

# 便民春风助力企业稳健发展

全媒体记者 张宪双 通讯员 孙武平



## 促研发 为企业创新赋能添力

“税务部门的政策辅导非常及时。一有新的政策出台,我们就能立即收到提醒。有把握不准的政策问题,税务人员也会详细解释,帮助我们第一时间解决,更好享受政策。”对于政策落地的税务服务,吉林省立新汽车配件有限公司财务经理肖楠连连点赞。

吉林省立新汽车配件有限公司是专业致力于汽车配件新品种研发、生产、推广销售的科技型企业。该公司依托伊通便利的运输条件,正在努力建设成为“以科研为基础、以质量为保障、以新品种为核心竞争力”的现代化汽车配件研发科技企业。近2年来,该公司每年的研发投入占销售收入的7%以上。

谈起研发,吉林省立新汽车配件有限

近年来,伴随着减税降费红利的持续释放,企业发展势头迅猛,伊通税务局积极开展“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”实践活动,严格落实国家支持企业发展的各项税费优惠政策,提供精细化服务,不断优化税收营商环境,为企业的发展保驾护航,助力企业强元气、增效益。

公司财务经理肖楠表示:“作为这种汽车配件制造企业,研发是内核。但配件行业技术门槛高、研发周期长,即使在起步最困难的时候我们也不曾想过放弃。在整个研发过程中,税费优惠政策起了至关重要的作用,2021年公司享受研发费用加计扣除额为889万元,大大减轻了企业资金压力,增强了企业发展动力和后劲,让我们更有勇气和信心去开拓创新,发展实体经济。”

助力企业发展,政策落地落实是关键。伊通税务局组建企业专属服务团队,主动为企业提供精细化政策宣传服务,解答涉税疑难问题,从完善纳税服务举措到精准施策,为企业发展注入“税动力”。

## 减税费 为企业减负担添动力

“2021年我们公司安置残疾人5人,享受残疾人工资在计算企业所得税时合计扣除的税收优惠政策,给公司节省了7

万元税款,不仅帮助了残疾人解决就业问题,还让我们享受到实实在在的税收红利,这是‘共赢’的好事!”吉林盐业集团伊

通有限公司财务人员魏彦彬高兴地说。“目前我单位在职职工19人,其中残疾人职工人数5人,安排残疾人就业的比例为26.31%,高于在职职工总数的1.5%,还节省了2021年度应缴纳残疾人就业保障金1.5万元。”魏彦彬表示,“税务部门多次上门辅导,向企业财务人员详细讲解安置残疾人就业的企业增值税限额即征即退、残疾人工资在计算企业所得税时加计扣除等税收优惠政策。”

做好就业工作是实现“六稳”“六保”的重要环节。伊通税务局通过税收大数据“锁定”安排残疾人就业的企业,主动

## 优服务 为企业暖人心增活力

为助力伊通满族自治县各类瓜果蔬菜的大棚种植产业持续稳步发展,伊通税务局针对农业合作社需求,开展税费政策精准辅导,规范纳税申报,不断提高减免税申报质量,帮助纳税人了解政策,享受政策。

走进马鞍山镇伊通满族自治县惠农融信农资专业合作社的蔬菜大棚,村民们正在侍弄自己培育的瓜果蔬菜苗,一簇簇幼苗在阳光的照射下茁壮生长。

“合作社一路发展艰辛,我们大伙儿只懂务农种菜,只知道自产蔬菜免税,没想到向本社社员销售的农膜、种子、化肥、农药等也免税。”最近,在收到当地税务部门送来的税费优惠政策个性化辅导方案后,合作社负责人吴世军直呼“没想到”。“这些现

提醒并引导企业享受优惠,采取线上与线下、板块与条线相结合的模式,定期收集涉税诉求、定向宣传、定点辅导,推动政策红利直达企业“账”上。同时,鼓励更多的企业安置残疾人就业,发挥税收推动就业的职能作用,帮助更多的残疾人改善生活状况,以平等、参与、共享的态势,奔赴在全面富裕的路上。

“现在我们深刻地体会到,安置更多前来求职的残疾人,按时申报缴纳残疾人就业保障金,是企业应当坚持履行的社会责任。”魏彦彬说。

行政政策都是最近大家特别需要的,没想到税务局的服务这么精确细致。”看到如此“对口”的政策优惠,刘宏有些喜出望外,“多亏税务干部给我们悉心讲政策,帮助我们企业减免了好多税,而且用电子税务局办理涉税业务又方便又快捷。”

“没想到”的背后是伊通税务局在减税降费的政策落实中,通过推送机制构建,推送对象抽取、推送内容选取、推送成效分析等环节的精确化、差异化处理,精准甄别辖区内符合税收优惠政策的对象,有针对性地解决政策落实过程中的薄弱环节和堵点难点,跟踪问效政策落实情况,实现不同类型纳税人缴费人全方位知晓现行政策,并且会操作、能享受。



