



开栏语

四平地处世界黄金玉米带核心区，是我国最适宜种植玉米的“四大优势区域”之一，具有专属“耕地中的大熊猫”的黑土优势，先后创建国内最大规模的100万亩国家绿色食品原料（玉米）标准化生产基地，荣获中国唯一的“优质玉米之都”金字招牌，四平玉米成为国家地理标志产品。一年来，四平市积极探索“四平玉米”品牌主食化战略发展模式，争创中国玉米新标杆，走出了一条具有四平特色的玉米产业高质量发展之路。为更好地展示四平玉米产业优势禀赋和发展成果，讲述四平玉米故事，展示四平玉米企业形象，本报将陆续刊发“坚定不移稳增长·玉米产业高质量发展”系列报道，展示我市玉米产业相关企业发展，全面助力四平玉米产业高质量发展。

玉米深加工奏响特色产业发展“交响曲”

——吉林省坤元农业发展有限公司一线生产见闻

全媒体记者 杨佳/文 通讯员 刘志刚 全媒体记者 宋莹莹/摄



一粒普通的玉米经过粉碎、细化、熟化、挤压成型、烘干等流程，变身冷面、玉米面条、麻辣烫、米线、玉米糁、代餐粉、金玉米、杂粮速食粥七饱杂粮早餐片……从初级加工到深度加工，玉米“物尽其用”，一粒玉米变身50多种产品，串起一条深加工的“黄金产业链”。



吉林省坤元农业发展有限公司成立于2016年11月，厂房、设备等固定资产1500万元。2020年，公司投资1000万元增加两条生产线，生产辛绿缘品牌生湿面制品系列，冷面、玉米面条、麻辣烫、米线等。

“我们公司采用‘公司+合作社+农户’的产业化经营模式，签约农民自有土地及劳动力，并自建生产基地进行初加工和深加工。”吉林省坤元农业发展有限公司总经理辛立斌说，公司共签约农户300余家，流转农民土地约2000余亩，带动起当地农民采用先进种植技术，进行规模化种植，充分利用剩余劳动力，壮大优势产业的发展。

辛立斌在农产品深加工、智慧农业项目实施、企业管理方面具有丰富的经验。我们企业坐落在真正的农村村子里，原材料的来源就是黄金玉米带上种植的玉米，原材料货源充足，能极大地满足市场发展的需要。



多年来，我们一直致力于产品的自主研发，主要以玉米作为主粮进行深加工。”辛立斌向记者介绍道，公司的主要产品辛绿缘和久谷元系列产品采用的主要原料玉米为非转基因产品，加工过程无任何添加剂、防腐剂，产品绿色、营养、健康、安全，符合各个年龄段的消费者对产品本身品质和附加价值的要求。

