

天气逐渐寒冷“冬日经济”持续升温

全媒体记者 邢天笑



近日,我市迎来了冬天的第一场降雪,天气虽然寒冷,“冬日经济”非但没有降温,反而愈加火热。火锅等热气腾腾的美食成了深夜食堂的主角,取暖家用电器销量居高不下,消费更加丰富多彩,带来与夏天截然不同的生活方式。

冬日来袭,初雪成就了“冬季的第一顿火锅”热潮。多家火锅店生意异常火爆,一家人在火锅店聚餐的情况明显增多。中午时分,一些火锅店已有一大拨儿消费者正在排队等候。在铁东万达广场,某火锅店外一位等位的消费者告诉记者,他从11点半就开始拿号等位了,半小时过去了前面还有5桌。“冬天就想吃点儿热乎乎的,在家做还嫌麻烦。正好今天休息,很适合与家人吃顿火锅。”火锅店工作人员介绍,这几日,几乎每天上午10点多就有客人前来就餐,11

点就开始排队,用餐高峰排队要等上2个小时,订餐电话更是接个不停,平均每5分钟就来一个订餐电话。如今,初雪已经来临,为应对更加寒冷天气,冬季的备货是平时的两倍以上,尤其是毛肚这道菜,是我们火锅店的主打菜,今天卖得最好,几乎每桌必点。”工作人员告诉记者。此外,受冷空气影响,我市气温持续走低,市民们也穿上羽绒服,戴上手套、围巾、口罩来御寒。低温给人们生活带来不便的同时,却带动了“冬日经济”的发展,不仅火锅成了市民餐桌上的常客,

御寒用品也卖得很火。

日前,记者在我市一家大型商场看到,各种款式的羽绒服、羊毛衫、围巾、帽子、皮手套等御寒用品摆在了显眼的位置。“最近这半个月,羽绒服、厚毛呢大衣、羊绒衫等冬装的销量增长的特别快,销售额占到了全店的6成左右。”一名工作人员向记者介绍,最近半个月羊绒衫销量增长50%以上,羽绒服则成了货架上的“霸主”。

“我以前的羽绒服都是短款的,这几天挺冷,所以又专门买了件长款加厚的。”正在逛街的张女士说,虽然已经有三件羽绒服了,但还是花了1200多元,在一家时尚品牌专柜买了件新款的羽绒服。

进入冬季,气温持续走低,取暖器成为不少市民温暖过冬的宝贝。连日来,我市家电市场各类取暖用品热销,新型小型取暖电器更是备受市民欢迎。记者在某商场家电售卖区看到,不少知名品

牌取暖器被摆放在店内显眼位置,市民正在选购心仪的商品。

据销售人员介绍,除了空调这种大型取暖家电,目前市面上还有台式取暖器、以及“小太阳”、暖风机等小型取暖电器,类型多种多样。随着气温逐渐降低,来选购的人也比之前多了。“取暖器销量持续上涨,截至目前,销售量已经与去年持平,后期增长趋势明显。”商场工作人员介绍。

据了解,为了追求更高的生活质量,越来越多的人选择购买电热取暖器来度过这个寒冷的冬天。同时,随着人们生活水平的不断提高,取暖设备更新换代,除大型取暖电器外,“小太阳”等老款取暖器正在逐渐退出市场,暖风机等新型取暖家电明显更受市民欢迎。

随后,记者又走访了城区多家家电卖场发现,取暖器销量均出现明显上涨,不少家电卖场表示目前已经进入取暖电器的销售旺季。



为吸引顾客、促进消费,一些商家通过开展各类营销活动,让市民得实惠,激发消费活力。这是在铁西区一家商场内,顾客选购打折商品。
全媒体记者 张宪双 摄

跨部门协同联动 打好监管组合拳

我市全力构建药品安全一体化检查格局

本报讯(全媒体记者 刘莉)近日,省药监局四平检查分局、市市场监管局再次开展联合检查,重点检查含特殊药品复方制剂的经营情况。检查组采取总部和门店抽查相同品种、先查总部再抽查品种流向门店的方式,实现了药品经营分段监管的无缝衔接。

为促进药品安全分段监管,由单打独斗逐步向联合执法、资源共享转变,四平检查分局与市场监管局、公安局、检察机关在全省率先探索联合执法协作机制,去年7月,在市政府召开四方签约仪

式,分别签订3个联合协作框架协议,并在四平检查分局设立执法联动办公室和协作执法办公室,初步形成了药品安全协作体系。

为进一步优化营商环境,减轻企业负担,提高行政监管效能,四平检查分局牵头起草《医疗器械N+2+1联合检查框架协议》,并于今年4月12日与市场监管局联合签订印发。开展“N+2+1”联合检查,即:多个生产范围、两家执法单位、一次监督检查的方式,包括“联合检查、联合建档、联合办案、联合会商、联合宣传、

