



政策信号持续释放 加力稳外贸外资

新华社北京10月17日电《中国证券报》17日刊发文章。文章称,从发挥外贸大省“挑大梁”作用到加快发展外贸新业态新模式,从发挥各地专班外资服务机制作用到酝酿出台制造业引资专项政策,扩大制造业外资流入……一系列稳外贸外资的政策信号持续释放。

专家认为,伴随一系列政策举措落地见效,我国外贸稳量提质更具保障,对外资吸引力将持续增强。

发挥外贸大省作用

“外贸大省是当前全国上下稳外贸稳经济的骨干力量。”中国社会科学院财经战略研究院研究员张德勇说,外贸大省勇挑大梁稳外贸,不仅可以为外贸持续稳定发展提供强劲动力,也将发挥稳经济的关键支撑作用,推动国内经济回升向好、持续发展。

为发挥外贸大省挑大梁作用,9月13日召开的国务院常务会议部署进一步稳外贸稳外资的举措,提出压实外贸外资大省责任,更好发挥“挑大梁”作用,有关部门要加强协调和服务。9月27日,商务部发布关于印发支持外贸稳定发展若干政策措施的通知,明确外贸大省要更好发挥挑大梁作用,拿出具体措施。

从地方层面看,相关举措正陆续推出。例如,浙江提出加大国际海运物流

纾困力度,加大信保支持力度;江苏提出加快发展跨境电商、提升市场采购贸易发展水平;广东鼓励各地加大对海外营销、来粤采购、境外投资等跨境经贸活动支持力度。

“从目前各部门和外贸大省自身部署来看,政策一方面在为企业降成本,另一方面则通过各级政府和部门协同发力,稳定企业预期,激发市场主体参与国际竞争的意愿和能力,筑牢我国外贸稳中求进的基础。”商务部研究院研究员周密表示。

伴随政策落地见效,外贸保稳提质有望获得更有力支撑。对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授庄芮说,相关部门和地方的针对性举措,将推动外贸大省外贸创新发展,为我国外贸稳总量提质量提供有力支撑。

加快培育外贸新业态新模式

跨境电商等外贸新业态、新模式是对外贸易进入新发展阶段的创新实践,也是我国外贸创新发展的新生力量。“加快发展外贸新业态、新模式,有利于推动贸易高质量发展,对于服务构建新

电商进出口规模达1.92万亿元,同比增长18.6%,占我国外贸比重的4.9%。“今年前8月跨境电商仍然表现出较好增长势头。”商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文日前表示。

为推动跨境电商发展,政策支持力度不断加大。王受文透露,商务部准备再新增一批跨境电商综合试验区;培育跨境电商市场主体,充分挖掘跨境电商优势和潜力;利用外经贸发展专项资金和服务贸易创新发展引导基金等支持海外仓建设。

加大力度稳外资

在稳外贸政策持续加力的同时,稳外资工作力度也在不断加大。

9月22日,商务部召开重点外资项目工作专班地方成员电视电话会议,要求进一步发挥各地专班外资服务机制作用,加大稳外资工作力度,推动稳外资政策落实落地。9月29日,国家发改委外资司副司长夏晴在国家发改委专题新闻发布会上表示,国家发改委将和各部门、各地方一道,切实落实稳外资的各项政策措施。

促进制造业引资成为下一步稳外资政策的重要内容。夏晴透露,将于近期发布以制造业为重点促进外资增量稳存量提质量的政策措施,加强投资服务,扩大制造业外资流入。

除将出台制造业引资专项政策外,夏晴透露,将加紧出台2022年版《鼓励外商投资产业目录》。新版目录将进一

近日召开的2022年全国外贸工作电视电话会议要求,按照“扩增量、防减量、强保障”的总体思路,支持外贸企业保生产保履约、畅通外贸企业抓订单渠道,培育外贸新业态新模式和新增增长点。

各地也积极推动跨境电商发展,加快培育外贸新增增长点。例如,山东出台《山东省跨境电子商务等新业态提升专项行动计划》,指导9个综合试验区完善线上综合服务平台、壮大市场主体、强化金融支持等政策体系。

步扩大鼓励范围,引导外资投向制造业、生产性服务业等重点领域,以及中西部和东北地区。

“尽快出台2022年版《鼓励外商投资产业目录》,将有助于引导外资更多投向先进制造、科技创新等领域以及中西部和东北地区,推动外商投资企业在华设立高新技术研发中心。”商务部研究院对外贸易研究所所长梁明表示。

商务部数据显示,今年前8月,我国高技术产业实际使用外资同比增长33.6%,其中高技术制造业增长43.1%,高技术服务业增长31.0%。

中国贸促会研究院副院长赵萍表示,我国对外开放力度持续加大,开放领域逐渐增多,鼓励外商投资范围扩大,重大项目加快落地,一系列政策举措为外资企业在华发展提供了更广阔空间,对外资吸引力持续增强。