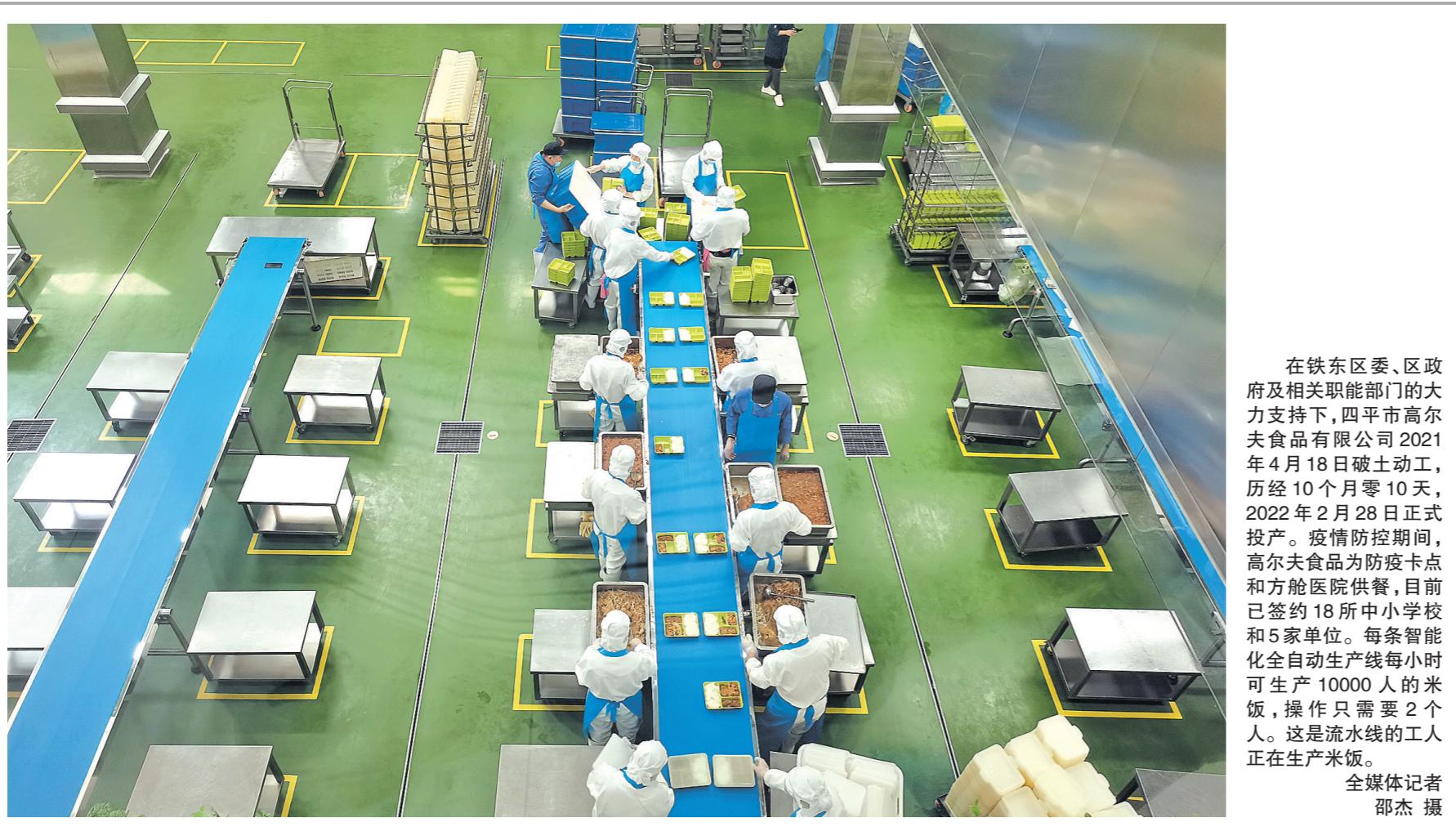
据辛立斌介绍，该公司多次参加长春农博会、天津秋糖博览会，第三届博鳌国际美食文化论坛等各种大型展会，并取得了各地经销商的充分认可。并于2019年被评为四平市龙头企业，同年被评为第三届博鳌国际美食文化论坛美食品牌金奖和第三届博鳌国际美食文化论坛优秀食材金奖。

从2019年开始，该公司陆续开通了淘宝店，并在快手平台、抖音平台开通了企业号和购物车功能，通过好物分享功能拓展线上的代理商渠道。目前，线上销售渠道的流量运营和产品销售有专人负责，但还没有建立专门的独立团队，电商销售渠道的订单和销售收入与线下销售渠道相比，比例还比较小。

“最让我们感动的是，市玉米产业办的领导和同志们主动服务、上门服务、预约服务，在产品的包装设计、推广销售上玉米办都给予我们大力的支持，为我们

解决了许多急难愁盼问题，使我们在产品质量上有了诸多提升，能够在四平中国优质玉米之都经营玉米产业我们信心十足，企业发展前景也越来越广阔……”辛立斌说：“下一步，我们计划在线上渠道投入足够的资金，用于品牌的广告推广，组织促销活动和扩充运营团队，充分利用现有的MCN渠道外，也积极探索微商等新的模式，通过口碑营销提升公司和产品的影响力，逐渐建立自己的私域流量平台和客户关系管理系统，更好地服务于终端客户，提高客户对产品和服务的满意度，提升重复购买率和客单价。”

