

快递进村助力乡村振兴

李心萍

随着“快递进村”工程的深入实施,更多的村庄将被纳入现代化物流网络,更多的乡村将获得新机遇、绽放新活力

国家邮政局前不久发布的数据显示:上半年,全国快递业务量累计完成512.2亿件,同比增长3.7%;业务收入累计完成4982.2亿元,同比增长2.9%。其中,中部地区快递业务量比重上升1.1个百分点,西部地区快递业务量比重上升0.3个百分点。随着“快递进村”工程深入推进,农产品上行渠道日益畅通,农产品市场的繁荣活跃、中部地区的潜力释放成为带动行业增长的重要力量。

不断延伸的快递网络,给乡村生活带来了便利,也激发着农村地区的消费潜力。曾经,为了收发快递,部分村民只能前往集镇,收包裹、寄包裹多有不便。2020年印发的《快递进村三年行动方案(2020—2022年)》明确,到2022年

底,符合条件的建制村基本实现“村村通快递”。去年,全国建制村快递进村比例超过80%。从西北戈壁到西南边陲,从乌蒙山区到秦巴腹地,不断补齐、织密的快递网络,让包裹的流通更加通畅,让越来越多的农村群众得以便捷地进行网购,农村市场成为快递业新的增长极,农村消费潜力不断释放。

快递进村也给乡村打开了发展新空间。依托快递网络,农村电商发展基础更牢,越来越多的山货、乡货进入城市,在满足消费者差异化、个性化消费需求的同时,也为农民拓展了增收渠道。以2021年为例,全年农村地区收投快递包裹总量370亿件,带动农产品出村进城和工业品下乡进村超1.85亿

元。可以说,快递进村既让消费品进得来,不断提升农村居民的生活品质,也让农产品能够更好运出去,乡亲们的钱袋子更鼓了。与此同时,更加通畅的农村物流,推动一大批有地域特色的主导产业持续壮大,带动一大批有影响力的本地品牌不断形成,为农业农村现代化注入了新的动力和活力。

快递进村还带来了创业就业的新机会。一方面,随着快递末端网点备案制度实施,不少快递小哥返乡开办快递末端网点,给当地带来了新的就业机会;另一方面,随着农村物流“最后一公里”问题逐步得到解决,农村电商发展如火如荼,直播带货、短视频营销等模式的兴起,既为优质农副产品找到了销路,也为更多农村群众提供了创业的舞台、就业的机会。在家门口就能够创业就业,这同样是快递进村给乡亲们的生活带来的改变。

也要看到,挖掘快递进村潜力,助力乡村振兴发展,不可能一蹴而就。特别是,快递进村还面临着集约化程度低、运营成本高、网点盈利难等问题,需要有关部门和快递企业一起,持续发力。比如,面对快递进村成本高的情况,政府部门不妨帮忙搭桥牵线,让邮政、公变载快递进村,在保证服务水平、进一步提高农村快递时效的基础上,帮助快递企业、基层网点降低成本、提高效益。再比如,针对农村网点经营难的情况,快递企业不妨通过整合场站、干线运输等资源,为末端网点争取更多的利润空间。补齐短板,破解难题,才能让农村快递“进得去”后又能“稳得住”。

小快递能推动大发展。相信,随着“快递进村”工程的深入实施,更多的村庄将被纳入现代化物流网络,更多的乡村将获得新机遇、绽放新活力,一个物畅其流的中国也将更好地呈现在世人面前。

奋勇争先彰显青春本色

阿斯力格

习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上强调:“实现中国梦是一场历史接力赛,当代青年要在实现民族复兴的赛道上奋勇争先。”从“惟知跃进,惟知雄飞”到“请党放心,强国有我”,穿越百年历史洪流,中国青年始终为实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗。奋进新征程、建功新时代,当代青年惟有赓续奋斗方能不负历史,惟有担负使命方能不负时代,惟有建取新功方能不负人民。

提起理想信念主心骨。理想指引人生方向,信念决定事业成败。青年坚定远大理想,筑牢信仰根基,是一个国家和民族无惧风雨、一往无前的不竭动力。青年阶段应以理想信念为航标锚定青春航向,激发向上向善、自强不息、开拓创新的青春伟力。理想信念内植在思想灵魂里,外显于言行举止特别是实际行动上。不能把理想信念当作口号喊,而要将其建立在对科学理论的

深刻认同上,建立在对历史规律的正确认识上,建立在对基本国情的准确把握上,落脚到爱党爱国爱社会主义的坚定行动上。在真学真信中坚定理想信念,在学思践悟中牢记初心使命,才能擦亮青春底色,激扬青春风采。

