十一部门多措并举推动家政进社区

新华社北京12月20日电《经济参考报》12月20日刊发文章《十一部门多措并举推动家政进社区》。文章称，记者12月19日获悉，国家发展改革委、商务部等十一部门近日印发《关于推动家政进社区的指导意见》，旨在推动家政服务业提质扩容，进一步扩大居家养老、育幼服务供给，增加社区就业，创新消费场景，引导家政服务充分融入社区生态体系。

家政进社区是指家政企业以独营、嵌入、合作、线上等方式进驻社区，开展培训、招聘、服务等家政相关业务。指导意见确定了推动家政进社区的5项重点任务，包括着力建设家政社区服务网点、着力推动家政培训进社区、着力挖掘家政社区就业潜力、着力创新社区家政服务供给、着力创新家政进社区的供应链等。

其中，在挖掘家政社区就业潜力方面，支持家政企业吸纳社区未就业人员，通过分时段灵活服务等模式，实现“家门口就业”。按照已形成的协作帮扶关系，帮助农村转移劳动力直达社区服务网点就业，鼓励所在社区统一解决住宿问题。

在创新社区家政服务供给方面，鼓励家政企业与社区托育、养老服务等机构合作，促进居家养老、育幼和社区助餐等服务融合创新。支持具备条件的家政企业承接适老化改造项目，参与家庭养老床位建设，依法提供上门送餐服务。

指导意见提出，到2023年底，促进家政服务业提质扩容“领跑者”行动重点推进城市的社区家政网点服务能力覆盖率达到90%以上，全国家政服务网点服务能力进一步提升。到2025年，全国基本实现社区家政服务能力全覆盖，推动家政行业从业人员进一步增加，消费规模进一步扩大，服务品质进一步提升。　（新华社记者　汪子旭）

乡村振兴：“大棚产业”升级促增收

寒冬时节，在辽宁省铁岭县新台子村广泰果蔬合作社，一座座温室大棚依次排列，掀开保温卷帘，棚内暖意融融，西红柿、苏子叶等蔬菜长势喜人，农户们正忙着采摘、分拣、装运，准备发往各地市场。

走进一座温室大棚内，一株株西红柿下滴灌设备纵横交错，能与室内的自动测温系统，实现对水、温的现代化控制和调节。绿意盎然中，种植户卢永德正一掐、一拧，麻利地给西红柿掐尖打顶。“原来是我自己干，现在是合作社领着干，挣得多，干得也有劲。”卢永德说。

作为农业大市，铁岭市近年来不断优化农业产业结构，鼓励各地因地制宜发展设施农业。新台子村抓住机遇，向上申请200万元种植结构调整补贴、壮大村集体经济等资金，再加上村民自筹400万元，建起40栋高标准大棚，完善配套设施建设，成立了广泰果蔬合作社。

卢永德搞大棚种植近30年，原来一直用的是竹竿小棚，夏天怕雨，冬天怕冻，一年收入不到2万元。合作社成立后，他把蔬菜都“搬进”高标准温室大棚，采用上茬西红柿下茬黄瓜的种植方式，每年稳定收入10余万元。

