

数据告诉你，快递背后的经济活力

近日，国家邮政局披露一系列快递数据。今年上半年，全国快递服务企业业务量和业务收入分别完成512.2亿件和4982.2亿元，同比分别增长3.7%和2.9%。

快递业，被称为经济发展与消费活力的“晴雨表”。当前一系列快递向好数据，折射出我国市场需求加快释放、经济发展充满活力的态势。

快递行业回暖态势向好

国家邮政局数据显示，今年上半年全国快递服务企业业务量累计完成512.2亿件。根据国家邮政局此前报告，2021年，全国快递业务量完成1083亿件，首次突破千亿件。而目前在疫情影响下，全国半年快递业务量仍然超过了500亿件。

由此可见，上半年快递行业虽然受到疫情影响，但展现出良好的发展韧性，规模在4月短暂下降后迅速回升，一路上扬，实现了正增长。目前日均业务量恢复至3亿件以上，超去年同期水平。端午假期，快递行业揽收量约9.4亿件，同比增长高达17%；“双品网购节”“618购物节”，快递业日最高业务量超过4亿件。

各大快递公司也陆续发布上半年业绩报告，显示出市场整体回暖向好态势。其中顺丰控股实现净利润预计在

设施完善助力“快递自由”

收寄快递已成为百姓日常生活中的重要组成部分，快递业已成为服

24.3亿元至25.8亿元，同比增长220%至240%；圆通上半年实现净利润17.1亿元，同比增长174.24%；申通也终于扭亏为盈，预计实现净利润1.7亿元至2亿元，同比增长216.20%至236.71%。

进入下半年，国家邮政局数据结果显示，7月快递行业发展趋势指数环比上升5%，发展规模指数同比上升3.8%；快递业务量预计同比增长约6.2%，业务收入预计同比增长约7.7%。这一系列7月份数据，进一步显示出快递行业回暖向好态势。

中国物流信息中心物流统计处长胡焰表示，进入8月份，一系列稳增长政策效果进一步显现，此外，随着高温天气的缓解，消费淡季临近尾声，终端开工率有望回升，快递市场需求复苏的节奏将会继续加快。

务经济发展的新兴力量。
近几年，快递行业的机构设备和通

信网络也在不断升级。据国家邮政局数据显示，目前，我国邮路总长度(单程)超过1000万公里，快递服务网络总长度(单程)超过4000万公里，拥有邮政快递营业网点41.3万处。在“网购”环境下，邮政快递业与电商融合发展，已经成为了商品流通的加速器。服务电商用户的主渠道，年支撑实物商品网上零售额已经超

过10万亿元。

各种硬件设施的完善也让行业服务能力进一步增强，人们的快递寄收也更

加便捷。截至2021年6月，菜鸟裹裹用户数已突破3亿，半年内增长1亿，寄快件量持续走高。

据国家邮政局数据显示，2017—2021年人均用邮支出、快递支出和快件使用量每年都在增长，其中2021年人均快件使用量为76.7件，年人均用邮支出895.0元，年人均快递支出731.4元。按照第七次全国人口普查结果14.12亿人推测，2021年平均每人每月快件量超过6个。

“快递进村”释放农村消费潜力

年，农村地区快递包裹支撑农产品网络零售额突破2900亿元，同比增长12.4%。大樱桃、无花果、羊角蜜……诸多原本只能在实体店购买的生鲜水果，现在动动手指就能送到家。

此外，一些具有特殊地理标志的农产品成为网民网购的“抢手货”。仅“双品网购节”期间，广东化橘红的网销增长率就达240%，秭归脐橙、和田大枣等产品的网销增速也均超70%。

随着快递市场回暖向好态势，未来快递在促进城乡商品流通、拓展农村消费、促进农民增收、推进乡村振兴等方面将会发挥更大作用。



8月14日，位于湖南省长沙市的营盘路隧道是横穿湘江的第一条隧道，也是连接湘江两岸的过江主干道。检修工人利用每周末0时至6时的“空窗期”，对总长达8.5公里的隧道进行线路检修、坑洞修补等养护作业，保障市民顺畅出行。工人们在营盘路隧道检修。

新华社记者 陈振海 摄

北京市第十六届运动会即将开幕

新华社北京8月6日电(记者赵旭 田晨旭)记者从北京市体育局了解到，北京市第十六届运动会(以下简称“市运会”)将于9日开赛，本届赛事主题为“精彩十六运，活力双奥城”。

据悉，本届市运会由青少年竞技组和群众组两部分组成，青少年竞技组共有来自北京市各区和经济技术开发区的1.2万余名选手报名，参赛规模再创新高。项目方面，设田径、游泳、足球、篮球、排球等共计28个大项33个小项，另设攀岩、花样游泳、滑板、霹雳舞等4个表演项目。竞技项目决赛阶段比赛时间为8月10日至11月。

群众组共设15个大项，包括乒

乓球、羽毛球、围棋、象棋、桥牌、轮滑、气排球7个全运会群众赛事活动项目，健身气功、中国式摔跤、风筝3个传统体育项目，网球、足球、篮球、毽球、马拉松5个群众普及项目。为带动更多群众参与，打造全年龄段赛事体系，本届市运会细化了项目设置，小项由上届市运会的24个大幅提升到111个。目前各项赛事正在报名阶段。

