



炎炎夏日 户外露营成时尚

全媒体记者 孙莹



城市露营、野外露营如雨后天春笋般出现,散布在风景优美之处,或是城市边缘,或是山野之间,架起户外天幕、摆好桌椅,阳光下亲友围坐喝茶、聊天、烧烤,让人们在繁忙的工作与生活之余体验露营的乐趣。进入夏天以来,我市不少市民约上亲朋好友,搭起帐篷,在山水田园之间,共度美好时光。

亲近自然 享受乐趣

随着汽车在家庭中的进一步普及、城乡道路与基础设施的进一步完善,与亲友在美好的大自然里相聚畅饮、共享美食美景,让孩子体会在草地上嬉戏的乐趣、在共同的兴趣领域结交新的朋友,这些都让露营这项活动越来越受到人们青睐。

家住铁东区的季胜楠是一名露营爱好者,周末找到一处合适的场所露营,成为近一段时间以来,她和朋友聚会交流的重要方式。在她看来,露营就像野餐的升级版,像是把家搬到了户外。和朋友们一起聊天喝茶,自己烹饪食物,亲近大自然,这样的感受很舒服,也成为拉近与朋友之间距离的新方式。

搭起帐篷、铺上野餐布、摆上美

食……在铁西区城乡接合部,市民王琳正跟闺蜜带着孩子们一起尽享静谧的私人时光。“孩子们放假了,往年都会安排远行,这两年受疫情影响,就选择了露营,这里很热闹,孩子们玩得很开心,我们也放心。”王琳说。

在市区露营火热的同时,也有不少市民选择在野外露营,选一片心仪的场地,摆好美食、拍照打卡……周末假期,张先生的露营群里每天热闹不断,“已经有两年多没外出旅游了,都是短途游、周边游。”据他介绍,“露营风”刮起后,群里从寥寥数十人很快发展到上百人。每到周末,一些景色好的地方总能看到一顶接着一顶的帐篷。

重温革命历史 传承红色基因

市公安局组织退休老干部参观四平战役纪念馆

本报讯(通讯员 赵志军)为了进一步强化离退休老干部党的建设和政治思想工作,使全体离退休老干部进一步坚定理想信念,发挥党员的先锋模范作用,7月15日,市公安局老干部处和离退休老干部党支部组织部分退休

老干部参观了四平战役纪念馆。老干部们在讲解员讲解下参观了四平战役史厅、英烈厅、支前厅,参观后,老干部表示,我们今天和幸福生活来之不易,是无数英烈用鲜血和生命换来的。离退休老干部党支部委员刘

志凯说:“四平战役英烈们给我们留下了宝贵的精神,是新时代党性教育的生动教材。”退休老干部赵守玉激动地说:“今天看了战史厅和英烈厅,看到那么多生动鲜活的面孔,在战斗中英勇无畏、不怕牺牲,献出了年轻生命,值得我

关注天气 做好防范

在尽情享受露营带来欢乐的同时,与安全和健康有关的事项还是要注意的。“去自发形成的营地,没有区域规划,帐篷连在一起,风绳互相缠绕,不注意脚下就可能绊倒。”“如果有更多种风格环境的营地可选择就更好了。”在谈到对露营环境的要求时,几位参加过露营的人说道。

“户外露营首先要考虑天气情况,在出发前必须查看当天和近几日的天气预报。”业内人士提醒,帐篷选址

要遵循“近水、背风、远崖、背阴、防雷”的原则。选址一定要避风,最好是在小山丘的背风处,林间或林边空地、山脊的侧面。帐篷拉门的朝向不要迎着风,帐篷四角除了要用帐篷钉钉紧之外,最好还要用大石头压住。扎帐篷必须远离悬崖,远离可能发生滚石滑落的山坡。汛期来临,雷电多发,不可在岩石突出的地方以及易遭雷击的高地上、高树下或比较孤立的平地上搭帐篷。

露营装备 需求正旺

现在露营的活动内容越来越丰富,各类设施装备也越来越高端昂贵。

记者在一家大型体育用品商场露营用品区看到,一张天幕的价格从200多元到2000元不等,一把户外椅也是从几十元到近千元皆有,作为户外露营比较重要的大功率移动电源,价格更是从2000元到万元不等。露营火热的背后,一个巨大的市场也在蓬勃发展,一个新的消费增长点正在形成。