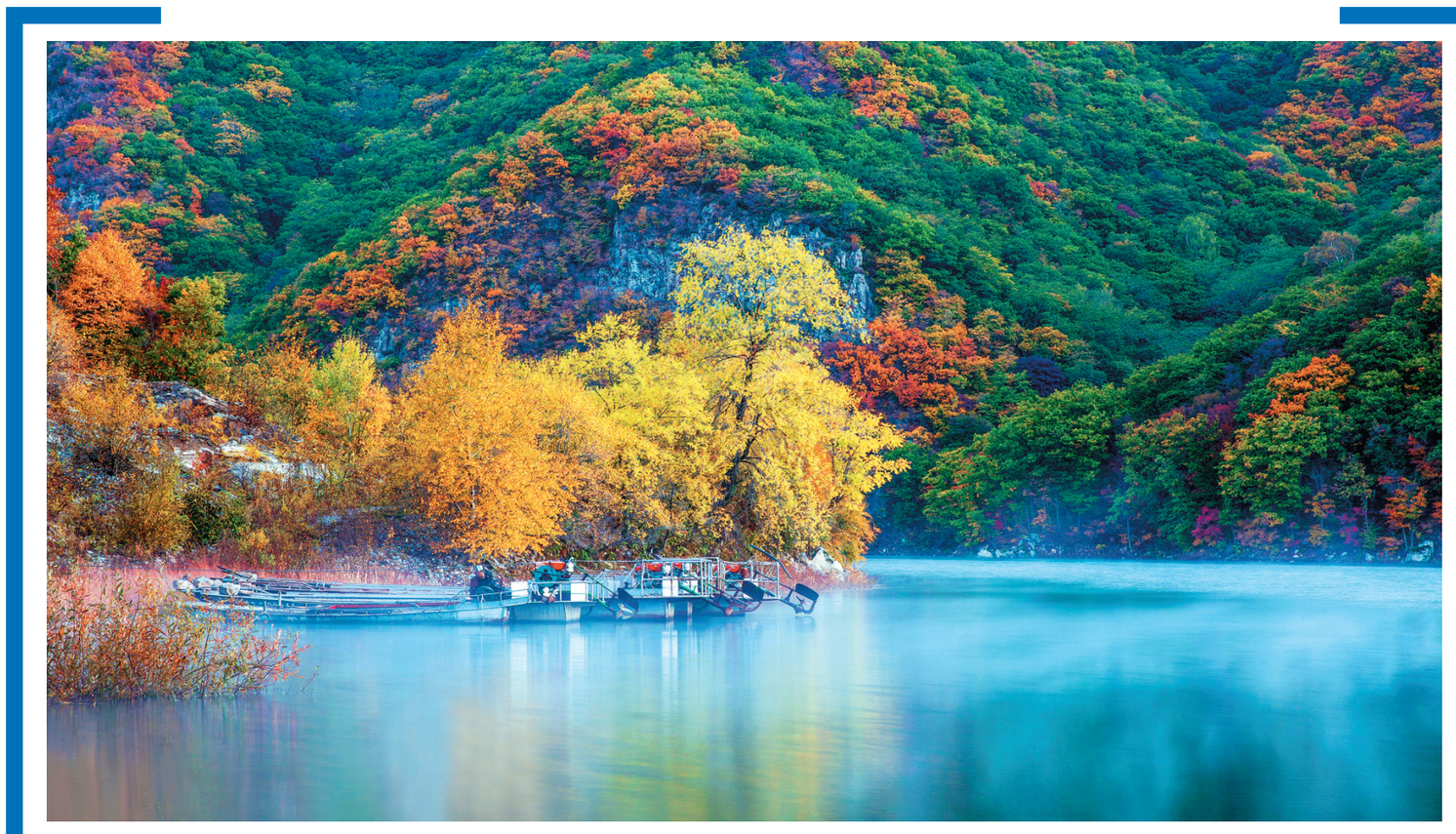
新台子村党支部书记杨佩岩说，之前村里也有人尝试大棚种植，但都是一家一户分散经营、技术水平较差，难成规模。这次成立合作社，新台子村便以优惠的价格把大棚卖给了村民，既实现了村集体、村民双增收，又把本村及周边村庄的种植能手聚拢了起来。

村民张春华此前一直在外打工，这几年回村后便包下一座温室大棚，种起了苏子叶，每月可产1000余斤。“之前在外打工，一年到头挣不了多少钱，也没法照顾家里。现在有了合作社统一的技术指导，苏子叶种得好，卖得也好。”张春华笑着说。

目前，广泰果蔬合作社内种植了苏子、草莓、西红柿、葡萄、芹菜等10余个品种，每年产出近200万斤果蔬，销往沈阳、抚顺、铁岭城区等地。

临近春节，新台子村村“两委”经过考察，又有了新的发展思路，准备推广标准化生产技术，增强农业品牌影响力，扩大产业规模，在村强民富的乡村振兴道路上越走越远。

（新华社记者　武江民）



这是吉林龙湾群国家森林公园秋日景象。

当地时间12月19日，为期13天的《生物多样性公约》第十五次缔约方大会（COP15）第二阶段会议在加拿大蒙特利尔落下帷幕。会议期间，世界自然保护联盟宣布更新世界自然保护联盟绿色名录，11处中国自然保护地入选。　新华社发（靳进　摄）

江西：从“穷守青山”到“喜见金山”

新华社北京12月20日电　12月19日，《新华每日电讯》发表题为《江西：从“穷守青山”到“喜见金山”》的报道。

偏远山区的空气“卖”出了好价钱，“不砍树”的小县城成了全国最大的家具制造基地，外来老板凭进山种植的作物就可获得银行贷款……林业资源大省江西以改革思路和大胆做法激活“沉睡”的山林，山区百姓逐步实现“穷守青山”到“喜见金山”的转变。

