

玉米芯串起特色循环经济“链”

全媒体记者 崔圣驰

走进四平力宏生物有限公司,最引人注目的就是场地中央存储的玉米芯,大小如一的玉米芯被送到传送带进行再次加工,这些以前被当做烧火的东西,如今已经成为了“宝贝”。

一头连着生态环保,一头连着经济发展,如何能打造出特色循环经济产业,成为四平新型工业化经济开发区以及四平力宏生物有限公司不懈追求的课题,为此,他们依托当地黄金玉米带资源优势,致力于发展低碳、环保、绿色的玉米全株生物产业链。

四平力宏生物有限公司是由山东绿健集团公司投资兴建,是梨树县招商引资企业。公司于2019年成立,位于四平新型工业化经济开发区,占地116822平方米,主要生产木糖、阿拉伯糖、低聚木糖等产品。先后被评为四平市农业产业化龙

头企业、四平市就业创业先进企业、梨树县优秀工业企业及现代服务业先进企业等荣誉称号。

梨树县作为一个农业大县,每到农作物收获季节,农户家中都有玉米储存,而一些玉米芯都会被当做柴禾烧掉或者直接扔掉,如此积少成多,既浪费了资源,也造成了大气环境污染。四平力宏生物有限公司依托于集团公司技术、研发优势及当地原料优势,以秸秆、玉米芯为原料,充分利用了秸秆、玉米芯中的半纤维素从而提炼出健康、绿色的新糖源,既全面提高玉米种植产业附加值,增加了农民收入,又实现了循环经济可持续发展,调整了农业产业结构,优化了资源配置。

目前,四平力宏生物有限公司建设了年产6000吨木糖及1000吨阿拉伯糖项目及年产1000吨低聚木糖项目。本项目主

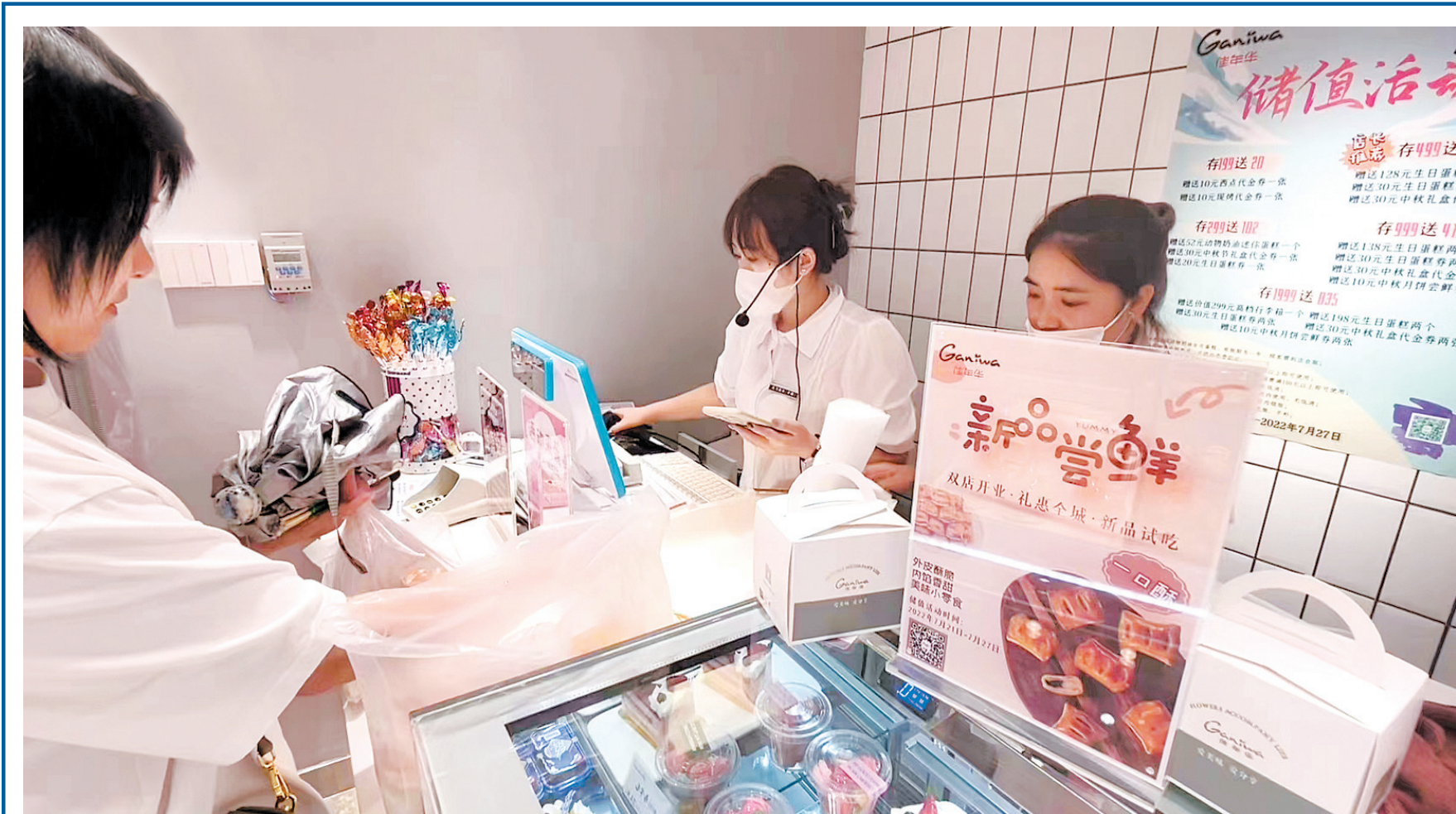
要采用膜技术、色谱分离技术、余热回收、板式蒸发等技术,生产木糖、阿拉伯糖、低聚木糖等产品质量国际领先,其成本较国内其他企业下降20%以上。公司2021年产值7995.9万元,预计2022年全年产值11000万元,同时解决就业210人。

