

用文化艺术赋能乡村振兴

——双辽市主题艺术作品展侧记

本报通讯员 双莹

春节前夕,由双辽市文广旅局主办、双辽市美术馆承办的以贺新春“宣传贯彻党的二十大精神 文化助力乡村振兴”为主题的艺术作品展在双辽市美术馆举办。展览分为草编、石头画、书画、手工艺品、木雕剪纸、摄影六部分。通过各种艺术作品多角度展现了双辽市艺术发展的丰硕成果、人民群众昂扬向上的精神风貌,营造了学习贯彻党的二十大精神、文化助力乡村振兴的浓厚氛围。

“草编,是东北民间广泛流行的一种手工艺品。是利用各地所产的草,就地取材,编成各种生活用品,如提篮、果盒、杯套、盆垫、帽子、拖鞋和枕席等。有的利用事先染有各种色彩的草,编织各种图案,有的则编好后加印装饰纹样,既经济实用,又美观大方。”相关负责人介绍,这些草编作品多为当地人废弃的玉米叶编织而成,先是将玉米叶剪成条状,再用稻草搓成绳穿梭其中,压实,使田间地头的废品变成了一件令人赏心悦目的艺术品。

剪纸艺术是非物质文化遗产的重要组成部分,是人民伟大智慧的结晶。多年来,双辽市剪纸作品形成了古朴、粗犷、彪悍、大气的双辽风格,蕴涵着原始宗教萨满文化的理念;又蕴涵着渔猎、农耕文化思想。艺人们用剪刀和纸张创造出这些神秘、浪漫、多彩而栩栩如生的剪纸作

品,表达他们对脚下热土的一往情深。“双辽剪纸”把人们对“福善”“嘉庆”的祈盼与美好的故事、人物、动物、植物、物体有机地联系起来,以此作为创作素材剪成图样,或送给他人祝颂,或张贴在自家门前窗后,祈求生活富贵、仕途顺畅等,囊括了人们生活的美好愿望。

石头画是创作者利用石材本身所具有的形状、质地、纹理,进行艺术构思,凭借深厚的绘画功力,进行创作。通过把画和石头本身特质的结合,保留石头自然的美,升华和提升石头自然之美。通过精巧设计和绘画,给予石头新的生命,让一种普通平常的石头“鲜活起来”。意境幽深的粉墨山水,憨态可掬的弥勒普陀,沉静甜美的古装仕女……这些精美的画面,呈现在石上,玲珑有致,完美极致。一幅石头画就是一件完美极致的艺术品,放在办公室、家中,能充分体现不

俗的品位。

根雕,是以树根的自生形态及畸变形态为艺术创作对象,通过构思立意、艺术加工及工艺处理,创作出人物、动物、器物等艺术形象作品,是中国传统雕刻艺术之一。这些作品自然天成,野趣横生,集粗犷、质朴、秀气、玲珑于一身;融姿态美、神态美与韵味美于一体,使欣赏者在美的氛围中得到艺术享受。

岁月需要笔墨渲染,人民需要艺术滋润。此次展出的书画作品,全部出自双辽市书画爱好者之手。这些作品以乡村振兴为主题,风格多样,主题鲜明。以书画的形式展现了该市深厚的文化底蕴和艺术水平,广大艺术爱好者们用心描绘乡村美景,歌颂乡村振兴,用文艺作品表达双辽人民对党的忠诚、对祖国的祝福和对家乡的热爱。

农民画是农民自己制作和自我欣赏

的绘画和印画,风格奇特、手法夸张,有东方毕加索之美誉。其范围包括自印的纸马、门画、神像,以及在炕头、灶头、房屋山墙和檐角绘制的吉祥图案。“截至目前,双辽市农民画培训班已在各乡镇开展多次培训,学员们也接到了来自各地商家的订单。用文化的力量带动了经济的发展。”相关负责人说。

摄影展区,双辽市文化馆征集展出40余幅作品;以大众的视角,展现出文化助力乡村振兴的丰富内涵,记录了城市风采的美好瞬间。“此次作品展,在艺术创作中全方位融入了党的二十大精神,以文化助力乡村振兴为主线,风格多样,主题鲜明,内容积极向上,以高度的责任感、使命感,助推文化精神转化为奋斗新时代的强大动力,为双辽市的发展贡献美术工作者的力量。”活动相关负责人说。