北京市体育局有关负责人介绍，作为北京市最高级别的综合性体育赛事，四年一届的市运会在推进全市业余训练广泛开展、培养高水平后备人才，推动青少年体育运动发展、展示全民健身发展水平方面发挥了重要作用。

2022年暑期档电影市场佳片迭出 票房提前超过去年暑期档总票房

新华社北京8月13日电(记者王鹏)记者13日从国家电影局获悉，截至当日16时38分，我国2022年暑期档票房达73.82亿元，超过2021年暑期档73.81亿元的票房成绩，电影市场恢复势头良好。

其中，《独行月球》和《人生大事》暂列今年暑期档票房榜前两位。此外，《神探大战》《明日战记》《外太空的莫扎特》等影片票房成绩也位居今

年暑期档票房榜前列。近日，国家电影局推出一系列电影消费促进措施，包括开展2022年电影惠民消费季，联合多家电影票务平台发放共计1亿元观影消费券等。这些电影消费促进“组合拳”配合多类型多题材高质量影片，在广泛激发电影消费潜力、更好满足群众多层次精神文化需求的同时，为推动电影市场更快恢复、持续向好提供了重要保障。

河南杞县发现焦裕禄近万字工作手稿

新华社郑州8月13日电(记者 韩朝阳 任卓如)焦裕禄两份珍贵手稿8月10日在河南省开封市杞县“传承弘扬焦裕禄精神书画展”上展出。这两份手稿是近日在杞县档案馆新发现的，首次向外界展出。

杞县组织专人整理核对后初步发现，两份手稿均写于1952年11月，《杞县一区谢砦乡第一步工作报告》共14页，约5600字；《杞县一区谢砦乡地主站队强化专政情况的报告》共8页，4100余字。两份手稿记录了1952年冬30岁的焦裕禄在杞县谢砦

乡(今邢口镇)开展土改复查工作的情况。

焦裕禄在《杞县一区谢砦乡第一步工作报告》中写道：“深入发动群众大胆批评党员干部，加强干部团结，密切党群关系……整风的目的是为了洗脸擦黑，改造思想，提高觉悟，放下包袱，积极工作，密切群众联系，当人民的好干部。”

在《杞县一区谢砦乡地主站队强化专政情况的报告》中，焦裕禄写道：“认真分析研究，分清轻重是非，依靠千群心中有数，才能正确执行区别对待政策。”

“实际上，1952年春，焦裕禄就到杞县参加过土改复查工作。”参与整理手稿的原《杞县报》报社社长李金轩说，工作期间，焦裕禄走街串户、访贫问苦，与群众同吃同住同劳动，摆事实讲道理，使群众认识到只有坚定不移跟党走，才能过上好日子。

杞县县委书记戴继田说，两份手稿为杞县党员干部学习弘扬焦裕禄精神提供了珍贵教材，要把两份手稿保护好、运用好，充分发挥革命文献资料在革命传统教育、爱国主义教育等方面的重要作用。



近日，位于河北省秦皇岛市抚宁区的河北省重点项目抚宁抽水蓄能电站建设按照行节点要求稳步推进。据介绍，该电站由上水库、下水库、输水系统和地下厂房系统组成，装机容量120万千瓦。电站建成投运后，将以500千伏线路接入京津及冀北电网，承担调峰、调频、储能、系统备用等多项功能。这是秦皇岛市抚宁抽水蓄能电站建设工地。

新华社记者 杨世尧 摄

无雪的季节，吉林这些滑雪场在“反向保温”

新华社记者 王昊飞 张博宇 许畅

历时40天的2022年暑伏将进入“第四节”，无雪的季节、持续的高温，并未让吉林省各大滑雪场停摆。露营、滑草、民宿、花海、滑翔伞、热气球、办婚礼……“后冬奥时代”的第一个夏天，吉林省多个冰雪旅游胜地深挖“反向保温”潜力，纷纷“变身”预热热季。

“说露营，就走起！”吉林省雪友周瑞放下装备，简短地回答了此行目的。虽然东北夏天的室外滑雪场无雪可滑，但习惯了在滑雪场度假的他每逢周末都会约上三五好友，从市区驱车20多公里到万科松花湖度假区露营。

燥热的午后，在青山脚下、花海之间选一个心仪的搭起帐篷，坐拥荫凉、聊天打牌。待夕阳和气温一同降下时，大家一起登山录短视频、玩彩虹滑道、吃网红雪糕，然后参加夜场音乐会……周瑞对这片喧嚣的露营地再熟悉不过，再过三个多月，这里将被厚实的白雪覆盖，为他们带来新的冰雪嗨玩季，但如今没雪玩也快乐。

吉林省文旅厅厅长杨安娣介绍，入夏以来，吉林省凭借优质的自然生态和气候资源，以“22℃的夏天”为清凉主线，扶持各地企业开展露营节等活动，并精准投放文旅消费券。这不仅拉动了内需，也提振了文旅企业长期深耕冰雪产业的信心。

“北京冬奥会的成功举办，让国内冰雪产业的未来投资有了更好的预期。”吉林省北大湖滑雪度假区总经理曾岩介绍，眼下北大湖除了“变身”露营地，还在进行升级扩建。预计年底前施工完成后，该景区雪道将从27条增加到64条，雪道面积由126公顷增加到239公顷，新增3条缆车使总运力达每小时2.2万人次，“相当于再造一个北大湖”。