

春节临近“美丽经济”迎来高峰

全媒体记者 张宪双



理发店内座无虚席

“新的一年，不少市民都表示要从‘头’开始，用新面貌来迎接农历新年。”记者在走访我市一些美发店时，一些店主称最近前来染发烫发的市民暴增，店内烫染区一直都是满客，周末更是排起长队，座无虚席。“我们店推出了很划算的烫染套餐，充值办卡还有优惠。”南湖公园附近一家理发店负责人潘先生告诉记者，其店内推出了很多优惠活动，很多会员都过来充值或烫染头发，员工们每天忙个不停。

美甲美睫需提前预约

除了美发，美甲、美睫、纹绣等也成了众多时尚女性的必修课。在铁

新年新气象，随着春节脚步临近，我市大街小巷悄然换上“新衣”。近日，记者走访我市各大消费市场发现，市民除了购买年货，也在从头到脚打扮自己，不少美发店、美甲店座无虚席，换个新发型、做个美甲、买件新衣……忙着变“美”，成为市民朋友们迎接新年的仪式感，节前“美丽经济”，正迎来高峰。

走进该美发店大厅，记者看到店内坐满了等待理发的顾客。“进入一月份，市区各大理发店的生意迎来了旺季，想要洗头、理发的顾客要等半小时以上，而染发、烫发客人需提前预约才能在当天排上号。”正在给顾客理发的潘先生说：“今年做头发的人特别多，大家都希望在新年有一个新发型，我们每天从早忙到晚，连吃饭的时间都没有。”

东区万达广场附近的一家美甲店内，做美甲的长桌前坐满了顾客，店员照

来攘往，很是忙碌。此时店老板郑女士正拿着美甲样板，供顾客选择花样。“春节期间人流量比较大，生意比平时好了很多，美甲美睫需要提前预约，我们这段时间也推出了许多以春节为主题的美甲款式，很受顾客青睐。”郑女士说道。

服装市场迎来销售旺季

新年到，穿新衣，戴新帽。即使不是周末，我市各大商场里也是人潮拥挤，前来购置新衣的顾客络绎不绝。商场内的各大店面也都铆足了劲，赶上春节前这波购物狂潮，打折、促销齐上阵，吸引顾客。记者在位于铁西区的仁兴商场看到，不少服装店都打出了各种促销活动，店内挑衣、试衣的市民熙熙攘攘，十分热闹，导购员也都忙得不亦乐乎。

经过一番“血拼”后，不少市民手上拎着大包小包，满载而归。“受疫情影响好久没出来逛街了，一晃马上

位于铁西区海银帝景附近的一家美甲美睫工作室里，刘女士正躺在小床上接睫毛。店主陈女士称，她做美甲、美睫、纹绣等工作已有很多年了，每年进入腊月生意就好起来，店里就她一个人，从早忙到晚，连歇口气的机会都没有，腊月二十以后生意最火爆，美甲美睫等都必须提前预约，直接到店的顾客根本排不上号。

就要过年了，出来给家人置办过年新衣，现在折扣力度很大，很划得来。”正在试衣服的王女士说。在这些购买的人群中，为小孩、老人购买过年新衣的居多。“对于小孩子，过年的新衣可是他们最重要的新年礼物，这一放假就赶紧带她来选购。”市民李女士说。

染发烫发、美容美甲、穿新衣戴新帽……虽然美的方式各有不同，但都洋溢着浓浓的年味，市民们“从头美到脚”的热情只增不减，这也是一种别样的年味儿。



纳爱斯四平有限公司是纳爱斯集团独家投资建设的生产企业，总投资3.5亿元，占地19万平方米，现有职工580余人，主要生产洗衣粉、洗洁精、洗衣液三大类产品，具有年生产洗涤剂24万吨的生产能力。全媒体记者 张宪双 摄

预计2022年全国粮食收购入库4亿吨

新华社1月11日电 据国家粮食和物资储备局预计，2022年全国各类粮食企业累计收购粮食4亿吨左右，与近年来平均水平相当。

国家粮食和物资储备局局长从亮11日在全国粮食和物资储备工作会议上说，2022年全国粮食和物资储备系统坚决扛稳保障粮食和物资储备安全政治责任，在国际粮价大幅波动的情况下国内粮食市场保持总体平稳，国家储备实力进一步增强，应急救灾物资保障及时有力，各项重点工作取得新成效，为

维护经济发展和社会大局稳定发挥了积极作用。

据介绍，2022年各地统筹抓好市场化收购和政策性收购，夏粮和早稻稻旺季收购圆满收官，秋粮旺季收购平稳有序，牢牢守住了“种粮卖得出”的底线。通过精准落实调控措施，稳步推进政策性粮食公开竞价销售，有力保障了市场供应。与此同时，粮食购销领域专项整治深入推进，一系列制度文件出台，动态监管系统覆盖全部中央储备粮储存库点，29个省份实现

