

制造业缓税补缴期限再延长

新华社北京9月14日电(记者王雨萧)制造业是实体经济的根基。13日召开的国务院常务会议决定,进一步延长制造业缓税补缴期限,助力企业纾困。

会议指出,对制造业中小微企业、个体工商户前期缓缴的所得税等“五税两费”,9月1日起期限届满后再延迟4个月补缴,涉及缓税4400亿元。同时,对制造业新增增值税留抵税额即申即退,到账平均时间压缩至2个工作日,预计今年后4个月再为制造业企业退税320亿元。

北京国家会计学院财税政策与应

用研究所所长李旭红表示,缓缴税费相当于国家为企业提供了一笔“无息贷款”,此次政策出台相当于“无息贷款”期限再次延长,能有效为企业减负“增氧”,更好助力市场主体高质量发展。

为进一步支持制造业中小微企业发展,国家税务总局、财政部14日联合印发《国家税务总局 财政部关于制造业中小微企业继续延缓缴纳部分税费有关事项的公告》,明确自2022年9月1日起,按照此前相关公告已享受延缓缴纳税费50%的制造业中型企业和延缓缴纳税费100%的制造业小微企业,其已缓缴税费的缓缴期限届

满后继续延长4个月。

“延缓缴纳的税费包括所属期为2021年11月、12月,2022年2月、3月、4月、5月、6月(按月缴纳)或者2021年第四季度,2022年第一季度、第二季度(按季缴纳)已按规定缓缴的企业所得税、个人所得税、国内增值税、国内消费税及附征的城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加,不包括代扣代缴、代收代缴以及向税务机关申请代开发票时缴纳的税费。”国家税务总局相关负责人说。

例如,纳税人A属于此前相关公告规定的制造业中小微企业,且按月申

报缴纳税相关税费,前期已按规定缓缴了所属期为2021年11月的相关税费,缓缴期限9个月,按原政策将在2022年9月申报期结束前缴纳。此次政策实施后,2021年11月相关税费缴纳期限自动延长4个月,可在2023年1月申报期内申报缴纳2022年12月相关税费时一并缴纳。

国家税务总局相关负责人介绍,为了便利纳税人享受该政策,税务机关优化升级了信息系统,制造业中小微企业已按规定享受延缓缴纳税费政策的,在延缓缴纳税期限届满后,无需纳税人操作,缓缴期限自动延长4个月。



近年来,浙江省湖州市吴兴区道场乡积极发展“生态+文化+现代农业”的田园经济模式。道场乡各村党总支与多家单位共同建立“创业先锋”党建共富联盟,为农户进行技术指导以及农产品的推广销售,并向农村剩余劳动力提供就业岗位。近两年来,道场乡15个党建共富联盟已带动数百户农户致富,人均年收入增加约3.5万元。9月15日,在道场乡红里山村尹弘生态园内,经过培训的村民驾驶拖拉机翻地。

新华社记者 徐显 摄

金砖国家青年峰会聚焦青年与城市共发展

新华社电(记者 黄玥)9月14日,金砖国家青年峰会暨2022年北京友好城市国际青年交流营在京开幕。活动在北京设主会场,上海、杭州、长沙、深圳、成都设分会场,来自51个国家和29个国际组织共约300名中外青年代表通过线上线下的方式参加活动。

本届峰会主题是“建设青年发展型城市,促进青年与城市共同发展”。来自南非、巴西、俄罗斯、印度的青年机构负责人发表致辞,鼓励各国青年加强交流,深化青年发展型城市务实合作。与会嘉宾围绕“城市发展与青年就业创业”“城市规划与青年发展”“城市公共服务与青年融入”议题进行案例分享。

全国青联副主席傅振邦在致辞中表示,青年发展是城市发展的重要体现,实现城市的高质量发展,需要充分发挥青年力量。金砖国家拥有庞大的城市青年群体,希望各国以共建青年发展型城市为契机,共同倡导青年优先发展,引领青年助力全球发展。

金砖国家青年峰会是金砖国家合作机制下青年领域重要活动。本届峰会与2022年北京友好城市国际青年交流营开幕式同期举办。会上,各国青年共同发出《北京友好城市青年携手共建青年发展型城市行动宣言》。未来两个月,交流营将以线上线下相结合的方式陆续开展友好城市“云参访”、研讨会等活动。

