

饭碗一起端 责任一起扛

张辉

农业强国是社会主义现代化强国的根基,满足人民美好生活需要、实现高质量发展,夯实国家安全基础,都离不开农业发展。近日举行的中央农村工作会议提出,要实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动,抓紧制定实施方案。

数据显示,去年全国粮食总产量超1.37万亿斤,连续8年稳定在1.3万亿斤以上。但粮食安全这根弦,绝不能因为粮食连年丰收而有所松懈。从供给端来看,粮食生产结构性矛盾依然突出;从需求端来看,经济增长、人口增加、生活水平提高必将带来粮食需求持续刚性上涨。因此,端牢端稳饭碗,仍然要在提高粮食综合生产力上下功夫。新增千亿斤产能,粮食主产区自然是主力,粮食主销区、产销平衡区同样不能缺席,要饭碗一

起端、责任一起扛。

确保粮食安全,要抓好耕地和种子“两大要害”。在耕地方面,要牢牢守住耕地红线,千方百计扩大种植面积,挖掘抛荒山垄田、冬闲田、边坡地等土地潜力,推广再生稻等种植模式,向空间和时间要产量;要持续推进高标准农田建设,逐步把永久基本农田全部建成高标准农田,不断提高粮食单产与自然灾害应对能力。在种子方面,要深入实施种业振兴行动,培育推广一批高产优质、多抗广

适的突破性新品种,把当家品种牢牢握在自己手里。同时,要强化农业装备支撑,提高农业社会化服务覆盖面,加快推进农业机械化,让良种、良法、良机与良田有机结合。

农民务农种粮和地方重农抓粮,是必须提高的“两大积极性”。提高粮食产量,关键在于让农户感到种粮有保障、有赚头。因此,应当持续提高耕地地力补贴、实际种粮农民一次性补贴、稻谷最低收购价等稳粮惠农政策力度,不断提高政

策性农业保险的广度与深度,尤其要大力推广粮食完全成本保险与种植收入保险,让种粮农户有保障更安心。同时,探索拓展农业的多种功能,延伸粮食产业链,让种粮农户可以有更多附加值收入。

千亿斤粮食产能提升计划,不仅是农民的事,更需要科技创新、资金投入、公共服务等多方面发力;不仅是粮食主产区的事,更需要粮食主销区、产销平衡区协同发力,共同为国家安全粮食提供保障。

以书香中国建设促进文化强国建设

柴晨清

党的二十大报告提出“提高全社会文明程度”“深化全民阅读活动”。阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径,可以让人得到思想启发,树立崇高理想,涵养浩然之气。无论是作为生活乐趣,还是作为人生追求,无论是对个人的成长进步,还是对领导干部提升素养、做好工作,阅读都十分重要。

深化全民阅读活动,需要培育和弘扬全民阅读良好风尚。中华民族自古提倡阅读,讲究格物致知、诚意正心,传承中华民族生生不息的精神,塑造中国人民自信自强的品格。2022年4月,习近平总书记致信祝贺首届全民阅读大会举办,强调“希望全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围”。2014年以来,全民阅读连续9次被写入《政府工作报告》;2016年,首个国家级全民阅读规划《全民阅读“十三五”时期发展规划》印发;2021年,“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出“深入推进全民阅读,建设‘书香中国’”……在一系列政策推动下,全民阅读的良好风尚日趋浓厚,全民阅读事业加速推进,为我们

奋进新征程注入更多文化力量。

深化全民阅读活动,需要提供更多优质阅读产品。好的阅读产品是推动全民阅读的基础和前提。习近平总书记强调,“吸引、引导、启迪人们必须有好的作品”。何为好的、优秀的作品?有正能量、有感染力,能够温润心灵、启迪心智,传得开、留得住,为人民群众所喜爱,就是优秀作品。近年来,从评选“五个一工程”奖、中国出版政府奖等国家级重要奖项,到举办“书映百年伟业”“奋进新征程建功新时代”等好书荐读活动,再到推出“中国好书”评选活动月榜、年榜,一批又一批好书佳作呈现在读者面前,为全民阅读活动打下坚实基础。面向未来,始终突出思想引领,

