

文明实践润民心 时代新风扑面来

——伊通满族自治县扎实推进基层文明建设工作记事

全媒体记者 王冬雪

草根宣讲团以接地气、冒热气的理论宣讲，让党的创新政策“飞入寻常百姓家”；有温度、有深度的志愿服务，让群众安心暖心又放心；精彩、丰盛的文化惠民大餐，让精神文化滋养群众心田。“小门球”转动新时代文明实践“大车轮”……满城劲吹文明风，遍地绽放文明花，这一幕幕正是伊通扎实开展新时代文明实践工作的真实写照。

精彩纷呈“拟课堂”

让创新理论“飞入寻常百姓家”

1月11日，伊通马鞍山镇北岗子村新时代文明实践站，“百姓名嘴”基层理论宣讲志愿者赵丽艳为村民带来了今年的第一堂课，现场气氛热烈。

赵丽艳用寻常的百姓语言和经典案例，给村民带来了一场精彩的理论课，这样的课堂在伊通被称为“拟课堂”。伊通以集中性文明实践活动为切入点，将其比拟成“课堂”，把文体活动场所以比拟成教学场所，把群众比拟成课堂受众主体，把党的理论比拟成课堂教学内容，把志愿者比拟成课堂组织者，推动新时代文明实践走进百姓心里。

作为志愿者的赵丽艳通过不断深入基层，对基层宣讲颇有经验，她表示，“拟课堂”有效提升了宣讲时效，解决了在哪儿讲、讲什么、怎么讲等一系列实际问题，“过去百姓很难聚集起来，但文明实践活动能把百姓吸引来。百姓在哪，我们的课堂就在哪；百姓关心什么，

我们就讲什么，用大家喜闻乐见的评书、快板、二人转和三句半等形式进行理论宣讲，同时举办一些竞赛活动，让百姓乐意参与、愿意接受。通过这种寻常路径让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，大家的反馈也都非常好。”

为了将党的创新理论融入宣讲工作各个环节，伊通通过用“寻常人”“寻常话”“寻常事儿”“寻常方式”“寻常手段”五个理论宣讲“寻常”路径，创新传播手段和话语方式，推动理论转化，有效提升基层宣传思想工作的实效性。

目前，伊通成立新时代文明实践中心1个、分中心8个、所17个、站197个、基地10个，实现了新时代文明实践阵地三级全覆盖，形成了极具实效性、稳固性和规范性的新时代文明实践“拟课堂”模式。三级阵地每年举办“拟课堂”形式的文明实践活动1100余场，参与志愿者2万余人次，服务群众9万人次。

形式多样“志愿红”

用“小积分”汇聚志愿服务“大能量”

“我这里有100积分，想换一桶豆油。”“我这有60分，帮我换一桶洗衣液。”北岗子村的道德银行积分兑换现场，村民正在排队兑换自己的积分。各式各样的生活物品摆满了货架，按照规定，村民参与理论宣讲、文体活动、帮扶、义务劳动等文明实践活动都能获得相应的积分，用道德积分兑换物品的方式吸引了广大村民积极参与志愿服务活动。

“以前我对文明实践活动也不了解，后来听‘文明户’给我讲一些活动的情况，县里还经常来志愿者为老人免费理发，宣传党的好政策，我感觉挺好的，就慢慢开始参加这些活动。”今年43岁的张玉玲是北岗子村五组的文明户，她说自己每次兑换积分都很开心，家里的米面粮油大多数都是用积分兑换的，身边越来越多的人参与到村里的活动中来。这些活动让

村民有了很大变化，她们慢慢有了主人翁意识，志愿服务的队伍日益壮大，自发地维护我们的家园。“我们村的门球场地，每天都有人去打扫，现在就算是没有积分，大家也都习惯帮着维持卫生，好多活动我都积极参与，发自内心的想让我们村越来越好。”张玉玲说。

据介绍，伊通通过线上线下渠道精准了解群众需求，搭建了门球运动、联谊赛等平台，并精心设计各类

创新载体“要丰富”

以“文明经济”激活乡风文明内生动力

“2020年我被评为了‘文明户’，开始成为‘文明实践’的受益者。”村民志愿者牟中发介绍，按照“文明经济”的相关惠民政策，“文明户”“干净人家”参加文明实践活动可以提高农产品的售价，增加一部分收入。“今年我种了黏玉米，原本是1.6元一穗，参加了几次文明实践活动后我的黏玉米售价涨到了2.1元一穗。文明实践活动不仅让我精神上收获，也让我得到了实惠。以后我要积极参加村里的活动，并带动左邻右舍，让我们北岗子村越来越美好！”牟中发说。

