

# 深入做好粮食稳产保供金融服务

屈信明

悠悠万事，吃饭为大。时值“三夏”，走进田间探生产，多个主产区小麦质量好于常年，收获超出预期，广袤田野涌动着生机和希望。

粮食安全是“国之大者”。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把粮食安全作为治国理政的头等大事，深入推进农业供给侧结构性改革，加快构建更高层次、更高质量、更有效率、更可持续的国家粮食安全保障体系。其中，金融支农扶农力度不断加强，形式更加多样。完善农业信贷担保体系建设、发展支农再贷款等政策工具、加大信贷资源向“三农”领域倾斜力度、推动农业保险高质量发展……更充沛的金融活水涌向田野，为保障粮食安全提供了重要支持。

也要看到，今年以来，受国际形势影响，全球粮食供求矛盾加剧，价格出现波动；疫情多点散发、经济下行压力等，对一些涉农主体的生产经营造成一定影响。保证粮食安全，需夯实各

方责任。对金融领域而言，需要优先确保保障粮食安全的金融投入，适应农业的产业特点，开发创新性金融工具，深入做好粮食稳产保供金融服务。

支持培育良田优种，筑牢粮食安全根基。习近平总书记指出：“保障粮食安全，关键在于落实藏粮于地、藏粮于技战略，要害是种子和耕地。”截至2021年底，我国已建成高标准农田9亿亩，农业科技贡献率超60%。进一步提高农业综合生产能力，要求金融机构围绕高标准农田建设，更加主动地对接融资需求，创新定制化金融服务，以金融活

水滋养高产稳产的良田；让更多金融资源流向农业生物育种重大科技项目，提升种业育繁推产业链融资便利度，更有助于支持种源“卡脖子”技术攻关，助力实现用中国种子保障中国粮食安全。

助力畅通产业链条，激发经营主体活力。一粒粮食，从田野到餐桌，产运储销环环相扣，而金融可以为打通产业链资金“断点”、保障粮食生产供应发挥重要作用。截至2021年12月末，我国银行业涉农贷款余额为43.21万亿元。未来，各地金融机构应持续用好支农再贷款、再贴现，围绕粮食生产、流通、收储、加工等环节，依托农业产业园、产业集群、龙头企业，为各类涉农主体提供差异化信贷支持措施，探索提高新型农业经营主体信贷可得性，积极参与夏粮市场化收购等，让全产业链生产经营活力充分涌动。

更好抵御灾害风险，增强种粮农民信心底气。发展农业保险有利于分散农业生产经营风险，对推进现代农业发展、保障农民收益具有重要作用。近年来，完全成本保险、收入保险和一些特色农产品保险等险种受到了农民欢迎，保险增信、“保险+期货”等金融创新也让不少农户受益。相关部门和金融机

构应及时总结经验，做到政府引导和市场运作协同推进，持续扩大农业保险覆盖面，提高保障水平，优化灾害预警、生产提示等服务。为农民种粮撑起“安全伞”，助力“早劳保收”，才能充分调动农民种粮积极性，更好发挥亿万农民粮食生产主体作用，把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。

粮食生产年年要抓紧。我国已经连续7年粮食产量稳定在1.3万亿斤以上，今年面对种种挑战，仍需进一步做好粮食安全的金融保障，多措并举充实产粮的“钱袋子”，努力换取丰收的“米袋子”。

## 为何骗局总是找上“银发族”

张焱

据媒体报道，今年4月启动的为期半年的打击整治养老诈骗专项行动陆续有了成果，各地依法严惩养老诈骗违法犯罪，延伸治理侵害老年人合法权益的涉诈乱象问题，一批案件被侦破。媒体记者梳理发现，在众多坑老骗局中，以所谓“名医神药”进行诈骗的占比很高，以“收藏品可以增值”等话术忽悠老年人和养老服务类诈骗也很常见。

体面、安详地安度晚年，成为所有老年人的迫切愿望。而高喊着“未来，老年人才是消费主力，银发经济才是超级市场”的骗子们正是抓住了老年人对健康养生、关怀照顾、养老储备的焦虑，瞄准了老年人括了半生的钱包。

“八分钱的猴年生肖邮票能卖到上百万元，翡翠一刀切下去能诞生一个千万富翁，齐白石的画从七十年代10

块钱一尺涨到了几个亿……”现在的老年人，当时的年轻人、中年人是目睹着这些财富故事成长、变老的，胆大就能挣钱，只要掌握信息差就能挣钱成为某些老年人的底层逻辑，指导着他们的行为。但在市场经济日益规范、法制日益健全的今天，这样的思维方式无异于异想天开。加之老年群体易与社会脱节，对政策和相关专业信息的了解存在滞后性和盲区，经常既无法有

