

共建美丽乡村 共享文明成果

——双辽市“千村示范”创建工作侧记

全媒体记者 李雪

近年来,双辽市坚决践行“绿水青山就是金山银山”的理念,以培育和践行社会主义核心价值观为根本,深耕细作,打好党建引领、层级联动、示范创建、精品打造等重头戏,高品质巩固延续示范村创建成果的同时,探索着双辽市乡村振兴发展之路。

强化党建引领 筑牢创建根基

双辽市千村示范创建工作涉及9个乡镇49个行政村,在持续巩固成果、创建过程中,充分发挥党组织示范和党员先锋模范作用,切实调动全体党员干部和人民群众参与创建工作积极性,形成全民共建美丽乡村、共享成果的良好氛围。建立党建引领创建体系。成立以书记、市长为“双组长”的工作领导小组,市级设工作专班,乡村确定专人推动,49个创建村均有市级领导包保,并落实帮扶部门。通过党员示范引领、干部联系群众等形式,引导广大群众参与到示范村创建中来,形成齐抓共管的工作局面。形成层级联动创建机制。

强化长效合力

在创建工作巾,双辽市逐级逐项对标对表,探索建立长效机制,不断

双辽市49个创建村沿交通主干线散点分布,通过连点成线形成带动示范效应。具体工作中,建立“市级主导、乡镇主管、村屯主抓、群众主体”的层级联动工作体系,各行业部门、乡镇街村对标“九有六无”指标,落实相关政策和项目,合力打造具有单项或多项引领效能的示范村,让更多资源向示范村集中,不断提升创建工作社会参与度。建立健全监督考核机制。实行“四个一”督导考核机制,一月一督导、一月一总结、季度一交流、半年一考核,坚持通报嘉奖同步进行,激励先进,鞭策后进,形成比学赶超的良好氛围。

厚植创建文明

激活项目建设潜力,形成创建合力。认真落实五级书记抓乡村振兴机制,

建立市乡村三级清洁指挥长制度,通过“五化工作法”,制作千村示范创建工作手册,层层压实责任,促进示范村创建任务落地见效。激活资源优势,发展多元产业。初步形成绿色水稻、花生、肉牛肉羊、生猪、禽类、棚膜蔬菜6个优势特色产业集群。实施黑土地保护试点项目22万亩,推广保护性耕作200万亩,节水灌溉面

积达100万亩以上,秸秆综合利用率达93%。特色主导产业覆盖22.2万人,土地规模化经营达62%,规模化养殖比重达45.5%。全面推进示范村创建“五个全覆盖”向纵深发展。统筹产业布局,考虑多元创建因素,实现创建村规划编制、干净人家、道德银行、“十户一组”、农家文化大院全覆盖。

强化地域特色

在创建工作巾,双辽市统筹乡村自然资源优势,持续巩固成果的同时,结合双辽市“10个1”工作要求,因地制宜找准发展点位,突出优势彰显特点,着力打造“6+N”类示范精品村,目前建设的精品村类型有:现代农业先导示范村、特色产业品牌示范村、城乡融合样本示范村、生态宜居旅游示范

倡导创建原味

村、共同富裕先行示范村、乡风文明典范示范村,并力争精品示范村创建数量逐年增加。

下一步,双辽市将深入学习先进经验和成功做法,进一步加大统筹力度,以更大的决心和信心,以更有力的措施,推动“千村示范”创建工作再上新台阶,为吉林省的乡村发展贡献双辽力量。



近日,梨树县金山乡防汛排涝形势严峻,县主要领导亲自到金山乡督促指导排涝工作,对干渠、支流、农沟、斗沟、毛沟严格标准。金山乡政府严阵以待,高标准严要求抓实,在各级政府的共同努力下,金山乡排涝工作取得了阶段性的成果。图为作业现场。

全媒体记者 王冬雪 摄

身兼重任勇担当 一心只为百姓想

——记双辽市农业农村局驻茂林镇大兴村第一书记张晓庆

全媒体记者 崔圣驰

担任第一书记以来,张晓庆深知“第一书记”不是一个简单的称谓,而是一份厚重的责任。张晓庆就职于双辽市农业农村局,在茂林镇大兴村任第一书记两年多,他不仅赢得了民心,也为大兴村的发展描绘出了一幅充满勃勃生机的蓝图。工作期间,他充分发挥基层党组织战斗堡垒作用,抓班子、带队伍、强产业,不断提升村民幸福感、获得感,使党建工作成为引领村域经济社会发展的强大动力。