给“林老板”放贷，银行为何大胆了起来？

在江西崇仁、资溪等地种了4万多亩灵芝的聂国军，前不久靠一本证书获得资溪县农商银行300万元授信贷款，年利率最低3.8%。此前，他曾在两个月内跑银行20多趟仍贷不下款，无奈找民间借贷借了300万元给员工发工资。

从连吃“闭门羹”到银行“送上门”，困扰无数“林老板”的难题，以今年6月资溪颁发的全国首张林下经济收益权证得以破题。

“以前银行宁愿把钱贷给林和地都权属关系明晰的林农，也不愿给能创造亩产利润2万元的企业。”资溪县金融办主任金建华说，只靠一纸租赁合同，确实证明不了灵芝收益权在法律上属于聂国军，而证书的作用就在于此，这也是银行敢贷的关键。

在聂国军的“林下经济收益权证”上，写明了林地租赁年限、灵芝生长周期和面积。但光有证还不够，为打消顾虑，资溪以财政担保搭建收储平台“两山银行”，如出现坏账，由平台代偿并收储运营相关林业资源。

“县里为平台托底，能让银行敢放贷、企业能发展。”资溪县委书记吴淑琴说。当前在资溪设立生态支行或生态金融事业部的银行已有10余家，截至8月底，林业相关贷款余额达32.62亿元，占全县贷款余额四成以上。

“改革成为撬动资本愿意进入深山老林的杠杆，让无形的山林经营权成了有形的资本。”江西省地方金融监督管理局局长韦秀长介绍，截至今年9月，江西全省银行业绿色信贷余额超5200亿元，同比增长44.54%。

好空气“卖出”好价钱，“空壳村”有了厚“家底”

半年前，江西赣州崇义县麟潭乡龙峰林场独石村，这个靠财政转移支付摘掉“空壳村”帽子的村集体，拥有了一笔1500万元的“家底”。去年底，江西省林科院的专家进山评估，核算出林场未来10年有30万吨空气可以“卖”钱，独石村老支书黄德顺当时还以为遇到了骗子。

今年6月，民生银行南昌分行召开年中会议，公司业务部总经理骆明根据参会人员交通、食宿，以及使用的纸张、矿泉水等消耗品计算碳排放量，通过江西省公共资源交易平台按每千克0.05元的价格买了2.5吨碳汇，卖家就是独石村。

龙峰林场占地3.8万余亩，林子虽大，但过去林业收入不到大伙收入的1%，约九成村民从中没有收益。“除了3位每月拿1500元工资的护林员，大多数人认为林子长得好不好，和自己没啥关系。”黄德顺说。

为让山里的好空气从林间走向市场，江西探索建立自愿减排市场，挂牌交易包括崇义在内的3个试点县的林业碳汇。江西省公共资源交易集团董事长刘超说，集团会同林业和环保部门，按照当前碳汇交易市场行情和企业减排成本，商议出每千克0.05元的林业碳汇交易价格。截至目前，已完成林业碳汇交易121万余宗。

江西森林覆盖率持续稳定在63.1%，居全国第二。好空气虽“多”，也不能“贱卖”。实际上，过去两年老区的好空气已出现涨价态势：两年前每吨预估值35元左右，如今每吨50元。“这背后不仅是交易机制逐渐捋顺，也得益于‘降碳、控能、增惠’的理念深入人心，让老百姓相信‘生态好就是家底足’。”刘超说。

最近，龙峰林场一派热闹景象，黄德顺和村民忙着锄草、搞残次林改造。“我们得把林子看好，保证接下来的10年固碳量稳定在30万吨。”黄德顺说，村里还考虑用卖空气的钱给林子上份保险，防止出意外。

江西省分管林业工作的副省长陈小平说，江西以市场化手段改变过去“城市排碳、深山固碳”彼此割裂的关系，带动林农从碳汇交易中受益，使得他们把护林看得更重，以金山银山反促绿水青山，让山更绿、水更清。

眼睛向外找木材，“南康木匠”买卖全球

在赣州南康区，记者听闻了一段“木匠之乡”满世界找木材的故事。

改革开放初，南康十万木匠下广东，后返乡创业，把家具产业做成了惠及千家万户的富民工程，但始终没能走出“要致富，得砍树；不砍树，难致富”的怪圈。2009年，当地数百家家具企业因无法证明所用木材系合法砍伐，一夜间面临取缔关门。

