

全力以赴夺取秋粮丰收

朱隽

夺取秋粮丰收,依然有一场硬仗要打,容不得丝毫懈怠

初秋时节,山河锦绣,大地期待着又一季的丰收。悠悠万事,吃饭为大,粮食安全是“国之大者”。习近平总书记强调:“要未雨绸缪,始终绷紧粮食安全这根弦”“要牢牢把住粮食安全主动权,粮食生产年年要抓紧”。

确保全年粮食产量保持在1.3万亿斤以上,是2022年经济社会发展主要预期目标之一,也是今年“三农”工作的底线任务之一。全年粮食生产,分为夏粮早稻秋粮三季。目前看,前两季已经丰收到手。国家统计局公布的数据显示,今年我国夏粮产量2948亿斤,比上年增长28.7亿斤,增长1.0%;早稻总产量562.5亿斤,比2021年增加2.1亿斤,增长0.4%。在全球疫

情扩散蔓延、国际环境复杂严峻的形势下,我国夏粮丰收、早稻稳产,为全年粮食丰收奠定了良好基础,为稳定宏观经济大盘、保持经济运行在合理区间提供了坚实支撑。

再过一段时间,全国秋粮将陆续进入收获期。秋粮产量占全年粮食产量的3/4,是全年粮食生产的大头。稳住秋粮,对于确保全年粮食产量稳定在1.3万亿斤以上意义重大。当前,正值秋熟作物产量形成的关键时期。总体来看,夺取秋粮丰收,既存在有利条件,也面临不小挑战。有利因素在于,今年秋粮播种面积超过13亿亩,比上年有所增加;面积稳了,产量基础就有了。挑战在于,7月下旬以来,南方地区出现1961年以来持续时间最长、影响范围最广、平均强度最大的高温少雨天气,旱情快速发展,农业抗旱减灾形势严峻。前不久,习近平总书记到辽宁考察时强调:“当前,一些地方遇到严重干旱,要切实做好抗旱工作。”

夺取秋粮丰收,依然有一场硬仗要打,容不得丝毫懈怠。

粮食稳产丰产,需要“政策实”“人努力”“天帮忙”。当天公不作美时,唯有更加主动作为,方能迎来丰收。为支持各地做好抗旱救灾、秋粮防灾稳产等工作,财政部紧急通过中央预备费安排农业生产和水利救灾资金100亿元;为精细搞好科学抗灾保秋粮指导服务,农业农村部包省包片工作组和科技小分队深入一线;立足减损就是增产,受灾地区组织群众开展生产自救,最大限度扩大灌溉面积,保障农作物灌溉用水……当前正值粮食生产关键时期,各地区各部门从来之不易的夏粮丰收中汲取抗灾经验、坚定稳产信心,同时坚持底线思维,扎扎实实、环环紧扣做好各项防灾减灾工作。努力提高防灾减灾的精准性、有效性、科学性,最大限度降低灾害损失,尽量做到重灾区少减产、轻灾

区能稳产、无灾区多增产,必将助力全年粮食生产保持稳定。

应当看到,我国是世界上自然灾害最为严重的国家之一,今后随着全球气候变化,极端天气可能给我国农业发展和粮食生产带来更加严峻的挑战。近年来,我国农业防灾减灾体系和机制建设取得了明显进展,但短板依然存在。比如,全国有效灌溉面积约占耕地面积的54%,不少农田依然是“望天收”。着眼长远,应从构建农业防灾减灾长效机制、全面提升防灾减灾和粮食综合生产能力等方面着手,深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,加强高标准农田建设,完善农田水利基础设施,加快培育抗旱性强抗病虫害的优良品种等,进一步增强农业和粮食生产应对自然灾害的韧性和适应性。这样,才能真正实现从“看天吃饭”到“知天而作”的转变,让大国粮仓的根基更坚实,把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。

激发黑土地保护内生动力

郭珍

8月起,黑土地保护法正式施行,意味着“耕地中的大熊猫”将通过“长牙齿”的硬措施得到更为严密的保护。依法保护黑土地,有利于促进土地资源可持续利用,更好地保障国家粮食安全。这需要调动农业生产经营者的积极性,必须有效激发其保护黑土地的动力。