9月份CPI同比上涨2.8%

新华社北京10月14日电 国家统计局14日发布数据,9月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.8%,涨幅比上月扩大0.3个百分点,环比由上月下降0.1%转为上涨0.3%。

统计数据显示,9月份,食品价格同比上涨8.8%,涨幅比上月扩大2.7个百分点。食品中,猪肉价格上涨36%,涨幅比上月扩大13.6个百分点;鲜果和鲜菜价格分别上涨17.8%和12.1%,食用油、禽肉类、鸡蛋和粮食价格分别上涨8.3%、7.9%、7.6%和3.6%,涨幅均有扩大。

9月份,非食品价格同比上涨1.5%,涨幅比上月回落0.2个百分点。非食品中,工业消费品价格上涨2.6%,涨幅比上月回落0.4个百分点,其中汽油、柴油和液化石油气价格分别上涨19.2%、21%和16.6%,涨幅均有回落。

从环比看,9月份,食品价格上涨1.9%,涨幅比上月扩大1.4个百分点。国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析,受高温少雨天气影响,鲜菜价格上涨

6.8%;猪肉消费需求季节性回升,加之看涨预期下部分养殖户压栏惜售,价格继续上涨,但在中央储备猪肉投放等措施作用下,中下旬涨势有所趋缓,全月平均上涨5.4%;受节日期间消费需求增加影响,鸡蛋、虾蟹类和鲜果价格分别上涨6%、2.4%和1.3%。

据测算,9月份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅比上月回落0.2个百分点。

“9月份,各地区各部门统筹推进疫情防控和经济社会发展工作,采取多种措施全力做好重要民生商品保供稳价,居民消费市场运行总体平稳。”董莉娟说。

此外,工业品价格方面,9月份,工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降0.1%,同比上涨0.9%,涨幅比上月回落1.4个百分点。

董莉娟表示,9月份,国际原油等大宗商品价格继续下降,国内部分行业需求回升,工业品价格走势整体下行,但下行态势趋缓。

报告显示:全球今年53亿部手机被废置

新华社北京10月14日电 今年10月14日是第五个国际电子垃圾日。总部设在比利时首都布鲁塞尔的电子电气设备废弃物论坛发布报告,预计今年全球民众持有的160亿部手机中将有53亿部被废弃或闲置。报告呼吁加强废置手机的回收利用。

报告说,如果按手机平均厚度9毫米来算,这些废置手机叠放起来高度约达5万千米,是国际空间站轨道高度的120倍,相当于地球到月球距离的八分之一。

电子电气设备废弃物论坛今年6月至9月在6个欧洲国家调查8775户居民家庭,发现平均每户拥有74件电子产品,如手机、平板电脑、笔记本电脑和电吹风,其中13件属于囤积品,包括9件闲置但可用物品和4件已经用坏的物品。

调查发现,消费者囤积电子产品的三大理由是“今后可能再次使用”“打算转卖或转赠他人”以及“对老物件有感情”。许多人将不用的手机搁在抽屉、箱柜或车库里,而非拿去修理或回收。

法新社援引相关数据报道,全球每年产生将近4450万吨电子垃圾,废弃手机只是冰山一角。电子废弃物中含有大量贵金属和稀有金属,回收利用程度却不高。

联合国训练研究所专家凯斯·巴尔德说:“在欧洲范围,电子废弃物回收利用率达到50%至55%。但在低收入国家,我们估计只有不到5%,有时甚至低于1%。”

与此同时,每年数以千吨的电子垃圾从发达国家运到发展中国家,加重后者的回收压力。

十部门部署强化农村防汛抗旱和供水保障

新华社北京10月17日电 水利部等十部门近日印发《强化农村防汛抗旱和供水保障专项推进方案》,对乡村建设行动重点任务之一的强化农村防汛抗旱和供水保障工作推进部署。

方案提出,到2025年,全国乡村水旱灾害防御能力明显增强,农村供水保障水平进一步提升,农村自来水普及率达到88%,规模化供水工程覆盖农村人口比例达到60%。

根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《乡村建设行动实施方案》有关要求,水利部、国家发展改革委、财政部、生态环境部、住房城乡建设部、农业农村部、应急管理部、中国气象局、国家疾病预防控制中心、国家乡村振

兴局联合印发了强化农村防汛抗旱和供水保障工作的推进方案。

方案要求,结合农村实际需要,以相关规划为依托,以项目为抓手,统筹推进县域内水旱灾害防御工程和供水保障工程建设,健全建管相结合的长效机制,确保乡村水利项目长期稳定发挥效用,为持续改善农村生产生活条件、建设宜居宜业美丽乡村提供支撑和保障。

