

“宠物经济”持续升温 小宠物带动大产业

全媒体记者 孙莹



渐完善，繁育、食品、用品、训练、寄养、医疗、美容、摄影、保健等一系列上游产品与下游服务共同形成了整条宠物经济产业链。新业态蓬勃发展，宠物消费市场快速增长并日趋扩大，宠物经济已经成为拉动消费的强劲力量。

硬性支出必不可少

“我很喜欢可爱的猫咪，一直梦想着能拥有一只属于自己的猫。当我能负担得起养猫的成本，并且确定自己能对猫咪负责任时，便买了一只英短蓝猫。”90后”女生小李表示。谈到猫的花销，她说，刚养猫时支出较多，要打疫苗，每针花费100多元，此外还要购买养猫必备四件套“猫粮、猫砂、猫粮盆、猫砂盆”，等它们成年后还要绝育，一年里单是猫粮和猫砂费用加起来就得3000元左右。除了基础的“吃”，李女士还为宠物不停“买买买”，买了床、零食、指甲剪、玩具、猫抓板等一系列东西。

今年30岁的市民周女士养了一只柯基犬，过去5个月中，买狗粮花了她2000元，“住”和“行”等必要支出2000元，再加上打疫苗等，目前总共花费了6000余元。而对于日常有外出需求的宠物狗来说，除狗粮之外，还有狗尿垫、狗窝、玩具、磨牙棒、沐浴露、捡屎袋、驱虫药等必要支出。

记者了解到，“富养”不仅仅是年轻人的养宠态度，老年人对于宠物的投入也不在少数。家住铁西区的陈叔今年63岁，养了一只萨摩犬，已陪伴他近七个年头，上个月为了给宠物狗看腹部疾病，仅仅是开刀手术便花费了他将近一个月的退休金。并且，为了帮助宠物狗补充营养，他还买了很多宠物营养品。

宠物消费逐渐升级

随着人们对宠物的看法逐渐转变，使宠物市场的消费也

记者，店里提供宠物精致洗护、寄养、用品零售等服务，更可上门接送宠物，生意还不错，即将迎来开业四周年。在她的引领下，记者看到了寄养区域的“标准间”和“单人间”，有狗和猫咪正在这里寄宿。就精致洗护服务来看，每天都有顾客带宠物来店里洗澡，周末则会更忙。“前几年顾客来第一句话都是‘哪款最便宜’，现在这句话变成了‘哪款最好’。”店主表示。

市民小赵深有感触地说：“各项用品一沾‘宠’字就不便宜，比如说，一个普通的不锈钢碗也就几块钱，狗食碗在碗下边加个防滑条，价格就升到几十块钱了。”电商平台

上，狗食碗的分类更为细致：有碗体倾斜护颈的，有可供调温加热的，有食水双碗的，还有加上智能元素的……在价格表现上，智能喂水器多处于两三百元档位，不带智能元素的功能性狗食碗，标价在100元上下。电商平台活动期间，他购买了不少狗粮等宠物食品和用品，花费了2000多元，比给自己买东西都多。

为宠物看病，也是不少市民常见的事情。市民季女士感受颇深：“每次去动物医院，都得做好花费小四位数的准备，确实很贵。宠物一不舒服，光想着能治好就行，别的也顾不上了。”

拓宽创业发展路径

宠物与餐饮行业的结合也是宠物经济的热点之一。猫咪和咖啡馆在一起组成了一个网红热词“猫咖”，人们在与宠物相处的休闲时光里，喝咖啡倒在其次，最主要的是可以和宠物猫一起玩耍嬉戏。

在铁西区地直街附近，有一家猫咖主题咖啡馆，10余只可爱猫咪，变身最萌“服务生”，肩负起了“招揽”顾客的重任。它们或是窝在椅子上睡觉，或是两两在地打滚嬉闹，亦或是独处某处舔毛发呆，还有的直接躺在客人怀中，舒服小憩。被猫咪萌化了的人们，通常会买上一袋零食，投喂、抚摸，当起“临时家长”。为了多陪伴“毛孩子”一会儿，她们还会点上一杯饮品，在和小可爱们的逗趣打闹中，慢慢消磨时光、治愈身心。