“立足白山黑水，辐射全国市场，成为中国一流的安全农产品生产企业是我们公司的前进目标。”谈及未来发展，辛立斌满怀信心，我们将发挥区域性龙头企业在种源、技术方面的优势，根据市场变化有计划地扩大玉米和杂粮的种植面积，充分利用国家财政的政策支持；探索农场化订单农业，大力发展规模化种植，开辟专门的地块重点培育和种植甜糯玉米、高油玉米、高纤维玉米等特色优质品种；同时，我们将引进优质种源，抓好良种繁育与推广，并加大新技术、科研成果的推广力度，大力发展抗旱、抗倒伏、抗螟虫、适于鲜食加工的优质和特用型玉米品种，促进业务发展方式的转变。



在铁东区委、区政府及相关职能部门的大力支持下，四平市高尔夫食品有限公司2021年4月18日破土动工，历经10个月零10天，2022年2月28日正式投产。疫情防控期间，高尔夫食品为防疫卡点和方舱医院供餐，目前已签约18所中小学校和5家单位。每条智能化全自动生产线每小时可生产10000人的米饭，操作只需要2个人。这是流水线的工人正在生产米饭。

全媒体记者 邵杰 摄

创新产业融合新模式 实现多方联动发展

伊通牛肉产量居省内第三、四平第一位

本报讯（全媒体记者 傅光）伊通肉牛产业以“政企联合、合作社为媒、村民入股、社会参与、市场运作”为发展模式，实现多方联动发展、共享共赢。经过多年稳步发展，伊通牛肉总产量位列榆树市、农安县之后，居吉林省第三位，四平市第一位。

伊通肉牛产业通过黄牛养殖、屠宰

及饲料生产加工、有机肥生产加工、销售物流服务构成了一套完整的一二三产业融合发展模式，创新了黄牛产业融合的新模式、新方法，肉牛产业直接带动养殖户户数达到2.8万户，直接带动黄牛服务销售经纪人3000余人，以伊通营城子黄牛交易市场为代表，2021年黄牛交易量达到15万头左右，主要销往内

蒙古、新疆、云南、山东等地，交易市场运营状态良好，2021年整体实现产值11.85亿元。

肉牛产业已成为伊通畜牧业的主导产业、伊通农业农村经济的支柱产业、农民经济收入的重要来源之一。目前，伊通肉牛养殖呈规模化发展新趋势，全县规模养牛场37家，共计存

栏6591头，出栏1773头，其中，存栏在300头以上的3家、100-300头的有31家、100头以下的3家；年出栏数量在100头以上的4家、50-100头的7家、50头以下的23家。肉牛发展主要以营城子镇为主，营城子作为东北非牧区最大的黄牛交易市场，为伊通肉牛的销售带来无限商机。

打造“专精特新”队伍 促进经济高质量发展

本报讯（全媒体记者 门佳秀）推荐评定“专精特新”企业并推动“专精特新”中小企业高质量发展，是培育壮大经济发展新动能，构建多点支撑、多业并举、多元发展产业新格局、拉动地方工业经济发展水平的有力举措。

铁东区工信局根据国家、省、市“专精特新”中小企业认定标准，积极组织和协助符合条件的东区企业进行申报。目前，吉林省拓华生物科技有限公司申报国家专精特新“小巨人”企业获批；四平市龙业机械制造有限公司、吉林一正药业集团有限公司、四平维克斯换热设备有限公司、吉林省讯达科技发展有限公司、四平市桦鑫包装有限公司、吉林鹿司令健康产业有限公司等6户企业申报省级“专精特新”中小企业获批。

协助企业申报项目的同时，区工信局积极组织铁东区“专精特新”企业和重点培育企业参加四平市“专精特新”中小企业政银企对接会，帮助解读“专精特新”中小企业信贷政策，协助企业解决资金短缺问题，目前四平宏大液压机械制造有限公司、四平市奋进专用汽车有限公司、吉林一正药业集团有限公司3家企业已经申请到贷款，共计7300万元，有效缓解了企业发展资金紧张的难题，为企业克服疫情带来的不利影响，恢复正常生产经营提供了保障，也为区工业经济稳步发展作出了贡献。

