

聚焦重点产业 扩大招商成果

四平新开区招商引资工作实现新突破



本报讯(全媒体记者 邢天笑)四平新开区坚持以新发展理念为引领,始终把招商引资摆在突出位置,聚焦重点产业,明确主攻方向,重点在招大引强、招新引特、招链引群上下功夫,不断扩大招商引资成果。

精准招商硕果累累。截至目前,招商引资项目16个,总投资59.42亿元。到位资金完成8.02亿元,同比增长33%,年底预计完成10亿元以上,同比增长28.20%。重点引进落户了总投资52.5亿元的吉林四平新材料产业园项目、总投资21亿元的四平市圣达天安环保科技有限公司年产25万吨高端润滑油加工项目、总投资1亿元的吉林省宏拓气体分离设备有限公司。

司267TPD液体空分工程项目及总投资1亿元的四平欧凯科技有限公司能源及生物新材料创新创业基地建设项目建设正在洽谈推动计划2023年拟开工招商引资项目8个,计划总投资49.27亿元。

产业招商扎实推进。2022年,重点围绕建设硅灰石产业园进行招商,经过积极努力,目前由吉林省梨树县顶山硅灰石有限公司、德国鲍希尔公

司、上海翼川新材料公司三方合资成立了吉林省大顶山翼川新材料有限公司,落户于新开区建材园区。该项目总投资1.4亿元,占地4万平方米,主要生产改性针状硅灰石粉等产品,设计年产能各类产品2万吨,产值2.5亿元,实现税收3000万元。公司已于2022年4月注册完毕,现在正在办理采矿许可证等相关手续,预计2023年6月可开工建设。

以商招商捷报频传。经过园区入驻企业辽宁辽东湾精化公司的积极推介,北京格林凯默公司成功入驻园区新材料科创园,该公司主要生产高端催化剂,产品销往世界各地,待科创园建成后,成为首批入驻企业,助推新开区在生态化工产业上打造新亮点;成

功与中科院大连化学物理研究所建立合作关系,该所是国家级的重点实验室,以催化化学和生物技术为特色学科,在未来的合作中,将为新开区引进生态化工类专业人才,促进新开区重点产业转型升级。

小分队招商实现突破。通过线上线下沟通对接,与山东省淄博市的知名企业家,就医药中间体、农药中间体、石英提纯、稀土提纯、分散染料中间体等5个拟入区项目进行深入对接洽谈,并达成了初步投资意向。淄博的相关企业家表示,梨树县及新开区的发展环境好、优惠政策足、服务意识浓,对淄博化工企业而言,这是最大的鼓舞与动力,一定会认真做好科学谋划和前期准备,加快相关项目的落地。



春节临近,我市的各大超市、商场、批发市场等地年货供应充足,处处洋溢着浓浓的节日氛围。这是在北方万邦农副产品批发市场上,市民在购买水果。
全媒体记者 张宪双 摄

民族汽车品牌红旗全面加速布局新能源汽车

新华社1月9日电 记者从中国第一汽车集团有限公司获悉,作为中国民族汽车品牌的红旗将全面加速布局新能源汽车,密集推出新产品,布局海内外市场,努力实现红旗新能源的崛起。

8日晚举办的中国一汽红旗新能源汽车全球战略发布会上,中国一汽正式宣布了红旗新能源品牌全新标识、设计语言、技术平台等,并发布了3款即将推出的新能源汽车车型。

未来3年,红旗新能源品牌将高频、密集推出15款新能源智能产品,分别覆盖A、B、C、D级轿车、SUV及MPV全部细分市场。

据介绍,红旗品牌确定到2025年实

现总销量达到100万台级,其中新能源汽车销量超过50万辆;到2030年,销量突破150万辆,其中新能源汽车成为销售主体。

红旗品牌从2022年下半年开始,除

特殊用途车型外,已经做到“两个全部,一个停止”,即技术创新投入全部用于新能源汽车,新增产能全部用于新能源汽车,停止传统燃油车技术和产能的新增投入。

海外布局方面,到2025年,红旗品

牌将实现海外销量占总销量的比例超

过10%,当年海外销量同比2022年增

长20倍;2030年实现海外销量占总销

量的比例达25%。同时,红旗品牌将

在海外建成超过700家红旗体验空间、超过1000家服务网络、60万个补能终端,以挪威、瑞典、荷兰及德、法等欧洲地区为重点主攻方向,全力开拓海外市场。

此外,红旗品牌还联合国内优势企

业共同打造中国汽车产业的核心基础

生态,尤其是在“芯片”和“操作系统”两

大关键领域,这两大领域核心基础技术将

于今年下半年和2024年逐步推向市场。

财经论坛

中央经济工作会议强调,“更大力度吸引和利用外资”。不久前,商务部发布的数据显示,2022年前11个月,我国实际使用外资金额达11560.9亿元,按可比口径同比增长9.9%,已超过2021年全年。外资看好中国、投资中国,向世界展示了中国市场的超强韧性和巨大吸引力。

在“稳存量、扩增量”的基础上,我国外资“提质增效”也取得明显成效。首先,引进外资促进了关键领域发展。高技术制造业实际使用外资金额增长58.8%,高技术服务业增长23.5%,已成为吸引外资的“主引擎”。其次,外资的来源更多元。来自韩国、德国、英国、日本等国家的实际投资同比分别增长122.1%、52.6%、33.1%和26.6%。“一带一