效获取信息，又无法有效过滤和辨识信息，逐利心理与辨识能力存在不匹配，加之他们还有大把空闲时间，更容易被点点“洗脑”造成损失。

一个很有意思的对照是，网上流传有可能将淘汰的行业列表，其中包括玉石翡翠、文玩、国画等。这个列表不乏戏谑，却与现实不无关联。因为失去了年轻人的喜爱，围绕着这些行业而衍生的骗局只能找老年人。喜欢藏品、相信“神医”、注重传统养生，这些骗局彼此间形成了逻辑，构成了一套完整的思维方式。上了保健品的当后，不妨碍老年人人们继续落入收藏品的坑，随后在区块链、量子科技、数字货币等新技术新名词的包装下，一个个利用信息不对称所伪装的骗局也在不远处“蹲守”着。

无论从统计学意义，还是现实生活的感觉，老年人都是社会的弱势群体。身体的衰老增加了生活的不便，在迭代快速的技术面前，老年人比年轻人更加无所适从。对于一个成熟的社会来说，保护弱势群体是义不容辞的责任。加强市场主体行为监管、加大联合执法力度、规范养老服务规范发展、推进养老服务标准化建设，广泛开展老年人识骗防骗宣传教育活动，提升老年人抵御欺诈销售的意识和能力，都是相关部门已经并仍要持续发力的方向。而对于老年人自身来说，保持终身学习习惯，不断跟上社会发展以及科学技术发展的步伐，保持良好的社会参与也有助于葆有一个好的心态，并让老年人有一个安心、幸福的晚年。

## “好说话”更要“干好事”

杨彦

他人的请托，需要以制度为准绳、以规矩为原则，如果超出职责范围甚至越出制度边界，对这样的请托“好说话”，那就是对制度规矩的侵蚀。在实际工作中，往往还有这样一种情形，一些干部遇到苦事难事就撂挑子、卸担子，将自己的分内事推给他人，对于这样的不合理要求，就要亮明看法，要及时扯扯袖子，主动制止“只想当官不想干事，只想揽权不想担责，只想出彩不想出力”的歪风邪气，共同营造担当尽责、求真务实的良好氛围。

不可否认，“好说话”的干部，往往情商较高，同理心强。很多“好说话”的人也的确与人为善，敬业奉献。这些都是好的。然而，光“好说话”还不够，还得负责任、有尺度、讲原则，如果不分情形、不守底线，一味地“好说话”，就很可能因为讲人情顾情面而丢了规矩，给事业发展带来损害。

“好说话”要负责任。“好说话”更要“干好事”，出真招、见真章、求实效。习近平同志在福建工作期间一贯强调深入基层，曾8次陪同他下乡调研的时任寿宁县干部连德仁回忆说：“习近平同志有一句话让我印象最深——干部一定要抓‘做’功，而不是‘唱’功”。因此，面对工作任务，不能“只有表态没有表率”，必须在行动上敢于担当、真抓实干；面对群众诉求，不能“口惠而实不至”，必须要调查研究、解决问题。“我们党最讲认真，言必行、行必果，说到做到。”在态度上“好说话”，在行动上敢担当，才能把工作干好，让群众满意。

“好说话”要有尺度。乐于助人本无可非议，但如果求必应，甚至不管对错、不分是非而事事都不加拒绝，就过不了人情关、面子关。对于

无原则的“好说话”不值得提倡，但无论是干好实际工作，还是走好群众路线，我们都需要“好好说话”，待人接物态度端正、释放善意。在此基础上，分清是非对错、坚守制度规矩、崇尚实干担当，才能在“好话一句三冬暖”的同时营造风清气正的氛围、干出实实在在的业绩。

## 焕发乡村文明新气象

宁阳

习近平总书记强调：“推动乡村文化振兴，提高乡村社会文明程度，焕发乡村文明新气象”。文化振兴是乡村振兴的重要内容，乡风文明是乡村振兴的重要保障。推动乡村振兴，必须坚持物质文明和精神文明一起抓，丰富农民群众精神文化生活，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，不断提高乡村社会文明程度。

