

深入做好粮食稳产保供金融服务

屈信明

悠悠万事,吃饭为大。时值“三夏”,走进田间探生产,多个主产区小麦质量好于常年,收获超出预期,广袤田野涌动着生机和希望。

粮食安全是“国之大者”。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把粮食安全作为治国理政的头等大事,深入推进农业供给侧结构性改革,加快构建更高层次、更高质量、更有效率、更可持续的国家粮食安全保障体系。其中,金融支农扶农力度不断加强,形式更加多样。完善农业信贷担保体系建设、发展支农再贷款等政策工

具、加大信贷资源向“三农”领域倾斜力度、推动农业保险高质量发展……更充沛的金融活水涌向田野,为保障粮食安全提供了重要支持。

也要看到,今年以来,受国际形势影响,全球粮食供求矛盾加剧,价格出现波动;疫情多点散发、经济下行压力等,对一些涉农主体的生产经营造成一定影响。保证粮食安全,需务实各

方责任。对金融领域而言,需要优先确保保障粮食安全的金融投入,适应农业的产业特点开发创新性金融工具,深入做好粮食稳产保供金融服务。

支持培育良田优种,筑牢粮食安全根基。习近平总书记指出:“保障粮食安全,关键在于落实藏粮于地、藏粮于技战略,要害是种子和耕地。”截至2021年底,我国已建成高标准农田9亿亩,农业科技贡献率超60%。进一步提高农业综合生产能力,要求金融机构围绕高标准农田建设,更加主动地对接融资需求,创新定制化金融服务,以金融活

水滋养高产稳产的良田;让更多金融资源流向农业生物育种重大科技项目,提升种业育繁推产业链融资便利度,更有力地支持种源“卡脖子”技术攻关,助力实现用中国种子保障中国粮食安全。

助力畅通产业链条,激发经营主体活力。一粒粮食,从田野到餐桌,产运储销环环相扣,而金融可以为打通产业链资金“断点”、保障粮食生产供应发挥重要作用。截至2021年12月末,我国银行业涉农贷款余额为43.21万亿元。未来,各地金融机构应持续用好支农再贷款、再贴现,围绕粮食生产、流通、收储、加工等环

节,依托农业产业园、产业集群、龙头企业,为各类涉农主体提供差异化信贷支持措施,探索提高新型农业经营主体信贷可得性,积极参与夏粮市场化收购等,让全产业链生产经营活力充分涌动。

更好抵御灾害风险,增强种粮农民信心底气。发展农业保险有利于分散农业生产经营风险,对推进现代农业发展、保障农民收益具有重要作用。近年来,完全成本保险、收入保险和一些特色农产品保险等险种受到了农民欢迎,保险增信、“保险+期货”等金融创新也让不少农户受益。相关部门和金融机

构应及时总结经验,做到政府引导和市场运作协同推进,持续扩大农业保险覆盖面,提高保障水平,优化灾害预警、生产提示等服务。为农民种粮撑起“安全伞”,助力“旱涝保收”,才能充分调动农民种粮积极性,更好发挥亿万农民粮食生产主体作用,把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。

粮食生产年年要抓紧。我国已经连续7年粮食产量稳定在1.3万亿斤以上,今年面对种种挑战,仍需进一步做好粮食安全的金融保障,多措并举充实产粮的“钱袋子”,努力换取丰收的“米袋子”。

为何骗局总是找上“银发族”

张焱

据媒体报道,今年4月启动的为期半年的打击整治养老诈骗专项行动陆续有了成果,各地依法严惩养老诈骗违法犯罪,延伸治理侵害老年人合法权益的涉诈乱象问题,一批案件被侦破。媒体记者梳理发现,在众多坑老骗局中,以所谓“名医神药”进行诈骗的占比很高,以“收藏品可以增值”等话术忽悠老年人和养老服务类诈骗也很常见。

体面、安详地安度晚年,成为所有老年人的迫切愿望。而高喊着“未来,老年人才是消费主力,银发经济才是超级市场”的骗子们正是抓住了老年人对健康养生、关怀照顾、养老储备的焦虑,瞄准了老年人捂了半生的钱包。