实施地理标志运用促进工程助力乡村振兴

新华社电(记者 陈凯姿)记者从海南省知识产权局了解到,海南省近年来通过组织实施地理标志运用促进工程,打造区域特色品牌,助推乡村振兴取得实效。

“地理标志是与‘三农’联系密切的知识产权。”海南省知识产权局局长肖超说,2021年7月,海南省发布了地理标志运用促进工程行动方案,以完善地理标志产品标准体系、检验检测体系、质量保证体系为抓手,着力培育地理标志优势产业。截至目前,海南省共有116个地理标志产品,“兴隆咖啡”“澄迈桥头地瓜”等地理标志产品被列入第一、第二批中欧地理标志互认互保名单。

据介绍,作为我国地理标志保护产品专用标志使用核准改革试点最早的省份之一,海南省将用标核准业务纳入一体化政务服务平台,实现全程网办,不断简化办理流程。自2021年

4月起,海南省地理标志保护产品专用标志使用的审批时限,从此前的3个月压缩到1个工作日。一年来,海南新增185家地理标志保护产品专用标志用标主体,“海口火山荔枝”等用标市场主体均达10家以上。

肖超说,地理标志运用促进工程的实施正助推海南乡村振兴取得实效。目前,品牌价值超过93亿元的“三亚芒果”种植面积达36万余亩,年产值近60亿元。三亚市芒果协会按照“企业+基地+农户+旅游+地理标志”的发展模式,实行村企联动,为农户提供了数万个就业机会;“乐东金钱树”现有187个种植基地,每年为当地村民提供上万个柔性工作岗位,市场覆盖国内各大省份及日、韩、欧美等国家和地区;“文昌鸡”地理标志产品保护近年来持续得到强化,养殖场发展到1800余家,年产值24亿元,成为文昌市重要产业之一。

车检政策迎来新变化 15年以上私家车将一年一检

新华社北京9月15日电(记者任沁沁)记者15日从公安部获悉,为优化私家车检验周期,自2022年10月1日起,10年内非营运小微型载客汽车,检验次数由3次调整为2次,每两年向公安交管部门申领检验标志;超过15年的,由每半年检验1次调整为每年检验1次。

这是公安部深化车检制度改革新措施的一项,对非营运小微型载客汽车(9座及9座以下,不含面包车),将原10年内上线检验3次(第6年、第8年、第10年),调整为检验2次(第6年、第10年),并将原15年以后每半年检验1次调整为每年检验1次;对摩托车,将原10年内上线检验5次(第6年至第10年每年检验1次),调整为10年内检验2次(第6年、第10年),10年以后每年检验1次。

广大车主可以在交管“12123”App

预约车检地点和时间、申领电子检验标志、查询本人名下机动车的检验有效期;公安交管部门设计了“车检计算器”小程序,车主可按照车辆注册登记时间查询检验周期。货车车主可通过互联网道路运输便民服务平台,“道路运政一网通办”微信小程序,在全国范围内办理道路运输证年审。

此外,车检服务流程进一步优化,推行车检“交钥匙”便捷办服务,由检验机构工作人员一次性负责办结;推进车检服务大厅、服务窗口、检测流程标准化,全面提升车检服务水平。

近年来,相关部门持续推进新车6年内免检、跨省异地检验、检验标志电子化、货车“三检合一”等多轮车检制度改革,在保障车辆安全环保性能的同时,不断提升车检服务水平。此次车检改革进一步简程序、降成本、提服务,更好服务经济社会发展。

关于中国农业发展银行梨树县支行 处置资产拍卖公告

中国农业发展银行梨树县支行于2022年9月21日在淘宝网资产竞价网络平台上对原梨树县小城子鑫瑞养殖农民专业合作社、梨树县蔡家鑫瑞养殖农民专业合作社(万发部分)资产进行公开拍卖,起拍价11.60万元,有意者请电话咨询进行实地看样。联系人:耿女士,联系电话:0434-5224183。

声明作废

- 李静将身份证丢失,(身份证号码:220322197202041204)声明作废。
- 隋恭敏将房照丢失,(房照编号:25010096)声明作废。



近年来,河南省济源市梨林镇大许村依托滩涂地优势,采取“党支部+合作社+农户”的模式,引导村民发展山药种植,帮助农民增收,助力乡村振兴。济源市梨林镇大许村农民在田间整理刚采挖的山药。

新华社发(苗秋闹 摄)

工信部:十年来我国消费品工业规模和综合实力显著增强

新华社北京9月15日电(经济参考报记者 郭倩)记者9月14日从工信部“推动消费品工业增品种 提品质创品牌”主题新闻发布会上获悉,党的十八大以来,我国消费品工业规模和综合实力显著增强,消费品工业增加值占全国工业比重达到27.9%,营业收入、行业利润十年来分别增长35%和64.5%。百亿规模消费品企业达150家,轻工、纺织出口额占全球30%以上。