方案从强化防洪工程建设、完善抗旱工程体系、加强水旱灾害防御应对、推进农村供水工程建设、强化水源保护和水质保障、加强农村供水工程管维管护六个方面提出了具体任务。同时,从强化统筹协调、保障资金投入、分类推进实施三个方面提出了保障措施。

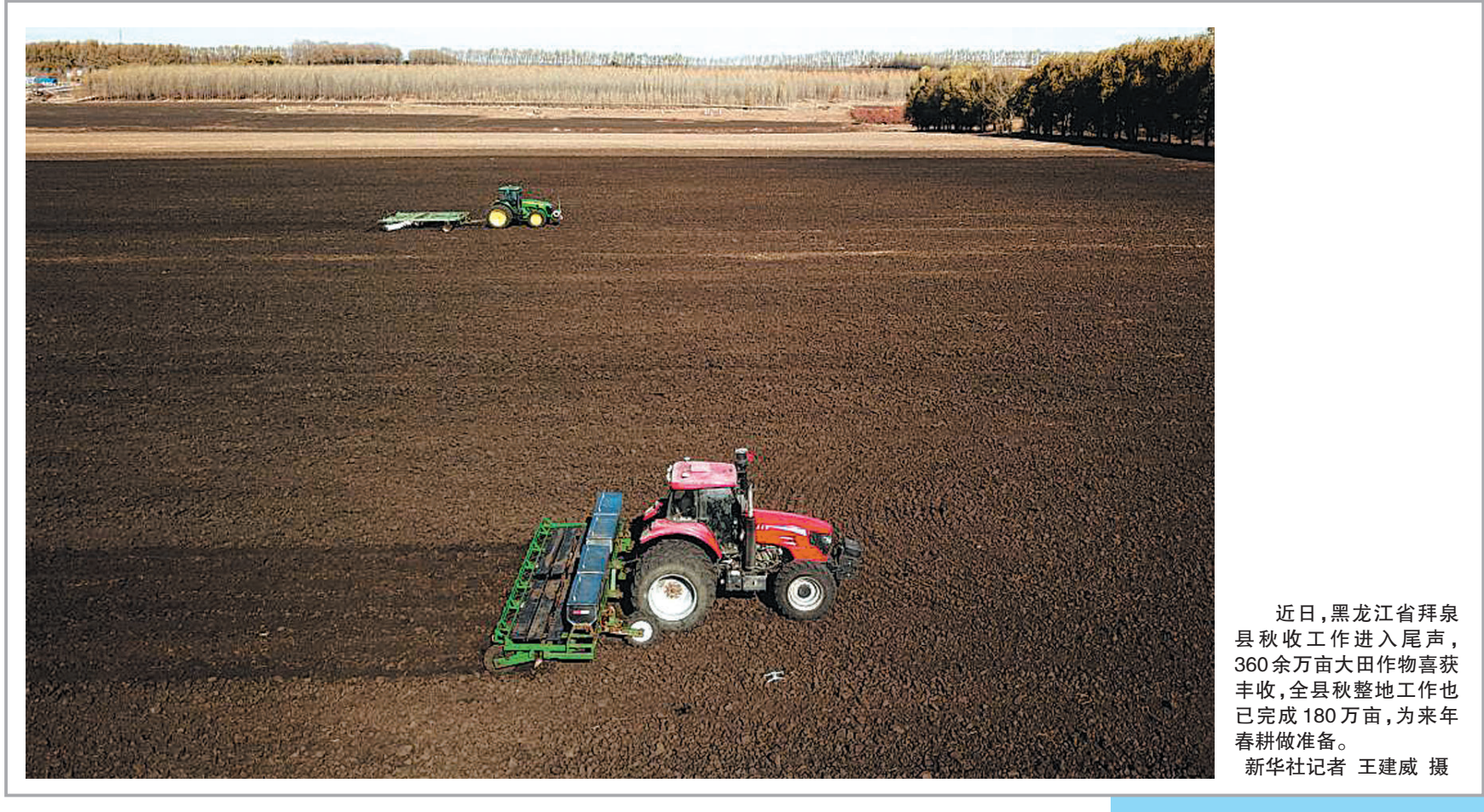
推广借鉴深圳综合改革试点首批授权事项典型经验和创新举措

新华社10月14日电 记者14日从国家发展改革委了解到,深圳综合改革试点开展两年多来,各项改革举措总体进展顺利,形成了丰富的制度成果和实践成果,国家发展改革委对深圳综合改革试点的新进展新成效进行深入梳理研究,形成一批典型经验和创新举措,鼓励各地结合实际认真学习借鉴。