“八分钱的猴年生肖邮票能卖到上百万元,翡翠一刀切下去能诞生一个千万富翁,齐白石的画从七十年代10

块钱一尺涨到了几个亿……”现在的老年人,当时的年轻人,中年人是目睹着这些财富故事成长、变老的,胆大就能挣钱、只要掌握信息差就能挣钱成为某些老年人的底层逻辑,指导着他们的行为。但在市场经济日益规范、法制日益健全的今天,这样的思维方式无异于异想天开。加之老年群体易与社会脱节,对政策和相关专业信息的了解存在滞后性和盲区,经常既无法有

效获取信息,又无法有效过滤和辨识信息,逐利心理与辨识能力存在不匹配,加之他们还有大把空闲时间,更容易被点对点“洗脑”造成损失。

一个很有意思的对照是,网上流传有可能将淘汰的行业列表,其中包括玉石翡翠、古玩、国画等。这个列表不乏戏谑,却与现实不无关联。因为失去了年轻人的喜爱,围绕着这些行业而衍生的骗局只能找老年人。喜欢藏品、相信“神医”、注重传统养生,这些骗局彼此间形成了逻辑,构成了一套完整的思维方式。上了保健品的当后,不妨碍老年人继续落入藏藏品的坑,随后在区块链、量子科技、数字货币等新技术名词的包装下,一个个利用信息不对称所伪装的骗局也在不远处“蹲守”着。

无论从统计学意义,还是现实生活的实际感受,老年人都是社会的弱势群体。身体的衰老增加了生活的不便,在迭代快速的技术面前,老年人比年轻人更加无所适从。对于一个成熟的社会来说,保护弱势群体是义不容辞的责任。加强市场主体行为监管、加大联合执法力度,规范养老行业规范发展、推进养老服务标准化建设,广泛开展老年人识骗防骗宣传教育活动,提升老年人抵御欺诈销售意识和能力,都是相关部门已经并仍要持续发力的方向。而对于老年人自身来说,保持终身学习习惯,不断跟上社会发展以及科学技术发展的步伐,保持良好的社会参与也有助于葆有一个好的心态,让老年人有一个安心、幸福的晚年。

直播带货成“新农活” 新业态还需规范化

钟超

田野里搭起直播间,土特产变成“网红货”,直播带货成为“新农活”,农民牧民化身“新农人”……近年来,数字技术不断与传统农业生产方式衔接,火热的电商直播成为当前农户推销农产品的重要渠道,为农产品从田间地头走向千家万户的餐桌铺设了一条“快车道”。红火的直播带货也不断吸引着从乡村走出来的年轻人回流农村,从城市“打工仔”变身乡村“新农人”,在宜居环境中创造宜业的新生态。电商直播与传统农业创新融合催生的新业态,已经成为乡村振兴路上一道亮丽的风景线。

火热的直播电商经济催生网红经济新模式,也打开了“互联网+农业”的乡村振兴新局面。数据显示,2018年至2021年,全国农产品网络零售额逐年增长,分别为2305亿元、3975亿元、4158.9亿元、4221亿元。从商业模式上来说,直播电商可以大幅减少农产品销售的中间环节,扩大销售半径,利用网络的聚集效应在更大范围开拓市场,寻找过去找不到的潜在客户。直播电商能够让消费者更直观更全面地了解农产品的特性,激发购买欲望。从长远看,还能推动农产品生产朝着品牌化、

集约化、名优化的路径发展,促进农民创新创业,推动农业产业链与创新链融合和农业高质量发展。

直播电商给农业插上了数字经济“翅膀”,也成为政策大力支持和鼓励的新赛道。今年1月,《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作意见》发布,其中指出,实施“数商兴农”工程,推进电子商务进乡村。促进农副产品直播带货规范健康发展。4月25日,农业农村部、财政部、国家发展改革委发布了《关于开展2022年农业现代化示范区创建工作的通

知》,明确提出“推进电子商务进乡村,促进农副产品直播带货等新业态健康发展”。各地政府部门也积极推广电商直播,纷纷通过举办直播技能培训等方式,让更多农户有能力去推广特色农产品。