“我一直很喜欢猫，这样既能让猫咪有一个舒适的成长环境，还能结交到不少朋友。”店主表示，带着对猫咪的喜爱，以及实现创业梦想的渴望，开了这家店。起初并没有系统地考察行业，也未考虑到底挣不挣钱，就凭着一股冲劲入场。后来，随着大家对宠物的喜爱，以及店内环境优美干净等原因，不少首次来的客户都成为“回头客”，口碑效应逐渐凸显。

谈及猫咖店里的支出，店主介绍，一般都是用于猫咪的饮食和猫砂。我们都是选用上好的猫粮、猫罐头、小零食，这样它们才能更健康；猫砂必须带有除异味功能的，以保证猫咖环境，仅是这些花费就很高，这还不包括生病的不固定支出。

经济资讯

我国成功开发地下8000米超深油气田

新华社北京8月10日电 中国石化10日宣布，公司所属的顺北油气田在地下8000米深度试获高产工业油气流，折算日产油气当量达到1017吨。这标志着全球埋藏最深的油气田成功勘探开发，将为我国端牢能源饭碗提供战略科技力量。

中国石化董事长马永生说，顺北油气田位于塔里木盆地，此次试生产超千吨的油气井为顺北803斜井，折算日产原油244吨、天然气97万立方米。

目前，顺北油气田钻探垂直深度超过8000米的油气井达41口，7500至8000米的井有76口，井深最深达到9300米，这些井被称为“地下珠峰”。

马永生说，在我国油气勘探开发实践

的“惠农e贷、吉牧e贷、农易贷、农担通、黑土粮仓贷”五种产品组合，对支持黑土地保护耕种，推进现代农业创新发展和农业生产托管注入了金融活水。截至6月末，四平分行县域贷款余额69.66亿元，净增8.82亿元，县域贷款增速14.49%；涉农贷款余额达32.93亿元，净增4.93亿元，县域贷款、涉农贷款总量始终保持“四行”排名第一。精准支持乡村振兴重点领域，农业贷款、乡村产业贷款、粮食安全贷款重点领域贷款分别净增1.54亿元、1.50亿元、1.18亿元，增速为16%、15%、40%。

缤纷理想城 欢乐踏歌来

——写在吉林省第九届市民文化节系列活动走进华宇·理想城之际

全媒体记者 唐亚江

8月10日晚，华宇·理想城歌声、欢笑声阵阵，吉林省第九届市民文化节系列活动走进华宇·理想城惠民演出如期举行。来自四平市艺术学校等单位的文化志愿者为现场观众带来一场汇聚歌舞、戏曲、演唱等多种形式的文艺演出，丰富群众的精神文化生活。



吉林省第九届市民文化节由吉林省文旅厅主办，四平市委宣传部、四平市文广旅局、四平市文联、四平电视台承办，吉林省华宇集团有限公司、四平市文化艺术研究中心、舞悦舞蹈工作室协办。

夜幕降临，华宇·理想城蒲公英广场流光溢彩。一曲气势磅礴的开场舞《大展宏图》拉开演出序幕，瞬间点燃全场热烈气氛。

《霸王别姬》《中国龙》《女驸马》等经典曲目一一唱响，壮美乐章带领观众回顾风云激荡的光辉岁月。拉丁舞《炫舞飞扬》《夏那之约》、二人转《猪八戒拱地》、歌舞《我的家乡大平原》……精彩纷呈的节目，让居民体验到不同的艺术形式，满足现场各年龄段观众的欣赏需求，受到热烈欢迎。

“农业大市勇担当，四平最帅；老旧小区换新颜，四平气派；百姓获得幸福感，四平豪迈……”由四平市艺术学校编排的原创歌舞《农嫂进城》，通过说、唱、跳的演出形式，讲好四平故事，赞颂美好时代。

