

改革取得新成效 央企高质量发展奋楫争先

新华社北京10月20日电 按照国务院国资委部署,国企改革三年行动任务要确保在今年年底前全面完成,这场为期三年的改革大考即将“响铃收卷”。作为国民经济“稳定器”和“压舱石”的央企,一份份彰显高质量发展的“答卷”陆续交出。业内人士认为,随着改革成效不断显现,央企尤其是上市央企,盈利能力得到提升,激励机制更趋健全、科技创新能力不断增强,发展能力和企业价值逐渐凸显。

市场化改革破浪前行

随着国企改革三年行动步入收官期,多家央企宣布已完成三年行动主体任务,陆续交出的改革答卷显示,央企在体制机制等方面的改革不断取得新成效。

一方面,三项制度改革实现大范围破冰破局。中国石化集团公司党组组织部(人力资源部)有关负责人介绍,2021年,集团管理人员退出比例、员工市场化率实现较大幅度提升,中基层领导人员退出比例创历史新高,全员劳动生产率比上年增长26%。

另一方面,重组整合、混改上市等市场化改革破浪前行。在中国兵器装备集团,4户企业完成混改试点任务。旗下长安新能源、中光学、新诺机器人分别引入非公有资本;华强科技完成科创板首发上市,成为央企军工集团第二家科创板上市企业。

新兴际华集团提出“531”产业布局结构,推动所属企业专业化整合,调整涉及二级公司10家、三级企

业50余家,划转托管户数占集团所属企业总量的四分之一,是集团2006年以来改革力度最大、涉及范围最广、调整幅度最深的一次改革。

管资本改革同步纵深推进。国投集团相关负责人表示,下一步将立足基础和优势,用好在股权投资、资本运作等方面的经验,积极参与央企专业化整合,发挥基金优势,推动优化产业链资源配置,培育一批专精特新中小企业,在国有资本布局结构优化调整中发挥更大作用。

国务院国资委数据显示,截至今年9月初,各中央企业和各地改革工作台账完成率均超过98%。

“国企改革三年行动重构了央企的制度体系和市场体系,重塑了央企的组织架构和组织规则,大大提高了央企履行重要使命的能力。”北京师范大学政府管理研究院副院长宋向清认为,本轮改革提高了国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力。

借力资本市场成新趋势

国企改革三年行动冲刺收官。作为上市公司改革发展的主阵地,央企正积极借力资本市场促进价值提升与实现。

以并购重组为例,知本咨询公司提供的数据显示,截至10月19日,今年以来央企控股上市公司已实施重大并购重组事件34起,同比增长206%。IPO方面,截至目前,今年以来共18家央企控股公司实现上市,募集资金总额约为1259亿元。

“央企上市公司进一步加大了战略性重组和专业化整合力度,发展势头强劲。今年新登陆资本市场的央企上市公司结构得到大幅度优化,硬科技特征进一步凸显。”知本咨询公司合伙人常砚军说。

在清华大学中国现代国有企业研究院研究总监周丽莎看来,通过推动央企上市公司兼并重组,从根本上减少重复投资和同质化竞争,提高产业集中度和企业核心竞争力,最终实现央企上市公司高质量发展。同时,央企控股企业赴科创板上市具备诸多优势,未来将进一步用好资本市场工具和上市公司平台,加快打通科技成果转化向生产力转化的渠道。

“积极利用资本市场将成为央企改革和发展的新趋势。”宋向清补充说,未来央企上市公司将加大资本运作,加大创新投入,改善盈利能力,在提升内在价值的同时实现市值的同步提升。

业绩市值双升

伴随改革纵深推进,央企上市公司整体业绩与市值实现双提升,抗风险能力和中长期价值也更加受到市场机构的关注。

中上协近日发布的数据显示,今年上半年,央企上市公司实现营业收入合计13.55万亿元,利润总额合计1.17万亿元,上市公司在央企中的基本盘作用不断凸显。截至2022年8月,央企上市公司总市值合计17.27万亿元。

招商证券首席策略分析师张夏认为,通过开展国企改革三年行动,央企上市公司盈利能力提升、杠杆率下

降、激励机制更为健全、科技创新能力不断增强,长期投资价值凸显。“短期看,央企逆周期属性明显,估值性价比、股息率优势显著。”张夏说。

东方证券近期发布的一份报告提到,当前央企上市公司整体股息率高于3.7%,拥有更强的抵御风险的能力。同时,中证中央企业综合指数的市盈率已接近10年来的低点。

Wind数据显示,今年以来,沪深两市央企控股上市公司整体分红超过6800亿元,占同期全部A股上市公司分红总额的比重约45%。



近年来,陕西持续推进秦岭生态修复和保护,自然环境得到持续改善,朱鹮等珍稀保护动物数量攀升,生态休闲游等绿色产业不断发展,使秦岭形成一幅人与自然和谐共生的美丽画卷。