路”沿线国家对我国市场的认可度也不

断提升,投资不断增长。再次,外资的区域分布更合理。我国中、西部地区对外资吸引力逐渐增强,外资流入增速分别为28.6%和24.6%。可以说,我国吸引外资在2022年实现逆势增长,出现了“增量提质”的态势,充分表明中国经济韧性足、潜力大、活力足。

吸引和利用外资“增量提质”良好局面来之不易。成绩的取得,源于我们完整的产业链、超大规模的市场、稳定的社会大局、长期向好的经济基本面等综合优势,也因为我国毫不动摇实施了一系列吸引外资的高水平开放举措,切实保障了外资对安全、回报和市场的期盼。在坚持扩大外资市场准入方面,

2022年,我国连续第六年缩减全国和自贸试验区外资准入负面清单;把沈阳、南京、杭州、武汉、广州、成都6个城市纳入服务业扩大开放综合试点;2022年

版《鼓励外商投资产业目录》总条目比2020年版增长了近20%。在坚持优化投资营商环境方面,2022年,各地区各部门继续深入清理、修订和废止了与外商投资法及其实施细则和司法解释不符的法规文件;积极落实《外商投资企业投诉工作机制办法》,推动营商环境市场化法治化国际化建设不断深化。在坚持对接高标准规则方面,2022年以来,我国积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA),继续推进多个自贸协定的谈判和升级进程。

同时,也要清醒认识到,当前国际形势复杂多变,跨国投资者分散风险考量明显上升,各国吸引外资竞争日趋激烈,世界范围内新增投资额分散趋势。做好2023年经济工作,实现经济运行总体回升,要求我们切实稳住吸引外资的基本盘,进一步提升利用外资的水

平。中央经济工作会议提出:“要推进高水平对外开放,提升贸易投资合作质量和水平。”全面贯彻党中央的决策部署,要稳步扩大制度型开放,落实好外企国民待遇,坚定外资企业在华投资的信心;要认真研究新形势下利用外资的新趋势,抓住全球产业结构和布局调整带来的新机遇,优化外资来源结构;要继续引导外资流向高技术、高标准、绿色低碳等领域,均衡外资产业分布,让我国成为更具吸引力的投资热土。

开放是人类文明进步的重要动力,是世界繁荣发展的必由之路。过去中国经济发展是在开放条件下取得的,未来中国经济实现高质量发展也必须在更加开放的条件下进行。只要继续推进高水平对外开放,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,就能保持对外资的强大吸引力,以中国新发展为世界提供新机遇。

经济资讯

光伏发电为雪域高原注入绿色发展新动能

新华社1月10日电 在平均海拔约4500米的西藏自治区那曲市色尼区,寒风呼啸,工人们干劲十足。蓝天白云下,阳光洒在一排排光伏板上,储能系统与电网塔基开始送电,成为藏北草原的“活力动能”。随着最后一台光伏组件逆变器直流开关的闭合,西藏华电那曲色尼区12万千瓦光伏发电电力保供项目于2022年12月底投产发电,并入西藏电网。这是目前西藏最大的光伏发电电力保供项目,预计每年可节约标煤7.63万吨、减少二氧化碳排放21.96万吨,将为填补西藏用电高峰期电力缺口提供稳定的清洁能源保障。

“1000多名建设者克服高寒冻土、机械高原降效等挑战,90天实现全容量并网发电,在寒冬之际为藏北草原群众增添温暖和光明。”华电新能源集团股份有限公司西藏分公司相关负责人说。

2025年我国将基本确立住房公积金数字化发展新模式

新华社1月10日电 住房和城乡建设部10日对外发布《关于加快住房公积金数字化发展的指导意见》。指导意见提出,到2025年,我国将基本形成全系统业务协同、全方位数据赋能、全业务线上服务、全链条智能监管的住房公积金数字化发展新模式。

指导意见要求,构建数字化服务新模式,推进服务标准化规范化便利化,编制服务事项基本目录和实施清单,实现同一服务事项在全国范围内无差别受理、同标准办理。

指导意见强调,打牢数字化发展的数据和平台基础。建立健全数据用起来的机制,依法加强数据汇聚、共享和利用,推动实现各地信息系统的互联互通、协同联动,形成“纵向贯通、横向联通”的数据共享“立交桥、高速路”,支撑跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的协同管理和服务。

住房和城乡建设部住房公积金监管司副司长王旭东说,当前我国住房公积金缴存人数达1.64亿,到2025年住房公积金数字化发展新模式基本确立后,除了住房公积金贷款面签

国内首家国家级氢能检验机构在渝投用

研究院股份有限公司成立首家国家氢能动力质量监督检验中心。该氢能中心一期项目投资5亿元建设,规划建设了氢能整车、氢燃料电池、动力总成等多个试验室,可提供氢燃料电池整车、关键零部件及氢气品质等的检测服务,检测范围覆盖氢能全产业链;还可提供氢燃料电池电堆、氢燃料电池系统等领域的技术咨询服务。

记者了解到,近年来,重庆加快支持氢燃料电池汽车试点示范和推广应用,打出政策“组合拳”,推动氢燃料电池汽车产业发展。多家车企相继推出氢燃料电池车型,并集聚了一批产业链关键配套企业。重庆还联合四川打造“成渝氢走廊”,规划于2025年前投入约1000辆氢燃料电池物流车。