台上台下连成一片，运用群众喜闻乐见的多种形式，不断提升广大群众的获得感、幸福感。

一首首脍炙人口、雅俗共赏的经典曲目在精彩演绎下，陪伴观众度过了一个欢乐而浪漫的美好之夜。

演出将合唱、独唱、歌舞、戏曲等艺术形式有机结合，通过丰富多彩的文化活动，充分展现了群众昂扬的精神风貌和对美好幸福生活的追求，营造了团结奋进、喜庆祥和的浓厚氛围，带动了群众性文体活动的蓬勃开展。

一生之城，盛开四平理想。

一段时间以来，华宇集团开展了艺术展览、文

化展演、文艺惠民等丰富多彩活动，立足于弘扬优秀传统文化、创新内容载体，着力打造文化品牌。

推动“送文化”“种文化”与群众文化需求有效对接，不断提高公共文化服务的针对性，让人民群众享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，不断增强广大业主的文化获得感、幸福感，实践了现代公共文化服务体系建设的“华宇样本”。

华宇社区文化基地揭牌仪式暨华宇生辉——四平市美术作品邀请展，正在华宇·理想城展出，我市艺术家创作的39幅精品力作，涵盖了老中青三代艺术家的作品，包括中国画、油画、版画、综合材料、粉画等画种，他们笔下既有浓郁的地域性，又折射出四平市艺术家时代精神、审美取向和艺术境界，营造浓郁的文化氛围，为幸福家园增添了力量。

百姓大舞台，有你更精彩。6月18日，在华宇·理想城，60人汇演“汉武大帝”、32人汇演“天耀中华”场面蔚为壮观，功夫扇、太极剑、东北二人转等20多个节目轮番上阵。让不同年龄、职业和身份的人群都能从中找到自己感兴趣、想参与的亮点，真正成为幸福社区文化舞台的主角。

为提升居民的文化素养，培养优秀文化骨干，华宇集团积极创新培训机制，不断深化培训工作成果，提高群众文艺水平。7月5日，以“喜迎二十大、‘艺’心向党”为主题的吉林省文旅厅文艺志愿服务团“艺术圆梦”走进华宇社区，中国舞蹈家协会顾问、吉林省文联副主席、吉林省舞蹈家协会主席王小燕，带领省文联文艺志愿服务团成员，分别就舞蹈、歌曲、戏曲和书法等科目，开展文艺惠民活动，现场指导启迪艺术人

生，厚植文化沃土。

触摸千年文脉，幸福华宇正青春。7月23日，华宇幸福汇举办第六届菁英计划成人礼，向新时代青年弘扬家国情怀、共建共育社会主义核心价值观，集亲情教育、理想教育、传统文化教育、爱国主义教育于一体，敦品励学，树立向阳生长全面发展青春榜样，激励青年学子以“踔厉奋发、笃行不怠”的拼搏精神，珍惜时光、不负韶华，在新征程上续写新的璀璨华章。

历经24年积淀，华宇幸福社区居民文化活动始终秉持“党建引领、居民主体、群众主角、五社联动、贯穿全年”的理念，让群众成为文化主体、文化主角，共享文化之美、文化之乐，倾力打造“没有围墙的、不落幕的百姓舞台”这一品牌形象深植四平市民心中。

华宇商学园、华宇图书馆、华宇儿童书屋、华宇六艺会馆、华宇影音室、华宇幸福汇生活馆……居民们在这些场馆尽情提升自我、陶醉歌舞、欣赏戏剧、挥毫泼墨，沐浴在文化的阳光中，使心灵得到充分的放松和升华。

华宇集团的品牌文化建设紧扣时代旋律，把以文化人、立德树人作为强基固本的战略部署，精心打造文化阵地，进一步提升公共服务质量和水平，更好满足广大业主的精神文化需求。从繁荣城市公共文化服务供给到构建幸福企业品牌文化地标，从弘扬优秀传统文化到接轨现代时尚元素，华宇城、理想城、长春府、熙和园、御蓝山……华宇系产品赋予了“中国全龄化幸福生活领创者”的文化灵性，她贯穿在华宇集团项目建设历程中，沉淀在广大业主的日常生活里，倾力打造幸福社区居民的“精神文化家园”。