“现在公司正在研发如何将生产木糖及阿拉伯糖产生的废渣进行再利用,将木糖生产过程中产生的有机垃圾转变为可利用的产品资源。”面对记者,公司总经理王立军畅谈了心声:“一是压块作为生物原料替代煤炭;二是将废渣碳化生产生物质炭及煤焦油产品,生物质炭用于碳基肥料还田,煤焦油产品作为化工产品使用;三是将废渣及生产产生的其他有机废料与牲畜粪便混合生产沼气,沼气用于发电,共生产使用,产生的沼液、沼渣用作沼肥还田;四是将废渣与部分废纸浆混合制

作包装填充物。这样就可以将这些生产过程中产生的所谓有机垃圾转化为资源,彻底底底的将玉米芯“吃干榨净”。

不仅如此,四平力宏生物有限公司在做好企业责任的同时还积极服务于社会,无论是疫情防控期间还是防汛排涝时期都积极筹款捐物,并且为乡镇低保户解决房屋维修问题。

面对未来,四平力宏生物有限公司将在县委、县政府的坚强领导下,在四平新型工业化经济开发区的精心扶持下,坚持稳中求进夯基础、精益求精强管理、创新突破促改革,着力弘扬拼搏精神、实干精神、工匠精神,在挑战中抢占先机,在管理中苦练内功,努力把企业做强、做大,实现社会效益和经济效益的“双丰收”,奋力谱写新时代生态化工行业高质量发展的新篇章。



缤纷多彩的夏日,佳年华蛋糕店铁西区南河店和铁东区新城店盛大开业。在开业当天,各大店面同时举行了丰富多彩的大酬宾活动,凡进店的新老顾客都可在店内品尝美味的糕点,享受店内超值储值活动。

全媒体记者 王冬雪

用新思路开辟电商致富路

全媒体记者 王冬雪



随着人民生活水平的日益提高,消费能力的增强,选择网购的人越来越多。“跟着时代的大潮往前走,尽我所能,做好我应该做的事。”双辽市永加乡明飞电子商务有限公司总经理赵明紧跟时代大潮,打通了农村服务“最后一公里”。

