

# “云招商”创新赋能 大项目“落地生金”

——伊通满族自治县举办“云招商”项目推介会综述

全媒体记者 孙莹 通讯员 赵明日



今日关注

今年以来,伊通满族自治县克服疫情对招商引资工作的影响,充分利用现代网络科技手段,创新招商方式,拓宽招商渠道,统筹推进疫情防控与经济发展,有效开展招商引资,确保招商引资热情不减,项目落地进程不停。近日,伊通满族自治县举办“云招商”项目推介会,与会嘉宾共叙友情、共享机遇、共谋发展,共同展望美好未来。与以往不同的是,此次活动通过“屏对屏”的形式,主会场实时视频连线签约企业,高清摄像机实现云端画面传输互动,如同亲临现场,通过网络视频的形式进行“云洽谈”“云招商”“云签约”。

本次活动在伊通融媒体中心设立主会场,在长春、杭州、深圳、珠海、舟山等城市设立7个分会场,70余家企业的200多名客商受邀在线上参加活动。活动中,4个项目成功签约,签约的成功,吹响了招商引资的号角,彰显企业到伊通满族自治县投资的信心。

## “云洽谈” 力促招商引资“不断链”

伊通满族自治县探索创新招商引资模式,在全力做好招商工作任务分解的同时,不断加强项目谋划包装工作,积极开展招商引资活动。由线下招商转变为线上对接,由面对面洽谈转变为屏对屏签约,大力开展网络对接、视频洽谈、云端签约,及时敲定协议内容,加快决策速度,有效提高招商引资的精准度和时效性,促进招商引资工作不断档、项目建设不停步。

“期待我们合作成功,推动项目尽快签约落地。”伊通满族自治县商务局招商

工作人员通过电话,与即将签约的项目负责人进行再次沟通。一条条微信答疑解惑勾勒出招商人克难制胜的新气象,一次次视频通话见证着全县上下只争朝夕加快发展的新成效。一个个客商从陌生到熟悉,一个个项目从接洽到谈判,从签约到落地,“云招商”容不得一丝马虎、半点懈怠。

“云洽谈”“云招商”“云签约”火力全开,突出增量项目招商引资,强化存量企业增资扩能,成为经济高质量发展的源头活水 and 澎湃动能。今年1月至5月,伊通满族自治县实现招商引资到位资金11.65亿元。

## “云招商” 打造区域投资新高地

在“云招商”项目推介会现场,与会嘉宾共同观看了伊通招商引资宣传片。本次推介会集中展示了伊通优越的交通区位,丰富的物产资源、悠久的历史文、巨大的发展潜力和一流的发展环境,并从工

业谋划包装项目、现代服务业谋划包装项目、农业谋划包装项目、城市公共服务谋划包装项目4个类型共27个项目进行推介,同时,对经济开发区三大主导产业的详细规划和发展前景进行了详细介绍。

县委书记孙立阳在活动仪式上发表视频致辞,他说,伊通是商机无限的投资宝地,地理位置优越,发展条件良好,发展方向明确,未来大有可为、蕴含无限商机。伊通是优势明显的政策洼地,国家和省市利好政策不断集聚,县里集中推出了一系列优惠政策,最大限度降低企业要素成本。伊通是重商惠企的服务高地,不断优化营商环境,持续深化“放管服”和“最多跑一次”改革,让每一户企业都能够放心投资、省心经营、安心发展。伊通是生态宜居的康养胜地,丰富的山水资源、优

美的生态环境,能够让投资创业者享受舒适健康生活。真诚期望大家能够走进伊通、爱上伊通、植根伊通,开启共享发展机遇、实现合作共赢的新篇章。

伊通县相关负责同志在推介时表示,希望以这次推介会为契机,进一步增进了解,加强往来,在更高层次、更广领域加强合作、相互促进、共同发展。伊通县委、县政府将全力落实优惠政策,全程优化营商环境,全面加快项目建设,为项目落地努力保驾护航,确保各位企业家在伊通安心投资、放心发展。