腊梅吐蕊千家喜,玉兔敲门送太平。日前,伊通满族自治县委、县政府在县委党校举行2023年新春团拜会。县委组织部、文化教育等有关单位表演了精彩的歌舞、小品等节目。

本报通讯员 伊莹 摄



让传统文化焕发蓬勃生命力

潘鲁生

近年来,国风、国潮兴起,中华优秀传统文化变身当代生活好物,掀起一阵时尚潮流。究其原因,是国家经济发展,人民生活水平提高,越来越多的人不再满足于商品的物用功能,更加注重其精神文化价值。特别是作为“互联网原住民”、在丰裕物质中成长起来的年轻人,不再趋之若鹜地追捧国际大牌奢侈品的符号价值,而是更讲求独特的个性和风格,更注重同声相应、同气相求的群体认同,更追求精神层面的自信与满足,由此推动了对民族传统文化的再发现、再认识、再设计、再传播,让传统文化成为时尚潮流。与此同时,互联网的信息传播、圈层社交、线上营销发挥了强有力的助推作用,促成了风起云涌的文化IP、热点、网红。“国潮”因此拥有了创意化、年轻化、时尚化、潮流化等特点,穿越历史长河,走出博物馆,化身街头元素、T台时尚、网红文创、国货国风以及种种带动设计和营销的网络话题,得到了新的传播。

应该说,传统文化“潮”起来是个良好开端,它能弥合社会文化转型过程中一度阻隔甚至断裂的文化传统、精神传统,使其如泉涌般持续润泽人们的生活和精神世界,使传统文化中的思想、智慧、境界找到当代生活的接口和载体,实现活态的、创造性的传承,使中华文化数千年之

衣食住用的美学精神、情感记忆等为今日之“中国制造”赋能。因此,“国潮”是一种文化的守望,是生活品质的提升,是人们文化自信的潮流式反映。要使传统文化之“潮”如大河汤汤、奔涌不息,还需深入发掘当下“国潮”所体现的深层动力,包括:持续培育“国潮”创意与消费群体,促进“国潮”消费的新生代成长,意味着民族传统的认同与传承,反映的是民族文化的复兴、审美的复兴。我们文化的传承与发展在于人的成长与发展。所以,美育意义上的传统文化传承与发展仍需深耕广拓。

要践行好优秀传统文化的“创造性转化、创新性发展”理念,只有依靠创造力,避免跟风仿制同质化,警惕“国潮消费泡沫”,从更深的层次、更全面的意义上认识传统文化,不断体悟传承和创造性地发展给全民族带来的精神震撼、文化追求和创造力。要不断融入新的生活需求、生活视野,生活趋势,让中华优秀传统文化既保持永恒意义和价值内涵,也形成随物赋形的融通状态,获得当代的美感 and 生命力。

传统文化“潮”起来,拓展至潮流、潮玩等方面,体现的是民族文化的自信和活力。传承弘扬优秀传统文化,将不只带动产业经济发展,更能够持续建构中华民族的精神世界,让我们屹立于世界民族文化之林的根基更加坚实。

文化遗产“活”起来 线上线下融合带来新机遇

陶寺遗址的千年积淀、天龙山佛首的前世今生、榫卯结构的鸟尊积木、精湛的推光漆器技艺……点击进入第五届山西文化产业博览会(云上文博会)VR展厅,山西省特有的文化遗产一下子“活”了起来,给观众在新春佳节带来一场视听盛宴。

近几年,受疫情等多种因素影响,旅游业线上服务发展迅速。互联网技术和数字经济改变了旅游产业的产品类型、服务方式、信息接收和传达方式、营销渠道等,给整个行业带来了深刻变化。随着疫情防控政策的优化调整,我国线上文旅乃至整个行业又将发生什么变化?

线上与线下的消费边界将逐渐模糊。以数字内容为核心的数字文旅新消费快速发展,文旅产业数字化、网络化、智能化发展呈现加速趋势。线上的文旅产品浏览订购服务具有高效、便捷等优势,但线下文旅服务的体验仍难以取代。数字文旅新业态、新体验、新消费将成为文旅产业发展重点之一,它们将进一步发挥科技及产业融合优势,不断推动文旅供应链重构,拓展新型文旅消费空间,引领体验消费、智能消费等消费新热点新模式。线上线下合作并非简单结合,而是整个环节的衔接,需要协调线上线下两方面的资源,合理分配双方利益。在进行线上线下融合的过程中,需要投入更多人力资本,加快平台基础设施建设,磨合互联网与传统旅游业的业务体系、管理体系、采购分销体系等,还需要管理团队再造、企业文化重塑。