省级储备信息化全覆盖，穿透式监管格局初步形成。

2023年，全国粮食和物资储备系统将围绕稳增长、稳就业、稳物价，加强风险研判和战略前置，保持粮食市场平稳，服务能源资源保供。有关部门将积极引导多元主体入市收购，及时批复启动最低收购价执行预案，牢牢守住“种粮卖得出”的底线；完善新型监测预警体系，密切监测国内外粮食、能源、资源市场运行态势，稳定市场预期；统筹做好政策性粮食投放，增加市场有效供给，根据调控要

求适时做好储备投放，维护产业链供应链稳定。

从亮强调，随着春节临近，粮油消费将进入旺季。各地有关部门要加强粮源调度，深化产销合作，统筹做好加工、储运、配送等各环节工作，切实增加绿色优质粮油产品供给，更好满足广大城乡居民消费需求。国家有关部门已于1月11日启动政策性小麦拍卖，每周投放14万吨，预计将较好满足企业用粮需求，为粮食市场平稳运行提供有力支撑，确保节日粮油市场平稳运行。

经济资讯

从一个“换”字看绿水青山怎么管护

新华社1月11日电 绿水青山换来的是金山银山。在11日召开的全国自然资源工作会议上，自然资源部部长王广华用一连串“换”字，概括了当前推动优化空间布局、提高自然资源利用效率、促进绿色低碳发展的举措。

推进土地节约集约利用，强调三个“换”字：土地方面，扩大城镇低效用地再开发试点，用“存量”换“增量”；鼓励地地下空间立体开发，用“地下”换“地上”；修订基础设施用地控制指标，扩大基础设施用地有偿使用范围，用资金、技术换空间。

加强新型基础设施建设，以数据换空间。王广华说，将加快构建新型基础测绘体系，全面推进实景三维中国、智慧城市时空大数据平台建设，为数字经济、数字经济发展提供统一的时空数据基础设施。推动时空大数据与自然资源管理深度融合，着力解决自然资源时空分布不均衡、与需

求不匹配等问题，实现以数据换空间。

优化农业生产空间布局，以“山上”换“山下”。即规范和推广以乡镇为基本单元的全域土地综合整治，在耕地总量不减少、永久基本农田布局总体稳定的前提下，留出过渡期，加强政策引导，因地制宜把山上的耕地逐步调整到山下，山下的果树林木尽量调整上山上坡，用“山上”换“山下”，使农业生产空间布局更加符合自然地理格局和农业生产规律，农业生产各得其所。

王广华对记者说，绿水青山换来的是金山银山，党的十九大以来，我国通过改革土地利用计划配置方式，统筹安排新增和存量建设用地，全国单位GDP建设用地使用面积（地耗）五年下降21.51%。与此同时，完成全国生态保护红线划定，陆域生态保护红线面积占陆域国土面积的近三分之一。

14部门公布内外贸一体化试点地区名单

新华社1月11日电 记者11日从商务部获悉，在地方自愿申报的基础上，经专家评审、向社会公示，商务部等14部门研究确定了内外贸一体化试点地区名单，包括北京市、上海市、江苏省、浙江省（含宁波市）、福建省（含厦门市）、湖南省、广东省（含深圳市）、重庆市、新疆维吾尔自治区。

据了解，《商务部等14部门办公厅（室）关于公布内外贸一体化试点地区名单的通知》已于近日下发。通知要求，试点地区商务主管部门要牵头会同有关单位建立试点工作联系机制，加强组织协调，进一步完善试点工作方方案，紧密围绕完善内外贸一体化体制机制、提高内外贸一体化发展能力、优化内外贸一体化发展环境确定试点目标、试点任务和

职责分工，细化配套政策和工作措施，制定时间表、路线图，确保试点工作落到实处、取得实效。计划单列市可结合实际，单独制定试点工作方案并实施。

通知提出，要突出目标导向，聚焦若干重点产业，力争培育一批内外贸一体化经营企业，打造一批具有国际竞争力、融合发展的产业集群，建立健全促进内外贸一体化发展体制机制。要突出问题导向，梳理解决一批市场主体在开展内外贸一体化经营中遇到的实际问题。要及时评估总结，形成一批可复制推广的经验模式和模式，为促进内外贸融合发展发挥示范带动作用。各地区要积极探索推广试点地区成功经验，促进内外贸高效运行、融合发展。

2022年CPI同比上涨2%

新华社1月12日电 国家统计局12日发布数据，2022年全年，全国居民消费价格指数（CPI）比上年上涨2%，低于全年3%左右的预期目标。

统计数据显示，去年我国CPI月度同比涨幅均低于3%左右的预期目标，其中9月份涨幅最高，达2.8%，但仍处在合理区间。扣除食品和能源价格的核心CPI同比涨幅一直处于1%左右的区间波动，我国行业消费品及服务消费价格保持稳定。

2022年12月份，各地区各部门更好统筹疫情防控和经济社会发展，多措并举做好市场保供稳价，物价运行总体平稳。CPI同

比上涨1.8%，涨幅比11月份扩大0.2个百分点；环比由11月份下降0.2%转为持平。

“物价始终保持平稳运行，充分体现了我国经济韧性强，市场规模大，保供稳价措施有力有效。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩说。