## “云签约” 培育产业发展新动能

项目的推介引起了热烈的讨论和各县商企业的广泛关注,企业家们与伊通满族自治县相关负责同志进行了亲切的交流和洽谈。长春市伊通商会会长王军表示,长伊商会始终把为家乡招商引资工作摆在重要位置,下大决心、下足功夫,不断学习各地招商引资政策,加强同全国各地商协会的联系,为家乡招商引资创造条件。结合区域特点,创新工作措施,强化招商引资载体建设,实现“腾笼换鸟”,为招商引资和项目建设开辟新空间,为实现吉林、伊通高质量发展打下坚实基础。同时,运用身边企业的影响力,动员非伊通籍优质企业到伊通投资,把各地有实力、有爱心、愿意内迁的企业,引到我们伊通来,全力以赴为伊通的经济发展、事业进步贡献力量。

签约现场,长春工业大学人文信息学院新校区项目在线上成功签约,安格斯牛养殖繁育项目、罗普特东北总部大厦项

目、黄牛现代农业产业园建设项目现场完成签约。一批批新企业、新项目纷纷落户伊通,为伊通经济高质量发展注入新动力,不仅展示出伊通招商引资正向着更高水平、更广领域、更深层次迈进,更向八方来客描绘一个更加开放活跃、欣欣向荣的新伊通。项目的签约落地,带动了人流、物流、资金流的集聚,推动了伊通教育产业、畜牧业发展及智慧城市建设,提升了伊通产业结构,助力吉林省“秸秆变肉”暨千万头肉牛工程建设,为伊通实现高质量发展注入了强劲动力。

据了解,此次“云招商”项目推介会,是伊通今年举办的首场招商推介和集中签约大会。从6月中旬开始,伊通还将在长春、吉林等地举办经济开发区、现代服务业、工业、农业、城市建设产业专题招商推介会,吸引更多有意向的企业到伊通投资兴业,推动产业发展和经济协作实现政府和企业共赢。

## ——经济资讯——

### “十四五”我国将放开放宽 除个别超大城市外的落户限制

新华社北京7月12日电 国家发展改革委12日发布《“十四五”新型城镇化实施方案》。方案明确,放开放宽除个别超大城市外的落户限制,试行以经常居住地登记户口制度。

根据方案,全面取消城区常住人口300万以下的城市落户限制,确保外地与本地农业转移人口进城落户标准一视同仁。全面放宽城区常住人口300万至500万的I型大城市落户条件。完善城区常住人口500万以上的超大特大城市积分落户政策,精简积分项目,确保社会保险缴纳年限和居住年限分数占主要比例,鼓励取消年度落户名额限制。

方案提出,到2025年,全国常住人口城镇化率稳步提高,户籍人口城镇化率明显提高,户籍人口城镇化率与常住人口城镇化率差距明显缩小。农业转移人口市民化质量显著提升,城镇基本公共服务覆盖全部未落户常住人口。

根据方案,到2025年,“两横三纵”城镇化战略格局全面形成,城市群承载人口和经济的能力明显增强,重点都市圈建设取得明显进展,轨道上的京津冀、长三角、粤港澳大湾区基本建成。超大特大城市中心城区非核心功能有序疏解,大中城市功能品质进一步提升,小城市发展活力不断增强,以县城为重要载体的城镇化建设取得重要进展。

城镇化是城乡协调发展的过程。国家发展改革委规划司负责人表示,必须健全城乡融合发展体制机制和政策体系,坚持以工补农、以城带乡,以县城为基本单元,以国家城乡融合发展试验区为突破口,促进城乡要素自由流动和公共资源合理配置,逐步缩小城乡发展差距和居民生活水平差距。

截至2021年末,全国常住人口城镇化率达64.72%,户籍人口城镇化率提高到46.7%,城乡居民收入比降至2.5,城镇化水平和质量大幅提升。

### 6月我国汽车产销 同比增幅均超20%

新华社北京7月12日电 中国汽车工业协会11日公布的数据显示,汽车行业已经走出4月份的最低谷,6月产销表现更是好于历史同期。最新数据显示,6月份,中国汽车产销分别完成249.9万辆和250.2万辆,同比分别增长28.2%和23.8%。其中,乘用车产销223.9万辆和222.2万辆,同比分别增长43.6%和41.2%。

