

华宇“幸福地产6+1”模式

产品建设端

服务端

设计理念
环境营造
文化氛围
智能科技
材料工艺
周边配套

人本化、生态化

幸福汇
HAPPINESS ASSETS
幸福家计划品牌发布会

凝聚品牌价值 幸福生活再“加码”

——华宇集团24周年庆暨华宇幸福家计划品牌发布会述评

全媒体记者 唐亚江

品牌发布,勇做先行示范“实践者”

品牌升级,幸福生活再“加码”。华宇集团党委书记、副总经理王伟,就华宇集团成立24年来的社会责任履行情况及未来10年公益事业发展规划进行详细解读。

发布会上,华宇集团商业事业部总经理车辉、地产事业部营销总监王文伟、社区事业部副总经理董丽,分别就新型社区商业、产品建设端、服务端等各自负责的业务板块,向与会人员以及在在线观看直播的社会各界朋友解读分享。

近年来,华宇集团商业事业高质量发展,伴随项目开发,以解决居民消费“最后一米”为目标,在最小的半径内,满足居民日常生活需求。作为智囊团,华宇商管公司运营团队多方向探索布局具有本地特色的社区商业模式,重构生态圈,让居民享受更优质、更便捷的购物体验。华宇城消夏夜市、英城·岭城嘉年华、华宇·长春府幸福里商业街区、华宇城·熙和里啤酒文化主题街区……幸福华宇,跃然蝶变,全面融入城市肌理,带给广大居民沉浸式缤纷多姿的非凡体验,激发出前所未有的城市新生力量。

华宇商业,品牌化打造经营实体,精细化升级商业配套服务,融合式布局社区经济幸福生活综合体,注入生活的高级烟火气与活力,融入对标国际的前沿都会品质生活场景,嵌入不同寻常的社区商业形态,成就耀眼全地标准,带动商业配套区实现销售新突破。

焕新品质生活,升级品牌内涵。华宇幸福家计划,从住宅产品设计、营销、后续服务等环节,关联到老年人健康服务、精神赡养,少年儿童成长、贡献家庭社区力量,以及社



区商圈氛围营造等与幸福生活息息相关的一系列民生保障,使未来的华宇居民有更加便捷、舒适、快乐、健康的幸福生活体验,共绘幸福实景,致敬理想守望家园。

“幸福基金”计划,华宇集团开发的所有项目,每售出一平方米面积的房子,从中提取10元,存入华宇幸福基金账户,用于华宇社区80岁以上老年人免费就餐补贴、用于老年人的健康检查及康复治疗、用于社区家庭教育的开展及孩子们的成长关爱、用于独居老人的悉心照料、用于社区公益事业。

“幸福银行”积分计划,凡是介绍亲友到华宇购房,或积极参加社区各项活动,或对幸福社区有特殊贡献,以及担当公益职务的家人,都将按贡献大小获得相应的积分数额。这些积分将存入“幸福银行”,

用于兑换物业费,用于充值幸福食堂就餐卡、六艺会馆健身卡、幸福书房读书卡等。

“菁英成长计划”,针对在校就读的青少年,华宇每年将拿出一笔资金,对社区大家庭里品学兼优的孩子给予奖学金鼓励,对中、高考成绩特别突出的考生进行重奖。同时,通过夏令营、成人礼等活动,加强青少年思想道德建设,做德智体美劳全面发展的时代新人。

礼赞新时代,共筑幸福家。发布会上,还隆重举行了华宇幸福家计划暨幸福家庭评选的启动仪式。通过评选活动唤起全社会对孝道、家庭、责任的重视和传承,树立爱国爱家的新时代家庭幸福新风尚,以此弘扬优秀传统文化,让更多人感受到家庭的温暖,将家庭幸福的观念传递到千家万户。

创业伊始,勇做幸福家园“建设者”

华宇集团前身为华宇实业有限公司,创办于1998年。华宇秉承改革开放东风,是投入全省城市建设的第一批“拓荒牛”。华宇人积极响应党委政府号召,敢啃“硬骨头”,发扬“闯”的精神,勇挑重担,勇担重责,努力干成一番新事业。

时光的坐标上篆刻着华宇人奋楫的进程。24年来,华宇始终坚守“用爱筑幸福”的价值原点,致力于为广大群众提供专业特色的幸福人居服务,生动诠释了“重德重义、敢闯敢为、善融善创、思源思