消费品工业是我国传统优势产业和重要民生产业,涵盖老百姓衣食住行、育教医康养等方方面面,在满足消费需求、拉动经济增长、扩大外贸出口等方面发挥着重要作用。工信部消费品工业司司长何亚琼表示,十年来,消费品工业规上企

业数量增加23.7%,达到17.2万家,占全国工业38.5%;规上企业从业人数约2700万,智能化发展水平显著提升,产业链供应链稳定性及整体竞争力持续增强。

消费品生产供给质量和水平持续提升。目前,我国智能家电市场规模从2016年的2000亿元增长到5000亿元,洗碗机、扫地机等新品类家电发展迅速。高效变频压缩机、圆珠笔头等关键部件取得突破,可穿戴智能设备、功能性服装等创新产品日益增多。

记者从会上获悉,下一步工信部将加快实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略,不断提升消费品产品和服务供给能力,持续增强消费对经济增长的拉动作用。

具体而言,在产品创新引领消费

升级上,将深化新一代信息技术创新应用,围绕健康、医疗、养老、育幼、家居等民生需求,以数字化研发设计促进产品迭代更新,加快自主创新创造和引领消费升级。大力发展“互联网+消费品”,打通生产端和消费端数据链路,发展个性化定制和柔性生产,推动供需高效对接和精准交付,培育形成一批新品、精品、名品。

在数字化变革助力品质升级上,将在服装家纺、家电家居、食品医药等行业,加快建设质量追溯体系,强化智慧供应链管理,实现产业链协同发展。推广应用300个典型企业案例,加快培育200家智能制造示范工厂,着力拓展100个新型消费场景,利用现代信息技术增强消费体验。

在优质品牌驱动竞争力升级上,

持续组织开展“三品”全国行系列活动,创建300个“三品”战略示范城市,培育200家百亿规模知名品牌,提升我国优质企业核心竞争力。

值得一提的是,我国轻工大国的地位不断巩固。2021年轻工业增加值占全国工业增加值16.9%,出口突破9000亿美元;形成290个轻工特色区域和产业集群,分布在24个省份,占轻工规模以上企业工业总产值的40%,成为区域经济增长支柱。

工信部消费品工业司一级巡视员张晓峰表示,下一步将全面落实轻工产业政策,围绕科技创新、高质量供给、产业链现代化、绿色低碳转型、产业生态协调发展等方面加强部际协调和央地联动,推动轻工工业高质量发展。

首都一批“总体规划实施成果” 首次向公众展示

新华社电(记者 郭宇靖)全市常住人口规模由2016年2195.4万人峰值降至2021年2188.6万人、城乡建设用地规模净减量约110平方公里。9月14日起,“迈向中华民族伟大复兴的大国首都——《北京城市总体规划(2016年—2035年)》实施成果展(2021年版)”在北京城市规划展览馆正式面向公众展出。

《北京城市总体规划(2016年—2035年)》是新中国成立以来北京的第七版城市总体规划,2017年9月13日经党中央、国务院批复正式实施。

“总体规划实施第一阶段102项重点任务阶段性目标已全面完成,落实城市战略定位和首都高质量发展取得了丰硕成果。”北京市规划和自然资源委员会党组成员、总规划师孙晓冬说,在批复5周年之际,此次展览

集中展示规划实施第一阶段的主要成果及下一阶段重点任务,使社会各界更好地了解总体规划实施情况。

5年来,在城市总规的引领下,北京交出了一份减量发展的答卷:城市常住人口规模严格守住了2300万“天花板”;经济增长方式向创新驱动转变,2021年全市地区生产总值突破4万亿元,战略性新兴产业和高技术产业对经济增长贡献超5成。

此次展览分为主展区和多个专题展区。主展区分为“总体规划实施成果”和“总规实施第二阶段重点内容”两个篇章。其中,“总体规划实施成果”篇章从落实首都城市战略定位等8个方面详细介绍了总体规划实施第一阶段成效。其中一批相关文字内容、指标数据、图纸照片是首次向社会公开。



在北京市丰台区王佐镇佃起村,130亩水稻即将迎来丰收。佃起村地势低洼、水草丰美,水稻种植历史悠久。近年来,该村通过种植不同品种的水稻形成彩色稻田创意画,并养殖螃蟹实现蟹稻共生,吸引不少游客前来参观。农民穿行在佃起村的稻田间。

新华社记者 影子洋 摄