新华社记者 邵瑞 摄

国家发展改革委:今年第六批中央猪肉储备将于近日投放

新华社北京10月19日电(记者 谢希瑶)记者19日从国家发展改革委了解到,为切实做好生猪市场保供稳价工作,近日国家将投放今年第六批中央猪肉储备,并指导各地加大力度同步投放地方政府猪肉储备。

据国家发展改革委监测,10月10日至14日当周,36个大中城市精瘦肉零售价格周均价比去年同期上涨

超过40%,进入《完善政府猪肉储备调节机制 做好猪肉市场保供稳价工作预案》确定的过度上涨一级预警区间。

当前生猪价格已处于历史较高水平,建议养殖场(户)保持正常出栏节奏,顺势出栏育肥猪,不盲目压栏惜售,不盲目开展二次育肥,防范市场价格波动风险。

中国海油勘探发现我国首个深水深层大气田

记者10月20日从中国海洋石油集团有限公司(以下简称中国海油)获悉,该公司在海南东南部海域琼东南盆地勘探重大突破,发现我国首个深水深层大气田宝岛21-1,探明地质储量超500亿立方米。

据介绍,在海洋油气勘探领域,一般把水深超过300米的水域称为深水,把井深超过3500米的井定义为深层井。此次发现的宝岛21-1气田位于海南东南部海域深水区,最大作业水深超过1500米,完钻井深超过5000米,距离“深海一号”大气田约150公里,海洋地质条件极端复杂。

中国海油海南分公司总地质师吴克强介绍,随着地层的加深,地震等基础资料品质变差,储层预测、含气性分析、构造落实的难度成倍加大,钻井难度也大

提高。宝岛21-1的成功发现,表明我国在深水深层勘探技术上取得重要突破,对类似层系的勘探具有重要指导意义。

中国海油副总经理周心怀表示:“中国海油将持续加大对海南周边海域的天然气勘探开发力度,加快进军深海步伐,以发现大中型气田为目标,深化深海深层地质认识和技术创新,积极提升天然气储量占比。”

中国海油总体规划显示,到2025年,我国莺歌海、琼东南及珠江口三个盆地总体探明天然气储量可达1万亿立方米,建成“万亿方大气区”。通过已建成的“崖城—香港”海底输气主管线,海底的优质清洁能源将直通粤港澳大湾区和海南岛,为区域建设和能源结构转型提供坚强保障。(记者 陈子薇)

欧洲首个5G智慧铁路港在匈牙利启用

新华社匈牙利费里什利特凯10月18日电(记者 陈浩)欧洲首个使用5G专用网络管理的智慧铁路港——匈牙利的东西门站18日启用。

据介绍,该项目所需的5G网络由沃达丰匈牙利公司承建,网络设备由华为匈牙利子公司提供。

东西门站位于匈牙利东北部的费里什利特凯,占地面积85公顷,总投资超过400亿欧元(约合9530万美元),是欧洲最大的智能多式联运铁路枢纽,同时也是欧洲第一个使用5G专用网络进行内部通信和技术设备联网管理的铁路港。5G技术用于远程控制全自动龙门起重机进行智能装卸作业,每年可处理100万标准箱。

东西联运物流公司首席执行官亚诺

什·塔洛希在场站启用仪式上表示,5G技术的应用将使场站运输更快捷、更准确。塔洛希对新华社记者说,中国正在推动共建“一带一路”高质量发展,因此东西门站选择华为作为其5G专用网络设备供应商。

据该公司介绍,东西门站的全自动龙门起重机配有20个高分辨率摄像头。凭借5G技术高速度、低时延、大容量的优势,工作人员只需坐在中控室借助5G传输的高清视频就能远程完成作业,不仅工作环境得到改善,作业效率也有很大提升。