经济资讯

2021年我国环保产业营收同比增长11.8%

新华社北京8月23日电 2021年，全国环保产业营业收入约2.18万亿元，较2020年增长11.8%。

在生态环境部23日举行的新闻发布会上，生态环境部科技与财务司司长邹首民介绍了这一情况。

他说，在环保产业规模扩大的同时，新技术成果不断转化应用，有力支撑了污染防治攻坚战。火电厂超低排放、垃圾焚烧、燃煤烟气治理技术装备达到世界领先水平，我国已建成世界上最大的超低排放火电厂群。环境监测仪器设备的自动化、成

套化、智能化进步显著。

我国形成了全链条的环保产业体系，涵盖了污染治理和生态修复的技术研发、装备制造、设计施工、运行维护、投资运营、综合咨询等环节。目前，环保产业体系正在向低碳、绿色、循环发展等领域快速拓展。

邹首民介绍，目前环保产业服务模式不断创新，污染第三方治理、环境绩效服务、环保管家、环境金融服务呈快速发展态势，大数据、云计算、物联网等新一代技术正加速向环保领域渗透融合，提升了精准治污效果。

汽油、柴油价格再下调

新华社北京8月23日电 国家发展改革委23日称，根据近期国际市场油价变化情况，按照行成机制，自2022年8月23日24时起，国内汽油、柴油价格每吨分别降低205元和200元。

这是今年以来我国第六次下调汽油、柴油价格，也是继6月28日以来连续第五次下调。本次油价调整折合每升下调0.16元左右，将进一步降低车辆出行成本和物流运输成本。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业

要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监管力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12351平台举报价格违法行为。

据国家发展改革委价格监测中心分析，调价周期内，全球经济动能放缓的可能正在加大，市场担忧原油需求下降，国际油价在震荡中继续下行。预计短期内影响国际油价的不确定因素较多，国际油价仍将偏弱运行。

前7月我国企业承接服务外包合同额同比增长12.1%

新华社北京8月23日电 记者23日从商务部获悉，今年1至7月，我国企业承接服务外包合同额10940亿元人民币，执行额7351亿元，同比分别增长12.1%和13.1%。其中，承接离岸服务外包合同额6142亿元，执行额4200亿元，同比分别增长11.5%和10.8%。

从业务结构看，1至7月，我国企业承接离岸信息技术外包（ITO）、业务流程外包（BPO）和知识流程外包（KPO）执行额同比分别增长6.9%、13.7%和14.2%。

从区域布局看，1至7月，全国37个服务外包示范城市总计承接离岸服务外包合同额和执行额同比分别增长11.5%和11.2%；长三角地区承接离岸服务外包合同额和执行额同比分

别增长11.5%和13.6%。从市场份额看，1至7月，我国承接美国、中国香港、欧盟离岸服务外包执行额同比分别增长14.8%、19.0%和14.5%；我国承接区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）成员国离岸服务外包执行额同比增长7.7%。

从企业性质看，1至7月，民营企业家承接离岸服务外包执行额同比增长29.7%，比全国平均增速高出18.9个百分点，占全国比重为30.3%。外商投资企业承接离岸服务外包执行额同比增长11.5%，占全国45.4%。

从就业容量看，截至7月底，我国服务外包累计吸纳从业人员1445万人，同比增长8.0%。1至7月，服务外包新增从业人员49万人，同比增长2.3%。

7月我国邮政快递业业务收入完成1134.2亿元

新华社北京8月23日电 国家邮政局日前公布7月邮政快递行业运行情况。7月份，邮政快递业业务收入完成1134.2亿元，同比增长11.2%。全国快递服务企业业务量完成96.5亿件，同比增长8.0%；业务收入完成898.2亿元，同比增长8.6%。

1至7月，全国快递服务企业业务量累计完成608.6亿件，同比增长4.3%；业务收入累计完成5880.4亿元，同比增长3.7%。其中，同城业务量累计完成731亿件，同比下降4.9%；异地业务量累计完成525.2亿件，同比增长6.3%。