练好能力本领基本功。青年的素质和本领直接影响着实现中国梦的进程。“学如弓弩,才如箭镞。”学习是成长进步的阶梯,实践是提高本领的

途径。青年正处于学习的黄金时期,应该把学习作为首要任务,作为一种责任、一种精神追求、一种生活方式,树立梦想从学习开始、事业靠本领成就的观念,让勤奋学习成为青春远航的动力,让增长本领成为青春搏击的能量。青年磨砺本领技能,少不了“眼睛向下”,怪不得“身子下沉”。从实际出发,以脚踏实地的韧劲和干劲,坚持以奋进践初心、以实干显担当,不慕虚荣、不务虚功,方可练就过硬本领。

接稳使命担当接力棒。习近平总书记指出:“中华民族伟大复兴的中国梦终将在一代代青年的接力奋斗中变为现实。”广大青年要肩负起民族复兴历史使命,必须立大志、明大德、成大才、担大任,努力成为堪当民族复兴重

任的时代新人。从助力“蛟龙”入海到服务“嫦娥”奔月,从奉献乡村振兴到托举中国制造,从“疫情不退,我们不退”到“清澈的爱,只为中国”,无数事实表明,青年时代,选择吃苦也就选择了收获,选择奉献也就选择了高尚。“得其大者可以兼其小。”广大青年把人生理想融入国家和民族的事业中,才能书写大我人生。

逐梦正青春,奋进正当时。全面建设社会主义现代化国家,实现中华民族伟大复兴,前途是光明的,道路是曲折的,一切成就都要通过党和人民共同拼搏来取得。新时代青年生逢其时、重任在肩,自当踔厉奋发、笃行不怠,在实现民族复兴的赛道上奋勇争先,在时代发展进步的潮流中绽放光芒,用无悔青春跑出属于当代青年的崭新成绩。

规范有序发展零工市场

金观平

近日,人社部、民政部等5部门发布《关于加强零工市场建设 完善求职招聘服务的意见》,要求建立零工求职招聘信息服务制度,将零工信息纳入公共就业信息服务范围,并从10个方面督促和规范各地强化信息、培训、帮扶服务,完善市场秩序、场地设施、多元化供给,更好支持多渠道灵活就业,促进零工人员实现就业。

零工市场是扩大就业容量、完善就业市场的重要途径。近年来,随着经济社会的持续发展,“打零工”的方式已经发生巨大变化,特别是在就业方式多元化的今天,加强零工市场建设意义深远。

“打零工”对促进大龄和困难人员就业增收具有重要作用。当前,网络技术推动了线上就业平台普及,但对于文化程度较低、年龄偏大的务工

人员来说,数字鸿沟是摆在他们面前的现实难题。传统的“马路市场”在疫情防控、治安管理,特别是信息发布、用工对接、权益保障等方面还存在不少短板,已经跟不上时代前进的脚步。在这种情况下,应积极推动零工市场线下与线上平台建设,创新服务产品开发和商业模式,以适应就业多元化的发展趋势。

传统零工市场形态,对于某些特定

的灵活就业群体和用工主体,有其存在的合理性。要强化零工快速对接服务,建立零工“即时快招”服务模式,优化零工快速对接流程手续,设立零工信息快速发布通道,组织流动招工大篷车、定向招聘等活动,促进供需匹配对接。此举有利于强化零工市场信息服务,各地应切实加强互联网、大数据等技术手段的运用,提升零工信息服务水平。同时,可根据零工市场的规律,如春节后外出务工、农忙农闲时节、用工方需求等情况,以有针对性的定向招聘等方式,为灵活就业者提供更多就业机会。

在零工市场,由于劳动者在工作时间、工作地点和工作内容方面存在一定局限性,雇佣方往往选择具备相关技能

的零工人员直接上岗,不愿承担技能培训的成本,导致零工从业者在技能储备方面存在短板。因此,需强化就业创业培训服务,引导零工人员参加急需紧缺职业技能培训和新职业技能培训。相关部门应针对零工人员的能力和素质,开展线上线下相结合的培训,提供符合市场需求、易学易用的培训信息,引导零工人员参加急需紧缺职业技能培训和新职业技能培训。

加强零工市场建设,还应加大对劳动就业和社会保障法律法规政策的宣传力度,帮助劳动者提升维权意识。相关部门还应依法监督职业中介机构,严厉打击“黑中介”,提高零工市场就业服务整体水平,使其成为就业困难人员增收的重要渠道。

让法治助力家庭教育责任落实

亓玉昆

开展普法宣传教育进社区,帮助辖区群众树立正确的家庭教育观;发出家庭教育令,督促未成年人父母或其他监护人正确履行监护职责……《家庭教育促进法》实施以来,各地以“送法进万家 家教伴成长”为主题组织活动,广泛推动家庭教育促进法的宣传普及和贯彻实施,为促进未成年人健康成长、增进家庭幸福和社会和谐营造良好的法治环境。