2022年全年，全国工业生产者出厂价格指数（PPI）比上年上涨4.1%，低于2021年全年8.1%的涨幅。其中，受石油及相关行业消费品及服务消费价格下降影响，2022年12月份PPI环比由11月份上涨0.1%转为下降0.5%；受2021年同期对比基数走低影响，PPI同比下降0.7%，降幅比11月份收窄0.6个百分点。

全国1100多万套“登记难”房屋有了“红本本”

新华社1月11日电 经过自然资源系统不懈努力，目前全国1100多万套存在历史遗留问题“登记难”房屋有了“红本本”，2600多万群众吃下“定心丸”。

记者在11日召开的全国自然资源工作会议上获悉，近年来，全国累计化解历史遗留问题“登记难”房屋共计1100多万套，惠及2600多万群众。1900多个市县对2.7万多个项目实施了“交房即交证”，600多万群众在领到新房钥匙的同时领取了不动产权证书。全面完成易地扶贫搬迁建档卡立卡户安置住房不动产登记，960万搬迁群众也拿到“红本本”，吃下“定心丸”。

自然资源部部长王广华说，2022年，全国化解历史遗留问题

“登记难”房屋360多万套，惠及800多万群众。甘肃、山西、山东、陕西、湖南等地坚持“政府主导、部门联动”和“疏堵结合”，积极推进“交房、交地即交证”“带押过户”改革。今后将进一步切实做好自然资源和不动产统一确权登记，深入开展不动产登记队伍作风常态化建设，总结推广“带押过户”“一次收缴、自动清分”等改革创新举措，提升不动产登记规范化便利化水平。

王广华说，与此同时，全国有序开展重点区域自然资源公告、登簿。开展房地一体的宅基地确权登记、农村土地承包经营权变更登记、土地经营权确权登记。巩固提升登记数据质量，强化登记信息共享应用和安全防护。

财经论坛

快递春节“不打烊”需要全链条贯通

唐山客

春节前后，快递还能正常运转吗？会不会变得很慢？估计不少消费者都会产生这样的疑问，而网上流传的所谓“快递停运时间表”又会进一步加剧消费者的担心。不少快递公司近期采取各项激励措施“招兵买马”，保持快递力量的稳定输出，并承诺春节“不打烊”，既回应了消费者疑虑，稳定了其消费预期，也能给消费者节前节后的购物提供方便。

春节不仅是文化节点，也是消费的重要节点。春节期间，人们的消费热情高，消费需求多，消费选择广。对于春节期间的快递服务，市场和消费者都有强烈的需求。快递服务是网购的“车”，是连接供需双方的纽带，是网购由线上到线下

的“转换器”。近年来，春节期间的全国快递业务量连年大幅增长，已经充分印证春节期间快递服务“被需要”的程度。

快递春节“不打烊”，给市场和消费者都吃下了定心丸，也给春节消费热潮添了一把火，提供了有力的支撑。前段时间召开的中央经济工作会议要求把恢复和扩大消费摆在优先位置，着力扩大国内需求。显然，快递春节“不打烊”有助于改善消费条件，创优消费场景，对恢复和扩大消费具有积极意义。

需要强调的是，快递服务是一个链条产业，包含商家仓库出货、卖方所在地快递服务、物流运输、买方所在地快递服务等多个环节。如果一个环节出现断链，梗阻等问题，运转不畅，整个快递链条的输出都会变卡变慢。

实际上，近年来，尽管快递公司普遍在“派件端”实现了春节“不打烊”，但

由于春节期间卖家的仓库停止出货服务或卖方所在地的快递放假、中间物流运输保障不足等原因，导致一些网购商品流转出现明显延迟，甚至出现节前下单、节后收件的现象。也因此，有的快递公司春节“不打烊”的承诺效果打了折扣，被消费者质疑放空炮。

快递春节“不打烊”有其必要性、合理性，要保证这一服务动作的落地效果，就必须实现全链条同步、全链条贯通。快递公司以及地方政府既要采取暖心激励措施，在“派件端”稳人留人，也要确保“收件端”的人员值守和服务输出。卖家应如实向消费者提供春节出货信息，告知消费者能否正常出货、及时出货，满足消费者的知情权和选择权。如卖家承诺春节期间正常出货，电商平台就有义务监督卖家履行正常出货义务。

针对非快递自管物流运输环节，则

宜用运输合同约定承运企业或个人按时履行义务。消费者也应在春节网购时与卖家积极沟通，对春节出货、快递服务等进行确认，并保存必要的沟通证据，如果收件出现明显延迟，则积极维权，要求相关主体承担违约责任。

快递春节“不打烊”，不能靠过度牺牲“快递小哥”们的休息休假权益来实现。不少快递小哥几乎全年无休，工作强度很大，且受疫情影响，相当一部分快递小哥已经两三年没有回家过年了。今年对新冠病毒感染实行“乙类乙管”后，一些快递小哥回家过年、团圆、休息的意愿非常强烈，这些需求应当被看到、被关照。

无论是快递公司，还是地方政府，在推进快递春节“不打烊”时，都应该兼顾快递小哥们的休息休假权益和回家过年的需求，确保快递小哥自愿“留下”，并采取轮岗、补休等措施。