对此,中国汽车工业协会相关负责人分析指出,6月以来,我国汽车产业受疫情影响的供应链已全面恢复,企业加快生产节奏弥补损失。在国家购置税减半政策、地方政府促进汽车消费政策叠加下,我国汽车市场表现良好。

具体来看,6月份,乘用车产销223.9万辆和222.2万辆,环比增长31.6%和36.9%,同比增长43.6%和41.2%。1至6月,乘用车产销1043.4万辆和1035.5万辆,同比增长6.0%和3.4%,结束下降趋势。商用车方面,6月,商用车产销26.1万辆和28.1万辆,环比增长

15.7%和17.4%,同比下降33.2%和37.4%。1至6月,商用车产销168.3万辆和170.2万辆,同比下降38.5%和41.2%。

值得注意的是,新能源汽车产销表现依然出色。6月新能源汽车产销分别达到59万辆和59.6万辆,环比增长26.6%和33.4%,同比增幅均为1.3倍,市场占有率达到23.8%。在新能源汽车主要品种中,与上月相比,纯电动汽车、插电式混合动力汽车、燃料电池汽车产销均呈快速增长,纯电动汽车和插电式混合动力汽车增速更为明显。自此,上半年新能源汽车产销分别达到266.1万辆和260万辆,同比增幅均为1.2倍,市场占有率达到21.6%。

据悉,上半年汽车企业出口121.8万辆,同比增长47.1%。中国品牌在国际市场上得到更多认可,特别是新能源汽车更是成为当前出口亮点。

## 少儿参与社会实践活动 体验金融服务提升财商

本报讯(全媒体记者 高鸿 通讯员 陈思)近日,工行四平分行中央西路支行携手京师幼儿园举办“小小银行家”少儿社会实践活动,小朋友们先后进行了观摩营业大厅、职业体验、金融小课堂、聚宝盆抓宝四项活动,四个场次接待小朋友40余人。

活动当日上午,中央西路支行迎来了一批小客户,他们带着求知的眼睛和对银行工作的好奇心来到工行营业大厅。

活动中,在工行工作人员的引导下,小朋友们在角色扮演中玩得亦乐乎。同时,工行工作人员还为小朋友们讲解了货币的发展简史、人民币上面的趣味知识,拓宽了孩子们关于金融方面的知识,提高了孩子们对于银行业的好奇心。活动最后,小朋友们从聚宝盆中抓取了人生的第一桶金,并将它存入宝贝成长卡中。通过一系列的趣味游戏,孩子们也在心中埋下了理财意识的种子。

本次少儿实践活动,以生动有趣的形式,引导孩子们树立正确的金钱观和消费观,让小朋友们深入体验客服经理、大堂经理等职能角色,在模拟实践中学习知识、提升财商。

本次少儿实践活动,以生动有趣的形式,引导孩子们树立正确的金钱观和消费观,让小朋友们深入体验客服经理、大堂经理等职能角色,在模拟实践中学习知识、提升财商。

本次少儿实践活动,以生动有趣的形式,引导孩子们树立正确的金钱观和消费观,让小朋友们深入体验客服经理、大堂经理等职能角色,在模拟实践中学习知识、提升财商。

## 规范有序发展零工市场

金观平

天,加强零工市场建设意义深远,零工市场建设不能凌乱无章。

“打零工”对促进大龄和困难人员就业增收具有重要作用。当前,网络技术推动了线上就业平台普及,但对于文化程度较低、年龄偏大的务工人员来说,数字鸿沟是摆在他们面前的现实难题。传统的“马路市场”在疫情防控、治安管理,特别是信息发布、用工对接、权益保障等方面,还存在不少短板,已经跟不上时代前进的脚步。在这种情况下,应积极推动零工市场线下与线上平台建设,创新服务产品开发和商业模式,以适应就业多元化的发展趋势。

