

小玉米做出大“文章”

——四平甜心女王烘焙店发展见闻

全媒体记者 崔圣驰 通讯员 刘志刚/文 全媒体记者 宋莹莹/摄



坚定不移稳增长
玉米产业高质量发展



走进四平甜心女王烘焙不夜城店,蛋糕的浓郁香味扑鼻而来,让人倍感甜蜜。店员正将各式各样的玉米糕点摆盘上架。在销售展柜里,除了常见的白面糕点外,以玉米面为主要原料的玉米传统糕点更是吸引顾客的眼球。“最初是图新鲜,后来家人们都特别喜欢这个玉米糕点,味道好,并且更健康,所以就经常来买。”前来选购的市民李娜对玉米口味的糕点赞不绝口。

民以食为天,食以安为先。“选料、配料、成型、烘烤、内包、外包……无论是用油、用面、用料,都坚持最好的。我们始终坚持真材实料,良心品质。”负责人赵磊表示,甜心女王烘焙工坊自2014年成立以来,已经开设4家分店,会员群体达4万多人,美团销量口碑多年排名靠前,品质是得



到大众认可的制胜法宝。

如何让烘焙产品更健康,如何在烘焙行业中脱颖而出,是赵磊一直在不断思考、探索的问题。提及企业的创新发展之道,赵磊说:“四平玉米产业蓬勃发展,四平玉米品牌口碑迅速在消费者中口口相传,受四平玉米产业发展的启发,我们组织烘焙师傅学习深造,创新工艺,不断尝试以玉米面为原料加工各种糕点,为的就是做出更为健康的糕点。我们精选优质的四平玉米面,再经过手工制作成各种精致美味的糕点,以其细腻劲道、甜糯适中的口感,金黄靓丽的色泽,逐渐成为店内的新宠。”值得一提的是,在今年9月16日第二届中国·四平玉米节上,甜心女王烘焙坊为吉林省金澄食品科技有限公司制作了一块20米长巨型玉米蛋糕,与广大参展的市民共享,得益于此次展会,甜心女王的玉米糕点

迅速打开销路。

“甜心女王”不仅追求产品健康,在样式上也是做足了文章,在产品造型上融入中国特色,披上了时下流行的“国潮”外衣,玉米凤梨酥、桃花酥、枣花酥、黄金玉米糕……以更年轻化、有创意、高品质的形象,既吸引了怀旧的老年群体,又抓住了年轻人求新求变的消费习惯。各种别出心裁、口感独特的玉米糕点有20余种。

对于赵磊来说,守着四平这块黑土地,有责任也有义务在糕点中凸显四平玉米,这不仅是一个尝试,更是一个机遇。对于未来,他坦言道,在以后烘焙研发中,会更进一步深耕细作,将玉米精细化加工,推出更新颖、更多元、更健康的玉米糕点,打造特色玉米主食化系列绿色健康产品,让四平玉米品牌产品和美食唱响全国、走向世界。

助力农民增收 推动农业发展

双辽市柳条乡积极发展大棚蔬菜种植带动村民增收致富

本报讯(全媒体记者 杨舒然 通讯员 桂景姝)双辽市柳条乡党委积极探索新途径,决定立足本地优势优先发展蔬菜大棚种植项目,助力乡村振兴。经过一段时间的认真考察,决定将规模蔬菜大棚建设选在土地连片平坦、土壤肥沃、基础设施条件较好的厚俗村。10月27日,柳条乡厚俗村绿源时鲜蔬菜专业合作社生产基地建设项目正式开工,铲车到场后抓紧平整土地,各种建材及用料运达现场,工人们开始有序进行施工作业。

绿源时鲜蔬菜专业合作社生产基地项目,初期计划建蔬菜大棚40个,

预计今年12月底前建设完毕,如果按照每年种植两茬蔬菜计算,预计每栋每年纯收入可达12万元左右,可解决本村及周边村普通劳动力和部分脱贫劳动力1.2万人次的就业问题,使脱贫户能够持续增收,同时可培训出大批的种植技术人员。

柳条乡将紧紧围绕产业发展,通过建设蔬菜种植基地,组织发展以“支部+基地+农户”的方式加快设施农业向高效、特色迈进,继续进行有益探索和尝试,让更多的农户向典型企业和专业合作社学习,以此助力农民增收、助推农业发展和乡村振兴。

经济资讯

10月份CPI同比上涨2.1%

新华社11月9日电 国家统计局9日发布数据,10月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.1%,涨幅比上月回落0.7个百分点;环比上涨0.1%,涨幅比上月回落0.2个百分点。

“10月份,受节后消费需求回落、去年同期对基数走高等因素影响,居民消费价格涨幅有所回落。”国家统计局城市司首席统计师董利娟说。

统计数据显示,10月份,食品价格同比上涨7%,涨幅比上月回落1.8个百分点。食品中,鲜菜价格由上月上涨12.1%转为下降8.1%;鲜果价格上涨12.6%,涨幅比上月回落5.2个百分点;猪肉价格上涨51.8%,涨幅比上月扩大15.8个百分点;在猪肉价格上涨带动下,鸡蛋和禽肉类价格分别上涨12.7%和8.3%,涨幅均有扩大。

10月份,非食品价格同比上涨1.1%,涨幅比上月回落0.4个百分点。非食品中,工业消费品价格上涨1.7%,涨幅比上月回落0.9个百分点,其中汽油、柴油和液化石油气价格分别上涨12.5%、13.5%和5.6%,涨幅均回落较多;服务价格上涨0.4%,涨幅比上月回落0.1个百分点。

