

开创培育壮大市场主体新局面 为经济高质量发展作贡献

梨树“三发力”培育壮大市场主体



本报讯(全媒体记者 刘莉)去年以来,梨树县市场监督管理局积极贯彻落实省委、省政府开展的培育壮大市场主体3年(2022—2024年)行动,采取多项措施,切实为市场主体的培育发展壮大提供有力支撑。

精准聚力 提升市场主体质量

通过市县组织到企业的“遍访”活动,该局发现有不少市场主体处于不营业的僵尸状态,为此,他们转变工作方式方法,把推动经济社会发展的着力点转到培育市场主体上来,转到发展企业上来,精准施策,多措并举,引入增量、盘活存量、做大总量、提高质量,实现量质并重齐飞。强化政策扶持,深入了解辖区市场主体需求情况,针对性研究鼓励政策,拿出具体举措,打出领办帮办代办、加快政策兑现等一套精准服务“组合拳”,助力现有市场主体存量发展,激发市场主体创业活力,不断盘活闲置资源,

实现扩增量、提质量。强化龙头引领,坚持常态化开展“规上”“四上”企业调研,重点培育一批带动能力突出、资源整合水平高、特色鲜明的大企业,辐射带动上下游企业发展,推动龙头企业强强联合,逐步形成具有引领性、带动性的产业发展新格局。强化梯次培育,全面梳理各领域市场主体,筛选一批有发展潜力的企业和个体工商户作为重点培育对象,建立完善企业重点培育清单,逐个施策、逐一指导,鼓励个体工商户提质增效,助推中小企业“升规入统”,推动形成“个转企”“小升规”的良好格局。

因地制宜 深挖新增企业潜力

坚持因地制宜、因势利导,针对 本地发展方向和地域特色,选准培育

方向,积极挖掘市场主体增长点。通过微信、公众号、电视、报刊等各类媒体,积极宣传支持企业发展的利好政策,让所有市场主体了解政策、充分享受政策。根据本地产业发展特点和域内个体工商户实际情况,建好用好“个转企”重点引导产业培育库,分类指导、有序推进,不

断加大“个转企”工作推进力度。利用好各类创业孵化基地资源,鼓励市场主体、特别是企业入驻,主动为其提供经营场所和基础设施支持,开展创业辅导等一系列服务,允许“一址多照”和“集群登记”,充分释放住所红利,全力助推市场主体企业数量快速增长。

主动遍访 全力助企纾困解难

建立新登记市场主体和“个转企”全生命周期服务制度,常态化开展市场主体回访工作,实现“遍访、解难”全覆盖。落实“服务企业年”活动。对“个转企”企业和重点转企培育个体工商户全面落实“遍访”要求,全面了解掌握经营状况及诉求,帮助解决实际问题,渡过难关。同时,针对重点转企培育的个体工商户,积极做好“个转企”政策宣传,对有意愿转企的领办帮办,全力帮扶指导个体户转企升级。当好企业“知心人”,针对遍访中发现的问题,建立问题协调解

决机制,积极帮助沟通协调,着力破解堵点难点,全力推动问题及时解决。严格执行走访纪律,以帮助市场主体“增信心、促发展”为目标,真正做到企业一片叫好,经济指标利好,未来发展向好。

培育壮大市场主体工作既是梨树县重点任务,也是经济发展必要之需,梨树县市场监管局通过强化责任落实,主动作为、担当善为、创新有为,全力开创培育壮大市场主体工作发展新局面,为全县经济高质量发展作出新的更大贡献。

经济资讯

我国推动大型易地扶贫搬迁安置区融入新型城镇化

新华社北京1月28日电 记者28日了解到,国家发展改革委等19个部门近日印发指导意见,明确了今后一个时期推动大型易地扶贫搬迁安置区融入新型城镇化、实现高质量发展的总体要求、主攻方向、主要任务和支持政策。

