就通过互联网了解世界、在中国经济腾飞背景下成长起来的年轻人,民族自豪感与文化自信心更强,对兼具设计与质量的国货认同感更高,推动“国潮”成为一股不可忽视的消费新潮流。

“国潮”是年轻人带动的时尚潮流,但反映了更普遍的文化需求。随着时代发展进步,生活水平不断提升,人们开始追求审美表达上的丰富性,比如通过“物”来传达精神旨趣和审美态度。从这个角度看,“国潮”产品受青睐,是因为作品中蕴含着丰富的文化创造力,涌动着将传统文化之美和当下生活之用结合在一起的文化生命力。近年走红的“国潮”作品,往往超越了对传统文化元素的简单拼贴,结合当代审美习惯进行创造性转化、创新性发展,为消费者带来了更丰富的审美体验、更深层的精神满足。

当前,“国潮热”方兴未艾,给国货品牌带来了难得的机遇。重视精神价值、分享表达的年轻人,不仅是“国潮”产品的主要消费群体,而且愿意通过社交媒体等分享自己喜欢的“国潮”产品,这为国产品牌转型升级创造了良好的消费生态。面对消费者的情感认

同,“国潮”品牌也应着眼长远发展,在改善产品和服务质量方面下更大功夫。以更稳定的质量、更周到的服务、更有创意的产品,带给消费者更多惊喜,才能打造持久的竞争力,让“国潮”成为一股长盛不衰的热潮。

“国潮热”既是经济现象,也是文化现象。“国潮”的流行,不仅彰显着中国制造水平的提升,更体现出当代中国旺盛的文化创造力。春节假期,春联福袋、“国潮”盲盒等年货新品销售火爆,多地举办的“国潮”演出精彩纷呈,古风主题集市提供吃住游玩购娱等周到服务……越来越多的“国潮”产品,找到现代生活中的接入点并更深入地融入日常生活。回望历史,立足当下,坚定自信,不断创新,打造更多体现当代中国人审美趣味、文化精神的“国潮”产品,就能让我们的生活更有文化气息,也让中华优秀传统文化得到更好传承。

(石 羚)