黑土地保护法明确规定,建立健全政府主导、农业生产经营者实施、社会参与的保护机制。作为黑

土地的直接利用者,农业生产经营者的行为会影响黑土地的数量、质量和生态保护效果。农业生产经营者能否自觉保护黑土地,与其对土地的价值感知密切相关,这包括经济、社会、生态和情感价值等多方面。特别是经济价值,对其感知越明显,保护黑土地的意愿就越强烈。当前,一些经营者保护黑土地动力不足,出现片面追求产量,重利用、轻养护等行为。对此,需要从技术、产业等层面激励并引导农业生产经营者,平衡好黑土地利用的短期效益与长期可持续性。

应提供适应性技术促增产。在实际生产中,农业生产经营者选择耕作

技术时,往往会仔细算经济账。应进一步研发既能降本增产又适合土壤特性的黑土地保护技术,让经营者尝到技术甜头,感知到保护黑土地的经济价值。同时,可通过发放农业收益险、技术补贴等措施减少经营者的使用顾虑;完善黑土地保护技术服务机制,为经营者提供具体服务方案,帮助他们解决使用新技术时可能遇到的难题;提升黑土地保护技术的标准化程度,增强技术的可复制性、可推广性。

应提升产业层级保增收。增加农业生产经营者收入,破解“增产不增收”难题,是激发其保护黑土地动力的关键所在。可从延伸产业

链、提升价值链、完善创新链三个方面提升产业层级。延伸农业产业链,要提升“粮头食尾”“农头工尾”产业层级,大力发展农产品精加工、深加工,提高农产品附加值,让农业生产经营者享受增值收益。提升价值链,应积极发展绿色农业、有机农业、生态旅游等生态产业,提升黑土地保护的经济效益。完善创新链,可加快“电子商务+农业营销”“互联网+农业服务”等智慧农业发展,创新黑土地保护的 value 实现形式。此外,还应加大对黑土地保护法、耕地保护知识等的宣传力度,进一步增强农业生产经营者的黑土地保护意识。

让崇德尚廉蔚然成风

王静磊

习近平总书记在中共中央政治局第四十次集体学习时强调:“要弘扬党的光荣传统和优良作风,开展有针对性的党性教育、警示教育,用廉洁文化滋养身心”。这为加强新时代廉洁文化建设指明了方向,提供了遵循。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视廉洁文化建设,将廉洁文化建设纳入全面从严治党战略布局,思想建党与制度治党同向发力,党员、干部廉洁自律意识明显增

强。当前,反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固,但我们必须清醒看到,反腐败斗争形势依然严峻复杂。持续加强廉洁文化建设,不断强化党员、干部廉洁价值观,是推进全面从严治党向纵深发展的重要支撑。

持续强化廉洁文化建设,需要进一步增强针对性、实效性,让廉洁文化融入党员、干部日常工作中。比如,可以将廉洁文化有机嵌入招商引资、政务服务等工作中,推动廉洁文化建设常态化、长效化。深入贯彻落实党中央决策部署,把加强廉洁文化建设作为一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的基础性工程抓紧抓实抓好,才能更好实现干部清正、政府清廉、政治清

明、社会清朗的目标。

持续强化廉洁文化建设,需要从丰富的文化资源中汲取养分。无论是中华优秀传统文化,还是红色文化、革命传统,都是廉洁文化的源头活水,都可以为廉洁文化建设提供滋养。进一步丰富传播载体,挖掘红色故事、传统文化中的廉洁文化元素,用好廉政教育基地、红色教育基地等,打造廉洁文化品牌,有助于推动廉洁教育入脑入心、润物无声。

持续强化廉洁文化建设,还要充分发挥家风的积极作用。《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》明确指出,把家风建设作为领导干部作风建设的重要内容。毛泽东同志曾为亲情立下“三原

则”:周恩来同志用“十条家规”告诫进京做事的亲属“完完做一个普通人”;焦裕禄不让孩子“看白戏”,将票款如数交给戏院……赓续红色家风,把加强党员干部家风建设作为重要切入,厚植廉洁奉公文化基础,才能在廉洁齐家中守住为政之本。

“公生明,廉生威”。廉洁文化建设是党的自我革命必须长期抓好的重大政治任务,也是一项长期系统工程。夯实清正廉洁思想根基,不仅要注重党内廉洁文化建设,也要注重廉洁文化社会建设。在社会各领域广泛弘扬廉洁风气,实现廉洁文化建设的广泛覆盖、有效覆盖,就一定能使清风正气充盈,推动崇德尚廉蔚然成风。