如今，“木匠之乡”换了光景，成为“全国最大实木家具制造基地”，每天两列中欧班列从欧洲、非洲、东南亚等全球50多个国家和地区源源不断运来木材，全年进口木材上千万立方米，约占全国总量的十分之一。

亲历这一变化的赣州市南康林业分局副局长肖相如说，当年南康6000多家家具企业每年所需的800万立方米木材，仅三成是有砍伐指标的“合法木材”。进口木材合法，但从沿海兜兜转转到南康，每立方米就要比沿海同行多上900元。

从广东家具企业辞职，回乡创办南康第一家家具厂的杜永红说，南康并非林木资源富集地，如果“只看得见眼前山头”，不仅产业难上台阶，前期靠“放水养鱼”发展起来的百亿产值化为泡影也就几年功夫。

被逼到死角的南康向外找出路。6年前，当地打破先例在内陆县城建无水港口。当时，全国10个内陆港口7个在省会城市，只有一个在南康这个县级城市，这让进口木材直抵南康。家具产业不仅要活下来，还想和国际品牌掰手腕，就不得不对产业链不全、品牌设计弱等病灶“痛下狠手”——

南康引进500多家物流企业，打造“半小时配套圈”，物流成本比广东顺德还低15%；引进甘中学博士团队，打造无人自动化生产线，从木材上料到成品下线，生产一把椅子不到5分钟；引进全球上百家设计公司、500名设计师入驻，产业链不断升级……

曾经一张南康木床只能赚5块钱，如今融入国际一线设计，成本1万元，售价近3万。去年南康家具产业总产值达2500亿元，户籍人口只有80万的县城却常住120万人，近50万人被家具产业吸纳就业。

“改革思维助力南康家具产业蹚出了一条林茂、民富、产业兴的现代林业产业新路。”江西省林业局局长邱水文说，根据规定，江西全省每年允许采伐1200万立方米，有赣州港的进口木材，实际采伐还不到300万立方米。

不砍树，青山也能变金山。大山深处，更多“点绿成金”的故事还将不断上演。

12月20日，在诸暨白塔湖畔，何家山头村的村民展示一条刚捞上来的青鱼。何家山头村有近二十家以经营湖鲜为主的农家乐和民宿，特别是村民腌制的鱼干在白塔湖最具影响力，青鱼干、白鱼干、酱鳊鱼等年供应量500吨以上，为当地百姓增收100万元以上。　新华社记者　徐昱　摄

“60后”退休群体撬动“不一样”的养老服务业

新华社北京12月20日电　12月20日，《新华每日电讯》发表题为《“60后”退休群体撬动“不一样”的养老服务业》的报道。

上世纪60年代生人是新中国成立以来第二个人口出生高峰期主体人群，总量约2.45亿人。岁月如梭，当年的“婴儿潮”正在变成“老龄潮”——他们正以每年2000多万人的速度陆续退休。这意味着未来10年内，我国将迎来史上最大的“退休潮”。

党的二十大报告指出，实施积极应对人口老龄化国家战略，发展养老事业和养老产业。懂科技、爱时尚、会享受、肯消费……与“传统老人”相比，“60后”退休群体将为养老观念和养老方式的更新迭代注入怎样的新活力？

旅游、圆梦、短视频……多彩的“初老”生活

深秋的黄昏，江西宜春明月山景区的温泉池中，氤氲水雾里交杂着各地方言，互相分享旅途感受时，方言便转换为普通话，“我们已经来过好几次嘞！”“白天去了羊狮慕，爬了明月山，晚上泡一泡温泉，蛮惬意……”

“来此旅游的‘60后’退休群体越来越多，而且基本上是短期游，这些活力老人‘流动’得快。”宜春市明月山温泉风景名胜区管委会文旅局负责人陈子巍说，“60后”退休群体旅游不拘泥于拍照、看风景，还舍得花费，会办月卡、年卡泡温泉，也会喝咖啡、品茶。景区一咖啡厅服务员告诉记者，来店里消费的人大多五六十岁，贵的咖啡也经常有人点。