联合培训、联合指导”等7方面协作配合,是在当前药品监管体制下对医疗器械生产环节创新监管方式的有益尝试。

为深入贯彻落实吉林省药监局、吉林省市场监管局《关于印发〈全省深入开展药品安全专项整治行动方案〉的通知》精神,进一步做好药品专项整治工作,四平检查分局与市场监管局联合印发了“雷霆2022”专项整治行动方案,强化执法联动、信息互通、办案协同,建立起统一指挥、横向协作、纵向联动的执法办案机制。

今年以来,四平检查分局会同市场监

管局、公安局联合开展执法检查3次,检查“两品一械”企业10户,覆盖药品批发零售、医疗器械生产等业态。特别是8月10日,四平检查分局会同四平市市场监管局、梨树县市场监管局开展的“N+2+1”联合检查,省市区三级监管部门“进一次门,查多项事”,得到省市场监督管理厅主要领导拟予推广的亲笔批示。

四平检查分局将进一步加强与市场监管局、公安、检察机关的协作联动,互通信息,形成合力,不断加大联合检查力度和频次,真正打好保障药品安全组合拳。

抓住即时零售市场新风口

耿 阳

财经论坛

“即时零售+实体门店”的新模式,改变了原本线上线下互不相容的状况。未来,实体门店应当更加积极拥抱数字化,在软硬件上增加投入,抓住即时零售的万亿市场“新风口”,共同推动零售行业升级。

今年“双11”虽未能重现往年红火景象,却也不乏新亮点。最值得关注的是,实体门店成为一支生力军。在“即时零售模式”的助力下,购物阵地从电商平台转移到了美团等外卖平台,使得实体门店得以大规模深度参与“双11”。传统商超、零售店、连锁便利店、社区电商的表现相当抢眼,“外实卖数码家电”“外实卖美妆”,成为不少消费者尤其是年轻消费者的新潮流。在他们看来,

往年的“双11”待货期过长,预售模式体验不爽,而依托于本地门店即时零售,凭借超快速配送弥补了这一缺陷,更符合消费者的需求。这个新亮点,显示了提振消费需求的新路子,也表明数字经济和实体经济深度融合大有可为。

“双11”已历时14年,一直是一年一度的线上销售狂欢。线下实体商家不仅难以分享红利,还常有被夺食之感。时移世易,应该说,实体门店得以大规模深度参与“双11”,是双赢乃至多赢之举。就电商平台而言,“双11”多年火爆之后,再想维持高速扩容已相当吃力。就实体店而言,高企的门店租金、单一的消费场景、不稳定的客流、叠加疫情冲击,生意越来越难做。不过,方兴未艾的即时零售,成了实体店转型升级的重要途径。

所谓即时零售,是指消费者线上线下单,线下最快30分钟左右即可送达。由

美团等科技零售平台上衍生出的这种新业态,为实体店大规模参与线上竞争、分享行业发展红利创造了重要契机。“即时零售+实体门店”拥有一些独特优势:有正品保障,更易获得消费者信任;服务和售后更方便,及时和全面;时效优势又有提升,提升了消费者体验。可以预见的是,随着实体门店线上化进程加速,未来“折扣、便利”将成为消费新常态,使得“天天都是‘双11’”成为可能。

“即时零售+实体门店”的新模式,还进一步改变了原本线上线下互不相容的状况。曾几何时,电商大规模扩张而实体店势单力弱的局面让不少人感到不安,甚至担心引发就业问题。事实证明,这些都是发展中的问题,完全可以在发展中解决。线上线下实现双赢不仅是可能的,而且是大有可为的。据中国连锁经营协会近日发布的《2022年中国即时零售发展报告》预测,即时

零售的规模在2026年将超过万亿元。线上线下形成一个良性循环健康生态,对于提振内需、推动高质量发展,都具有非同寻常的意义。

党的二十大报告提出,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,同时要求,建设数字中国,加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群。这为未来即时零售中线上线下融合指明了方向。随着稳增长各项举措取得更明显成效,线上线下相融合在提振消费内需、促进高质量发展上的作用将进一步凸显。应当说,此次实体门店大规模参与“双11”,仅仅是开始。未来,实体门店应当更加积极地拥抱数字化,转变观念,培养人才,在软硬件上都增加投入,才能抓住即时零售的万亿市场“新风口”,共同推动零售行业升级,在新发展格局的“双循环”中大显身手。

经济资讯

80个国家、地区和国际组织参展第6届南博会

新华社11月19日电

第6届中国—南亚博览会暨第26届中国昆明进出口商品交易会19日在云南昆明开幕。为期4天的会期中,80个国家、地区和国际组织的代表嘉宾将围绕“共享新机遇,共谋新发展”的主题参展、参会。

