太行深处看晒秋

李立华

人常说:有山皆图画,无水不文章。每一座山,都是可描画的风景。穿越太行高速去河北邢台沙河王硐村,一路皆是山景,如同在画里行走一般。行至南太行,山上树叶大面积变黄,山坡仿佛被泼了颜料似的。

隐藏在太行山东麓的王硐村,地貌奇绝峻秀,风景如诗如画。进入秋季,山民们纷纷将自家收获的玉米、红薯、南瓜和红白萝卜等拿出来晾晒,以备入仓储藏。

走进王硐,一座座由赭红色丹霞石条垒砌的民居映入眼帘,错落有致。与其说王硐是个村庄,倒不如说是座石头城堡。村里现有石楼130余处、2000多间,建筑面积达7.2万平方米。这些就地取材的石头房子,始建于明,现存建筑以清代的居多。其中最高的一座古石楼有18米,整体气势恢宏。当时没有机械,全凭人力在农闲时修筑,历时12年竣工。古石楼的墙面纹理自然,墙体笃厚,隔热隔音,冬暖夏凉,历史上经多次地震和洪水,却无一受损,至今仍有村民居住。

相传,明永乐年间,准备迁都北上的明成祖朱棣,从全国各地调集了大量奇珍异宝。祖籍四川成都府两岗村的镇京总兵王得才,奉命护卫一批贡品日夜兼程运往北京。官阶五品的王得才是武探花出身,他深知此行担子之重,不敢有丝毫懈怠。谁知,一队人马由南向北刚进入河北沙河,就被一群响马团团围住。由于寡不敌众,皇家贡品被劫匪抢掠一空。贡品丢失,犹恐株连九族的王得才只好携带家眷躲进如今沙河的尚贤、正招一带。但是,这些地方紧邻官道,很容易被发现,他们不得不迁到太行山深处的王硐村定居。

王氏先祖们烧瓦、烧石灰,以干石垒墙、白灰勾缝、青砖出檐、蓝瓦盖顶,建造出巍峨如城堡的石楼。飞檐翘角、嵌有隔扇花窗的雕楼(当地人称为“耳房”,建于石楼顶端)更为别致,颇具南方水乡画舫风韵。由于兼具四川居民与冀南民居建筑风格,王硐村石楼群也被形象地称作“太行川寨”。

进入秋天,村子里毫无萧索气象。几处低矮的院墙上,仍有青藤瓜蔓攀出。偶一抬头,可见某户人家高高的屋顶旁仍有柿子抱霜枝头。不过,最亮眼的当属山民们晾晒的玉米。

春种一粒粟,秋收万颗子。晒秋,是一种典型的农俗现象。尤其是对于生活在山区的农民来说,由于地势复杂,村庄平地极少,只好利用房前屋后及自家窗台、屋顶架晒或挂晒农作物。此时,王硐村的晒秋场地犹如一块块调色板,玉米、红薯、南瓜、辣椒和红白萝卜等“秋实”,则是色彩缤纷的颜料,任由村民们作画。晒秋,既是他们的生活,也是他们的艺术。

置身大山深处看晒秋,是一种奇特的体验。山民晒秋,晒的不仅是丰收的作物,更是一年的劳作——只有农忙时节的辛勤付出,才会有农闲时节的踏实、舒坦、安逸。晒秋,丰富了王硐的内在,是这个太行古村落的一道亮丽风景。

国产动画形成热潮

李小健

党的十八大以来,我国动画创作与生产持续呈现稳步发展的良好态势,在产量和质量方面都有明显提升,类型和题材日趋多元,关注与消费群体日渐增多,电视动画行业人才展现出可喜的创作水平。当前,中国动画产业正步入最好的时期。

受众群体拓展

十年来,动画作品的关注人群早已超出以往主要是儿童和青少年的范围,更多成年人甚至老年人也都爱看动画作品。更值得一提的是,以往儿童和青少年更多地关注国外的动画片,但近些年来,随着国产动画制作水平的提高,国产动画形成热潮,关注度得到大大提升,国产动画作品时常刷新收视纪录,电影票房也不断创出新高。

同时,由于整个社会对动画的持续关注,制播单位纷纷加大对各个项目的投入,特别是互联网公司加入动画行业后,为我国动画的发展提供了多方面助力,包括扩大市场、拓展受众群体、提供网络视频收看便利等,拉动了动画用户的快速增长,成为促进国产动画发展的重要力量。

产业规模扩大

动画热的出现,离不开政府的大力支持,有关部门颁布了各种相关政策,全国各地经常举办各种相关活动,为动画产业营造了良好的创作环境和发展空间,使我国动画产业规模持续扩大,产业结构不断优化,市场快速成长,整个行业健康发展。