吉林华凯比克希线束有限公司位于四平市经济开发区,总建筑面积2万平方米,主要为一汽解放J6、J7重卡生产配套线束产品。预计年产值1.8亿元,税收700万元,提供就业岗位500个。这是该公司员工在生产车间进行线束组装。

全媒体记者 张宪双 摄

## 土特产搭乘电商快车



本报讯(全媒体记者 邢天笑)如今,土特产市场是一片火热的景象,一方面是供应的市场在不断地升温,另一方面是旺

盛的需求市场。“一直以来土特产都比较受大家欢迎,土特产市场这块目前的流通渠道有传统售卖和互联网渠道两种,多数流通还是以传统渠道为主。”在铁东经营一家土特产店的老板张松告诉记者,随着人们生活质量的提高,市民对饮食方面的要求也越来越高。现在的顾客不单是要吃得好,还要吃得营养、吃得健康。符合当代年轻人风潮的进口食品刚刚红极一时,如今各地营养丰富的土特产也跟着红火起来。

2005年,高中毕业的张松只身来到长春,他的第一份工作是站柜台,替人卖土

特产品。在售货过程中,他发现很多人对土特产品的真假难以辨别。于是张松钻研业务知识,不断提升自己。一年的打工生活,为他日后的发展积聚了很多无形的财产。后来,张松回到四平,用省吃俭用攒下的钱租了一个摊位,开始经营人参、鹿茸、木耳等土特产。从独立经营那天起,他始终坚持诚信经营,靠质量信誉取胜。渐渐的,客户不断增多,经营范围也不断加大,深受国内外客户的好评和信赖。

生意规模的扩大,让张松更加注重土特产知识的学习。此外,他还把目光放在

网上,搭乘电商快车,拓宽销售渠道。张松通过电商平台注册了店铺,然后认真学习网络推广、网络营销等一系列网络营销知识,通过不断的学习,更好地了解如何把产品从网络中销售出去。“如今,每个月的销量都不错,月收入差不多6000元左右。我要将咱们东北的土特产销售到天南海北,让家乡特产的口碑变得越来越好。”张松还说,自己成功的秘诀在于清清白白做人,脚踏实地做事。自开店以来从没卖过一件假货,正是靠着这样的诚信经营,张松的事业才会如此蓬勃和富有生命力。

## 进一步巩固外贸回稳向好态势

于佳欣 邹多为

外贸增速快速由负转正,6月份增速进一步回升到14.9%、6.4%、12.8%……种种迹象显示,国内疫情防控形势总体向好背景下,我国外贸运行出现积极变化。

外贸稳定增长,与一系列稳经济、稳外贸政策落地见效密不可分。今年以来,国家密集出台稳外贸举措,从跨周期调节到多措并举助企纾困,从加大对财税金融支持力度到稳定外贸产业链供应链,一系列政策既给外贸企业“减负”“增氧”,也为促进外贸稳中提质保驾护航。

外贸稳定增长,贸易“朋友圈”持续多元化是重要原因。上半年,我国

对东盟、欧盟、美国进出口分别增长了10.6%、7.5%和11.7%。同期我国对“一带一路”沿线国家、区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)贸易伙伴进出口分别增长17.8%和5.6%。更多新市场的开拓,既体现我国外贸韧性,也带来更大增长空间。

外贸稳定增长,还来自外贸企业主体的活力。上半年,我国有进出口实绩的外贸企业继续增长,民营企业表现出十足韧性。海外采购商来不了,就积极主动出击;加快数字化触网,以新模式拥抱新市场……“世界超市”义乌日前在迪拜开设了首个海外分市场,把市场搬到海外采购商家

门口。一个个外贸主体迎难而上、危中寻机,成为我国外贸稳定增长的支撑与底气。

当前,新冠肺炎疫情和国际环境仍严峻复杂,外贸发展仍面临一些不稳定不确定因素,保稳提质还面临不少压力,在政策举措进一步持续见效的同时,市场主体更应抓住机遇,拓市场稳订单,努力挖掘更多机遇,趁势巩固当前外贸回稳向好态势。

疾风知劲草。我国经济韧性强、潜力足、长期向好的基本面没有变。随着复工复产有序推进,我国外贸将有望保持稳定增长,并继续为世界经济复苏作出贡献。

## 财经论坛

13日,中国交出的外贸“半年报”引人注目:尽管不稳定不确定因素增多,上半年货物贸易进出口总值19.8万亿元,同比增长9.4%。特别是6月份,外贸增速进一步回升,为稳住经济大盘贡献了力量。

月度增速曲线快速上扬印证着我国外贸回稳向好,同时其他指标好转也在增强市场信心:6月新出口订单指数较5月大幅上升3.3个百分点至49.5%;长三角、珠三角、东北等地月度