作为我国首部家庭教育领域专门法律,《家庭教育促进法》厘清法律界限、明确责任边界,将“家事”上升为“国事”,把家庭教育纳入法治化轨道。除了为案件审理提供法律依据,这部法律还对“教什么”“怎么教”等作出了具体规定、提供了方法指南,有利于引导家长养成正确的教育理念和方式,提升家庭教育工作科学化、规范化和法治化水平,使千千万万个家庭成为国家发展、民族进步、

社会和谐的重要基点。

为人父母也是一门“必修课”,家庭教育要引导孩子向上向善。最高法、最高检今年的工作报告都强调要落实家庭教育促进法,引导和督促“甩手家长”履行监护人责任。《家庭教育促进法》实施以来,各地司法机关积极探索行之有效的好机制、好做法。比如北京互联网法院建立起全国法院首个家庭教育指导线上平台,山东省法院探索“法院+社工+N”的多部门联动

家庭教育指导模式,河北雄安新区检察机关联合教育部门陆续挂牌成立多个家庭教育指导工作站……这些探索既是对法律知识的普及,更是对法律规定的遵守、执行、适用。

在看到全社会家庭教育法治意识不断增强的同时,也要看到仍有家长对家庭教育、家庭教育法认识不到位、角色有缺位。有的主体责任意识不强,有的“重智轻德、重知轻能”,一些案件还反映出部分家长对未成年子女“养而不教”等问题。按照家庭教育促进法规定,对法律知识的普及,更是对法律规定的遵守、执行、适用。

立法为妥善解决这些问题迈出了至关重要的一步,而抓好落实仍需各方协同发力。司法机关应发挥职能

作用,与有关部门一起,建立家庭教育工作联动机制,调动社会力量共同做好家庭教育,引导家长把法律规定转化为自觉行动。各方面形成合力,共同构建“家庭责任、国家支持、社会协同”的家庭教育服务体系,确保家庭教育促进法落实落地。对于留守儿童、涉案失管未成年人家属等特殊困难群体,有关方面应有针对性地开展家庭教育指导服务。

家庭是人生的第一所学校,家庭教育是人生健康成长至关重要的课堂。家庭教育促进法的颁布实施,既是规范,更是赋能。期待通过汇集家庭、政府、学校和社会多方力量,推动家庭教育促进法家喻户晓、落地见效,让家庭教育责任落实,让缺位的爱和监管归位,为未成年人健康成长保驾护航。

近日,文化和旅游部等十部门印发了《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》),明确了乡村民宿发展的指导思想、基本原则和主要目标,并部署了完善规划布局、丰富文化内涵等5项重点任务。《意见》不仅为乡村民宿提质升级提供了遵循,也给行业发展注入新的动力。

近年来,乡村民宿成为越来越多游客的选择。相比提供标准服务的酒店,民宿不仅装修更有特色、餐饮更加地道,还更贴近农村生活、方便感受当地文化,从而赢得了很多游客的青睐。尤其是当前旅游市场,短途游、周边游替代了长途旅游,城市周边的乡村旅游迅速升温,给乡村民宿带来新机遇。根据途家民宿发布的数据,今年端午假期,全国民宿预订火热,京郊民宿搜索量更是环比增长超6倍。

从产业角度看,乡村民宿是乡村旅游的重要业态,是带动乡村经济增长的重要动力,是助力全面推进乡村振兴的重要抓手。一直以来,如何延长游客的停留时间、增加游客的消费场景,是乡村旅游的一个发展难题。乡村民宿无疑是让游客慢下来、留下来、住下来的最好途径。各地的实践也充分表明,发展乡村民宿,让更多农民吃上了“旅游饭”,实现了家门口就业,也有效增加了农民收入。

快速发展的乡村民宿,也暴露出一些值得关注的问题。从供给上看,民宿行业存在一定结构性问题,局部地区供给过剩和高质量供给不足的现象同时存在。在一些民宿产业起步较早的地区,乡村民宿同质化严重,服务水平不高,从而导致经营不善的情况多发;而在有些资源禀赋较好、乡村民宿需求旺盛的地区,却受基础设施配套、旅游发展理念等方面的制约,民宿没有得到较好发展。及时化解这些难题,做好品质文章,对于乡村民宿未来高质量发展具有重要意义。

《意见》提出了很多有针对性的举措。比如在加强产品建设方面,提出“尊重历史文化风貌,合理利用自然环境、人文景观、历史文化、文物建筑等资源突出乡村民宿特色,将农耕文化、传统工艺、民俗礼仪、风土人情等融入乡村民宿产品建设”;再如在完善规划布局方面,提出“将乡村民宿发展纳入各地旅游发展规划,与国民经济和社会发展规划、国土空间规划等相衔接”,这些举措既有利于鼓励乡村民宿更有特色,也可以尽量避免重复建设、同质化发展。