传统零工市场形态,对于某些特定的灵活就业群体和用工主体,有其存在的合

理性。要强化零工快速对接服务,建立零工“即时快招”服务模式,优化零工快速对接流程手续,设立零工信息快速发布通道,组织流动招工大篷车、定向招聘等活动,促进供需匹配对接。此举有利于强化零工市场信息服务,各地应切实加强互联网、大数据等技术手段的运用,提升零工信息服务水平。同时,可根据零工市场的规律,如春节后外出务工、农忙农闲时节、用工方需求等情况,开展有针对性的定向招聘等方式,为灵活就业者提供更多便于把握的就业机会。

在零工市场,由于劳动者在工作时间、工作地点和工作内容方面存在一定局限性,雇佣方往往选择具备相关技能的零工人员直接上岗,不应承担技能培

训的成本,导致零工从业者从技能储备方面存在短板。因此,需强化就业创业培训服务,引导零工人员参加急需紧缺职业技能培训和新职业技能培训。相关部门应针对零工人员的能力和素质,开展线上线下相结合的培训方式,提供符合市场需求、易学易用的培训信息,引导零工人员参加急需紧缺职业技能培训和新职业技能培训。

加强零工市场建设,还应加大对劳动保障和社会保障法律法规政策的宣传力度,帮助劳动者提升维权意识。相关部门还应依法监督职业中介机构,严厉打击“黑中介”,提高零工市场就业服务整体水平,使其成为就业困难人员增收的“福地”。

### 我国有劳动力的易地扶贫 搬迁家庭基本实现至少1人就业

新华社北京7月11日电 国家乡村振兴局局长刘焕鑫表示,今年上半年,易地扶贫搬迁脱贫群众就业规模459.4万人,有劳动力的易地扶贫搬迁家庭基本实现至少1人就业。

刘焕鑫是在近日举行的全国易地扶贫搬迁后续扶持暨促进就业帮扶车间发展工作会议上作出上述表述的。

据刘焕鑫介绍,截至6月底,我国就业帮扶车间数量和吸纳脱贫人口数量持续保持稳定,分别达到3.4万个、43.3万人,为脱贫人口稳定就业、巩固拓展脱贫攻坚成果提供了重要支撑。

会议指出,要扎实做好易地扶贫搬迁后续扶持工作,确保搬迁脱贫群众稳得住、融得进、逐步能致富。进一步加强对接迁群众的监测帮扶,优化监测方式,定期集中排查,及时将符合条件的搬迁群众纳入监测对象,实施精准帮扶。进一步加强对接迁群众的就业帮扶,强化

东西部劳务协作,拓展就近就业渠道,增强搬迁脱贫劳动力就业技能。进一步加强安置点帮扶产业园区建设,积极发展劳动密集型产业,发挥龙头企业带动作用,发展高质量庭院经济。

会议强调,就业帮扶车间是促进就业的重要手段,也是促进脱贫人口就业增收的重要载体,将多措并举促进就业帮扶车间高质量发展,确保完成就业帮扶车间数量稳定在3万个以上、吸纳脱贫人口就业数量稳定在40万人以上的年度目标。全面摸底排查,做到基础底数清、政策落实清、经营状况清。强化分类施策,实行“升级一批”“扶持一批”“新建一批”“清理一批”。强化政策支撑,做到现有政策落实到位、各类资金统筹使用、配套政策超前谋划。强化提质增效,将帮扶车间发展与乡村振兴产业发展相融合、与延伸产业链条相融合、与培育新兴产业相融合。

## 财经论坛

近日,人社部、民政部等5部门发布《关于加强零工市场建设 完善求职招聘服务的意见》,要求建立零工求职招聘信息服务制度,将零工信息纳入公共就业信息服务范围,并从10个方面督促和规范各地强化信息、培训、帮扶服务,完善市场秩序、场地设施、多元化供给,更好支持多渠道灵活就业,促进零工人员实现就业。

零工市场是扩大就业容量、完善就业市场的重要途径。近年来,随着经济社会的持续发展,“打零工”的方式已经发生巨大变化,特别是在就业方式多元化的今