打通线上线下助推文旅融合发展,首先需要认识到文化是重要保障,通过拓展旅游文化内涵,创新旅游发展路径,提升旅游产品的文化价值,为旅游产业发展源源不断注入活力。

其次要增强科技应用和自主创新能力,积极培育新业态新动能。数字技术赋能文旅融合高质量发展,推动文旅产业体系的重塑,通过壮大数字化人才队伍来激发传统文化创新,让优秀传统文化资源重新获得活力,从而实现文旅融合高质量发展。

最后要实现文化与旅游公共服务的融合。线上线下融合发展可以优势互补,助推文旅产业发展。运用新媒体营销,形成网民打卡参与传播热潮,进一步推动文旅产业复苏。实现文化与旅游公共服务融合,加大公共文化和旅游设施的建设,适应近年来井喷式增长的个人游、自助游发展趋势,破解旅游产业高质量发展的瓶颈。

线上线下深度融合后的文旅产业,未来可期。

(杨迪)

在年味中感受春节的文化魅力

张向阳

春节文化不仅为各国人民观察和感知中国打开了一扇窗口,也搭建起心灵交流的桥梁,让更多人领悟中华文化所蕴含的价值观与智慧,凝聚“一起向未来”的信心和力量

机场车站,旅客纷纷踏上旅程,奔赴家乡团圆;大江南北,处处张灯结彩,丰富多彩的民俗活动烘托出年节氛围;线上线下,特色年货琳琅满目、供销两旺……癸卯兔年即将到来,神州大地洋溢着蓬勃盎然的春意,人们也在热腾腾的烟火气、扑面而来的年味里,感受着春节文化的独特魅力。

春节是团圆的日子,是相聚的时间。中华民族自古以来就重视家庭、重视亲情,团圆是春节不变的主题。不久前,网上有个提问:哪个瞬间让你感觉到过年了?有人回答回老家赶大集,有人留言炸丸子、炒花生、包饺子,有人说写对联、贴窗花……回答各不相同,但与家人团圆、和亲人相聚却是背后的共同期盼。家是心灵的港湾、情感的归宿,团圆是最浓的年味。不管路程有多

远,不论工作有多忙,回家过年总是每个中国人内心最朴素的期待。这是烙在我们心头的浓郁乡愁,是始终不变的亲情守望。

如果说团圆是春节的文化内核,那么各式各样的民俗则让春节文化更加丰富立体,进一步满足着人们的精神文化需求。贴春联、写福字、挂中国结、祈福迎祥;亲朋好友相互拜年,祝福来年诸事如意;逛庙会、猜灯谜、看非遗表演,感受优秀传统文化的魅力……每个地方的民俗不尽相同,这种丰富性共同构成了多彩的春节文化,滋养着我们的精神文化生活。

当然,春节文化悠长灿烂,并非一成不变。从一定程度上看,正是因为年俗不断与时俱进,传统节日才能散发持久的文化魅力。无论是从长辈手里接过压岁钱,还是在手

机上分享亲人红包,讨的都是新年彩头;无论是登门拜访,还是在拜年,送出的都是美好祝福;无论是吃上家乡的土特产,还是品尝新口味,咀嚼的都是幸福味道;无论是重传统,笔墨纸砚写春联,还是赶新潮,在博物馆里过大年,体验的都是文化风尚……时代在变,年俗也在不断变迁。这既让传统焕发出新的时代光彩,也让春节更加有滋有味,让年味一年更胜一年。

今天,春节文化早已走出中国,走向世界。当习俗融入现代时序、仪式浸入生活肌理,中华文化的和合之美也绽放于世界。在法国巴黎,2023年“欢乐春节”系列活动全面展开;在美国费城和纽约,“唐诗的回响”音乐会上演,展现音乐与诗歌的完美交融;在马来西亚吉隆坡

市茨厂街,春节亮灯仪式将整条街红彤彤的灯笼点亮……作为中华文化的一道独特风景和鲜明标识,春节文化不仅为各国人民观察和感知中国打开了一扇窗口,也搭建起心灵交流的桥梁,让更多人领悟中华文化所蕴含的价值观与智慧,凝聚“一起向未来”的信心和力量。

“共欢新故岁,迎送一宵中。”春节是时令的分界,也是希望的起点。家人亲朋相聚,欢声笑语里憧憬的是生活越过越红火的美好未来;千家万户共此时,万家灯火映照的是家宁国安的祥和图景。让我们在祈岁纳福中感悟家国同心的力量,在万象更新中积蓄奋力向前的信心。我们相信,明天的中国一定会更美好,明天的世界也一定会更美好。



春节期间,我市积极推进冰上娱乐项目建设,推动铁西区条子河绿水长廊项目有效衔接经济,在西湖湿地公园内,打造完成了首届“嘉年华冰雪娱乐项目”。

本报通讯员 任胜章 摄