总体来看,当前旅游市场中的乡村民宿需求仍在持续增长和升级,未来还有不小潜力。品质化、多元化的民宿,符合旅游消费升级的大方向,契合了人们回归自然、体验民俗风情的渴求,有望成为大众深度休闲的重要载体。乡村民宿加强产业融合、突出文化特色、提升服务水平,就可以更好满足多层次、个性化、品质化的大众旅游消费需求,成为更多游客喜欢的“打卡地”,也能为旅游业高质量发展和助力全面推进乡村振兴贡献更大力量。

也谈文化

特约评论员 魏敬东

持续五天的中央社会主义学院网上课程的学习,让我了解了宏观的高大上的内容,有古今中外的历史与文化,不同文化间的优缺点比较,交流与互鉴等等。比如,古代丝绸之路包括五种:传统丝路、草原丝路、南方丝路、高原丝路和海上丝路。比如,王阳明学说的三大要:致良知、亲民、知行合一,明白了陆王心学从圣人之说到日用之学的可贵之处,等等。更听到了如何讲好思政课的独家秘籍,感谢北大老师分享有操作性有味的经验做法。更钦佩大国工匠、全国劳模许振超的所作所为,他师傅教给他的两个“不能”——不能偷懒耍滑、不能不学无术,其实适用所有的职业人。他说的“只要用心,没有干不好的,功夫没有白下的”等等,这些平实的话语是他积年累月的经验之谈,也是督促他攻坚克难到现在的精神支撑。

这么多的课程,围绕的主题都是这个班次的名称“中华文化与中西比较”。无论哪一个专业领域的课程,都透着一个灵魂,那就是文化。文化是什么?老师们早已给出了权威而理性的解答和阐释。我也想谈一谈文化,从接地气的小切口入手去看一看,文化与我们每个个体有着怎样的密切关联。

文化是什么?文化是我们生命个体日用而不知的精神容器。人除了有父母赐予的天生容貌之外,还有后天文化浸润出的精神容颜,那就是专属于每个个体的精神气质。这个精神气质通过生命个体的举手投足、眉眼之间的神情展露无遗。有无文化,是否文明,在接触的时间里,通过言行举止、为人处世的细节,就可以有个大致了解。有文化、有更高的文化,可以让生命个体质量变得更高,精神容颜更有温润光泽,为人淳朴敦厚而又可亲可敬。因此,文化是自己补给并提升自己精神颜值的最佳必需营养品,是自己塑造出的另一付精神容颜。自然容颜会老去,但精神容颜不会老,会越来越美丽。

文化是尽去功利心、日积月累的一潭潭水流深。文化的存在不以人的意志为转移。它是人类通过经

乡村民宿,靠品质赢得未来

王珂

年累月的大量实践而留下的深刻印象。是思考和探索,是成功和失败,是欣喜和忧伤,是无法改变、无法抹去的客观存在。你不在在意它,它都在那里,等待关注它的人走到近前,发现它故事下面的精彩。有时我觉得文化就是一个取之不尽、用之不竭的百宝箱,里面有那么多的宝贝,随手拿出一件来都熠熠生辉。这些珍宝穿越了时空隧道来到今天,变成了我们构筑今天价值观念、思维方式、人生准则、道德规范的根基。因此,如果在这快速变化的世界里有茫然、不安或无助,那么不妨回到经典中去,尤其回到我们中华民族的经典中,去探寻打开心锁的钥匙,总会有一款适合自己。古老而现代的中华优秀传统文化带着远古的回响,温暖现代人的心灵,这就是优秀文化对人心灵的慰藉,永恒而清新。在这潭净水深面前,临渊而望,一切印记都是那么熟悉而令人感动。感谢我们的祖先留给华夏子孙如此丰厚的精神财富,感谢现在的我们传承并创新着这浩浩荡荡川流不息的文化长河!文化是支撑我们继续坚强走下去的发动机。身在这样的世界里,怎一个眼花缭乱了得。这样的世界还得生存下去,还得生存得尽量有趣有意义,怎么办?如果不想百无聊赖地苟活于世,那就用文化这台发动机,为自己的生命注入好好生活的无穷动力吧。只要自己精神不垮,就不会有更强大的外部力量摧毁精神之自我。人活得就是一个精气神,就是一口气。而这口气如果有了文化的加持,就会事半功倍,坚定自信。有了优秀文化这台永恒发动机,不必担心辜负懈怠生命的价值和意义。

文化中什么是最好的文化?我觉得,那些日用而不知的文化,才是最好的文化。无需强调,因为个体自觉认同并遵守。无需多言,因为那是生命的必需。就像空气、阳光、水一样,它们永恒存在,不图回报,却慰藉普患着所有的生命。试想想哪一位离开了这些,能活得了呢,更别说活得好好了。文化润泽生命!