前些年,赵明在一次网上购物后,萌生了在网上开店的想法,觉得把家乡的农产品都放到网上去销售一定会受到欢迎。之后,他放弃了自己已经开始的农机事业,

回到永加乡创办了电商企业。赵明本着全心全意为农民服务的原则,把电商扶贫工作作为重点服务项目,他的电商公司深入全乡10个行政村,为500多个建档立卡贫困户和农资商户提供优质优惠的务农工具、复合肥、食用油、服装、家电等物资,为农民减负资金约200万元;同时,他利用网络平台积极对接农科企业专家,引进优良品种农作物,助力农民增收增收。

2017年6月,赵明着手注册了“望杏”杂粮商标,在淘宝网上进行营销,产品一上市就深受广大消费者的喜爱。“现在的人都愿意买绿色产品,咱们的产品好,以前没有销售渠道。”赵明表示,电商开通后,不但为消费者提供了优质的产品,也促进了当地农民种植产业结构的调整,乡

亲们种植高标准农作物的积极性高涨,产品销售的好,大家都高兴,电商成为拓宽农民收入的一条“致富路”。

根据农村电商发展新形势,赵明积极对接了申通、圆通、中通等快递公司加盟代理,并与中国建设银行、农村信用社、联通、移动等三家金融机构和三大通讯公司联盟,免费为贫困户农民办理扶贫淘宝网,带动个人小微淘宝创业近两百人,仅代购服务总计就达2万多人次,每个扶贫淘宝网月稳定收入达500元,为全力打造“电商乡镇”奠定了一定的基础。

2022年,明飞电子商务有限公司在市

商务局和乡党委的扶持下,成功升级服务站为电子商务公共服务中心,并购置了厢式货车,在双辽市率先完成物流最后一公里配送,为农产品进城、工业品进村提供了保障。“现在我手里的活越来越多,责任也越来越重,总是觉得自己的知识水平有欠缺。”为此,赵明除了办企业外,不断加强自身学习,结合农村电子商务发展实际和农村农时季节,邀请省市电商专家深入村屯田间开展农村电商培训,把最新的理论知识和一些先进的管理模式传授给各个网店店长,并开拓缴费、提现、转账、挂号、订票等便民服务业务;截至目前,共组织培训20余场,培训农民电商服务人员400余人次,为农村电子商务快速发展打下了坚实的基础。

央行:加大对企业的信贷支持

新华社北京8月1日电 记者1日从中国人民银行了解到,下半年中国人民银行将保持流动性合理充裕,加大对企业的信贷支持,保持金融市场总体稳定,巩固经济回升向好趋势,抓好政策措施落实,着力稳就业、稳物价,发挥有效投资的关键作用,保持经济运行在合理区间。

人民银行当日召开的2022年下半年工作会议提出,今年以来,稳健的货币政策实施力度进一步加大,稳经济大盘重点领域得到有效金融支持。1月至6月企业贷款加权平均利率降至有统计以来新低。6月末,广义货币(M2)、社会融资规模、人民币贷款余额增速均超过10%,对实体经济支持力度加大。

谈及下半年重点工作部署,会议指出,保持货币信贷平稳适度增长。综合运用多种货币政策工具,保持流动性合理充裕。引导金融机构增加对实体经济的贷款投放,保持贷款持续平稳增

长。引导实际贷款利率稳中有降。用好政策性开发性金融工具,重点发力支持基础设施领域建设。加大金融支持民营小微企业等重点领域力度。

会议提出,人民银行将落实系统重要性银行附加监管要求,出台系统重要性保险评估办法。把好金融控股公司市场准入关,对金融控股公司开展全方位监管。加快推动柜台债券市场发展,稳步推进跨国公司本外币一体化资金池试点工作。支持境外主体发行“熊猫债”,稳步推动“互换通”启动工作。有序扩大数字人民币试点。

此外,会议指出,稳妥化解重点领域风险。防范化解中小银行风险。因城施策实施好差别化住房信贷政策。保持房地产信贷、债券等融资渠道稳定,加快探索房地产新发展模式。督促平台企业全面完成整改,实施规范、透明、可预期的常态化监管,发挥好平台经济创造就业和促进消费的作用。