虽然我国动画行业市场化起步较晚,但动画人在工作中边干边学,一步步完善了相应需求。十年来,动画产品、品牌和动漫元素等市场化操作逐渐走上正轨,还出现了“方特”等一批以国产动漫元素打造的游乐园,不仅满足了动画受众的娱乐需求,同时也为全面完善动画产业链起到了积极作用。如今,各地各单位还常常选用动画形象作为代言人,这也是动画在市场化方面的进展之一。各地各单位的形象代言人通常都是阳光、活泼、欢乐的形象,是该地独特的文化名片。如海南旅游文化国际形象推广吉祥物波波椰、陕西省历史博物馆形象代言人唐妞等。这些动画形象突出了当地的文旅特色,形成了新的宣传热点,增加了旅客的旅游乐趣,丰富了旅游产品,收到了很好的成效。

作品精益求精

创作上,中国动画不断突破创新,制作方面精益求精,将科技与艺术更好地结合,画面效果有了很大提升。十年来,动画作品的成功案例不断涌现,越来越多动画片得到市场肯定,受到观众欢迎。在电视台和网络平台上,“熊出没”“大头儿子和小头爸爸”等优秀电视系列动画片有效拉动了收视率,《十万个冷笑话》《西游记之大圣归来》《熊出没之雪岭熊风》等多部优秀国产动画电影广受好评。

更令人欣慰的是,伴随着良好的播出效果,一些系列电视动画片取得了很好的经济效益。近年来,随着动画创作水平的提高,再加上网络播出平台的出现,部分多年来凭借热情和信念顽强坚守动画园地的生产制作团队,经济效益相较过去有了明显提高。动画电影的票房增长更为明显,如2011年国产动画电影票房共约4亿元,到2021年国产动画电影票房已达约30亿元。近十年来,票房过亿元的动画电影比比皆是,其中《哪吒之魔童降世》以超过50亿元的票房位居国产动画电影榜首。

纵观国内动画产业,2012年总产值约为760亿元,2020年已提高到超过2200亿元。动画产业收入的提高,为动画作品的持续生产创作提供了必要条件,也增强了动画人的信心,坚定了他们的信念:只要创作出更多优秀作品,得到业内外肯定,整个动画行业就能保持良好的发展势头,创作队伍、创作环境也一定会越来越好。

人才不断成长

为了使整个动画行业健康发展,拥有更强的创作后劲,中国电视艺术家协会卡通艺术委员会努力发挥行业专业平台的作用,近年来举办了多期动画创作人员培训班,努力培养动画人才,扩大创作者队伍,提升动画人的创作水平。在对创作人员的培训中,不仅注意提高他们的专业知识和技能,同时也加强基础理论学习,坚定文化自信,弘扬民族精神,促进青年动画人将正确的价值观与生动的艺术创作相结合。有了合格的创作队伍,才能创作出更优秀的动画作品,寓教于乐。

回顾动画行业这十年的变化,我们看到,动画行业取得了可喜的成就。我们也相信,动画人将乘势而上、奋发有为,坚持以人民为中心的创作导向,努力创作出更多精品力作,迎来更多收获满满的十年。

第七届郁达夫小说奖揭晓

冯源

第七届郁达夫小说奖日前在浙江省杭州市揭晓,邵丽的《黄河故事》和徐则臣的《虞公山》分获中篇和短篇小说首奖。

除了两篇首奖获奖作品外,黄立宇的《制琴师》、李宏伟的《月球隐士》和罗伟章的《镜城》获得中篇小说奖;畀愚的《春暖花开》、三三的《晚春》和潘向黎的《荷花姜》获得短篇小说奖。

郁达夫是我国现代浪漫主义文学的奠基人,郁达夫小说奖每两年评选一次,针对海内外华语中短篇小说创作而设立。

第七届郁达夫小说奖由浙江省作协《江南》杂志社主办、杭州市富阳区人民政府协办。终评委由中国作协副主席李敬泽担任主任,浙江省作协主席艾伟担任副主任,其成员则包括叶兆言、毕飞宇等国内著名作家、学者或重要文学刊物主编。

走在丰收的路上(农民画) 谭雨霞 作

宋词和宋代词人背后的故事

上官云

《清平乐》《梦华录》……近年来,随着上述影视剧的热播,宋代的习俗、风土人情等成为人们关注的热门话题。

宋代的衣食住行是怎样的?中央民族大学文学院副教授、《宋词里藏着故事(二)》作者之一黄鸣认为,很多宋词中记录了宋代生活的片段,也反映出了作者的性情。

就像苏轼,性格中既有儒家那种传统的责任感以及刚直的品性,为人又乐观豁达,是中国古代儒释道三家贯通的代表性人物。他懂生活、热爱生活,还发明了赫赫有名的“东坡肉”,流传至今。