本届南博会采取线上线下“双线融合”方式举办,设孟加拉国主题国和老挝主宾国2个形象展区,共设置绿色能源、高原特色现代农业、生物医药和大健康、先进制造业、旅游文化等13个展馆,其中专业展馆8个,占比超过60%。第6届南博会执委会副主任李晨阳说,通过专业展馆的设置,此次展会将进一步促进资本、产业、商品、技术、信息等要素流通,不断加强在要素支撑下各领域的双边、多边深度交流融合。

南博会已成为我国与南亚东南亚国家开展多边外交、经贸合作、人文交流的重要平台。数据显示,自2013年首届南博会举办以来,已有89个国家、地区和国际组织先后参展参会,2770个国内外项目签约。

南博会期间,还将同期举办中国—南亚合作论坛、中国—南亚商务论坛、中国—印度洋地区发展合作论坛、中国—南亚东南亚智库论坛等多项活动。

购买儿童火车票增加年龄条件

新华社11月18日电

交通运输部日前公布新版《铁路旅客运输规程》,明确对购买儿童火车票标准增加年龄条件。

长期以来,铁路儿童票划分一直按身高标准。随着经济社会的发展,儿童身高超高的情况愈发常见,单纯以身高作为儿童优惠票的标准难以切实保障儿童旅客享受出行优惠。新版《铁路旅客运输规程》规定,实行车票实名制,年满6周岁且未满14周岁的儿童应当购买儿童优惠票;年满14周岁的儿童,应当购买全价票。每一名持票成年人旅客可以免费携带一名未满6周岁且不单独占用席位的儿童乘车;超过一名时,超过人数应当购买儿童优惠票。未实行车票实名制,身高1.2米且不足1.5米的儿童应当购买儿童优惠票;身高达到1.5米的儿童,应当购买全价票。每一名持票成年人旅客可以免费携带一名身高未达到1.2米且不单独占用席位的儿童乘车;超过一名时,超过人数应

当购买儿童优惠票。

围绕优化旅客的乘车和行李运输环节体验,保障旅客高效出行、便捷出行、安全出行方面,新版《铁路旅客运输规程》规定,铁路运输企业要为现役军人、残疾军人、烈士遗属、消防救援人员、老幼病残孕旅客等提供优先购票、优先乘车等服务。

在车票改签与退票方面,新版《铁路旅客运输规程》明确,因铁路运输企业原因或者自然灾害等其他不能正常运输情形导致旅客不能按车票记载的时间、车次、车厢号、席别和席位号乘车时,铁路运输企业应当按照旅客的要求办理退票或者改由其他车次或者席位运送旅客。重新安排的席位票价高于原票价时,超过部分不予补收;低于原票价时,应当退还票价差额。旅客办理退票、申请退款后,铁路运输企业应当在7个工作日内办理完成退款手续。

新版《铁路旅客运输规程》将于2023年1月1日起实施。

证监会发布首批个人养老金投资基金产品和销售机构名录

新华社11月18日电

证监会18日发布首批个人养老金投资基金产品和销售机构名录,包含40家基金管理人的129只养老目标基金以及37家基金销售机构。

未来,个人养老金参与人可以通过专属账户购买这些产品,并享受相应的税收优惠、基金管理费和托管费优惠。

证监会11月4日公布《个人养老金投资公开募集证券投资基金业务管理暂行规定》。规定明确了相关公募基金产品要求:

——最近4个季度末规模不低于5000万元或者上一季度末规模不低于2亿元的养老目标基金;

——投资风格稳定、投资策略清晰、运作合规稳健且适合个人养老金长期投资的股票基金、混合基金、债券基金、基金中基金和证监会规定的其他基金。

证监会介绍,个人养老金制度处在试行阶段,本次名单优先纳入的是符合条件的养老目标基金。后续将及

时总结经验,适时逐步纳入适合个人养老金长期投资需求的其他基金。

暂行规定明确,个人养老金基金应当针对个人养老金投资基金业务设立单独的份额类别。单设份额类别不得收取销售服务费,可以豁免申购限制和申购费等销售费用,可以对管理费和托管费实施一定的费率优惠。

各家基金公司已陆续公示名录产品新增Y份额。Y份额专门为个人养老金设定,参与者需要时可通过个人养老金账户购买Y类基金份额。根据各家机构披露信息看,个人养老金基金的管理费及托管费普遍实施5折优惠。

据了解,公募基金行业于2018年推出养老目标基金,其发展为公募基金服务个人养老金积累了不少经验,完成了一定程度的产品储备。目前,养老目标基金共188只,总规模944亿元。业内人士指出,除首批名录中的129只产品外,后续可能有更多养老目标基金被纳入。