以主题出版物为抓手,注意区分不同读者群体阅读习惯和阅读特点,推出更多精品力作,我们就一定能满足广大人民群众的阅读需要,用“中国书香”更好打造“书香中国”。

深化全民阅读活动,需要打造更优质的阅读空间、更完善的基础设施。党的十八大以来,图书馆、农家书屋、职工书屋等全民阅读场所建设取得长足发展,已经成为全民阅读的重要阵地。但也要清醒认识到,广大农村地区仍然是开展全民阅读工作的薄弱环节。相比其他阅读群体,农民能够享受到的阅读条件还有待进一步提高,阅读习惯也有待进一步培养。在农村开展全民阅读活动,农家书屋是有效载体,要把农家书屋建设作为提

高农村阅读能力的重要抓手,提供更多广大农民喜闻乐见、有益生产生活的精神食粮,为全面推进乡村振兴营造良好文化氛围。在城市,图书馆、城市书房等文化基础设施已经相对完善,要进一步拓展已有设施的功能,提高阅读场所的便捷性、可及性,在智能化、电子化方面下功夫,为广大读者提供更加优质、周到的服务。

全民阅读事业没有最好,只有更好。新征程上,进一步加强阅读引领,涵育阅读风尚,构建覆盖城乡的阅读推广服务体系,推动全民阅读扩大覆盖、提升品质、增强实效,我们就一定能以书香中国建设促进文化强国建设,为奋进新征程、建功新时代注入强大精神力量。

守护好未成年人上网的清明空间

张近山

日前发布的《2021年全国未成年人互联网使用情况研究报告》显示,2021年我国未成年网民规模达1.91亿,未成年人互联网普及率达96.8%。可以说,互联网已经成为当代未成年人日常学习生活中不可分割的一部分,对其成长产生着日益深刻的影响。

2018年以来,我国未成年网民规模连续四年保持增长,互联网对未成年群体渗透的低龄化趋势更加明显。报告显示,小学生的互联网普及率达95.0%,28.2%的小学生在上学前就已经接触互联网。未成年群体社会经历不足,网络素养和上网习惯正处于形成阶段,世界观、人生观、价值观也容易受到网络信息影响。在网民低龄化趋势不可避免的情况下,如何帮助未成年人健康、有效地使用网络,让网络成为他们成长的助力,显得愈加重要而紧迫。

为未成年人构筑清朗网络生态,需持续改善网络安全环境。近年来,一系列网络环境专项整治行动取得积极成效,但与此同时,不断出现的新风险新隐患不容忽视。与2020年相比,2021年未成年网民中遭遇网络诈骗、个人信息泄露等的比例有所升高;调查显示,过半数的未成年网民、家长和近八成教师对智能手表、智能台灯等新型上网设备的信息安全风险感到担心……针对形式多变、层出不穷的新问题推出创新举措,补齐短板、堵塞漏洞,才能更好保障未成年人的网上权益。

加强未成年人网络保护工作,互联网平台责无旁贷。视频、短视频平台已成为当前未成年人获取信息的重要渠道,其内容质量会对未成年人思想观念产生直接影响。不止网络音视频平台,网络游戏、网络直播、网络社交等网络平台,都应切实发挥青少年模式对不良及消极负面信息的阻断作用,强化相关内容审核,对未成年人参与网上娱乐活动时间进行“总量控制”,更好履行加强网络内容建设的社会责任。

加强网络素养教育,提升未成年人互联网应用能力,是激发互联网正向价值的必然要求。报告显示,家长和学校越来越注重对未成年人的网络安全教育,超九成家长和教师对未成年人开展相关教育,但仍有20.0%未成年网民表示上网过程没有考虑过网络安全防范问题。有必要根据不同年龄未成年人发展的特点和需求因势利导、因材施教,引导小学生正确认识网络、养成良好上网习惯,引导中学生遵守网络规则、规范网络言行、防范网络社交风险。不仅如此,在农村未成年人互联网普及率首次超过城镇的背景下,还需加强农村地区特别是留守儿童集中地区中小学生学习网络常识、网络技能、网络规范、网络安全等方面教育,弥合城乡未成年人网络素养“鸿沟”。