共同呵护孩子们的“睛”彩世界

孟哲

眼睛是心灵的窗户。9月是第5个近视防控宣传教育月。宣传教育月临近,各地通过开展线上直播、线下互动等形式多样的科普活动,向学生、家长、学校、社会各界人士传递近视防控知识,有助于进一步巩固综合防控儿童青少年近视工作总体见效、持续向好的基本局面。

今年的近视防控宣传月活动主题为:全社会行动起来,共同呵护好孩子的眼睛,让他们拥有一个光明的未来。宣传教育月活动聚焦儿童青少年近视防控关键领域和重点环节,开

展科学用眼护眼健康宣传教育、加强近视防控培训交流、发挥家庭近视防控关键作用、落实近视防控常态措施等4项内容,不仅能进一步营造近视防控宣传教育氛围,更可以通过宣传教育活动的精准施策发力,让人人参与进来,培育视力健康文化,传播科学用眼的生活及学习方式,真正呵护儿童青少年眼健康。

预防近视,任重道远。加强儿童青少年近视防控是健康中国行动的一项重要任务。数据显示,2020年全国儿童青少年总体近视率为52.7%,较2018年下降0.9个百分点,基本实现了《综合防控儿童青少年近视实施方案》近视率每年下降0.5个百分点的防控目标。在看到成绩的同时,我们更应当看到,新冠肺炎疫情以来,由于居家、网课等学习

与生活方式的变化,儿童青少年电子产品使用时长骤然增加,户外活动时间显著下降,近视率出现较大反弹。这意味着,儿童青少年近视问题依旧严峻,绝不能掉以轻心。

父母是孩子的榜样。家长要尽可能放下手机等电子产品,引导孩子养成良好的用眼习惯,及时纠正孩子不健康的用眼行为。一方面严格控制孩子过早过度使用电子产品,减轻用眼负担,积极参加户外活动。另一方面从孩子3岁起建立屈光发育档案,每年进行两次视力检查,做好孩子近视防控“守门人”。

学校应平衡室内学习和户外运动的时间,有效增加高质量的体育课和运动课,定期改善教学环境设施,落实学习、阅读场所的采光照明要

求,增加绿植等。同时,提高学生用眼健康水平,减轻学生学业负担,减少课堂电子产品使用率,努力实现儿童青少年在校期间,减少新发近视率,减缓近视进展,降低高度近视率。通过家校携手,共同擦亮孩子们“心灵的窗户”。

呵护孩子们的“睛”彩世界,说起来容易做起来难。应当看到,近视防控是一项系统工程,需要全社会齐心协力、持续发力、久久为功。让我们以近视防控宣传教育月为重要契机,改变“重治轻防”的观念,增强全社会爱眼护眼意识,加强近视防控培训交流,落实近视防控常态措施,只有方方面面共同携手打好护眼“持久战”,才能为儿童青少年拥有一个光明的未来保驾护航。

骑行热带来行业新机遇

刘家玮

今年暑假,不少人选择骑自行车出游。在北京、南京、成都等城市,一些热门骑行线路甚至一度出现拥堵现象。骑行热带动了自行车销售,不少中高端品牌的山地车、公路车“一车难求”;今年“618”促销期间,某电商平台上自行车零配件的成交额同比增长100%。持续升温的骑行热,给我国自行车行业发展带来了新机遇。

骑行氛围日渐浓厚,背后有多种因素在共同支撑。一方面,作为代步工具的自行车本就有着庞大的用户群体。数据显示,在北京,自行车年骑行量由2017年的0.5亿次提升至2021年的9.5亿次,骑自行车成为市民“最后一公里”出行的重要方式。另一方面,在新冠肺炎疫情防控常态化背景下,一些线下健身场所受到影响,室外运动健身的需求上涨,而骑行作为门槛较低的运动方式之一,获得了大众的青睐。此外,骑行交通信号灯的建设、道路设施的不断完善以及城乡空气质量的改善,进一步优化了人们的骑行体验,加速了骑行运动的普及。

我国是自行车生产消费大国,国内中高端自行车品牌借助骑行热正赢得更多市场份额。据中国自行车协会统计,去年我国自行车产量7639.7万辆,出口6923.2万辆,其中有着高附加值的竞赛型自行车、山地自行车增长明显。不过,不少中高端自行车的核心部件仍主要依赖进口,相关产能依然不足。与生产、销售方面的优势相比,我国自行车行业在碳纤维材料、变速器等方面的研究开发还存在一定的短板。加大研发力度、提升核心技术,打破进口零配件的垄断局面,才能为国产自行车开拓更为广阔的发展空间。