张晓庆带领全体党员在党史学习教育中,采取多种灵活方式加强学习,树立榜样,让全体党员干部增强党性和信仰担当,从而淬炼广大党员干部的初心使命,进一步推动解决群众急难愁盼问题,切实满足群众生产和生活中的具体需要,让群众有更多获得感、幸福感、安全感,确保党史学习教育高标准高质量推进,取得良好成效。

只有稳定就业,才能脱贫致富,脱贫成果才能进一步巩固。张晓庆持续关注脱贫户的生产生活基本情况,通过土地流转、光伏发电,就近务工等多种形式,帮助大兴村村民实现增收。张晓庆充分了解到,要想让村民既能顾家又能赚钱,就要解决村民在

家门口就业问题。为此,张晓庆代表村两委到启东市近海镇、南阳镇的6家手套加工企业,1家手套加工设备工厂进行了考察。通过考察学习,张晓庆认为手套加工行业稳定持久,订单不愁,投入小,技术要求不高,适合在大兴村的扶贫车间生产。可以利用扶贫车间生产手套,带动村民发展产业,以特色产业为支撑,以扶贫车间为载体,真正解决村民在家门口就业的问题,让村民实现“双丰收”。

张晓庆入户走访残疾群众,了解到问题最多的是残疾群众院子里的土路硬化问题,虽然村里已经建成了村村通的水泥路,但是从进大门到家屋门还是土路,路面狭窄、坑洼不平,每逢下雨更是一走一个泥坑。张晓庆说:“让残疾群众顺顺利利进家门,结束晴天一身土、雨天一身泥的状况,就是我们驻村工作队最大的心愿。”经过和有关部门协调,残疾群众的烦心事终于得到解决。

为了发展庭院经济,张晓庆协调双辽市缘通种植专业合作社、双辽市创业联盟协会从茂林镇大兴村78户已脱贫的贫困户中,筛选出13户脱贫

户免费提供黑糯玉米、蜜本南瓜等农作物种子进行实验耕种,成品将由双辽市缘通种植专业合作社、双辽市创业联盟协会以每穗和每市斤高于市场收购价0.1元的价格进行收购,双辽市创业联盟协会为贫困户搭建新媒体销售平台,实体网络融合、线上线下并进,产品销往全国各地,实现了富农户、育品牌,让老百姓得到了真正的实惠。

同时,张晓庆充分利用春季绿化有利时机,在道路两边、村周围栽植苹果树、杨树、柳树等共计1.65万棵。他带领大兴村党员以及村干部为三角广场打扫卫生、清理杂物,全力提升大兴村绿化美化水平和农村人居环境,为推动乡村振兴增光添彩。

“小书记”办“大事”

全媒体记者 杨天驰

“太感谢你了,我都不知道该说什么好了。”双辽市柳条乡小白村脱贫户于海权握着第一书记李恩林的手激动地说,这是日前发生在小白村中的一幕。

李恩林年龄不大,村中的老一辈经常称他为小书记。“小书记,你有时间吗?拉我去一趟信用社呗。”6月7日,该村第一书记李恩林在入户走访时接到了于海权电话。原来,在2012年,于海权因家中盖新房,在当地农村信用社贷款1.7万元。而盖完新房不久,他就患上了脑血栓,突如其来的事情使得还款变得困难。

“我已经10年没有领过直补了,贷款应该也还得差不多了。”于海权认为自己每年的耕地地力保护补贴、生产者补贴两项补贴

加起来有2000多元,这笔钱就自动偿还贷款了,所以10年间也从没去过信用社。但实际上,由于贷款逾期,贷款的1.7万元在复利和罚息的双重叠加下,产生的利息高达47508.74元。

“听到还欠这么多钱,我腿都软了。”于海权的老伴王玉凤颤抖地对李恩林说。为切实解决村民诉求,帮助村民解决急难愁盼的实际问题,李恩林先后多次前往农村信用社沟通。信用社得知于海权是脱贫户且本人有还款意愿,只是因为突发疾病,加上被李恩林的多次协调诚恳态度所感动,经反复研究,最终决定减免罚息和复利,只收取正常利息6773元,减免了40735.74元利息。目前,欠款已经还清。

双辽市实施保护性耕作地块 玉米整体长势良好

本报讯(全媒体记者 陈凯 通
讯员 王远望)近年来,双辽市将

玉米保护性耕作技术推广实施定位为沃土工程、农业生态工程,农业节本增效工程,并强化工作落实。经过不懈努力,双辽市保护性耕作走在了全省前列。今年双辽市在原有基础上实现了再提升,全市实施保护性耕作地块的玉米整体长势良好。

