

# 服务乡村振兴 提升发展动能

农业银行四平分行服务乡村振兴工作显成效



本报讯(全媒体记者 崔圣驰 通讯员 于延武)今年以来,农行四平分行不断强化社会责任担当,聚焦打造乡村振兴领军银行、服务实体经济主力银行,加大对地方特色产业、乡村振兴产业、乡村建设等方面信贷支持,把初心使命写在黑土地,有力助推乡村振兴。截至6月末,该行县域贷款比年初增加9亿元,增速15%;涉农贷款比年初增加5亿元,增速18%。县域贷款、涉农贷款总量居同业四行首位,涉农贷款增量居全省农行首位。

## 打造服务品牌“有抓手”

粮稳天下安。该行立足黑土地保护利用需求,扛起粮食安全生产大旗,加快“黑土粮仓贷”投放,支持种植“梨树模式”推广。围绕吉林省打造“中国肉都”工程,推广“惠农e贷”“吉牧e贷”“吉担牧贷”“吉农牧贷”“农担通”五种产品组合贷款,有力支持养殖业发展。截至6月末,该行“黑土粮仓贷”余额2.8亿元,比年初增加2.4亿元;“吉牧e贷”余额2.4亿元,比年初增加0.3亿

元。此外,该行在系统内首家落地“农担直联贷”“家庭牧场贷”等信贷产品,发挥“1+N”辐射带动作用,有效支持专业大户、家庭农场、农民专业合作社扩面增量。创新推广“金穗吉牛卡”等信用卡产品,满足客户差异化金融服务需求。目前,该行在第二届黑土地保护与协同发展论坛上举行“金穗吉牛卡”首发仪式,仅10天时间,发放该项信用卡1400余张,居全省农行首位。

## 助推乡村振兴“有动力”

聚焦乡村振兴重点工作,该行着力在政策保障、信贷规模、服务模式、审批效率等方面加大倾斜力度,增添服务动能。在政策保障上,成立乡村振兴工作领导小组、乡村振兴部,出台专属服务举措,推动党建与乡村振兴有机融合、同频共振;在信贷规模上,重点向3个县域支行倾斜信贷计划,对农业、乡村产业优先配备信贷规模;在服务模式上,立足优势

产业、现代农业、经济强镇,对县域支行实行“一行一策”“一行一品”,重点加大“梨树蔬菜”“伊通牧业”“双辽杂粮”等特色产业支持力度,目前该行乡村产业贷款比年初增长15%;在信贷审批上,努力开辟信贷事项“绿色通道”,提高信贷审批效率。据统计,该行支持专业大户、家庭农场等新型经营主体3900余户,贷款余额6.6亿元,比年初增加1.7亿元。

## 强化科技赋能“有温度”

围绕数字化金融服务,该行重点推广线上金融产品,落地“三资”管理平台,加快推进“惠农通”工程建设,强化金穗惠农卡应用,为助力乡村振兴插上“科技翅膀”。在提升获贷便捷方面,该行以“农银e贷”为引擎,重点支持支柱产业、特色产业发展,“农银e贷”比年初增加1.6亿元,贷款增量全

行占比18.6%。在服务智慧乡村上,积极构建“物理网点+惠农通服务点+自助银行+互联网金融平台”现代金融服务渠道体系,创新推广掌银、公众号、小程序等线上服务渠道,使县域客户,尤其是偏远乡镇农户足不出户实现金融业务“在线办、掌上办”,打通金融服务“最后一公里”。



吉林金恒建材科技有限公司年产50万吨盘扣式脚手架项目总投资4.6亿元,占地面积12万平方米,建筑面积2.8万平方米。项目分两期建设,全部建成后预计年可实现营业收入26.5亿元,税收0.7亿元。目前,2条镀锌机组生产线已经完工,正在建设镀锌冲压厂房。

全媒体记者 张宪双 摄

# 社区团购成零售新热点

全媒体记者 张宪双



线上交易、线下定点配送、用户自提……常态化疫情防控下,社区团购模式作为一种新的线上销售方式,运用预售+自提、次日达的方式,有效解决了无接触配送的“最后一公里”问题,成了零售行业

的新热点。1粒百香果1元、500克红心火龙果1.99元、一袋正大鸡胸肉7.98元……打开美团优选、多多买菜等APP平台,品种齐全、种类繁多的各类生鲜食品映入眼帘。以拼多多旗下的多多买菜平台为例,记者看到平台上蔬菜、水果、速食、肉饭、粮油等品类多样,优惠券、秒杀价等促销活动层出不穷,可充分满足消费者差异化需求。“根据自我需求在平台上选择心仪的单品添加购物车,点击下单,填写完收货地址后,系统会自动推荐最近的主提点,选择自提点并确认支付后,第二天下午4点以后就可以去自提点取货。”正在美团

