

# 金秋盛典喜相“玉” 米都“粮”缘遍神州

——第二届中国·四平玉米节见闻

全媒体记者 崔圣驰 本报通讯员 刘志刚 王胤洋/文 全媒体记者 李敬元 高强/摄



金秋盛典



市民现场体验玉米特色产品



市民采购凤姐品牌玉米发糕



四平玉米厨艺大赛获奖厨师及作品展示



省、市领导参观四平玉米高质量发展成果展



市民参观玉米特色菜肴



市民购买黄金玉米产品



四平玉米产业成果展区



网红直播间销售玉米产品



四平市首届玉米厨艺大赛颁奖典礼



观展购物市民络绎不绝



市民参观四平玉米杰出代表



网红带货四平玉米产品



嘉宾有序入场观展



市民在玉米文化展台留影



喜迎二十大主题玉米蛋糕



富邦公司展位鲜食玉米供不应求

“这些品种的玉米我都尝了个遍，确实跟平时吃的普通玉米不一样，甜玉米甜又香，糯玉米香糯糯，以前只知道四平玉米有名，没想到有这么多的品种，还这么好吃！”在第二届中国·四平玉米节上，外地游客陈明义对四平玉米赞不绝口。

为深入贯彻落实习近平总书记视察吉林重要讲话重要指示精神，推动四平玉米产业高质量发展，喜迎二十大胜利召开，9月16日—18日，由中共四平市委、四平市人民政府主办的第二届中国·四平玉米节在金融街大厦举行。

走进金融街大厦，映入眼帘的都是充满玉米元素的图景。十大优势、十大工程、百幅书画、形象大使、厨艺大师等各种展板，尽显四平玉米特色。本届“玉米节”的主题为“品牌引领、集群发展、产品创新、经贸交流”，旨在展示近年来四平玉米产业发展成果，提升四平玉米品牌影响力，推动农业产业经贸交流，加快玉米全产业链集群发展，促进四平农业转型升级。

玉米节集中展示四平境内83户企业、600余种优质玉米产品、玉米衍生产品、玉米食品及玉米主食。共设立了十个展区，分别为四平玉米产业成果展区、四平玉米特色产品展区、四平玉米食品展区、四平玉米主食展区、四平玉米系列展区、四平玉米衍生产品展区、四平玉米文化产品展区、四平玉米电商线上展区、四平玉米主题书画展区、四平玉米产品洽谈展区。

在玉米食品展区，来自甜心女王蛋糕店的烘焙师更是想尽了一切办法，做了十余种又好吃、又好看、又健康的玉米糕点糕点，此次由吉林省金源食品科技有限公司为支持本届玉米节特意赞助的“喜迎二十大”20米长主题玉米蛋糕也是委托他们创作。“我们这次尝试在传统西式糕点中加入玉米面粉，现在顾客的反响效果非常好。”甜心女王经理赵磊向记者介绍道，这次尝试可能为我们开辟出一条新路，作为食品企业的经营，有义务将四平优质玉米的品牌打响。

在玉米电商线上展区，一张桌子，几部手机，网络直播带货成为了本次展会的一大亮点。四平市政府与快手合作，为新农人喝彩，助力三农振兴，张老三、九妹、村东头五哥等多名主播与线上消费者热情互动，用最接地气、最直观的方式介绍四平玉米，让更多的人尽享“四平玉米”味道，直播不到1小时，线上销售额就达到20余万元。

在玉米衍生品展区，吉林省辽牧生态农业科技有限公司以四平玉米为主要饲料生产的特色鸡蛋赢得了消费者的一致好评。为本次支持本次玉米节，公司拿出了有史以来最大的促销力度，回馈消费者，销售场面火爆，产品供不应求，几度补货。

展会上，玉米面特种粉、自面粉、黄金玉米、玉米面条、玉米糊、玉米糕点、玉米发糕、玉米烧麦、玉米肠、玉米汁、爆米花，还有各种鲜食玉米受到了广大市民的追捧。大家纷纷掏出手机扫码购买，并添加商家微信，表示希望以后即使没有展会也能轻松买到喜欢的玉米产品。

四平是国家重点商品粮基地，国家粮食主产区。近年来，市委、市政府高度重视四平玉米产业发展，紧紧依托“四平玉米”“梨树模式”两块金字招牌，推进玉米产业集群建设，发挥“粮源、良田、良种”优势，集聚玉米主产区战略，释放“农头工尾”“粮头食尾”全产业链动能，扎实推进产业振兴，“三农”工作率先发展，争当农业现代化和乡村

振兴排头兵。创新实施粮食全产业链服务模式，打造“梨树模式”升级版。积极创建国家黑土地保护利用综合示范区、国家级现代农业产业园。持续培育玉米文化，线上融入“数字+”，线下打造文化街、特色小镇，凸显四平玉米深厚文化底蕴和鲜明地域特色。

现在，我们共洽谈引进30个玉米产业项目，从而构建“玉米+”现代产业体系，锻造“产业发展”新引擎，实现“玉米大产业阔天立地，玉米精深加工产业链铺天盖地”发展态势。”市玉米办相关负责人向记者介绍。

据统计，本届“玉米节”共有5万余名市民、游客到场参观购物，展销额达1164万元，其中现场销售额378万元，网络电商平台销售额786万元。另外，还有多家企业现场签订合作订单，金额高达1500多万元。玉米生产经营活动作为本次展会的主角，不仅展示了企业良好形象，推广了企业特色产品，树立了四平玉米品牌口碑，还有20余家企业通过此次“玉米节”，与参观考察的投资方、网络销售方等达成合作意向，实现了四平玉米产品走出去，玉米产业项目引进来，为四平玉米产业发展注入新动能。

记者手记

第二届中国·四平玉米节坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，不仅推动了四平玉米主粮化进程，也发挥了四平玉米产业优势，同时优化了四平玉米产业布局。此次展会，厚植了四平玉米文化土壤，搭建了四平玉米展销平台，进一步擦亮了“中国优质玉米之都”品牌，对促进四平玉米一二三产业融合发展起到了巨大的推动作用。