如今,自行车早已不只是单一的代步工具,骑自行车还被当作一种运动健身、健康生活的方式,其休闲与社交属性也得到进一步彰显。拥有相同运动爱好的人,既可以相约骑行锻炼,也能交流骑行服、水壶支架、头盔等配件设备的使用心得。一些商家看准骑行的溢出效应,打造与之相关的个性化装备、文创产品、餐饮娱乐以及城市周边游等更为丰富的消费场景。不少城市适时推出骑行精品线路,如成都的11条推荐线路中既有5公里的新手体验线路,也包含适合骑行高手的50公里、100公里线路,能够满足不同的健身需求。事实证明,骑行热不仅是自行车行业发展的契机,也能为激活周边消费、引领健康生活方式提供助力。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,建设自行车道、步行道等慢行网络,建设低碳城市。据测算,100万人口规模的城市普及自行车出行每年可减少7600吨碳排放量。我们相信,随着自行车专用道、停放网络等基础设施建设的不断完善和企业品牌价值、竞争力的不断提升,自行车将为人们出行带来更为安全、舒适的体验,也将为推动城乡建设绿色发展、助力实现“双碳”目标贡献更大的力量。

网络视听创作展现积极作为

武楠

网络视听作品,通过跨屏联动展现社会生活的方方面面,牢牢抓住海量互联网用户,展现出强劲的创新创作活力,影响了当代中国的社会文化。

近年来,网络视听坚持以社会主义核心价值观为引领,秉持以人民为中心的创作导向,深刻把握多屏传播生态,涌现出了一大批接地气、有特色、高水准的精品力作。大量主题丰富、形式新颖、垂直细分的网络视听作品,通过跨屏联动展现社会生活的方方面面,牢牢抓住海量互联网用户,展现出强劲的创新创作活力,影响了当代中国的社会文化,满足了人民群众日益增长的文化需求,成为促进精神生活共同富裕的重要途径。

这十年,网络视听创作通过价值引领、培根铸魂,在更好服务党和国家大局、实现高质量发展方面展现积极作为。比如,围绕改革开放40周年、建党百年、抗击疫情等重大要事,创作了《温暖的牵挂》《中国医生·战疫版》等一批紧扣重大主题主线的优秀作品,并借助社交网络成功开展立体交互式传播,获得了广泛认可和欢迎。《江河情缘》等一批走出国门、“火遍外网”的网络视听作品,以多姿多彩的形象和生动丰富的画面语言讲述中国故事,不仅弘扬了中国精神,还向国际社会传递了中国的文化理念和价值观念。

这十年,网络视听传播形态日益数字智能化,通过技术赋能,创新驱动,以数字化为底层逻辑的众多技术深刻影响了内容的制作、传播、呈现等各个领域。人工智能、虚拟现实、参与式创作、游戏式体

验等新的生产传播方式不断进入创作视野,网络视听产品的在场感、互动化、沉浸式等特征更加凸显,视觉呈现效果更加逼真自然,产品黏性更加持久。此外,主流媒体聚焦青年群体对新技术的使用规律和习惯,积极开展互动式内容创作与社交传播,引发情感共鸣,实现价值共享,一批充满正能量的“网络爆款”产品让主流价值得到了高效传播。

这十年,网络视听创作生产机制更加完善,通过流程优化、平台再造,专业媒体、行业机构、商业平台和个体用户等生产主体广泛融合、持续发力。主流媒体主动适应新的技术潮流与传播语境,完成了数字化转型,相继推出各类微视频工作室和融合创新机构,凸显比较优势。在政策激励与市场配置的双轮驱动下,主流影视剧和时代报告剧取得了新的突破与成功,主流媒体和商业平台积极联动,推动了传统文化题材综艺节目的创新与流行,《觉醒年代》《国家宝藏》等一批现象级作品成为内容生产供给侧结构性改革的创新成果。

当前,文化数字化的加快发展为网络视听发展创造了难得的机遇。顺应高质量发展的新趋势,满足人民日益多元、多层次的精神文化需求,网络视听行业必须始终以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障,完善内容产出机制,聚焦主题主线、抓好源头原创,为不断壮大网上主流思想舆论阵地、发展积极健康的网络文化、构建网络空间命运共同体贡献力量。