“好人好报、德者有得”是伊通“文明经济”的具体形式，通过“送文明”实现“种文明”“收获文明”，使文明新风内化于心，外化于行。“文明经济”的多重效应正在凸显，全县形成了“人人崇尚好人、人人争做好人”的良好氛围，激活了文明培育的内在动力。

近年来，伊通积极树立“好人好报、德者有得”的导向，帮助乡村“文明户”“干净人家”等文明典型发展经济获得好收益，带动更多人员参与文明创

建。现有“满族黏豆包”“黏玉米”“葡聚糖功能大米”等文明经济产品7类，参与群众500多人次，创收近200万元。“文明经济”志愿服务项目获得“2022年全省学雷锋志愿服务最佳志愿服务项目”，并推荐到中央参评全国最佳志愿服务项目。

伊通积极与长春工业大学、长春市伊通商会、伊通乡贤等开展文明共建，由共建单位提供资金、技术、平台搭建等各方面支撑，各村“文明户”“干净人家”种植生产的优质农产品由长春市伊通商会等共建单位进行认购，让每户农民增加1000元至3000元左右的收益。

作为伊通乡贤志愿者，长春市伊通商会常务副会长张冰洋说：“开展新时代文明实践以来，我们销售的庭院产品让大家得到了实实在在的礼遇，也引导更多人民群众加入好人队伍，提升文明程度，我们觉得付出是价值也有意义的。他们乡贤志愿者要继续支持家乡的产品，利用自身优势，为家乡的经济发展献自己的力量。”

乡土文化助力乡村振兴

张贺



文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。文化振兴是乡村振兴的一个重要组成部分，乡村振兴离不开文化的繁荣兴盛。党的二十大报告发出了全面推进乡村振兴的号召，为文化产业在乡村振兴中发挥重要作用提供了广阔空间和良好机遇。

2022年4月，多部门联合印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，提出到2025年文化产业赋能乡村振兴的有效机制基本建立，优秀传统文化得到有效激活，乡村文化业态丰富发展的目标。一幅绚丽壮美的乡村文化产业蓝图已经绘就，等待着我们去实现。

文化产业是智力密集、创意密集、人才密集的朝阳产业，但在乡村发展文化产业必须立足于乡村的特点和实际，才能使文化产业真正在乡村扎根。和任何产业一样，在乡村发展文化产业需要实现资源、人才和市场的有机结合。因此，首要的便是准确认识本土乡

的文化资源禀赋，挖掘其独特性和唯一性，凸显其稀缺性。在全国各地普遍掀起乡村文化产业发展热潮时，这是需要格外重视的一个问题。

文化因独特而充满魅力。近年来，不少地方在挖掘乡土文化资源、实现产业化转化的过程中大胆探索、因地制宜、突出特色，取得了丰硕成果。河南安阳林州石板岩镇位于太行山深处，拥有不少传统村落。当地挖掘村落文化内涵，发展

写生产业，吸引美术院校和机构在此设立写生基地。大量人群前来古村落写生，为传统村落的发展增添活力。山西长治武乡县五村打造“农耕文化体验基地”，举办“五村播种节”，吸引全国各地数百位摄影家来此创作采风，带动当地发展旅游、餐饮，成为远近闻名的文化村、富裕村。江西黎川县发展油画产业，使这个大山环绕的革命老区成为年吸引游客10万余人、油画产值超6亿元的文化产业基地……这些成功的案例说明，善于挖掘本土文化资源，凸显其独特性和唯一性，是文化产业在乡村取得成功的重要途径。

乡村有大美，但只有善于发现美，才能使资源变成产业。传统村落在村民眼中也许平平无奇，但在美术家眼里却代表着传统建筑之美；耕田犁地、祭祀祈福的民间风俗也许当地人早已习以为常，但在摄影家的眼中却是创作的大好素材。所以，如果能站在消费者的角度看待乡土文化资源，充分认识哪些资源是本地独有的、哪些特点是最具地域特色的，就能为发展乡村文化产业打开思路。