## —经济资讯—

### 6月我国外贸重回两位数增长

新华社北京7月13日电 海关总署13日发布数据:今年上半年,我国外贸实现稳步增长,货物贸易进出口总值19.8万亿元,同比增长9.4%。其中6月当月,进出口同比增长14.3%,增速较5月加快4.8个百分点。

数据显示,上半年,我国出口11.4万亿元,同比增长13.2%;进口8.66万亿元,同比增长4.8%。

“总的来看,上半年我国外贸进出口展现出较强的韧性。”海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文表示,一季度平稳开局,5、6月份又迅速扭转了4月份增速下滑的趋势,为全年外贸保稳提质打下坚实基础。

具体来看,贸易方式上,一般贸易进出口比重持续提升。上半年,我国一般贸易进出口12.71万亿元,增长13.1%,占我国外贸进出口总值的64.2%,同比提升2.1个百分点。

从主要贸易伙伴来看,上半年,我国对东盟、美国以及“一带一路”沿线国家进出

口均保持两位数增长。随着国家稳经济一揽子政策措施落地见效,外贸市场主体活力得到有效激发。上半年,我国有进出口实绩的外贸企业50.6万家,同比增加5.5%。其中,民营企业主力军地位更加巩固,进出口9.82万亿元,增长13.6%,占我国外贸进出口总值的49.6%,同比提升1.9个百分点。

此外,主要产品进出口保持平稳增长。上半年,我国机电产品进出口9.72万亿元,增长4.2%,占我国外贸进出口总值的49.1%;纺织服装、塑料制品、鞋等劳动密集型产品出口1.99万亿元,增长13.5%;原油、天然气、煤炭等能源产品合计进口1.48万亿元,增长53.1%。

李魁文表示,当前,外贸发展仍面临一些不稳定不确定因素,保稳提质还面临不少压力。但我国经济韧性强、潜力足、长期向好的基本面没有改变。下半年,我国外贸仍有望继续保持稳定增长。

## 汽油、柴油价格下调

新华社北京7月12日电 国家发展改革委12日称,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2022年7月12日24时起,国内汽油、柴油价格每吨分别降低360元和345元。

这是今年以来我国第三次下调汽油、柴油价格,也是继6月28日以来连续第二次下调,折合每升下调不到0.3元。本轮油价下调在一定程度上降低车辆出行成本,按私家车50升的油箱容量估测,调价后加满一箱油将少花14元左右。同时,物流运输成本也将降低。

国家发展改革委有关负责人说,中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监管力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

据国家发展改革委价格监测中心分析,调价周期内,全球经济可能陷入衰退的忧虑情绪蔓延,拉动国际油价大幅下行。预计短期内国际油价仍将震荡运行。

## 我国5G移动电话用户数达到4.28亿户

新华社北京7月12日电 记者12日从工信部获悉,截至5月底,全国建成开通5G基站170万个,5G移动电话用户数达到4.28亿户,5G流量占移动流量比重达到27.2%。

日益完善的网络基础设施为数字经济发展夯实基础,5G更广泛运用到各行各业,为赋能制造业数字化转型、提升产业链供应链韧性、推动经济高质量发展注入动力。工信部数据显示,5G应用覆盖国民经济明显增强。

工信部有关负责人表示,将加强部门协同、部省联动,全力落实5G应用“扬帆”行动计划,稳步推进5G网络建设,进一步夯实产业基础,加快5G应用规模化发展,更好赋能千行百业。

## 6月我国汽车产销量同比稳步增长

新华社北京7月11日电 中国汽车工业协会11日发布数据显示,6月我国汽车产销量分别达249.9万辆和250.2万辆,环比分别增长29.7%和34.4%,同比分别增长28.2%和23.8%,结束了下降趋势。

据中汽协副秘书长陈士华介绍,6月,我国汽车产业受疫情影响的供应链已全面恢复,企业加快生产节奏弥补损失。在国家购置税减半政策、地方政府促汽车消费政策推动下,6月乘用车市场批发量表现良好,终端市场也有明显起色,总体呈现明显增长,表现出“淡季不淡”特征。

中汽协数据显示,上半年,我国汽车产销量分别达1211.7万辆和1205.7万辆,同比分别下降3.7%和

6.6%,降幅比1至5月收窄5.9个百分点和5.6个百分点。其中,我国新能源汽车上半年产销量分别达266.1万辆和260万辆,同比分别增长118.2%和115%,市场占有率达到21.6%。

“当前,行业中芯片短缺、动力电池原材料价格总体仍维持高位、能源价格走高等困难和不确定因素依然存在,行业稳增长、稳运行的任务依然十分艰巨。”陈士华表示,展望下半年,在国家出台的各项举措激励下,市场消费信心将明显恢复,购置税减半政策的效果将持续显现,乘用车市场回暖势头会进一步加大,新能源汽车将继续保持增长势头。预计今年我国汽车产销形势有望保持稳定增长。