报”的吉商精神。

面对百年未有之大变局,华宇人创新发展重任在肩,向着高质量发展目标勇毅前行。

华宇的高质量发展,高在哪里?高在始终坚守共建共治共享幸福家园的初心,高在始终发挥“发现幸福、守望幸福、传递幸福”企业文化的引领作用,高在始终保持经济高质量发展、生态高标准建设、文化高质效供给、社区高效能治理、民生高水平保障的力度,擦亮善治名片,铺就

幸福底色,播撒奋斗而幸福的种子。

房地产业进入“管理为王”时代,幸福华宇从供给侧、需求侧两端发力,品牌力、交付力、服务力,同心协力,深化品牌内涵,推进共同富裕,开启品牌进阶新姿态。

华宇人深知,拥抱互联网,打通线上线下渠道,重塑客户的全流程最佳体验,给客户id提供完美解决方案。未来品牌的核心竞争力,就是品牌服务力,贴心服务是最宝贵的价值交付,在“润物细无声”的过程中传播着幸福华宇的品牌精神图腾。

创新发展,勇做城市化进程“领跑者”

24载筚路蓝缕,华宇集团始终将企业自身发展融入改革开放发展大局,与社会主义市场经济的时代脉搏同频共振。自成立以来,先后开发的建筑产品涵盖别墅、洋房、住宅、公寓、商业综合体等多种类型。

立足全省,华宇集团斥资1.5亿元开发建设四平火车站前华展金街,改建并更名华宇仁兴商厦,从开发建设华宇·蓝山英郡、华宇·蓝山尚城,到百万大盘华宇城,从幸福地产模式结合田园综合体的华宇·长春府,再到四平西南门户封面130万平华宇·理想城,持续为全省城市建设“添砖加瓦”。华宇以“中国全龄化幸福生活领创者”的规划能力、品牌魅力、筑家实力,诠释了地段价值与产品价值的绚烂绽放,成为全国“幸福社区”建设的典范。先

后荣获全联幸福社区分会会长单位、吉林省房地产业协会会长单位、吉商联合会常务副主席单位、2021中国优质生活运营品牌企业、全国示范性老年友好型社区等殊荣。

面向全国,华宇以幸福汇模式为核心的幸福社区建设理念,与中共中央、国务院印发的《关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的意见》精神高度契合。通过“华宇幸福汇”的理念和体系建设的华宇幸福社区,为全国的城乡社区建设提供了可复制、可推广、可借鉴的经验。

24岁的华宇扎根松辽沃土,深耕幸福吉林,找准自身定位,明晰发展目标,直面问题挑战,以“功成不必在我”的主体责任感和“功成必定有我”的历史使命感,积极投身于新时代吉林全面振兴全方位振兴当中,为构建新发展格局下的经济社会发展贡献更多民生力量。

24载深耕,征程伟岸。华宇集团将始终把民生责任与担当作为高质量发展底色,将“国之大家”作为战略引领,紧扣民生主线,将自身发展融入新时代吉林全面振兴全方位振兴新征程,在更高起点上,抢抓吉林全面实施“一主六双”高质量发展战略,发展“六新产业”,建设“四新设施”的时代机遇,全面实施“三三九一”战略,在新时代的赶考之路上,铆足干劲齐发力、重整行装再出发,持续为城市发展注入源源不断的力量,凝心聚力建设更加美好幸福家园,奋力谱写全面建设社会主义现代化新吉林精彩篇章!

经济资讯

我国进一步扩大社保费缓缴政策实施范围

新华社9月24日电 人力资源社会保障部、国家发展改革委、财政部、国家税务总局等四部门办公厅近日联合发布通知,明确自2022年9月起,各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团可根据本地区受疫情影响情况和社会保险基金状况,进一步扩大缓缴政策实施范围,覆盖本地区所有受疫情影响较大、生产经营困难的中小微企业、以单位方式参保的个体工商户、参加企业职工基本养老保险的事业单位及各类社会组织,使阶段性缓缴社会保险费政策惠及更多市场主体。

据了解,四部门发布“关于进一步做好阶段性缓缴社会保险费政策实施工作有关问题的通知”,主要是为切实发挥阶段性缓缴社会保险费政策效果,促进保市场主体保就业保民生。

通知提出,阶段性缓缴社会保险费政策到期后,可允许企业在2023年底前采取分期或逐月等方式补缴缓缴的社会保险费。补缴期间免收滞纳金。

通知强调,各地社保经办机构在提供社保缴费查询、出具缴费证明时,对企业按照政策规定缓缴、补缴期间认定为正常缴费状态,不得作欠费处理。企业缓缴期间,要依法履行代扣代缴职工个人缴费义务。已依法代扣代缴的,职工个人缴费状态认定为正常缴费。同时,要主动配合当地相关部门,妥善处理与职工落户、购房、购车以及子女入学资格等政策的衔接问题。

