

国企改革三年行动主体任务基本完成

新华社北京7月18日电 (经济参考报记者 王璐)今年1至6月,中央企业实现营业收入19.2万亿元、利润总额14093.6亿元、净利润10857.5亿元,同比分别增长12%、7.1%、6.1%。国企改革三年行动深入推进,主体任务基本完成,中国特色现代企业制度更加成熟定型,世界一流企业建设取得阶段性成果。

这是7月16日至17日国资委举办的中央企业负责人研讨班上亮出的上半年成绩单。据了解,国资委制定了下半年稳增长稳大盘工作方案,要求国资央企坚持“两增一控三提高”,高质量实现全年净利润增长6.5%目标。

国资委党委书记、主任郝鹏强调,各央企要抓紧抓疫情平稳、需求回暖的有利时机,加快推进复工复产达效;持续

做好能源资源、粮食等保供稳价工作,加强电力供应和电煤库存日常监测;深入实施全年投资计划,加快推进规划项目落地、竣工项目投产。

今年是国企改革三年行动的收官之年。上半年,中央企业锁定重点、靶向发力,在多个重点领域和关键环节取得新的突破。例如,符合条件的1.27万户央企子企业实现了董事会应建尽建,其中99.3%实现外部董事占多数;中国宝武等5家企业正式转为国有资本投资公司;央企上半年引进各类资金超过1900亿元。

央企重组整合也动作频频。今年年初,中粮集团、中储粮集团两家央企开展粮食储备加工领域股权合作;央企医疗、检验检测等领域资源深度整合;央企“两非”(非主业、非优势业务)剥离

完成率目前已达99%,比年初上升13个百分点。

围绕培育世界一流企业,多项行动也将统筹推进。来自国资委的数据显示,2021年进入《财富》世界500强“榜单”的国有企业从2012年的65家增长到96家,在船舶、钢铁、能源、建筑、水运、装备制造等领域一批具有较强竞争力的行业领军企业脱颖而出。

“加快建设世界一流企业,是当前和今后一个时期中央企业改革发展必须牢牢把握的总目标,是一项具有全局性、战略性、牵引性的重大战略任务。”郝鹏强调。

未来推进这项工作的具体思路已经浮出水面:要做好战略谋划,分类推进世界一流企业创建工作,优势企业要率先实现目标,基础较好企业要加快步

伐,其他企业要自觉对标、精准发力。要突出问题导向,加快解决短板弱项,增强对关键资源与核心环节的掌控能力,打造产业链供应链核心竞争力,打造国际知名品牌,增强依法治企能力,塑造国际竞争新优势,提升全球产业发展话语权。要坚持守正创新,坚持向改革创新要活力动力,深入实施新时代人才强企战略,在构建现代产业体系中做强做优做大。

据了解,在推进世界一流企业创建示范行动、巩固深化对标世界一流管理提升行动的基础上,国资委还将开展对标世界一流企业价值创造行动、中央企业品牌提升行动,力争到2025年前建设一批在规模效益上居于全球领先地位的一流企业,建设一批在细分行业领域“专精特新”的科技领先企业。



夏日,位于祁连山下的甘肃省酒泉市金佛寺镇的李广杏进入丰收季,吸引游人前来采摘,体验田园风光。李广杏是金佛寺镇的特色农产品,近年来,当地通过搭建电商平台,开展网络直播带货,举办李广杏采摘节等拓宽销售渠道,促进农民增收,助力乡村振兴。图为采摘节现场,游人在品尝鲜杏。

首届“国际一流训练基地建设与发展”研讨会在秦皇岛举行

新华社石家庄7月17日电 (记者 杨帆)首届“国际一流训练基地建设与发展”研讨会在国家体育总局秦皇岛训练基地举行。

据新华社石家庄7月17日电 (记者 杨帆)首届“国际一流训练基地建设与发展”研讨会在国家体育总局秦皇岛训练基地举行。

据新华社石家庄7月