面对突然火爆的露营活动,相关

专家学者指出,露营满足了民众的休闲需求,但露营营地的环境保护、安全监管等相关标准目前并不规范,监管还需要迎头赶上。相关管理部门可以适度开放公园绿地等露营空间,加强空间管理和维护工作,建设相关基础设施和消防等应急处置设施。同时,要加大户外环保意识的宣传,明确露营活动的各类规则,培养露营者与大自然和谐相处的责任意识。多头并进,引导行业健康有序发展,从而更好丰富市民的休闲生活。

跟上健身行业的智能化浪潮

街谈巷议

健身行业正发生着一场变革。其核心消费场景开始从“场馆健身”向“居家健身”延伸。“刘畊宏健身操”的爆红,向人们直观展现了这一趋势。许多人都没想到,居家健身竟然有如此广阔的市场。的确,疫情防控期间,人们大量的线上需求被激活。不少从前必须出门的生活场景,也纷纷可以居家完成。比如,居家可以买菜,居家可以办公。而今,居家也可以健身了。

新功能的实现,得益于技术进步。在此之前,人们居家健身,大多采用一边播放视频,一边跟随时模仿的方式。但具体动作做得对不对、实际锻炼效果如何、是否适用个人特殊体质,这些问题往往不甚了了。随着中国移动互联网、物联网、人工智能技术日新月异,用技术方案解决居家健身需求日益成为可能。比如,通过可穿戴设备,人们实现了对身体各类生理指标的实时监测,第一时间掌握自己锻炼后的身体状态,而这背后是传感器及数据算法的迭代升级。在智能健身镜等智能硬件终端上,人工智能可以通过动作识别等方式对运动姿态给予纠正,同时还可通过分析用户的运动表现,为其提供健身课程的个性化建议。想做到这一点,离不开近年来中国在计算机视觉、语音处理、深度学习等领域的进展。

用户体验的提升,不仅在于技术,也在于商业模式的改变。长期以来,以“场馆健身”为主要特征的传统健身行业存在着不少痛点。例如,用户去健身房,就要付出额外通勤成本。请私教、买课程,要一次性支付大额资金,而在“办卡”后也面临着高度信息不对称,不确

定教练会不会继续保持服务质量,甚至不确定健身房是否会突然“卷钱跑路”……对健身房运营者来说,原先的行业往往是“重资产”模式:房租、门店扩张、器械维护、教练工资,都是不小的开支。想实现盈利,自然会把心思放在不断“拉新”、“续费”上。然而,主打居家健身场景的智能健身行业,完全甩掉了过去的“重资产包袱”,把精力放在“做智能设备+卖个性服务”上。消费者尤其是对器械依赖程度不高的女性消费者的通勤成本和消费支出都会有所下降,小额多次、内容订阅的方式也能降低资金安全风险。

当然,以AI代替人工,既能避免人工带来的麻烦,也会失去人工带来的好处。比如,人工教练能够根据用户身体特点,制定并随时调整训练计划,而智能设备及其线上课程还做不到如此灵活。又如,人工教练在运动安全性和情感交互上有着机器无法替代的优势:算法再智能,也难以完全避免错误动作造成的损伤;产品社交属性再强,也难以充分传递健身房的场地氛围以及教练一对一的引导和鼓励。这些特点决定了智能健身行业与传统线下健身行业不会是此消彼长的替代关系,而是相互补充、相互促进的共生关系。

总体来看,中国健身行业市场广阔。数据显示,中国健身人群渗透率仅为21.5%,不足美国的1/2;人均健身支出为2596元/人,提升空间巨大。同时,智能健身这一分赛道也前景可期。2021年,国务院印发的《全民健身计划(2021-2025年)》明确提出,提供全民健身智慧化服务,支持开展智能健身等新兴运动。期待有志于此的企业把握好市场机遇、政策机遇,不断推出好产品,以技术赋能产业,用智慧助力健康。

(韩维正)



用行动践行公益 让爱心传递温暖

本报讯(通讯员 张媛媛 崔婷 门贵臣)发展公益慈善事业,是社会的需求和时代的呼唤,更是民企的责任担当。在2021年度市慈善总会发起的“温馨关爱夕阳红”“爱心助学”和“慈善助医情暖英城”三个慈善项目中,华生集团捐款10万元,同时组织员工自发捐款51738.98元,用以救助困难家庭失独失能老人、困难家庭中小学生、困难家庭重病患者,承担了一个知名企业应承担的