通知还要求进一步优化经办服务,对符合缓缴政策要求的市场主体,积极主动对接,简化办事流程,实现企业“即申即享”,减轻企业事务性负担。

商务部:中方愿同G20其他成员一道积极推动世贸组织改革

新华社9月24日电 记者24日从商务部获悉,商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文日前以视频方式出席2022年二十国集团(G20)贸易、投资和工业部长会议。他表示,G20应带头落实世界贸易组织第12届部长级会议成果,推动世贸组织改革取得实质进展。中方愿同G20其他成员一道,积极参与世贸组织改革,推动多边贸易体制促进实现可持续发展目标。

9月22日至23日,G20在印度尼西亚举行贸易、投资和工业部长会议。会议主要就世贸组织改革、多边贸易体制促进实现可持续发展、疫情应对、数字贸易与全球价值链、可持续投资、工业4.0等议题进行讨论。

王受文说,中国正坚定贯彻创

新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,加强顶层政策设计,同时致力于打造绿色发展伙伴关系,积极开展国际投资合作,推动共建“一带一路”绿色发展。中国秉持人类卫生健康共同体理念,与120多个国家和国际组织开展疫苗合作,希望G20继续加强合作促进全球公共卫生健康发展。

王受文表示,中方积极推动产业数字化和数字产业化发展,为中小微企业转型提供政策支持,积极推进加入《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)进程,加强数字经济国际合作。各方应加强政策协调和发展规划对接,摒弃单边主义、保护主义思维,避免出台歧视性政策措施造成全球投资和产业链供应链扭曲。中方呼吁各方反对一切形式的扭曲投资和保护主义做法。

银保监会:今年上半年21家主要银行减免服务收费1375亿元

新华社9月24日电 记者日前从中国银保监会获悉,2022年上半年,21家主要银行减免服务收费1375亿元,同比增长9.5%。

银保监会表示,银保监会持续督促银行机构严格落实各项减费政策,鼓励银行机构主动挖掘降费空间,提升金融服务实体经济质效,改善人民群众金融消费体验。

今年初,银保监会印发《关于规范银行服务市场调节价管理的指导意见》。该文件从压实机构主体责任、规范服务定价方法和价格标准机制、明确服务适当和价格匹配要求、强化服务价格信息披露等方面明确监管要求,推动银行机构

对服务价格实行精细化、科学化管理,进一步挖掘和释放降费潜力。

据介绍,文件印发后,银保监会通过政策解读、窗口辅导、问卷调查等多种手段,推动银行机构认真落实文件要求。调查显示,21家主要银行重新梳理和评估服务项目及价格标准,平均取消计费服务项目14项,平均下调计费服务价格16项,平均实施减免优惠46项,可直接测算新增减免收费62亿元。

银保监会表示,下一步将继续督促银行机构切实做好金融服务,通过管理提升、流程优化、技术进步等途径,向其他各类市场主体合理让利。

加快培育特色产业集群 工信部出台举措助力中小企业发展

新华社9月24日电 记者近日从工信部获悉,工信部已启动2022年度中小企业特色产业集群申报和推荐,立足具体细分领域,以产业集群方式助力中小企业资源对接、要素整合,推进惠企政策落地,有针对性进行固链强链补链,同时还将支持中小企业特色产业集群参与先进制造业集群的培育和建设。

量大面广的中小企业是我国经济韧性的重要支撑。当前,市场主体面临的压力较多,更需要加大力度帮扶。培育中小企业特色产业集群,有利于完善优质中小企业培育体系,也有利于发挥集群在产业链对接等方面优势,为中小企业纾困解难。

近年来,各地在推动重点区

域产业集群化发展的同时,也进一步加大对特色产业集群的培育以及对集群内、园区内中小企业的帮扶。

工信部中小企业局有关负责人表示,大部分省(区、市)制定了相关产业集群政策,因地制宜推动产业集群发展。各级中小企业主管部门要加强对集群的财政、金融、产业、创新、土地、人才等政策支持,提升集群主导产业优势,加强对集群参与重大项目的支持力度,加强集群公共服务体系建设。

据悉,工信部力争到2025年,培育200个中小企业特色产业集群和10个中外中小企业合作区,推动大中小企业融通创新,产学研协同创新向纵深发展,中小企业创新生态不断完善。