据测算,10月份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅与上月相同。

主要受去年同期对基数较高影响,10月份,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比由上月上涨0.9%转为下降1.3%。其中,生产资料价格由上涨0.6%转为下降2.5%;生活资料价格上涨2.2%,涨幅扩大0.4个百分点。调查的40个工业行业大类中,价格上涨的有27个,比上月减少3个。

建行发起设立住房租赁基金 首批拟投资项目签约

新华社11月9日电 中国建设银行日前宣布,该行发起设立的建信住房租赁基金(有限合伙)、建信住房租赁私募基金管理有限公司正式成立,并与北京、重庆等地签署基金意向协议,签署了首批10余个项目收购协议。

据介绍,建信住房租赁基金募集规模为人民币300亿元。其中,建行认缴人民币299.99亿元,建信信托有限责任公司全资子公司认缴人民币0.01亿元。截至目前,该基金重点推进项目20余个,项目资产总规模超过100亿元。

记者了解到,建信住房租赁基金已分别与北京市、重庆市、湖北省、成都市、南京市、广州市、佛

山市等地市场主体签署合作备忘录,约定合作设立地方子基金。建行将提供信贷支持、运营管理、公募REITs上市等综合服务,地方政府则在项目信息推荐、租赁需求整合等方面提供支持。此举有助于撬动更多社会资本参与发展住房租赁,盘活房地产行业存量资产。

建行表示,通过出资设立住房租赁基金,以市场化、法治化、专业化运作,投资房企存量资产,可增加市场化的长租房和保障性租赁住房供给。建行将助力探索房地产发展新模式,推动住房金融业务向覆盖租购两端、服务存量转型升级的模式发展。

北京等24个城市将开展智能建造试点

新华社11月9日电 记者9日从住房和城乡建设部获悉,北京等24个城市将开展智能建造试点,积极探索建筑业转型发展的新路径。

根据住房和城乡建设部近日印发的通知,24个城市开展智能建造试点的主攻方向是以科技创新为支撑,促进建筑业与数字经济深度融合,培育智能建造新产业新业态新模式,着力解决工程建设存在的生产方式粗放、劳动力短缺、资源能源消耗大等突出问题,更好发挥建筑业对稳增长扩内需的重要支点作用。

试点预期目标主要包括三个方面。一是加快推进科技创新,提升建筑业发展质量和效益。重点围绕数字设计、智能生产、智能施工、建筑产业互联网、建筑机器人、智慧监管六大方面,挖掘一批典型应用场景,加强对工程项目质量、安全、进

度、成本等全要素数字化管控,形成高效益、高质量、低消耗、低排放的新型建造方式。

二是打造智能建造产业集群,培育新产业新业态新模式。广州、深圳、苏州等城市在试点方案中明确提出,推动建设一批智能建造产业基地,加快建筑业与先进制造技术、新一代信息技术融合发展,提高科技成果转化和产业化水平,带动自主创新软件、人工智能、物联网、大数据、高端装备制造等新兴产业发展。

三是培育具有关键核心技术和系统解决方案能力的骨干建筑企业,增强建筑企业国际竞争力。

本次选取的24个智能建造试点城市包括北京、天津、保定、河北雄安新区、沈阳、哈尔滨、苏州、南京、温州、嘉兴、台州、合肥、厦门、青岛、郑州、武汉、长沙、广州、深圳、佛山、重庆、成都、西安、乌鲁木齐。



吉林省辽牧生态农业科技有限公司所属的梨树县牧丰养殖场,采取现代化中央集蛋系统、分级包装设备及配套设施,进行青年鸡养殖、蛋鸡养殖,打造无抗、无药残品牌鸡蛋,可实现年产值8000万元。

全媒体记者 张宛双 摄

“双十一”到来 请多给快递员一些理解和包容

本报讯(全媒体记者 崔圣驰)进入11月份,许多购物网站、社交平台都布满了铺天盖地的“双十一”宣传。这其中,快递行业最能感受到“狂欢”带来的业务压力。记者从多家快递公司了解到,每年“双十一”过后,15日、16日、17日都是快递接收的高峰期,根据国家邮政局监测数据显示,2020年11月1日至11日,全国邮政、快递企业共处理快件39.65亿件,其中11月11日当天共处理快件6.75亿件,同比增长26.16%,再创历史新高。

记者在部分快递网点调查发现,一些快递公司早在9月份就开始召集人手。其中一家快递网点负责人告诉记者,今年“双十一”预计快件量将会增加至少三成,按照去年的经验,快件派送压力会从“双十一”当天一直顺延一个月。该负责人说,从以往的经验来看,我市不会出现严重爆仓等现象,但是为了让客户更早更快地接收到快递,还是需要多招聘些人员。

“现在快递员不好招,为了做好人员储备,我们从9月中旬就开始着手招人。”

该网点负责人告诉记者,现在快递员每月收入都在3000元以上,但还是缺人。已经做了两年快递员的陈鹏告诉记者,他刚上班就赶上了“双十一”。“我从来没见过那么多的包裹,从车上没完没了地卸货,拉完一趟,发现屋子里又堆满了。”陈鹏说,去年“双十一”期间,他最多的一天送了将近200个包裹,那段时间忙完后,感觉身体都已经透支了。

在去年“双十一”期间,不少市民都反映,买了东西后,包裹送的慢,有时候

给快递员打电话还接不通。谈起这个,陈鹏有些委屈。他跟记者算了笔账,除了送到菜鸟驿站的包裹,每个快递都需要打电话联系,他到小区后得先打电话,然后等收件人下来取,每个电话半分钟左右,如果亲自送上门,一个快递最少需要5分钟,有的时候真是分身乏术。对于今年“双十一”的期望,陈鹏说,快递员每天都在全力派送包裹,在“双十一”期间更是马不停蹄地派送,有的时候一天只能吃上一顿饭,希望客户们能多理解一下快递员的辛苦。