《关于推动大型易地扶贫搬迁安置区融入新型城镇化实现高质量发展的指导意见》指出,坚持尽力而为、量力而行,聚焦大型易地扶贫搬迁安置区,以满足搬迁群众对美好生活的向往为出发点和落脚点,以巩固拓展易地扶贫搬迁脱贫成果实施新型城镇化和乡村振兴战略为主线,着力扶持壮大县域特色产业,着力促进搬迁群众就业创业,着力提升安置区配套设施,着力完善基本公共服务体系,着力健全社区治理体系,解决好搬迁群众急难愁盼问题,加快实现人口市民化、就业多元化、产业特色化、基本公共服务均等化、社会治理现代化,全面转变搬迁群众生产生活方式,确保搬迁群众稳得住、逐步能致

富,为推动脱贫地区高质量发展如期实现中国式现代化打下坚实基础。

指导意见明确,要分类引导大型安置区融入新型城镇化,推动安置区与所在城镇一体化建设发展,推进产业园区安置区产城融合发展,促进农村安置区城乡融合发展。要加快搬迁人口市民化进程,推进有序落户城镇,提高融入城镇能力,强化合法权益保障。要促进高质量充分就业,全面促进多元就业,大力支持多业态创业,全方位提升就业技能。要推动县域产业特色化发展,提升安置区后续产业可持续发展能力,强化区域产业协作帮扶,提升县域特色产业辐射带动能力。要全面提升安置区生产生活便利性,推动县城基础设施延伸覆盖,支持配套设施提档升级,实现公共服务提标扩面。要建设治理现代化的安置社区,提高社区服务能力,创新社区治理模式。

指导意见要求,各地要强化组织领导,强化政策支持,强化资金保障。

2023年春节假期全国共发送旅客约2.26亿人次

新华社1月28日电 记者28日从国务院联防联控机制春运工作专班了解到,2023年春节假期(1月21日至27日),全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约2.26亿人次。

具体来看,全国铁路共发

送旅客约5017.4万人次,公路共发送旅客约1.62亿人次,水路共发送旅客约486.8万人次,民航共发送旅客约900.6万人次。全国高速公路总流量约3.15亿辆次,其中小客车流量约3.06亿辆次。

大连:起步即冲刺 24个大项目节后首日开工

新华社1月28日电 28日,位于大连市普兰店区的水制氢产业一体化示范项目破土动工。“项目总投资8亿元,主要建设滩涂光伏发电、海水淡化、电解水制氢项目,将于9月30日投产运行。”大连洁净能源集团董事长邵阳说。

人勤春来早。春节假期后首个工作日,大连全市新开工24个大项目,总投资838.6亿元。大连市发展改革委相关负责人介绍,今年以来,大连已谋划储备推进重大项目3200个,其中,拟新开工项目658个。

大连今年谋划储备推进的重大项目中绿色石化和精细化工、新一代信息技术、高端装备制造、新能源等产业项目数量

占比达到52%,同比增长40.2%;基础设施及社会民生事业项目数量占比达到35.2%,同比增长17.4%。

此外,央地合作呈现新局面,目前,大连推动央地合作重大项目120个,涵盖先进制造业、现代服务业、新能源产业以及重大基础设施等多个领域,招商局集团、中国石油集团等一批央企投资项目陆续落地开工建设。

为确保重大项目落地见效,大连深化市区两级工作协同调度和问题解决机制,通过工程化推进、绿色通道、服务秘书、督查激励等工作机制,切实以高质量项目推动高质量发

春节假期全国揽投快递包裹量超7亿件

新华社1月28日电 国家邮政局监测数据显示,1月21日至27日春节假期期间,全国邮政快递业揽收快递包裹约4.1亿件,与去年春节假期相比增长5.1%,较2019年春节假期增长192.9%;投递快递包裹3.3亿件,与去年春节假期相比增长10.0%,较2019年春节假期增长254.8%。

一份份寄往老家的礼品,寄托着游子

的牵挂和乡愁;一件件从故乡寄来的年货,承载了家人的思念和祝福。互寄年货已成为人们欢度新春的新方式。数据显示,自春运开始以来(1月7日至27日),全国邮政快递业揽收快递包裹39.4亿件,较去年农历同期增长12.5%,投递快递包裹49亿件,较去年农历同期增长21.7%。

国家邮政局表示,今年春节期间,特色产品和节庆寄递需求旺盛,农产品继

续保持增长态势。邮政管理部门始终坚持“保供应、保畅通、保稳定、保安全”,全力保障春节期间医疗物资寄递、行业安全稳定运行和寄递服务畅通有序,为人民群众度过幸福安康欢乐祥和的春节提供了良好的寄递服务保障。