借力传统文化，健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。一方面，充分发挥群众的集体智慧，激发调动群众积极性创造性，不断深化村民自治实践。另一方面，切实保护好农耕文化遗产，深入挖掘其中蕴含的优秀思想观念、人文精神、道德规范，发挥其在凝聚人心、淳化民风中的重要作用。同时，坚持自治、法治、德治互融互通、优势互补，通过自治让群众有参与的热情，通过法治让乡村振兴有坚强保障，通过德治在春风化雨中润泽人们的心灵。以文化人、以文育人，有助于推动广大群众成为乡村治理的参与者、乡村振兴的受益者。

传承乡村文脉，展现乡村生活新面貌。蕴含优秀传统文化的乡风乡情、家规家训、民俗技艺等，是乡土环境孕育的民间瑰宝，是乡村文脉的现实体现。传承乡村文脉，

需要加强公共文化服务建设，推动公共文化资源重点向乡村倾斜，丰富农村文化业态，提供更多更好的农村公共文化产品和服务；需要探索统筹推动城乡精神文明融合发展的具体方式，推进基层综合性文化服务中心建设，发挥县级公共文化机构辐射作用；需要开展移风易俗行动，组织文明村镇、星级文明户、文明家庭等群众性精神文明创建活动。激活植根乡村的文化资源，不断培厚文化土壤，既塑形又铸魂，才能让群众生活更加有滋味。

深挖文化资源，激发乡村振兴的创造活力。深入挖掘农村地区的优秀传统文化，促进文化资源与其他产业相融合，提高文化的附加价值。实践中，一些地方通过与企业合作，盘活当地戏曲、服饰、美食、民俗等文化内容，实施产业化发展，打造乡村文化旅游精品，形成具有地域特征和文化韵味的特色经济；一些地方提炼乡村自然资源的文化价值，通过发展农村手工业、乡村文创等，让传统村落焕发新生、农业遗迹重现活力、文物古迹活起来，为文旅产业发展提升品牌内涵和文化意义。立足乡村文明，汲取城市文明及外来文化优秀成果，在保护传承的基础上，创造性转化、创新性发展，不断赋予其时代内涵、丰富表现形式，就能持续释放乡村文化的内在魅力、增强振兴发展的内生动力。

乡村振兴，关键在人、关键在干。推动乡村文化振兴、加强农村精神文明建设，是滋润人心、德化人心、凝聚人心的工作，要绵绵用力、久久为功。立足实情、因地制宜、顺势而为，以更明确的目标、更有力的举措，提振农民群众精气神，孕育农村社会好风尚，就一定能谱写新时代乡村全面振兴新篇章。

## 直播带货成“新农活” 新业态还需规范化

钟超

田野里搭起直播间，土特产变成“网红货”，直播带货成为“新农活”，农民牧民化身“新农人”……近年来，数字技术不断与传统农业生产方式衔接，火热的电商直播成为当前农户推销农产品的重要渠道，为农产品从田间地头走向千家万户的餐桌铺设了一条“快车道”。红火的直播带货也不断吸引着从乡村走出来的年轻人回流农村，从城市“打工人”变身乡村“新农人”，在宜居环境中创造宜业的新生态，已经成为乡村振兴路上一道亮丽的风景线。

火热的直播电商经济催生出网红经济新模式，也打开了“互联网+农业”的乡村新局面。数据显示，2018年至2021年，全国农产品网络零售额逐年增长，分别为2305亿元、3975亿元、4158.9亿元、4221亿元。从商业模式上来说，直播电商可以大幅减少农产品销售的中间环节，扩大销售半径，利用网络的聚集效应在更大范围开拓市场，寻找过去找不到的潜在客户。直播电商能够让消费者更直观更全面地了解农产品的特性，激发购买欲望。从长远看，还能推动农产品生产朝着品牌化、

集约化、名优化的路径发展，促进农民创新创业，推动农业产业链与创新链融合和农业高质量发展。

直播电商给农业插上了数字经济的“翅膀”，也成为政策大力支持和鼓励的新赛道。今年1月，《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作意见》发布，其中指出，实施“电商兴农”工程，推进电子商务进乡村。促进农副产品直播带货规范健康开展。4月25日，农业农村部、财政部、国家发展改革委发布了《关于开展2022年农业现代化示范区创建工作通

知》，明确提出“推进电子商务进乡村，促进农副产品直播带货等新业态健康发展”。各地政府部门也积极推广电商直播，纷纷通过举办直播技能培训班等方式，让更多农户有能力去推广特色农产品。