淡泊名利的林逋

“疏影横斜水清浅,暗香浮动月黄昏。”这首脍炙人口的《山园小梅》,作者就是宋代词人林逋,“梅妻鹤子”的典故也与他有关。

“宋代初年,林逋生于吴越之地,从中年起就隐居在杭州西湖边的孤山中,二十年不入城市。”黄鸣说,林逋将整个人生都寄寓在了青山之中,真正拥有一种淡泊名利的个性。

多年来,林逋一直不仕不娶,终生只爱两件事:一是种梅花,一是养鹤。“世人送了一个雅号‘梅妻鹤子’,他做了一辈子的单身隐士。”黄鸣解释。

林逋对梅花的推崇,也可以让人们看出这位隐士人品的高洁。《山园小梅》不过寥寥数语,形神兼备地写出了梅花的丰姿,堪称咏梅绝唱。

“宋仁宗曾征召林逋入朝为官,但他固执地拒绝了一切头衔,宋仁宗只好惋惜作罢。在我看来,林逋的隐居是真隐。”黄鸣说。

苏轼性格中的豁达与责任感

说到宋代词人,必定会提到苏轼。黄鸣认为,苏轼性格中既有儒家那种传统的责任感以及刚直的品性,为人又乐观豁达,是中国古代儒释道三家贯通的代表性人物。

比如,苏轼被贬到南方,岭南有瘴气,但他在给参寥子的信中说“北方何尝不病”,黄鸣认为,这说明了苏轼的豁达,“他还写道,‘参寥闻此一笑,当不复忧我也’,很想得开。”

黄鸣觉得,今天我们仍然可以从苏轼的为人、著作中得到启示。比如现代社会生活节奏快,压力大,很多人心理上会出现难以调适的紧迫感,但苏轼恰恰就是最会调理心情的那个人。

“他很善于给自己减压。被贬到黄州时,有一次苏轼和朋友去沙湖游玩,看到一条小溪,水往西流,他很快心有感悟,写了一首著名的词。”黄鸣说。

这首词中提到,“谁道人生无再少,君看流水尚能西,休将白发唱黄鸡。”黄鸣说,在苏轼看来,就算我们年纪大一点,也不必因为一时的挫折放弃希望。

黄鸣还讲了另外一个故事。苏轼住在惠州嘉佑寺时,曾在松风亭附近散步。他想去看看这个亭子,但距离尚远,自己又走得很累。是一口气走到松风亭再休息,还是原地休息后再走?纠结之后,他想通了:想歇随时就可以歇,何必执着于去松风亭再休息呢?

“生活中,我们往往觉得要不达目标誓不罢休。但苏轼给我们一种启发,随时都可以休息,这是为了更好地实现目标。由此可以看出,苏轼对生活真意理解得非常深刻。”他说。

一位热爱生活的词人

其实,苏轼本身就是一个很有趣的人。在网络时代,与他有关的话题也时不时登上热搜。

“少年时代,苏轼读书相当勤奋。”黄鸣说。现在有的家长会因为孩子淘气、不听话而头疼,苏轼、苏辙小时候也有类似的情况,苏轼的母亲程夫人却很好地解决了这个问题。

程夫人采用的是言传身教法:她经常叮嘱家中的小孩与仆人,不要捕杀鸟雀。长此以往,苏家宅院里的鸟雀都不怕人,将巢筑在花木的低枝上,珍贵的桐花凤鸟也成群结队而来。

她也极有原则,家中仆人在租来的宅子内偶然挖出两个大罐子,想要打开,程夫人连忙制止,并令仆人原地埋藏。这些事情春风化雨般地被年幼的苏轼看到,终身铭记。

“在历史上,苏轼确实有点‘大嘴巴’,得罪的人很多,这也是他后来被贬时,那么多人落井下石的原因之一。”然而黄鸣认为,这也证明了苏轼是个敢言敢说、有原则的人。

总体来说,苏轼懂生活、热爱生活,在黄州时没什么钱,就去买便宜的猪肉,顺便发明了一种烹饪方法,就是赫赫有名的“东坡肉”,流传至今。

宋词中的衣食住行

实际上,很多宋词作品往往是作者真性情的自然流露,也展示出他们最贴近生活的一面,默默地记录了宋代生活的许多片段。

“唐宋女子喜欢穿大袖衫子,宋代理学兴起,风气相对保守一点,女子一般会在这种衫子里加一层夹衫。”黄鸣说,李清照写过一首《蝶恋花》,其中便提到“乍试夹衫金缕缝”。

黄鸣介绍,再比如说,女性爱美,喜欢留指甲、染指甲,这在古代也是一种装饰风俗。著名的“守宫”,就是一种染指甲的染料。南宋词人刘克庄有一首咏海棠的词,就提到“滴尽守宫难可染”。此外,凤仙花也可以用来染指甲,在宋词中也有反映。