三部门发文力争2025年重点行业二氧化碳排放强度明显下降

新华社北京8月1日电 记者1日从工业和信息化部了解到,工业和信息化部、国家发展改革委、生态环境部近日联合印发《工业领域碳达峰实施方案》,提出到2025年,我国规模以上工业单位增加值能耗较2020年下降13.5%,单位工业增加值二氧化碳排放下降幅度大于全社会下降幅度,重点行业二氧化碳排放强度明显下降。

据工业和信息化部有关负责人介绍,根据实施方案,将深度调整产业结构,构建有利于碳减排的产业布局,坚决遏制高耗能高排放低水平项目盲目发展;深入推进节能降碳,推动工业用能电气化,加快工业绿色微电网建设,提升重点用能设备能效;积极推行绿色制造,打造绿色低碳工厂、绿色低碳工业园区、绿色低碳供应链;大力发展循环经济,通过资源高效循环利用降低工业领域碳排放。同时,将推进重大低碳技术、工艺、装备创新突破和改造应用,以技术工艺革新、生产流程再造促进工业减碳去碳;推动数字赋能工业绿色低碳转型,强化企业需求和信息服务供给对

接,加快数字化低碳解决方案应用推广。

实施方案提出,将发挥绿色低碳产品装备在碳达峰碳中和工作中的支撑作用,完善设计开发推广机制,打造绿色低碳产品供给体系。其中在交通运输领域,将大力推广节能与新能源汽车,强化整车集成技术创新,提高新能源汽车产业集中度;加快充电桩建设及换电模式创新,构建便利高效适度超前的充电网络体系;对标国际领先标准,制修订汽车节能减排标准。到2030年,当年新增新能源、清洁能源动力的交通工具比例达到40%左右,乘用车和商用车新车二氧化碳排放强度分别比2020年下降25%和20%以上。

这位负责人表示,根据实施方案,“十五五”期间,产业结构布局进一步优化,工业能耗强度、二氧化碳排放强度持续下降,努力达峰削峰,在实现工业领域碳达峰的基础上强化碳中和能力,基本建立以高效、绿色、循环、低碳为重要特征的现代工业体系。确保工业领域二氧化碳排放放在2030年前达峰。

多部门联合发文要求加强高温天气下劳动者权益保障

新华社北京8月1日电 记者1日从人力资源和社会保障部获悉,人社部、全国总工会等多部门近日联合印发了《关于做好高温天气下劳动者权益保障工作的通知》,要求各级协调劳动关系三方指导和督促用人单位合理安排劳动者在高温天气下的户外工作时间,尽量避开酷热时段作业,适当增加劳动者休息时间和轮班班次,尽量缩短室外连续工作时间。

通知强调,要指导和督促用人单位落实各项防暑降温措施,对不适宜高温天气作业的劳动者及时协商调整工作任务,并及时向符合条件的劳动者发放高温津贴。

通知提出,各级协调劳动关系三方要充分认识到做好高温天气劳动保护工作的重要性,要切实加强组织领导,密切协同配合,指导和督促用人单位落实好高温天气

下保障劳动者合法权益的主体责任。包括健全防暑降温工作制度,加强劳动者身体健康检查,合理调整劳动者工作时间,科学确定劳动强度;全面改善劳动条件,开展高温天气作业危害及防护等职业健康知识培训;完善劳动者高温天气作业时突发疾病应急处置预案,及时组织救治,最大限度减少高温天气作业对劳动者身体健康带来的危害,全力保障劳动者生命安全和身体健康。

通知要求,各级人社部门要加强执法检查,畅通举报投诉渠道,依法查处用人单位违法行为。各级工会要认真履行监督检查职责,督促用人单位落实劳动保护和防暑降温规定。各级企联和工商联要引导企业积极承担社会责任,关心关爱劳动者身心健康,落实好防暑降温各项措施。