在“双辽市百万亩保护性耕作高标准示范区核心示范基地”——卧虎镇协力村万亩示范区内,正处在抽穗期的大田玉米秸秆粗壮挺拔,叶片深绿舒展,玉米穗坚实饱满。卧虎镇协力村是双辽市实施保护性耕作技术较早的村,经过多年实践,该村玉米从种到收已经实现了全程机械化,确保了当地玉米高产稳产。该村学文农机专业合作社是双辽市较早推广保护性耕作和大型机械化合作组织,现拥有大型农机具60多台套,免耕播种机12台

套。成立10多年来共吸纳农民300多人,年实施保护性耕作面积达2000多公顷。

据了解,由于双辽市属于典型的干旱半干旱区,沙性土壤约占全市耕地总面积的80%,土壤相对贫瘠,农业生产播种难、出苗难,并且每年产生的秸秆大部分用于焚烧,不仅对环境造成了破坏,也浪费了大量资源。对此双辽市有关部门在深入调研反复论证后,大力推广保护性耕作方式。2022年双辽市免耕播种机保有量达到2300余台,实施玉米保护性耕作面积达到217.4万亩,占玉米播种面积的95%。

经过不懈努力,双辽市大力实施保护性耕作模式和水肥一体种植技术,取得了显著成效。2019年以来,双辽市累计实施黑土地保护性耕作面积达750万亩。与传统种植方式相比,全市每年节本增效超2.3亿元。

农村电商激发乡村振兴潜能

李亚鸽

振兴论坛

近年来,农村电商的蓬勃发展,为农产品架设了流通新平台。今年的《政府工作报告》提出“发展农村电商和快递物流配送”,中央一号文件也要求“发挥脱贫地区农副产品网络销售平台作用”。用好网络销售平台,有助于进一步拓宽农民增收路

径,推动乡村振兴。

贫困地区农副产品网络销售平台,是在财政部、农业农村部、国家乡村振兴局、中华全国供销合作总社4部门指导下搭建的,可以购买832个脱贫县农副产品的平台,被称为“832平台”。借助这一电商平台和快递物流,陕西安康市汉阴县太行村的小米辣、四川省越西县的“暴走鸡”,陕西柞水木耳等优质农产品,翻山越岭走进千家万户,改变了以往产销信息不对等、销售渠道不畅通等问题。自2020年1月上线以来,“832平台”累计销售额突破200亿元,助推832个脱贫县的230万户农户巩固脱贫成果,平台累计注册供应商1.5万家,上线农副产品20万个,注册采购单位近50万家。

“832平台”等农村电商平台连起农田和市场,推动农产品从初加工向精深加工发展。实践表明,要在众多农产品中突出重围,就要在“特色”和“精细”上做足文章,不断提高专业化水平。比如,陕西延长县的苹果一部分作为水果销售,另一部分被加工成浓缩果汁出口,果渣可以提取出果胶,每年修剪的树枝粉

碎后可以作为生产香菇的原料;新疆英吉沙县的杏肉杏仁,少部分直接以鲜杏销售,绝大多数加工成杏干,有的加工成杏仁和杏仁油,杏核的壳也可以作为加工活性炭的好原料。农产品从粗放式种植到精细化加工,让“土特产”成为“网红”,有效拉长了产业链,提高了农产品的附加值,为广大农户创造了更宽广的增收之路。

推动更多特色农产品走向更大市场,需要进一步完善流通配套体系。如今在一些农村地区,还存在物流运输价格高、配送不及时、折损率高等现象。让农产品更快送到各大批发市场、商超、消费者手中,高效便捷集成式物流是重中之重。一些地方积极支持相关物流基础设施与网络销售平台对接,降低了物流成本、提高了物流效率。比如,江西探索集成式的快递物流模式,通过网络平台整合快件流通企业和贸易流通企业,实现货运供需信息的在线对接和实时共享,将分散的货运市场整合,加快货物离港速度提高仓库利用率,并开通直发专线,打响了赣南脐橙等本地特色品牌。

农村电商蓬勃发展,有助于激发乡村振兴潜能。“832平台”等农村电商平台让广大农户不仅“种得好”而且“卖得好”,更加自信地展示特色农产品。未来,网络销售平台要努力做到服务更优、覆盖更广、成本更低,坚持政府引导与市场机制结合,发挥网络平台采购需求牵引作用,助力打通脱贫地区农副产品生产、流通的难点和堵点,壮大一批有地域特色的主导产业,打造一批影响力大的特色品牌,从而不断激发乡村振兴的内生动力。