据了解,本次推广借鉴的典型经验和创新举措主要包括要素市场化、科技创新、对外开放、公共服务和生态环境治理共4方面18条内容。其中,构建高度便利化的境

外专业人才执业制度、建立跨境仲裁协作和国际仲裁合作新机制、实施国际航行船舶保税加油全链条服务和并联审批新模式、建立急需药械准入和全流程监管新机制等相关举措拟先行在符合条件的特定范围内推广。

国家发展改革委表示,各地要及时跟进学习借鉴,结合推广的经验举措,坚持联系实际和因地制宜,注重分类推动和协同联动,加强统筹协调和组织实施,加快推进重点领域和关键环节改革,推动本地改革工作不断向纵深推进。



近日,黑龙江省拜泉县秋收工作进入尾声,360余万亩大田作物喜获丰收,全县秋整地工作也已完成180万亩,为来年春耕做准备。
新华社记者 王建威 摄

“5G+北斗导航” 科技助力黑土地秋收

新华社10月16日电 近日,在北大荒集团洪河农场有限公司一处稻田里,几台无人驾驶收割机正在作业。伴随着隆隆的轰鸣声,无人驾驶收割机自动前进、转弯、倒车,作业流畅高效。

洪河农场有限公司第一管理区技术员赵华宇晃了晃手机说,这种无人驾驶收割机运用5G和北斗卫星导航技

术,可通过智能终端系统设计行走路线,实现直行、地头转弯、入塍、割台升降的无人化操作。

在北大荒集团八五八农场有限公司农业科技服务中心无人化智慧农场,一台无人驾驶收割机在北斗卫星导航的指引下,正以“回”字形路线在稻田里收割。不一会儿,机身仓储装满,后方的无人驾驶一体式拖拉机将

刚收获的稻谷装车运走,两车配合默契,一气呵成。

在北大荒集团红卫农场有限公司,年轻的“90后”种植户张良宝已是一名使用无人农机的“老手”。在收获季,张良宝站在地边,拿起手机不停点按,地里的无人驾驶收割机便忙碌起来。

“手机就是咱的‘新农机’。”张良宝说。他不断扩大无人农机使用范围,从

插秧到收割,全程都有无人农机参与。

北大荒集团位于黑龙江省,今年播种面积接近4600万亩。“北大荒集团正加快推进互联网技术与现代农业深度融合。”北大荒集团副总经理唐浩说,北大荒集团先后建设了两批共20个数字农(牧)场,初步形成了可复制、可推广的数字农业集成应用解决方案。

扩大升级信息消费

刁琳琳

工信部日前发布的数据显示,今年上半年,我国信息消费规模为3.24万亿元,同比增长6%。信息消费具有成长性高、发展韧性强、创新活跃、关联效应突出等显著优势,在促民生、强产业、稳经济等方面,持续发挥着压舱石和倍增器作用,成为带动消费升级、拉动内需扩容、推动经济稳定运行的重要力量。

信息消费,是以信息技术为基础,对传统消费全环节、全链路进行数字化改造,促进消费链与产业链、供应链、价值链融合跃变而形成的新消费形态。随着新一代信息技术加速推广,信息消费的内涵和外延也在不断变化。这其中,包括零售、文旅、医疗等传统消费产业数字化转型催生的新消费模式,也包括新技术本身加速创新、快速迭代形成的AR/VR等新业态,此外还包括线

上线下消费融合、交互引流构建O2O闭环模式拓展等新消费场景,以及基于网络社群等媒介生态变革形成的新消费关系。

从供给端来看,信息技术的迭代创新与信息消费新业态呈现出明显的互动关系。在技术迭代的层面,其不仅通过纵向迭代,催生了平台化、智能化等新技术、新模式,形成前沿性、引领性的科技创新成果,而且还发挥了技术横向渗透的共享与倍增效应,提供了面向产业主体的普惠性、生态化技术,全方位、多角度引发了信息消费产业的变革。

比如,5G、超高清视频等多种数字技术,可进一步催生云院线、线上无人书店等新业态,实现线上线下的虚实交互与优势互补。随着更多数字科技与产业应用之间产生“化学反应”,这些新技术将重塑生

产思维、组织架构、产品形态、服务流程和商业模式,推动企业数字化转型、智能化升级、网络化发展,为加快提升信息消费供给能力提供推动力。

从需求端而言,信息消费已成为人民日益增长的美好生活需要的直接体现。网络购物、视听、游戏、智慧零售等形式多样的信息产品和服务,正广泛融入普通百姓的衣食住行,不断满足新兴消费群体社群化、个性化、定制化的趋势。

具体来说,疫情下发展出的“宅经济”培育激发了以家庭、社区为核心的信息消费场景。云观演、云旅游、云逛街等,带动了新一轮消费热潮。同时,政策集成效应引导提振了居民消费信心。从2013年《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》部署“建立促进信息消费持续稳