值得指出的是,电商直播虽然展现出巨大的发展潜力,但同时也暴露出许多现实问题。首先是技术标准的问题。不同于工业化流水线生产出来的商品,农产品的品质受天气、土壤、光照、温度、水文等诸多因素影响,大多数农产品尚未建立起完善的技术标准,这势必会让直播间里的消费者有“抽盲盒”的消费体验。尤其是农产品还存在农药残留、添加剂等涉及食品安全的技术标准,如果缺乏有效监管,那势必会给消费者权益带来极大损害,最终也会影响整个行业发展。

其次是质量验证的问题。传统农产品要实现规模化销售,必须要经过专业化的采收和物流集散渠道,这个过程虽然增加了时间和经济成本,但也为商品质量验证提供了可能。直播带货压

缩了这个流通过程,但不能压缩对农产品的质量验证。在市场经济中,品牌之所以具有附加值,就是因为它能给消费者提供稳定的购物预期。农产品直播带货要走得长远,必须要确保能为消费者提供这种稳定的消费体验。

新业态存在问题和风险并不可怕,关键是要有正视问题、解决问题的决心和能力。针对农产品的技术标准和质量保障问题,许多地方正在探索统筹政府、农业龙头企业、行业协会、科研院所和农户的多方力量,在种植、养殖等生产环节强化与农户的沟通,严格按照安全标准进行生产,在销售端对农产品精准把控、分级、筛选、细分,推动农产品标准化生产体系建设,为直播带货解决后顾之忧。此外,许多地方还组织直播带货的技能培训班,对直播销售员进行职业技能等级认定的实操考核,让直播销售员也成为经过专业培训的行家里手。唯其如此,农产品的直播带货才能迈向规范化健康发展的轨道,在乡村沃土创造更大价值。

多措并举促进高校毕业生就业

李心萍

今年我国高校毕业生预计达1076万人,同比增加167万人,促进高校毕业生就业成为稳就业重中之重。

6月8日,习近平总书记在四川考察时强调:“当前正是高校毕业生就业的关键阶段,要进一步挖掘岗位资源,用政策‘礼包’鼓励各方主体积极创造岗位,提高经济发展的就业吸纳能力。一手抓落实,一手想新招,精心护航毕业生求取路。上海将推出2.5万套公租房,为应届毕业生定向提供一租租租金可负担、长期稳定的租赁房源;福建福州明确,为外地赴福州求职高校毕业生提供一年期免费住宿;安徽合肥为高校毕业生提供免费的数字经济相关岗位技能培训……各地想方设法为毕业生减轻负担,助力毕业生轻松求职。换个角度看,高校毕业生人数增多,恰好为各地和用人单位吸纳储备优秀人才提供了机会。各地继续大力吸纳高校毕业生就业,是用短期政策杠杆换来长期人才效应,将为当地长远发展

动力,要求全国高校‘一把手’带头访企拓岗,为毕业生挖掘更多岗位资源。下一步,还需进一步加大政策支持力度,用政策‘礼包’鼓励各方主体积极创造岗位,提高经济发展的就业吸纳能力。

一手抓落实,一手想新招,精心护航毕业生求取路。上海将推出2.5万套公租房,为应届毕业生定向提供一租租租金可负担、长期稳定的租赁房源;福建福州明确,为外地赴福州求职高校毕业生提供一年期免费住宿;安徽合肥为高校毕业生提供免费的数字经济相关岗位技能培训……各地想方设法为毕业生减轻负担,助力毕业生轻松求职。换个角度看,高校毕业生人数增多,恰好为各地和用人单位吸纳储备优秀人才提供了机会。各地继续大力吸纳高校毕业生就业,是用短期政策杠杆换来长期人才效应,将为当地长远发展

积蓄宝贵人才资源。

当然,要促进高校毕业生优质就业,相关工作还须进一步发力。在扩渠道促匹配方面,中小微企业吸纳就业潜力大,但由于和求职者信息不对称、招聘渠道不畅,与高校毕业生之间存在一定程度的错配。这要求各部门各高校为中小微企业进校园招聘提供更大便利,推动中小微企业与高校开展精准供需对接,打通求职招聘“最后一公里”。在就业服务方面,还需在“精准”上再发力。不少高校毕业生求职遇挫,并非能力不行,而是因为自我认知不清晰、求职技巧不成熟。这就要求高校通过摸清底数、建立台账、及时跟进等方式,对就业困难毕业生做到“一生一策”,以一对一、手把手的指导,提高毕业生就业能力,让毕业生求取岗的信心更强、底气更足。