财经论坛

一个人的消费,就是另一个人的收入,消费水平的提升,意味着城乡居民收入的增长和全社会就业形势的改善,更加丰富的商品和服务消费,也是满足人民对美好生活需要的直接体现。2021年,我国最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率达到65.4%,在拉动经济增长的“三驾马车”中,消费的基础性作用不可替代,它不仅是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎,也是推动产业结构升级和高质量发展的根本动力。

为应对疫情冲击,国务院于4月印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,5月底又进一步印发《扎实稳住经济的一揽子政策措施》,接连出台的一系列统筹疫情防控和消费促进工作的措施,为巩固消费、稳住经济提供了有力政策保障。随着疫情防控形势总体向好,促消费政策逐步落实到位,消费市场回暖态势日趋明显。

释放消费潜力 力促经济回暖

邹一南

国家统计局数据显示,6月份社会消费品零售总额结束了连续三个月的负增长,实现同比增长3.1%。上半年全国居民人均消费支出11756元,扣除价格因素后,比上年同期增长0.8%。统计指标的回升不仅体现了我国居民消费固有的韧性,也显示出当前我国消费市场上蕴藏的一些新特征和新趋势,这为经济持续恢复注入了“强心剂”。

传统消费领域焕发新活力。汽车、家电和餐饮是最主要的传统消费领域,其市场销售占社会消费品零售总额的20%以上。在汽车消费方面,购置税减半、发放置换补贴等促消费政策让国内车市强劲回暖,对上下游产业和就业产生明显带动作用。据统计,今年6月我国乘用车市场零售达到194.3万辆,同比增长22.6%,环比增长43.5%,环比增速处于近6年同期历史最高值。在家电消费方面,全国范围内开展的家电以旧换新和家电下乡政策,家电绿色化、智能化、安装、维修全链条服务标准化,都极大促进了城乡居民的家电消费。在餐饮消费方面,随着全国各大城市纷纷启动消费券发放政策,在直接降低消费成本的效应作用

下,餐饮业市场迅速回暖。

新型消费领域展现大潜力。近年来,以网络零售、“互联网+服务”、线上线下融合等新业态新模式为主要形式的新型消费蓬勃发展,成为消费增长的新引擎。新型消费不仅能够显著提升消费便利性、拓宽消费选择空间,有利于满足个性化、多样化和特色化消费需求,也能够打破消费的时空限制,扩大传统商品和服务消费可触达的范围,提高商品和服务的使用价值,降低供给成本,提升生产效率。当前,在各地积极活动的推动下,直播电商、社交电商等新业态新模式快速发展,数字生活新服务消费也得到拓展。今年上半年,全国网络零售同比增长3.1%,其中直播带货增长58.2%,成为消费增长新亮点,消费市场在新业态新模式下快速发展,数字生活新服务消费也得到拓展。今年上半年,全国网络零售同比增长3.1%,其中直播带货增长58.2%,成为消费增长新亮点,消费市场在新业态新模式下快速发展,数字生活新服务消费也得到拓展。

消费结构升级激发新动力。近年来,随着消费者对美好生活向往和追求能力的提升,精神消费、健康消费、绿色消费、智能消费、服务消费在居民消费中的占比增加,

消费结构升级态势明显。以智能消费为例,扫地机器人、智能手表、智能家居等商品,近期在市场上的销售额均有较快增长。智能产品正在从潮流时尚变为生活标配,它们的用户群也正从年轻人向全年龄拓展,成为消费市场中的蓝海。日前,海南海口举办了第二届中国国际消费品博览会。作为全球消费精品展示交易的平台,第二届消博会总面积达10万平方米,较首届增长25%,有1600多个国际品牌和1200多个国货品牌集中亮相,600多个全球新品首发首秀,其中大多数展品均为中高端商品和服务,这充分体现了国际消费品供应商对中国市场消费升级潜力的期待和认可。

下一阶段,应大力推动各类消费促进政策落地见效,进一步破解阻碍消费升级的体制机制弊端,有效促进城乡居民消费信心提振和消费预期转变。特别是要科学统筹疫情防控与经济发展,坚决杜绝疫情防控简单化、“一刀切”和“层层加码”问题,营造一个有利于消费持续回暖的良好环境,使消费对经济发展的基础性作用得到更充分发挥。