

四粮大米亮相第五届中国进博会

走出吉林大米“新粮道”

本报讯(通讯员 王一淙) 第五届中国国际进口博览会于11月5日至10日在上海成功举办,前四届博览会上吉林省企业取得了斐然的成绩。为进一步推动老字号守正创新发展,弘扬传统文化,提升民族品牌。在省商务厅积极谋划统筹下,吉林省“老字号”展馆在进博会正式亮相。展会期间,四粮集团借助进博会的品牌影响力及国内、外商贸流量入口,以数智平台为纽带,通过数智赋能、品牌重塑、渠道拓展,带着四平大米走出一条“数智化”发展“新粮道”。

亮相国际舞台 擦亮大米招牌

在第五届中国国际进口博览会上,四平四粮集团提前做好做好了大米的“品牌定位”和“包装升级”工作,推出符合城市便捷生活需求的280克装“小罐”大米。借助进博会的大流量入口,让更多人了解四粮大米有深入了解。展会现场

网上下单包邮 体验便捷消费

扫码兑换——选品下单——邮寄到家“三部曲”,解决了以往消费者购买大米的诸多顾虑。去哪里能买到正宗的吉林大米?买到的大米是不是今年的新米?大米的价格过高、拿到家真的好沉等等。吉林展区兑

推进前置仓建设 降低成本时效

由于吉林大米的商品属性,销售往往受限于大米的重量和运输的时效,为吉林大米走向全国无形中增加了障碍。为了更好地解决上述问题,将推进在杭州、重庆等地建设前置仓,根据销

来自世界各国、各地的采购商、参展商、消费者均可在现场品尝正宗的吉林大米。现场共派发了5000余张进博会纪念卡,嘉宾在老字号展区参观扫码获取,凭卡片上的串码,就可以兑换一罐280克小粒香大米。

换的正宗吉林大米,网上下单包邮到家。通过免费体验让消费者了解到,购买正宗的吉林大米如此简单。线下品牌宣传,线上消费体验,架设起四粮大米同全国消费者沟通的“云端粮道”。



坚持精益求精 四粮大米上餐桌

四粮集团的大米种植基地位于辽河平原,地势较平,土质轻碱,辽河水灌溉,黑土肥沃,五谷飘香。大米培育过程中,坚持科学管理方法,增施有机肥、人工除草驱虫,保障大米的优良品质。四粮大米在不断的创新发展中,逐渐摸

索出“数智+农业+储运+销售”的运营新模式,“看”到种植储运——安心,国企品牌保障——放心,网上下单包邮到家——省心,借助互联网优势链接起全国的消费者,让吉林好大米走上更多老百姓的餐桌。



“抓娃娃”机操作简单,易学易懂,而且色彩显眼,能给玩家强烈的视觉冲击,这种碎片化娱乐和自助消费方式颇受年轻消费者欢迎。
全媒体记者 张宪双 摄

小乌米种出大效益

——记梨树县白山乡平山村高粱乌米种植户丁丽丽

全媒体记者 高鸿

丁丽丽出生于一个普通农民家庭,从小在农村长大的她,深知农村土地的珍贵,如何在有限的土地上种植高产经济作物发家致富,是丁丽丽心中一直追求的梦想。

2004年起,丁丽丽开始创业,她用8亩地尝试着种植高粱乌米。当初,她的爱人和公公持反对意见,经过多年的不断摸索,丁丽丽掌握了成熟的高米种植技术,在网上销售得非常好,逐渐得到了全家人的认可和支持。至

今,她已经种植高粱乌米16年,并有了稳定的销售渠道,经济效益和前景十分看好。

“小时候大人在高粱地里掰下乌米,回到家后,用火烧着吃,就感觉特别香。”丁丽丽说。她种植的高粱乌米,每亩产量可达300至500斤,每斤可卖到30元至40元,不仅在县域内销售,还通过微信、快手、抖音等互联网公众平台发快递,主要销往长春、沈阳、大连、北京、内蒙古等全国各地,受到消费者的

广泛认可。

让丁丽丽感到欣喜的是,通过多年的努力,乌米在全国各地打开了市场。中老年人消费居多,有的已经是吃了多年她种植的乌米的“回头客”,有的年轻人拿着乌米孝敬父母和赠送亲友。乌米可以炖土豆条、炖排骨、炖豆角、炖小鸡儿、炖蘑菇、炖木耳,吃法很多。许多人都夸赞:“这乌米,口感好,特别好吃,跟小时候吃的一个味儿。”