强调乡土文化资源的独特性，也是避免千人一面、模仿雷同的一个有效途径。我国地域辽阔，南北不同、东西各异，辽阔乡村孕育着充满特色风情的文化资源，五色斑斓、丰富多彩的民俗、建筑、饮食、手工艺品、非遗技艺等，凸显了中华文化的源远流长和博大精深。这是一笔宝贵的财富，在乡村振兴的事业里，我们应该充分认识和挖掘本土文化资源，凸显其独特性和稀缺性，使文化产业成为乡村振兴的重要助力，共同绘就新时代更加绚丽美好的乡村画卷。

熠熠闪光的红马甲

——双辽市郑家屯街道东华社区志愿者剪影

全媒体记者 高鸿 通讯员 陈永祥

双辽市郑家屯街道东华社区志愿者，多年来无论严寒酷暑，一直默默奉献，参与社区志愿服务活动，那一抹抹亮丽的志愿红，熠熠生辉，格外引人注目。

社区居民王丽杰，今年66岁，是该社区众多志愿者之一，曾经一直在小区担任楼栋长，主动参与社区开展的多项志愿服务工作，做起公益事业充满活力，在创建文明城、卫生城及小区升级改造中，积极发挥引领作用，传递社会正能量，感染众多的志愿者。

社区老党员杜淑清，作为东华社区志愿服务的领头人，在社区从事公益事业，十余年如一日服务在基层，奉献在社区。她担任社区关工委的组织委员，每年都组织党员群众为辖区贫困儿童捐款捐物，在她的关爱下，东华社区没有一名儿童因贫困而辍学。杜淑清已经年过

七旬，每次做志愿服务，她的胸前都佩戴着党徽，主动亮身份，在“急难险重”面前，她总是一句话：“我是党员，我先上。”

数九严冬的天气里，志愿者们与社区工作人员去广场、小区清除冰雪，考虑到杜淑清的年龄较大，本不想让她去，但她坚决不同意，她说：“志愿服务已经成为我生活的一部分，已经融入了我的生命。”

郑家屯街道东华社区为鼓励更多的居民成为志愿者，成立“道德储蓄银行”，针对志愿服务实行积分管理，根据每一名志愿者的服务时长给予相应的积分，由专人记录，年终进行表彰，并设立优秀志愿者光荣榜。相关负责人表示，希望未来有更多的居民志愿者加入到志愿服务队伍当中，为社区各项服务工作添光添彩、增热增辉。

双山镇衙门社区积极开展移风易俗宣传活动

本报讯(全媒体记者 邢天笑 通讯员 王欢)双辽市双山镇衙门社区依托新时代文明实践示范站，紧紧抓住价值引领，加强农村思想道德建设，弘扬社会主义核心价值观，普及科学知识，推进农村移风易俗，推动形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。

扩大宣传广度。衙门社区不断完善内容，创新宣传形式，涵盖冬季防火防电小常识、交通安全、环境卫生等各个方面。组织志愿者积极入户，帮助老年人下载反诈APP，教会他们学会辨别诈骗内容，保障财产安全。引导村民养成良好的生活习惯，遵守法律法规和村规民约，筑牢社会主义核心价值观。转变生活观念，充分发挥群众自治作用，落实好“门前三包”，共同维护村容村貌，打造干

净、整洁、宜居的社会主义新农村。

提高宣传深度。在宣传的过程中，杜绝“浅尝辄止”，社区工作人员用通俗易懂的语言，为大家循序渐进的讲解。同时还印发宣传册，帮助群众深刻理解和做到内化于心、外化于行。社区在宣传的过程中，不断激发群众的参与热情，积极和群众互动，对群众提出的好的、可行的建议，积极采纳，形成双向交流机制，保证宣传效果。

增强宣传力度。成立自己的志愿服务团队，为宣传动员提供人力保障。在宣传动员前，做好队伍的培训工作，提高宣传效果。建立常态化的宣传机制，每月进行移风易俗的宣传，牢牢把握“变”与“不变”的工作重点，不变的是宣传机制，变的是丰富多样的宣传手段和与时俱进的宣传内容。



为持续推进学习宣传贯彻党的二十大精神走深、走实，日前，梨树县政协社法委党支部组织党员深入梨树县富强街道幸福社区，开展“二十大精神进基层 文化惠民 福进万家”系列活动。

全媒体记者 刘莉 摄

双辽市柳条乡青沟村加禾种植专业合作社理事长程景峰，将诚信至上奉为做人之本，把诚信经营添加到合作社重点管理章程中，在乡村振兴大潮中，顺势而上，带领乡亲们增收致富。

全媒体记者 魏静 摄