东西门站的主要功能是转运来自亚欧的铁路货物。据介绍,从11月起,该场站预计每小时可处理800吨谷物和450立方米葵花籽油。



由中铁隧道局承建的深圳首条跨海隧道——妈湾通道海底盾构掘进已经完成1621米。妈湾跨海通道建成后将实现前海对外交通的“客货分离”,优化港区疏港交通组织。从空中到海底,前海基础设施和重点项目建设如火如荼。深圳前海合作区正在打造粤港澳大湾区全面深化改革创新试验平台,建设高水平对外开放门户枢纽。

新华社记者 刘大伟 摄

打造更多国潮,政策助力消费品供给能力提升

新华社记者 张辛欣

开展2022纺织服装“优供给促升级”活动,大力发展“互联网+消费品”,着力拓展100个新型消费场景……近期,工信部围绕提振消费品工业密集推出相应举措。

工信部有关负责人表示,此举旨在通过不断提升消费品产品和服务供给能力,打造更多国潮,夯实扩大内需战略供给基础,推动实现我国工业经济平稳增长。

抓住消费升级趋势,一段时间以来,家电、服装、鞋帽、美妆等多个行业都在发生积极变化,国内品牌不断崛起。今年9月,国潮品牌相关搜索

量在快手站内同比提升了72%,快手平台上国潮相关品牌商品交易总额环比增长25%。

“消费品生产供给质量和水平持续提升,一些运动鞋、自行车、美妆产品不仅国内热销,也成为海外‘爆款’,老百姓对国内品牌的认可度明显提升。”工信部消费品工业司司长何亚琼说。

何亚琼表示,消费品工业是我国传统优势产业和重要民生产业,是筑牢实体经济根基的主要力量。当前,迫切需要抓住产业向好趋势,深入实施消费品工业增品种、提品质、创品

牌“三品”战略,全力以赴促发展、补短板、扩消费,持续增强消费品工业对推动工业经济平稳增长的支撑作用。

首先,挖掘潜在需求,用好产品拓展更多市场。

“下一步,政策主要方向是推动企业围绕健康、医疗、养老、育幼、家居等需求,以数字化研发设计促进产品更新,以自主创新创造引领消费升级。”何亚琼表示,工信部就此推出了一系列举措,大力发展“互联网+消费品”,推动供需高效对接,不断满足消费者多层次、个性化、高品质消费需求。

需求。

其次,以数字化变革助力品质升级。

何亚琼介绍,以家用电器为例,工信部开展家电生产线技术改造,引导企业重点开发智能、绿色的家电产品。工信部将在服装家纺、家电家居、食品医药等行业,加快建设质量追溯体系,强化智慧供应链管理,实现产业链协同发展。“我们正加快培育200家智能制造示范工厂,利用现代信息技术增强消费体验,推动实现智能升级。”何亚琼说。

何亚琼表示,将落实好相关政策规划,加快行业高端化、数字化、绿色化转型升级,更好满足和创造消费新需求,以高质量供给促进品质消费。

(新华社北京10月20日电)

射击世锦赛:中国队再摘两金 姜冉馨女子50米手枪慢射夺冠

新华社南京10月19日电(记者 王恒志)国际射击运动联合会官网消息,埃及当地时间18日,射击(手枪)世锦赛进行了非奥项目成年组和青年组共8个项目的比赛,中国队收获2金6银1铜,其中姜冉馨夺得女子50米手枪慢射冠军,张博文获得男子50米手枪慢射亚军,

刘宇坤和赵中豪分获男子50米步枪卧射二、三名。

男子50米手枪慢射曾是长期的奥运项目,近年来国际射联在非奥项目中新增了女子比赛。本次世锦赛女子50米手枪慢射一共有14名选手报名参赛,东京奥运会10米气手枪混团冠军姜冉馨使用奥运项目25米

手枪的枪支参赛,整体发挥稳定,并在第五组打出95环的好成绩,最终以550环的总成绩夺冠。此前一天,她搭档张博文在10米气手枪混团比赛中摘得铜牌。

青年组当日进行了5个项目的争夺,中国队全部打进金牌赛,但在25米手枪速射男子团体项目中以

17:15险胜韩国队夺冠。10米气手枪女子团体、25米手枪速射混合团体和10米气步枪男子、女子团体4个项目的金牌争夺均在中国队和印度队之间展开,结果印度队全部获胜。

本届世锦赛共66个小项,包括奥运项目和非奥项目,设成年组和青年组以及个人和团体比赛。10个奥运项目中的8个人项目产生32个奥运参赛资格,每个项目4个席位。根据规则,每个单项每个协会最多拿1个名额。中国队已顺利拿到男、女10米气步枪和10米气手枪各1个奥运席位。