多年来,丁丽丽付出了大量的辛

苦,每年从种到收全靠人工,人工种植、人工施农家肥、人工除草、人工采摘,尤其是收获时必须及时。每年7月15日后,乌米开始成熟,到20日前后大量乌米上市。短短几天,丁丽丽需要在酷暑、大雨等恶劣天气中抢收乌米,一旦掰晚了,第二天就开花不能食用了。

在乌米种植户丁丽丽的带动下,部分村民也认识到了乌米的价值,投入到种植乌米的行列,小小乌米成为了当地农民增收致富的宝贝。

精细化管理彰显惠民政策落地

韩秉志

财经论坛

近期,北方地区陆续进入供暖季,各地纷纷采取有力措施,克服多方面困难,做好供暖工作,保障民生需求。以北京为例,《北京市居民集中供热暂停和恢复供热指导意见》日前发布,明确冬日常家中暂无人居住,经评估符合暂停供热条件的,可申请为家里暖气办理临时停暖。许多市民为这一举措感到暖心,称其为人性化之举。

在许多地方,供暖开启时间可否灵活安排,也成为很多居民关心的问

题之一。目前,北方许多地区仍集中统计供暖数据,按年计算。其优点是节约能源、技术成熟、安全可靠,但也存在灵活性不足、不便暂停供热或恢复供热等问题。

近年来,随着社会流动性增强,有的房屋处于闲置状态,甚至面临无人居住的情况。对房主来说,“一刀切”政策不仅浪费能源,白白掏了供暖费不说,还可能发生漏水等状况。“供停措施取代“固化”的政策,既为未来更加灵活的供暖方式提供参考,也让居民生活更有“温度”。

虽然相关文件惠民意义明显,但也应看到,北京此次出台的意见只是推荐性文件,仅供供热单位和居民协商参考使用。对部分家庭来说,申请暂停供热也是有门槛的。如果供暖设施不进行相应改造,仍难以按照新意见安排申请暂时停暖。另外,若供热方对“集中供热可暂停”积极性不高,居民申请暂时停暖也未必能实现。所以,要让惠民政策真正落地,调动供热方积极性同样重要。

民有所呼,我有所应。一处处细节的动态优化,是对精细化治理理念的生动践行,也是群众增强获得感、

幸福感、安全感的源泉所在。近年来在供暖方面,各地暖心举措比比皆是。比如从固定日期供暖到根据气温提前供暖,从建立城镇供热网格化监管制度到完善供热突发事件应急预案,从“冬病夏治”专项整治到推广“管家式”微循环服务……一系列举措都彰显了惠民情怀。可以预见,随着城市治理逐步走向精细化,需要了解的民意诉求也会愈加多元,关系着民生“温度”的冬季供暖工作将更加考验政府管理水平。对供热这一重要民生服务,如何顺应民意和市场呼声改革,还需出台相关政策,破除利益固化的壁垒。

化解食品安全风险 提升治理能力水平

梨树县全面推进落实食品安全“两个责任”

本报讯(全媒体记者 刘莉)为进一步完善食品安全,压紧压实属地管理责任和企业主体责任,全面精准防控化解食品安全风险,日前,梨树县市场监督管理局全面推进落实食品安全“两个责任”分层分级包保工作,提升食品安全综合治理能力和水平。

学习《关于建立健全分层分级精准防控末端发力终端见效工作机制推动食品安全属地管理责任落地落实的实施方案》和《关于推进末端发力终端见效工作机制落地落实的通知》文件精神,坚持以“五化”闭环工作法抓落实,推动梨树县食品安全“两个责任”分层分级包保工作落地落细。

成立梨树县推进末端发力终端见效工作机制领导小组,下设县级工

作专班1个、乡镇(街道)级工作专班24个、村(社区)级工作专班318个,进一步建立健全梨树县末端发力终端见效工作机制,确保各项工作落到实处。

由县食安办组织相关部门开展摸排工作,有机结合市场监管领域日常监管、行政许可、企业年报等工作,全面摸清食品生产经营主体的规模、业态底数。建立末端发力终端见效工作机制包保主体台账,明确包保范围,划分标准等级。