优选平台上买水果的市民常欢一边操作一边表示,在平台上下单,比在超市购买还优惠方便,省钱又省力。如今,超低价和超便捷的生鲜食品购物体验使社区团购成为许多市民的选择。“不用去挤菜市场,价格比超市便宜,今天下单,明天就能提货,而且自取的门店就是小区楼下的便利超市,出门倒个垃圾的功夫就能把购买的东西拿回来,很方便。”常欢告诉记者,社区团购已经成为一种广受欢迎的新生活方式,很多人都会优先选择线上买菜,尤其是年轻人更钟爱这种方式。前年起担任海丰人家小区电商“团

长”的张淑清便是疫情防控期间生鲜电商爆发式增长的见证人,“仿佛一夜之间,各种优惠和补贴都来了,令人措手不及”。张淑清说自己很早前就在小区内开了便利店,作为自提点绝对位置优越,平台给的佣金不错,又能方便他人,何乐而不为,现在一个小区就有好几个团长。她还表示,社区团购的出现给人们的生活带来极大便利,虽然之前在网上出现很多不和谐的声音,但她相信只要把握好发展规则,社区团购市场便能健康发展。而且未来传统实体商超的发展也绕不开社区团购模式,需要结合社区团购开展新零售业务。

# 从收支“明白账”看节用裕民

周人杰

## 财经论坛

不久前,102个中央部门集中在网上“晒”出年度收支“账本”,公开2021年度决算情况,接受全社会查询。2011年至今,中央部门已经连续12年向社会晒出收支“明白账”,决算公开范围不断扩大,精细化程度不断提升。和往年相比,今年中央部门绩效信息公开范围更广、力度更大,体现了对坚持过紧日子要求的贯彻落实,彰显了把更多财政资金用于改善基本民生和支持市场主体发展的理念。更加注重绩效评价,是今年中央部门“晒账本”的重要特点。一方面,经过连续多年实践,中央部门决算公开制度性要求已经形成。今年项目绩效自评结

果、重点项目绩效评价报告公开数量继续增加,并首次对国有资本经营预算绩效评价情况进行说明,这有利于推动解决存在的问题,形成评价、反馈、整改、提升的良性循环。另一方面,今年加大了政府采购支出情况的信息公开,增加了货物支出、工程支出和服务支出授予中小企业的占比,这有利于进一步完善政府采购领域相关制度设计,更好支持中小微企业发展。资金用途可见、可量、可评,“账本”账目更细、查阅更便捷,确保公共资金始终在“探照灯”“摄像头”下运行,让公众“看得见”“看得懂”,有助于进一步提升政府部门的公信力和透明度。财政支出的范围和用途,反映着国家治理的基本理念。党中央始终重视发扬艰苦奋斗、勤俭节约的优良作风。党的十八大以来,习近平总书记多次强调严肃财

经纪律,指出要维护财经秩序,健全财会监督机制。从这个意义上讲,中央部门一年一度主动“晒账本”,既是廉洁政府、法治政府建设的题中应有之义,也是我们管党治党、严肃财经纪律的必然要求。值得关注的是,2021年中央本级支出继续负增长,“三公”经费实际支出大幅减少。这不仅是因为受疫情影响,部分公务活动未按计划开展,客观上少花了钱,更是因为厉行节约、严格执行财经法律法规和管理规定,控制住了“三公”经费开支。开源节流、共度时艰的实际行动,传递出党政机关带头过紧日子的决心,还能起到示范作用,促进全社会养成勤俭节约的良好风气。当前经济运行面临一些突出矛盾和问题,各级政府要把过紧日子作为常态化纪律要求,坚持节用裕民,严禁任何铺张浪费。各地区各部门要切实负起责任,继

续加强收支管理,守住财经纪律的“高压线”。要从严控制和压缩一般性支出,同时大力优化支出结构,强化绩效管理,以效益为导向盘活存量资金和闲置资产,对低效和沉淀资金按规定收回统筹使用。更重要的是,确保有限财力真正用到关键处,“既要算经济账,又要算综合账”。压减“三公”经费的同时,要增加民生投入,不该花的一厘不支,该花的一分不少。公开透明是现代财政制度的基本特征,是建设阳光政府、责任政府的需要。推进预决算公开,与社会公众利益息息相关。扎紧制度“笼子”,坚持过紧日子,从严编制预算,把控支出,坚持过紧日子,将财政资金更多地用于为民惠民、促进发展的关键领域,切实做到“花钱必问效、无效必问责”,定能助力全年经济发展达到较高水平。

## ——经济资讯——

# 四部门发布《推进家居产业高质量发展行动方案》

新华社北京8月8日电 记者8日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局近日联合发布《推进家居产业高质量发展行动方案》,提出到2025年,家居产业创新能力明显增强,高质量产品供给明显增加,同时明确在家居产业培育50个左右知名品牌,建立500家智能家居体验中心,以高质量供给促进家居品牌品质消费。