责任。华生集团的奉献与担当得到了市慈善总会的认可,7月13日,为华生集团颁发“99公益日活动”最具社会责任企业奖牌。华生集团始终以“倾情客户、成就员工、打造品牌、回报社会”为经营宗旨,积极响应社会号召,多年来持续开展捐资助学、关爱特困职工、99公益等活动,打造了华生品牌,在百姓心中树立了良好的口碑。



7月14日,华生集团商贸公司联合消防大队开展大型消防演练活动,安防部全体员工及30余名消防救援人员参加。本次演练假设商场三楼某专柜发生火灾,三楼与天台分别有员工被困,购物中心立刻启动应急预案,专职消防员立刻赶到现场扑救初期火灾并拨打119报警。通过本次演练,提高了员工的灭火作战能力,增强了全员的消防安全意识,全面提高消防“四个能力”建设,为企业运营提供安全保障。

本报通讯员 周鸿 摄

华生集团数字赋能 激活城市发展新动能

本报讯(通讯员 宋德威)为着力提高城市治理体系和治理能力现代化水平,华生集团自2016年开始着手实施热燃管网地理信息系统项目,历经6年的时间,于2022年1月正式投运。几年来,华生集团围绕着城区热力管网、燃气管网,通过工程技术人员不断探索,辛勤工作,实现了管网数字化、图形化。

华生集团地理信息系统内上线四平市热力一次网300公里、燃气中压线272公里。系统整合了热燃集团数千张竣工图纸并结合现场实地测绘,从而实现热燃管网“一张图”管理,构建了综合一体化管理平台,基于该系统内的管网图形数据库,管

网的规划、建设和使用变得简单化、合理化、科学化。目前该系统可实现热燃管网信息查询、统计分析、图形数据输出、爆管分析、巡检制定与监控等功能,大大加快华生集团应对突发事件的反应速度,缩短修复时间,减少对用户的影响,降低损失,从而取得显著的经济和社会效益。实际应用方面,随着热力、燃气工程建设的突飞猛进,热力、燃气全市旧网的快速改造,新旧管线并存,管网错综复杂,而地理信息系统在巡检、设计、施工方案、决策支持上可实现实时的数据参考,真正满足了热力、燃气管线资料动态管理的需要,为打造数字城市、加快数字产业化发展出一份力。

真情服务暖民心 居民电话表感谢

本报讯(通讯员 曲行行)7月14日,家住铁东区沅青站13号楼的张先生致电燃气集团客户服务中心,对工程公司管网灶施工人员李勇认真负责、耐心细致的服务表示感谢。

原来,在沅青站13号进行管网灶施工过程中,张先生因为工作原因未在集中施工时进行安装,下班回到家中已经很晚,恰巧遇到了施工人员李勇。李勇立即来到张先生家中进行安装,期间克服了空间狭小等问题,凭借精

湛的技术耐心地完成了安装。看着汗流浃背的李勇,张先生感动不已,现场拿出200元钱表达感谢,被李勇婉言谢绝。

张先生激动地对客服人员说:“这种员工能够真正地为老百姓着想,让我非常感动,特别感谢华生、感谢领导、感谢李勇。”一通通表扬电话,体现的是华生员工践行“优质服务,客户满意度100%”的承诺,是群众对华生企业品牌的认可,也是对服务工作最好的支持和鞭策。

用心用情服务 关爱特殊用户



本报讯(通讯员 张翠)近日,华生服务公司新华区抄表安检员程雪按计划周期对河畔美墅25#安检时,发现始终联系不到3单元的一位用户。由于程雪入职时间不长,对该用户情况不了解,于是询问邻居得知,该用户是新搬来的一位聋哑人,通过邻居她加上了该用户的微信,并约定了抄表安检的时间。

7月13日,虽然下着大雨,但程雪依然按约定时间来到用户家中,由于用户是聋哑人,程雪就用微信与用户进行交流,又针对用户使用天然气

时间不长的情况,不厌其烦地用微信向用户发送天然气安全宣传常识,指导用户如何使用天然气卡进行充值,现场让用户进行演示操作。告知用户二十项隐患的内容和灶具使用年限及发生事故的紧急处置方式,并将该用户的监护人电话登记在台账上做好特殊用户的备注。

对此户的安检和宣传超过了30分钟,程雪这种认真负责的工作作风和一丝不苟的工作态度让用户非常感动,也让用户感受到了华生燃气人的用心服务。