梨树市场监管局将充分发挥县食安办工作职能,按照时间节点稳步推进工作,明确县乡村三级分层包保干部范围,稳步建立包保责任清单,督促包保干部履职尽责,提升工作效力,确保工作按时有序全面完成。

经济资讯

中国将继续坚持开放的能源发展道路

新华社11月8日电 商务部副部长盛秋平8日表示,党的二十大报告强调“坚持高水平对外开放”“不断以中国新发展为世界提供新机遇”。中国将继续坚持开放的能源发展道路,中国能源市场的持续稳定增长,将有利于所有能源生产国、消费国和贸易国,也将为世界各国提供更多更好的合作机遇。

盛秋平是在当天开幕的第十一届中国国际石油贸易大会上作出上述表述的。盛秋平说,面对百年变局与世纪疫情的交织影响,要加强沟通协作,维护能源产业链供应链韧性与稳定;把握时代潮流,推进能源绿色低碳转型;促进合作共赢,推动油气贸易高质

量发展。

“欢迎各方积极融入中国市场,加强交流合作,实现互利共赢。”盛秋平说,中国国际石油贸易大会的召开,就是以实际行动践行开放合作理念,为中外油气行业搭建沟通合作的桥梁,让中国更好融入世界,让世界共享中国发展机遇。

本届中国国际石油贸易大会是第五届进博会的重要配套活动之一。由商务部、国家能源局和上海市人民政府支持,商务部外贸发展局主办,会期2天。来自14个国家和地区的全球知名石油公司、贸易和航运企业、金融和资讯机构以及学术研究机构代表近500人以上或线下方式参会。

今年底我国将累计建成高效节水灌溉面积超4亿亩

新华社11月8日电 到今年年底,全国将建成10亿亩高标准农田,累计建成高效节水灌溉面积超过4亿亩。

这是记者从近日举行的首届全国智慧灌溉论坛暨国家灌溉农业绿色发展联盟会议上了解到的消息。

农业农村部农田建设管理司副司长吴洪伟在论坛上表示,下一步应从加强工程节水、农艺节水、品种节水等三方面加快推进高效节水灌溉。加强工程节水,大力推进高标准农田建设,因地制宜同步发展高效节水灌溉,推广喷灌、微灌滴灌、管道输

水灌溉等方式;加强农艺节水,大力推广水肥一体化、蓄水保墒、深耕深松等节水措施;加强品种节水,因地制宜调整和优化种植结构和空间布局,大力推广推广耐旱的品种。

据中国农业科学院农田灌溉研究所所长周国民介绍,多年来我国灌溉科技的发展始终伴随着农业农村现代化的进程。我国在占全国耕地面积约50%的灌溉面积上,生产了全国75%的粮食和90%以上的经济作物。灌溉科技发展为保障国家粮食安全作出了重要贡献。

中国将积极推进政府采购领域高水平对外开放

新华社11月7日电 财政部副部长许宏才7日表示,中国一直致力于建立公平竞争的政府采购制度,持续优化营商环境,开放合作是共享国际公共采购市场的必然要求,中国将积极有为地推进政府采购领域高水平对外开放。

许宏才是在当日由财政部与上海市人民政府共同举办的2022年中国国际公共采购论坛上作出上述表述的。

许宏才表示,中国政府持续优化营商环境,提升政府采购透明度,全面清理政府采购领域妨碍公平竞争的规定和做法,依法保障供应商合法权益,政府采购市场规模不断扩大,由2002年的1009亿元人民币增加到2021年的36399亿元人民币,占财政支出的比重也相

应由4.6%提高到10.1%。他强调,中国的政府采购坚持公开透明和公平竞争原则,保障内外资企业公平参与政府采购竞争。

“中国坚定不移地坚持对外开放战略,积极有为地推进政府采购领域高水平对外开放。”许宏才说,中国不断深化政府采购领域的对外交流与合作,加强国际合作平台建设,加快推动政府采购制度与国际通行规则接轨,提高中国企业参与国际公共采购市场水平。中方希望与各方共同建设公平竞争、互利共赢的国际公共采购大市场,让合作共赢的成果惠及更多国家和民众。

2022年中国国际公共采购论坛是第五届进博会的重要配套活动之一。多位海内外相关机构负责人、政府部门官员、业内代表等以视频方式参会。