为保障邮政快递网络特别是农村地区网络基本畅通,邮政管理部门督促邮政企业持续保障春节期间邮政普遍服

务,指导快递企业根据不同地区寄递实际需求,合理承诺春节期间服务事项,提前公布运行计划,统筹全网运力资源,保障网络有效运行。此外,邮政快递业还全力以赴做好春节期间医疗物资寄递配送保供,切实加强和药企对接,保障医疗物资邮件快件优先处理派送。据不完全统计,春节假期全行业共寄递医疗物资邮件快件超300万件。

我市发放80万元冰雪娱乐消费券玩转七大冰雪乐园

为全面实施省委、省政府“白雪换白银”“冬捕经济带”重要战略,助力冰雪产业向冰雪经济跃升,今年,我市发放了5.8万张,共计80万元文化旅游“冰雪娱乐消费券”。1月20日至2月6日,所有四平市区消费者(含外地来平人员)持此券可到我

消费券面值分类:

- 1.发放面值10元消费券40,000张,单笔消费满50元即可使用;
- 2.发放面值20元消费券14,000张,单笔消费满100元即可使用;
- 3.发放面值30元消费券4,000张,单笔消费满150元即可使用。

湖水雪渔猎节游乐项目、鑫水韵度假山庄、植物园“雪漫英城”冰雪大世界、西湖湿地冰雪嘉年华、叶赫皇家山滑雪场。如果您没有抢到消费券也没关系,各大冰雪乐园都设置了多种优惠活动,亲子票、家庭票、优惠套票等,实惠多多。滑冰、滑雪、抽冰猴等冰雪项目,让您畅玩整个冬天。

七大冰雪乐园优惠活动如下:

- 1.二龙湖冰雪渔猎节游乐项目原价100元套票,现价50元(雪圈、雪迷宫、套圈、冰车、马拉爬犁、香蕉船任选四项)。
- 2.鲤鱼湾综合营地成人票49元/人,儿童票59元/人;套票49元(1成人,1.2米以下儿童1人)。
- 3.叶赫皇家山滑雪场原价100元门票(周一至周五)现价75元,原价120元门票(周六、周日)现价90元,原价160元(春节假期)现价110元。
- 4.鑫水韵度假山庄1月20日至2月6日门票58元(用餐只需要18元)娱乐项目包

- 括吊篮、抱葫芦求福、冰龙船、冰车等。
- 5.天宝乐园原价39元儿童门票,现价9.9元。原价29元成人门票,现价9.9元。双人餐饮套餐原价98元,现价59元。原价218元四人套餐,现价118元。
 - 6.植物园“雪漫英城”冰雪大世界套票

65元(含一个成人一个儿童),套票72元(65元套票+7元送原价28元一人餐券),套票120元(成人票2张,儿童票1张)。

7.西湖湿地冰雪嘉年华套票58元(成人票1张,儿童票1张)、门票96元(成人票2张,儿童票1张)、90元情侣双人票。



春节假期

海南免税销售额达15.6亿元

新华社海口1月28日电 今年春节假期,海南离岛免税消费持续火爆。据海口海关统计,1月21日至1月27日,海口海关共监管离岛免税购物金额15.6亿元,比2022年春节假期增长5.88%;免税购物人数15.7万人次,比2022年春节假期增长9.51%;人均消费9959元。

记者了解到,随着海口国际免税城在去年10月底开业,以及万宁王府井国际免税港在今年春节前试营业,海南离岛免税店实现全岛南、北、中重点旅游区域全覆盖,离岛免税购物格局进一

步优化。记者走访看到,今年春节假期期间,海南各地免税店均推出促销活动,许多品牌店铺顾客络绎不绝,排队结算长龙随处可见。其中,香化、精品等免税商品成为销售“爆款”。

为确保免税店货源充足,海口海关靠前服务,为企业量身定制节假日服务保障方案,提供全天候预约通关机制,确保免税品快速通关及时上架销售,同时依托智慧监管、保税、免税衔接互转,推动公务机、邮轮旅客参与免税购物等创新举措,全面提升监管效能和服务质量。