家居产业涵盖家用电器、家具、五金制品、照明电器等行业,是重要的民生产业,也是满足人民美好生活需要的重要载体。近年来,在消费升级和技术进步推动下,家居产业发展质量效益稳步提升,但也面临重点行业创新引领不足、质量精细化水平不高、智能化发展不充分等问题,家居消费需求仍待进一步激发和释放。

行动方案明确发展目标,到2025年,在家用电器、照明电器等行业培育制造业创新中心、数字化转型促进中心等创新平台,重点行业两化融合水平达到65%,培育一批5G全连接工厂、智能制造示范工厂和优秀应用场景。反向定制、全屋定制、场景化集成定制等个性化定制比例稳步提高,绿色、智能、健康产品供给明显增加,智能家居等新业态加快发展。

行动方案提出夯实产业基础,加快数字化绿色化转型、推进培优育强、扩大优质供给、加大应用推广等五个方面13项任务。

工业和信息化部有关负责人表示,这有助于引导资源要素向推动家居产业高质量发展集聚,促进供需两侧有机结合、协同发展,推动产业突破发展瓶颈。

# 自然资源部出台“要素稳增长26条”

新华社北京8月8日电 自然资源部出台7个方面26条政策措施,以用地用海等资源要素更好地服务于稳增长,巩固经济回升向好趋势。

记者8日在自然资源部新闻通气会上获悉,为落实党中央关于“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的决策部署及国务院扎实稳住经济一揽子政策措施要求,自然资源部梳理了支持重大建设项目用地用海的有效政策措施,结合有关部门、地方政府及市场主体反映的要素保障意见建议,印发了《关于积极做好用地用海要素保障的通知》,通知包括7个方面26条政策措施,从强化国土空间规划引领约束,强化用地计划指标保障,简化建设项目规划用地审批,明确建设项目占用耕地和永久基本农田相关政策、落实节约集约用地、优化土地供应、优化用地用海审批等方面支持经济发展。

这些政策措施强调,要在守住法律底线和资源安全红线的前提下,更好保障建设项目

落地涉及的要素需求,如在计划指标保障方面,继续坚持“土地要素跟着项目走”;在建设项目的用地审批方面,重申国家重大项目可继续申请先行用地;在耕地和永久基本农田保护方面,明年3月底前允许国家重大项目以承诺方式落实耕地占补平衡;在土地供应方面,要求各地按照“供地即可开工”原则,积极推行产业用地“标准地”出让;在用海用岛审批方面,简化无居民海岛的公益设施用岛审批等。

据悉,自然资源部连日来召开要素保障工作座谈会,听取各地关于自然资源要素保障情况汇报,强调及时解决当前重大项目用地用海等要素保障中存在的突出矛盾和问题,进一步提高要素保障能力,推动有效投资重要项目尽快形成实物工作量,助力稳住经济大盘;与此同时要牢牢守住安全底线,守牢耕地红线,保障能源资源安全,严格管控围填海,更多通过资源高效利用,促进高质量发展。

# “小田”改“大田” 稳产有信心

新华社长沙8月7日电 8月初,湖南省汨罗市忙碌的“双抢”基本结束。这个夏天,桃林寺镇高丰村的“大田”丰收成绩颇为亮眼:不仅有效种植面积增加了322亩,每亩早稻还增产150斤,实现了增产又增收。丰收源自今年“小田”改“大田”的实践。高丰村原有农田面积3271亩,分布在全村6个屋场,“巴掌田”“斗笠田”多,连片程度低,田块零碎使得生产效率低,农户大面积承包种植意愿不强。

“稳面积、增产量最直接的办法得从农田改造开始,把‘小田’合并改造整理成‘大田’,便捷机械化作业,减少投入成本,提高种粮效益。”高丰村村干部吴志华说。

改田并非易事,首先得实现全村农田集中有效流转,村民湛茂坤起初是反对者之一,他在村里承包了近20亩田,村干部上门做工作给他列了几项好处:不改,收割机一天能收割50要120元,改后为70元;个人改田,自掏腰包每亩成本至少1800元,流转后可由村合作社集中统一改造……

在观摩村里改造完的300亩示范田后,湛茂坤同意了。如今,他在村合作社务工,负责抛秧、管水等,日工资200元,合作社承诺保底工作至少120天。

土地有效流转后,高丰村做到“田成方、路相通、渠相连”。同时,通过保留耕作层、深翻整地等,改善土壤结构和养分状况,提升耕地地力。全村“小田”改完后,有效种植面积扩充至3593亩,其中80%以上水田用于种植双季稻,保障了粮食产量。高丰村种粮大户吴安保说,改为“大田”后,收割机一天能收割50多亩,效率比以前增了1倍多,在紧张有限的“双抢”时间内,大伙们敢多种田,增加了扩种稳产信心。