互联网空间是亿万民众共同的精神家园,未成年人是互联网生态建设中的重要主体。净化网络环境,维护未成年人健康成长,关系千家万户的切身利益。学校发挥主阵地作用,规范未成年人校内上网管理,家长提升自身网络素养及正确管理未成年人上网的技能,平台企业落实主体责任,把未成年人网络保护作为企业发展的底线,各方各尽其责,形成未成年人网络保护工作的强大合力,定能为未成年人健康成长营造良好网络环境。

面对春运返乡,乡村应有更多准备

伏特

随着新冠病毒实施“乙类乙管”措施陆续落地,跨区域人员流动加速释放。今年春节期间,我国广大乡村将迎来大量返乡探亲人员和观光度假游客。防疫政策的调整并不意味着病毒的消失,相比于大城市,广大乡村地区基础设施相对薄弱,人口承载能力有限,医疗资源相对不足,面对突如其来的涌入,要想从容有效应对还需做出更多准备。

经初步预测,春运期间客流总量约为20.95亿人次,比去年同期增长99.5%。其中探亲流约占春运客流的55%,旅游和商旅出行约占10%。对于广大乡村来说,这不仅让思乡之情得到满足,也将为乡村旅游、乡村经济的发展注入巨大活力,但同时也是对乡村治理的一次大考,无论是基层治理者、村民还是相关经营者都必须提前做好思想准备。管理者要思考如何疏导大量私家车避免堵车,如何设置旅游线路避免过度聚集,如何设置安全设施确保节日安全等问题;村民和经营者则要思考如何提供更加安

全丰富的娱乐项目,如何为纷至沓来的游客提供充足食物和良好服务,停业已久的旅馆客栈是否修整整理等等。

虽然疫情政策调整变化,但疫情的传播并没有停止,病毒的传播力并没有减弱。面对即将到来的乡村人员聚集,病毒感染的风险依然存在,良好的习惯将能最大限度降低感染风险。这离不开有效的疫情防控宣教。一直以来,部分乡村地区人口密度低,加上独门独院,平日里劳作的田地也是较为开阔,部分村民并未养成戴口罩、勤洗手的卫生习惯。各地应进一步加大村民的教育,

引导他们自觉佩戴口罩,注意卫生,减少聚集,最大限度减少传播风险。习惯的改变并非一朝一夕,但哪怕一点点的改变也会带来不一样的效果。

同时,药物和相关医疗设备的增加和储备必不可少。当前,部分乡村地区正处于感染的高峰,部分村卫生室依然存在设备不足、药品告急的情况。应当意识到乡村医疗系统的薄弱,要及时增派力量,增强实力,增加物资供应。随着春节的临近,部分农村地区可能出现原本的感染高峰与春节返乡人员感染叠加,这将对乡村基层医疗资源提出

更高的要求。各地应利用春节前的宝贵时间做好预案和储备。科学估算乡村可能接待的人口规模,及时盘点目前药品库的储备,按需配备充足的基础治疗药物,同时制定应急预案,确保感染者能够获得药品,重症者能够及时转运并得到救治。

春节假期,广大乡村将成为一片欢乐的沃土。要让思乡之情得到实现,娱乐需求得到释放,乡村还需要作出更多的努力,唯有思想上作出转变、行动上及时跟进,做好物资药品储备,才能让春节更加祥和,让乡村经济得到释放。

优化供给,让旅游业焕发新活力

郑岩

山水林田,江河湖海;神州大地,皆是美景。为梳理好、挖掘好、开发好优质旅游资源,推出更多有内涵、有特色、有品位的优质旅游产品,文化和旅游部办公厅近日发布《关于组织开展第一批中国精品级旅游资源名录建设工作的通知》,有助于更好推动旅游业高质量发展,为建设世界旅游强国奠定坚实基础。

中国精品级旅游资源是指在空间上相对独立,富有文化底蕴,具有较强旅游吸引力和较高旅游价值,在全国范围内具有代表性或独特性的优质旅游资源,能够代表中国形象、体现地方特色,能够系统呈现中国文化之美、自然之美。此前,我国已全面开展旅游资源普查工作,各地普查五级旅游资源,为梳理整合、填写申报精品级旅游资源奠定了基础。

从需求侧看,随着人民生活水平不断提高,我国旅游消费需求持续增长,人们更加向往“诗与远方”。“十三五”时期我国人均出游超过4次,折射出旅游市场的澎湃动能。亲子游、研学游、自驾游等消费新潮流,高品质、个性化、重休闲等消费升级新趋势,在提振旅游业发展的同时,也对景区建设提出更高要求。从国家层面看,旅游业不仅是人们美好生活的重要组成部分,也是扩大内需的重要支撑。开展精品级旅游资源名录建设,正是扩大国内需求、改善生活品质的必要之举。