江西省卫健委老龄健康处处长肖守渊说，大批“60后”退休群体的生活过得多姿多彩，品茶、美食、旅行、运动……“说走就走”成了他们习以为常的事。

卸下朝九晚五的职场羁绊，不少“60后”回归本心，重视内心需求。“60后”王琴芝正在南昌市老年大学学习吉他、萨克斯、手风琴，“年轻时很羡慕别人会吹拉弹唱，一退休我就来圆梦了，以后还打算学古筝、古琴”。王琴芝说，每次来上课都要背着乐器骑20多分钟的电动车，但不觉辛苦，“退休后我变得更忙了，快乐地忙碌”。

南昌市老年大学校长郑更亚说，在近万名学员中，年龄在53岁至62岁的“60后”学员占比最大、达47.5%，声乐、时装、摄影……80多门课、406个班供不应求。

刷短视频、网购、追网文……伴随着互联网普及一路走来的“60后”更容易获得“触网”的快乐与便捷。今年62岁的南昌居民王美华向记者展示她的短视频账号“俊美水兵舞”时喜不自胜：“我已经发视频作品1100多个！”从公司退休后她便教人跳水兵舞，发短视频成了她的闲暇爱好。

“不一样”的“60后”退休群体

肖守渊认为，“60后”逐步进入老年后，人们对老年群体的认识、应对、接纳都会有所改变。

“无论是知识、财富、眼界、阅历、能力，还是生活习惯，‘60后’与此前的老人都有很大区别，现在坐在公园下棋、打麻将的比上一代少了，刷短视频、玩直播、抱团旅游的多了。”中国人民大学社会与人口学系教授翟振武说：“即使是没有读过大学的，他们也普遍有城市生活工作的经历，造就了开阔的眼界和全面的能力。”

受访人士归纳，“60后”有些“特殊”：参与并推动改革开放以来经济社会发展的全过程、产生了恢复高考后第一批大学生、是响应计划生育子女负担较轻的一代人、是目前资产较多消费潜力较大的一代人……这些鲜明的群体特征，让他们与“传统老人”相比，呈现着不一样的状态和心态。

今年60岁的文娅来自浙江义乌，她说，身边越来越多的“60后”不再像父辈那样从五六十岁就开始带孙辈然后慢慢更老，他们注重自己精神快乐的意识更强，有些“60后”宁愿出钱请保姆带孙辈，也不愿意完全牺牲自己的享乐时间。王美华的独生女已成家，老公虽中风但一直请人照顾着，家庭负担并不重的她每周教三四百个学员跳水兵舞，乐在其中的她说：“我老公也并不希望我只围着他转，跳舞带给我快乐。”

“60后”南昌市民王晓媛经常与朋友结伴旅行，她说：“养老内涵随时代发展变得更加广阔，退休是我们职业生涯的终点，也是我们人生第二段好时光的起点。”

提供更精准的服务

新的生活追求催生新的养老需求。受访人士认为，多元化的新型养老方式正在从“60后”身上获得突破，他们的养老愿景和边界从老有所养、老有所依、老有所医扩展为老有所乐、老有所学、老有所为，这需要足够的供给来支撑。如何精准深耕银发经济的蓝海，扩大养老供给，构建老龄友好型社会，是一个大课题。

当前养老产业和其他涉老产业需要进一步有效供给、精准服务。肖守渊举例说，可以为“60后”退休群体打造出“在路上的银发经济”——文旅部门统筹规划推出周期为几十天的旅游线路，按不同主题串起景点，各景点之间的接驳要做到无缝对接，让老人有序地轻松旅游，也让景区、餐饮等相关单位接待信息明朗、不打乱仗。“全国只要有1／10的老人一年有几个月在路上，餐饮、交通……市场可观，而这块光靠个体旅行社零打碎敲是难以做好的。”他认为，针对老年人营养的配餐服务及相关产业也是很有前景值得关注的。

针对“60后”退休群体求知欲旺盛，但老年大学普遍“一座难求”的情况，受访人士认为，可在加大投入扩大老年教育资源供给的同时，依托社区、乡镇现有资源就近施教，办好家门口的老年教育，也可引入社会力量办学，鼓励老年人自发组织办学等保障城乡“60后”退休群体老有所学。

翟振武、肖守渊等人士认为，“60后”退休群体普遍有较强的责任心、时间观念和执行力，善用他们，为老有所为量身定做就业服务可形成一股强大的力量。同时，也要健全相关法律法规和政策，保障老年人劳动就业权益和创业权益。