值得指出的是，电商直播虽然展现出了巨大的发展潜力，但同时也暴露出许多现实问题。首先是技术标准的问题。不同于工业化流水线生产出来的商品，农产品的品质受天气、土壤、光照、温度、水文等诸多因素影响，大多数农产品尚未建立起完善的技术标准，这势必会让直播间里的消费者有“抽盲盒”的消费体验。尤其是农产品还存在农药残留、添加剂等涉及食品安全的技术标准，如果缺乏有效监管，那势必会给消费者权益带来极大损害，最终也会影响整个行业的发展。

其次是质量验证的问题。传统农

产品要实现规模化销售，必须要经过专业化的采收和物流集散渠道，这个过程

虽然增加了时间和经济成本，但也为商

品质量验证提供了可能。直播带货压

缩了这个流通过程，但不能压缩对农

产品的质量验证。在市场经济中，品牌之

所以具有附加值，就是因为它能给消费

者提供稳定的购物预期。农产品直播带货要走得长远，必须要确保能为消费者提供这种稳定的消费体验。

新业态存在问题和风险并不可怕，

关键是要有正视问题、解决问题的决心

和能力。针对农产品的技术标准和质

量保障问题，许多地方正在探索统筹政

府、农业龙头企业、行业协会、科研院

所和农户的多方力量，在种植、养殖等

生产环节强化与农户的沟通，严格按照

安全标准进行生产，在销售端对农产品

精准把控、分级、筛选、细分，推动农产品

标准化生产体系建设，为直播带货解决

后顾之忧。此外，许多地方还组织直播带货的技能培训班，对直播销售员进行

职业技能等级认定的实操考核，让直播

销售员也成为经过专业培训的行家里

手。唯其如此，农产品的直播带货才能

迈向规范化健康发展的轨道，在乡村沃

土创造更大价值。

## 多措并举促进高校毕业生就业

李心萍

今年我国高校毕业生预计达1076万人，同比增加167万人，促进高校毕业生就业成为稳就业重中之重。

6月8日，习近平总书记在四川考察时强调：“当前正是高校毕业生就业的关键阶段，要进一步挖掘岗位资源、做实做细就业指导服务”。对高校、企业和有关部门而言，应抓好学生就业签约落实工作，尤其要把脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的、较长时间未就业的高校毕业生作为重点工作对象。

一手出政策，一手挖岗位，多管齐下为高校毕业生开拓市场化就业渠道。相关部门拿出真金白银，对吸纳高校毕业生就业的中小微企业给予社保补贴、税费减免、一次性吸纳就业补贴；对自主创业的高校毕业生提供一次性创业补贴、场地支持、创业担保贷款。人社部推出百日千万网络招聘专项行动，截至目前，已发布岗位需求超千万人次；教育部组织开展万企进校园活

蓄宝贵人才资源。当然，要促进高校毕业生优质就业，相关工作还须进一步发力。在扩渠道促匹配方面，中小微企业吸纳就业潜力大，但由于和求职者信息不对称、招录渠道不畅，与高校毕业生之间存在一定程度的错配。这要求各部门各高校为中小微企业进校园招聘提供更大便利，推动中小微企业和高校开展精准供需对接，打通求职招聘“最后一公里”。

在就业服务方面，还需要在“精准”上再发力。不少高校毕业生求职遭遇，并非能力不行，而是因为自我认知不清、求职技巧不成熟。这就要求高校通过摸清底数、建立台账、及时跟进等方式，对就业困难毕业生做到“一生一策”，以一对一、手把手的指导，提高毕业生就业能力，让毕业生找到适合自己的岗位。换个角度看，高校毕业生人数增多，恰好为各地和用人单位吸纳储备优秀人才提供了机会。各地继续大力吸纳高校毕业生就业，是用短期政策杠杆换来长期人才效应，将为当地长远发展

位。好儿女志在四方，大城市岗位竞争激烈，但广袤的乡村迎来发展新机遇。无论是参加招募规模达3.4万人的“三支一扶”计划，还是返乡创业，高校毕业生都大有可为。有志者奋斗无悔，只要热爱劳动、脚踏实地，基层也能建功立业。我国有60多万个城乡基层社区，防疫、养老、托幼……各项工作都有高校毕业生展现自我的机会。同时，一批适应青年群体的新职业正在不断涌现，为高校毕业生就业提供了更多可能性。无论是新潮的“机器人工程技术人员”，还是时尚的“民宿管家”“研学旅行指导师”，都等着青年人去施展才华、成就自我。

高校毕业生是宝贵的人才资源。做好高校毕业生工作，将为经济社会高质量发展提供重要的人才支撑。攻坚克难、加倍努力，千方百计为毕业生做好就业服务，就能确保高校毕业生就业局势稳定，更好促进高校毕业生就业。