从供给侧看,景区为游客提供集吃住住行游娱购等于一体的综合服务。旅游资源保护开发建设的

水准,直接影响游客的消费体验。我国拥有丰富的旅游资源,但也要看到,保护不力、过度开发,设施不善、接待能力有限,产业单一、服务能力不强等问题仍然存在。只有不断优化供给,推动更多高质量旅游产品开发建设,才能将资源优势转化为产业优势、经济优势,也能更好发挥示范作用,引领更多景区在服务、管理、设施等方面苦练“内功”,精进“功力”。

必须看到,作为接触性、聚集性、流动性较强的行业,旅游业在疫情反复延宕中受到不小影响。提振旅游市场,激发旅游活力,不能只寄希望于“报复性消费”,更要久久为功,持续提升供给质量水平。尤其在旅游业回暖期,从业者不能为了尽快“回血”而降价低质,而应以此为契机,加快推进供给端的转型升级。就此而言,无论是国家层面建设精品级旅游资源名录,还是平台开展业务转型和数字升级,抑或是景区打造品牌形象、告别“门票经济”,都旨在改善消费条件,创新消费场景,守住品质生命线,实现可持续发展。

重庆强化三峡、山城、人文、温泉、乡村五大主题旅游资源开发利用,甘肃着力把敦煌打造成名副其实的国际文化旅游名城……时下,各地正在争相打造高品质、好口碑的旅游资源。以开展中国精品级旅游资源名录建设为契机,不断丰富优质产品和服务供给,一定能推进旅游业焕发新活力,为促进经济社会高质量发展、满足人民美好生活需要作出更大贡献。

期待新职业打开更精彩的就业空间

胡建兵

2022年高校毕业生总规模达1076万人,规模首次突破千万人。教育部预计,今年高校毕业生规模将达1158万人,将同比增加82万人。在这样的背景下,新职业的涌现可以为广大毕业生提供更广阔的就业选择。

近期,《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》正式发布,净增了158个新职业,职业数达到1639个。新版大典共标注了97个数字职业,占职业总数的6%,同时标注了134个绿色职业,占职业总数的8%。让这些新职业、新工种拥有官方认可的“身份”,不仅能够增强从业者的职业认同感,而且有利于新产业、新技术领域的人才培养。

新的职业大典优化了部分职业归类,围绕建设制造强国、数字中国,发展绿色经济和依法治国等要求,增设或调

整了相关中类、小类和职业。比如新增的职业中,除了包括机器人工程技术人员、数据安全工程技术人员等在数字经济发展中催生的数字职业外,还包括碳汇计量评估师等在“双碳”目标要求下涌现的绿色职业。建立职业分类动态更新机制,及时更新发布新职业,及时颁发相应的职业技能标准,可以让新职业从业者更有干劲、更有奔头。

当前,受疫情影响,加上国际形势复杂多变,经济下行压力加大,就业形势严峻,新职业、新工种及时获得认可和肯定,既能促进就业增长,又可以引

导年轻人的择业取向。比如,多数新职业具有分工细、专业度高、薪资高等特点,这对不少人未来的职业选择有很大带动作用。

新职业目录是社会发展的镜子,但一个职业的确立更需要获得社会公众的广泛认可。从这几年接连发布新职业、新工种的情况来看,有关部门认定新职业、新工种的节奏正在不断加快,让新职业、新工种拥有“身份证”的步伐在不断加强。

在认定新职业、新工种的同时,有关部门还需要加快推动建立新职业技

能认证体系,完善技术标准,让从事新职业的技能人才有更明确的学习目标与动力,提升专业技能水平。同时完善人才培养培训机制,提升从业人员的素质和能力,打造数量充足、素质优良的从业人员队伍,并根据新职业的特点确定收入提升空间和职业发展前景,增加他们从业的积极性和稳定性。

同时,社会各界也应该鼓励劳动者向更多新的职业领域迈进,选择新的职业发展和技能提升方向,进而推动我国相关产业向更高水准、更宽领域发展。