“像发髻样式、簪钗、步摇,以及脂粉、戒指、玉佩等等,这些在宋词中都有反映,可以说,宋词中所记载的事物,就是当时人们生活的一部大百科全书。”黄鸣称。

在今天,读宋词、了解宋代词人的故事有什么意义?在《宋词里藏着故事(二)》中,黄鸣写道,“这一个个历经千百年而历久弥新的词人形象,能启发我们的文思,壮大我们的胸怀,开阔我们的眼界——原来这人世间,还曾有这么一些有趣的灵魂存在过。”

“古人和我们的生活相差较大,但很多情感是共通的,当你通过他们的作品,看到各种各样的人生,就有可能忽然被某种似曾相识的情感击中内心,也能得到一些启发。”黄鸣称。

守护文化根脉 让“非遗”绽放迷人光彩

邸文炯 李莺

非物质文化遗产是中国人“记得住的乡愁”,是中华优秀传统文化的重要组成部分。甘肃张掖地处河西走廊中部,是古丝绸之路上一颗璀璨的明珠,这里不仅有大量的物质文化遗产,还有许多凝结着先辈智慧、彰显着历史的非物质文化遗产。

张掖市共有国家级非遗项目5项(河西宝卷、裕固族服饰、裕固族婚俗、裕固族民歌、甘州小调)、省级非遗项目33项、市级非遗项目128项、县区级非遗项目385项;有国家级传承人5人、省级传承人56人、市级传承人394人、县级传承人447人,保护项目涵盖民间文学、音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、竞技、美术、手工技艺、传统医药和民俗等门类。

近年来,张掖市实施重点非遗项目保护工程,争取非遗项目资金、传承人保护经费1000多万元,对河西宝卷、裕固族民歌、九曲黄河灯阵等国家级和省级项目进行了系统性保护。同时,整理编辑出版了《张掖市非物质文化遗产项目名录》《张掖民俗》《绿水青山·新张掖》等书籍30多部(套),实施国家级非遗传承人抢救性记录工程,拍摄制作《张掖非遗》微纪录片18个,高台铁芯子等省级项目专题片3个,国家级非遗项目裕固族婚俗纪实片《西茂的婚礼》1部。2022年,争取甘州小调、裕固族服饰2个国家级项目保护资金100万元,向省厅推荐第六批国家级非遗传承人4人,其中3人通过省厅评审已上报文化和旅游部。向省厅推荐申报省级非遗工坊2家,推荐1名传承人3个项目参加2022黄河非遗大展。

张掖市积极推进“民间文化艺术之乡”建设。依托丰富的非遗资源,成功申报“中国民间文化艺术之乡”1个(肃南裕固族自治县明花乡:裕固族传统民俗),“甘肃省民间文化艺术之乡”4个(高台县宣化镇:秦腔演唱、民俗表演,民乐县丰乐镇:八仙灯会戏,肃南县明花乡:裕固族传统民俗,甘州区:甘州小调)。

张掖市把保护传承活动作为彰显地方特色的有效载体,不断挖掘文化内涵,丰富活动形式,推出了一批具有鲜明地方特色、符合时代特征的精品活动,对推动张掖非遗文化旅游融合创新、助力张掖发展文旅行业会展经济、促进“非遗+旅游”引领业态升级、丰富优质文旅产品供给、实现文旅产业高质量发展起到重要推动作用。

今年以来,全市60多家非遗传习所依托短视频平台开展线上线下传习活动100多期,甘州九曲黄河灯阵、民乐民间社火、山丹耍龙等12个非遗项目、60多名非遗传承人累计线上发布教学短视频1000多条次,浏览点击量达1000多万人次。依托省级非遗工坊和各级非遗传习所,每年开展非遗手工技艺培训班300多期,带动就业2000多人。

据了解,全市共有非遗文化企业100多家,研发生产手工艺品、文化旅游商品1000多种,玉雕、传统民族服饰制作、烙画、剪纸、刺绣等工艺品制作规模逐年扩大,并作为旅游特色商品和非遗文创产品在重点景区展示展销。在张掖举办的2022年甘肃省“非遗购物节”吸引全省59家非遗工坊参加,销售额达220多万元。