对广大高校毕业生而言,应树立正确的职业观、就业观和择业观,保持平常心态,客观看待个人条件和社会需求,从实际出发选择职业和社交岗

位。好儿女志在四方,大城市岗位竞争激烈,但广袤的乡村迎来发展新机遇。无论是参加招募规模达3.4万人的“三支一扶”计划,还是返乡创业,高校毕业生都大有可为。有志者奋斗无悔,只要热爱劳动、脚踏实地,基层也能建功立业。我国有60多万个城市基层社区,防疫、养老、托幼……各项工作都有高校毕业生展现自我的机会。同时,一批适应青年群体的新职业正在不断涌现,为高校毕业生就业提供了更多可能性。无论是新潮的“机器人工程技术人员”,还是时尚的“民宿管家”“研学旅行指导师”,都等着青年人去施展才华、成就自我。

高校毕业生是宝贵的人才资源。做好高校毕业生工作,将为经济社会高质量发展提供重要的人才支撑。攻坚克难,加倍努力,千方百计为毕业生做好就业服务,就能确保高校毕业生就业局势稳定,更好促进高校毕业生就业。

焕发乡村文明新气象

宁阳

习近平总书记强调:“推动乡村文化振兴,提高乡村社会文明程度,焕发乡村文明新气象”。文化振兴是乡村振兴的重要内容,乡风文明是乡村振兴的重要保障。推动乡村振兴,必须坚持物质文明和精神文明一起抓,丰富农民群众精神文化生活,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,不断提高乡村社会文明程度。借力传统文化,健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。一方面,充分发挥群众的集体智慧,激发调动群众积极性主动性创造性,不断深化村民自治实践。另一方面,切实保护好农耕文化遗存,深入挖掘其中蕴含的优秀思想观念、人文精神、道德规范,发挥其在凝聚人心、淳化民风中的重要作用。同时,坚持自治、法治、德治互融互促、优势互补,通过自治让群众有参与的热情,通过法治让乡村振兴有坚强保障,通过德治在春风化雨润泽人们的心灵。以文化人、以文育人,有助于推动广大群众成为乡村治理的参与者、乡村振兴的受益者。

传承乡村文脉,展现乡村生活新面貌。蕴含优秀传统文化的乡风乡情、家规家训、民俗技艺等,是乡土环境孕育的民间瑰宝,是乡村文脉的现实体现。传承乡村文脉,需要加强公共文化服务建设,推动公共文化资源重点向乡村倾斜,丰富农村文化业态,提供更多更好的农村公共文化产品和服务;需要探索统筹推动城乡精神文明融合发展,推进基层综合性文化服务中心建设,发挥县级公共文

化机构辐射作用;需要开展移风易俗行动,组织文明村镇、星级文明户、文明家庭等群众性精神文明创建活动。激活植根乡村的文化资源,不断增厚文化土壤,既塑形又铸魂,才能让群众生活更加有滋有味。

深挖文化资源,激发乡村振兴的创造活力。深入挖掘农村地区的优秀传统文化,促进文化资源与其他产业相融合,提高文化的附加价值。实践中,一些地方通过与企业合作,盘活当地戏曲、服饰、美食、民俗等文化内容,实施产业化发展,打造乡村旅游精品,形成具有地域特征和文化韵味的特色产业;一些地方提炼乡村自然资源的文化价值,通过发展农村手工业、乡村文创等,让传统村落焕发新生。农业遗迹重现活力、文物古迹活跃起来,为文旅产业发展提升品牌内涵和文化意义。立足乡村文明,吸取城市文明及外来文化优秀成果,在保护传承的基础上,创造性转化、创新性发展,不断赋予其时代内涵、丰富表现形式,就能持续释放乡村文化的内在魅力,增强振兴发展的内生动力。

乡村振兴,关键在人、关键在干。推动乡村文化振兴,加强农村精神文明建设,是滋润人心、德化人心、凝聚人心的工作,要绵绵用力,下足功夫。立足实情、因地制宜、顺势而为,以更明确的目标、更有力的举措,提振农民精气神,孕育农村社会好风尚,就一定能谱写新时代乡村全面振兴新篇章。