

激活市场消费需求 充分释放消费活力

“第二届中国新电商大会直播月暨四平市网销产品开放日”系列活动拉开帷幕



本报讯(全媒体记者 邢天笑)近日,由吉林省商务厅、四平市人民政府主办,市商务局、市文广旅局、团市委、中国邮政集团有限公司四平分公司、四平吉什里数智供应链平台承办的“第二届中国新电商大会直播月暨四平市网销产品开放日”活动正式拉开帷幕。通过吉林黑土地串联一条“产业黄金链”,互联网平台串联一条“数智品牌链”,把“家乡好物”与全国人民分享,有效激活市场消费需求,充分释放消费活力。

“这是我们纯手工制作香肠,高肉含量口感好,味道独特且营养健康,走过路过不要错过!”活动中,来自溢香阁展台的工作人员正在卖力吆喝,吸引了许多顾客的目光。在展台前,来自溢香阁餐饮咨询管理有限公司的行政总厨罗佩恒正在卖力介绍自家产品。此次活动,溢香阁共准备了25种食品:东北人参狮子头、五福酒香肉、桃胶烤梨、特色酱干菜等产品应有尽有。

据了解,本次大会设置了四平特色农副产品、四平特色餐饮、吉林省老字号、进

口商品、网销供应链产品等5个展区,4个主题直播间,共有33家企业参展。参展产品包含李连贵熏肉大饼、野蜜香黑猪肉、鲜食玉米、伊通烧鸽子、鲍氏豆面卷、东尖河源大米等本地特色产品及智辉供应链网红食品,共500多种产品。活动以多元化的体验形式,为市民打造一个可参观、可品鉴的网销产品展会,同时也为上下游关联企业提供一个现场选品洽谈的交流平台,推动生产企业与直播销售的有效对接,让“好主播”找到“好产品”,让“好产品”遇到“好主播”。

不仅如此,活动还集聚百名四平网红,全力为“四平家乡发展”代言。为集聚网红资源,助力新电商产业发展,积极联系对接四平域内网红,设计制作一面长达36米的网红墙,向群众展示四平百名网红和直播间画面。百名网红画面充分展现了“我是四平主播,我为家乡发展代言”,通过网红的影响力,为家乡发展助力,部分网红代表在会上宣读了“诚信经营倡议书”。百个直播间画面展现了直播行业发展的文化理念,体现了“小小直播间,联通产业发展大舞台”的主旨寓意。通过网红带货、企业直播等方式助力本地产品上行,形成千军万马的发展态势,全力打造“买全国、卖全国”外向型商贸新格局。在新一代技术支撑下,新电商成为加快构建新发展格局的创新风口,是新经济新发展的集中体现。当前,吉林正处在全面振兴全方位振兴的关键时期,抢抓新机遇、拥抱新电商、赢得新优势恰逢其时。

活动现场气氛火热,商品被整齐摆放在货架上,前来选购的顾客络绎不绝,更有网红博主现场直播。现场产品试吃、线下展销、线上网红直播等多个活动,吸引了众多市民前来选购。“今天居然能看见

这个‘贼不偷’柿子,这是我几十年前吃过的东西,太难得了!吃起来酸甜可口可太难得了!还有这个九月青豆角,这是咱们本地才有的蔬菜,吃着就香,没想到这里都有。”王女士在裕丰食品网店的直播展台前驻足,很快就被台上琳琅满目的蔬菜吸引了。这些蔬菜有不少是本地特色食物,绿色无公害保持最天然的口味,营养健康。

作为全国黑土地保护示范基地,中国玉米之都的四平,整合域内八大产业优势,结合四平市“三三九一”战略,积极探索数字经济+产业振兴之路。以发展新电商理念引领新实践,深入重点领域,发力市场大循环,推进了数字经济和实体经济实现深度融合,实现了传统产业向实现数字化、网络化和智能化转型,并取得喜人成绩。截至2021年底,四平市网商总数达到28416家;2021年度四平网络交易额实现55.18亿元,同比增长24.24%,增幅超过全国和全省10个百分点;2021年度四平农村网络零售额5.79亿元,同比增长32.23%,农产品网络零售额2.16亿元,同比增长38.22%;2022年一季度,四平网销交易额为13.77亿元、网销零售额为3.64亿元。

搭建“一站式”平台 助力地方经济发展

本报讯(全媒体记者 崔圣驰)日前,由中共四平市委、市政府主办,市委组织部、市委宣传部、市推进玉米产业发展领导小组办公室、市住建局、市商务局、市农业农村局、市粮食和物资储备局承办,四平日报社、盛源广告公司执行承办的四平市2022年初夏房交会暨车辆展销会圆满落幕。

本次展销会以“为民服务,优化环境,促进发展”为主题,首次集房地产、家装建材、汽车、家电、农副产品展销及消夏夜市于一体,全方位释放消费潜力、激发市场活力,推动政企互动、全心为民。在展销会期间,共吸引超过3万人到访,各开发企业参展项目成交359套,成交金额达20781.1万元,面积积达40573.48平方米;二手房成交89套,成交金额2924.1万元,面积积达6699.16平方米。农产品销售额突破16万元,并已有9户企业达成合作协议,2户企业到市玉米产业办调研玉米产业发展项目,洽谈合作事宜。

本次展销会参与商家众多,优惠力度空前,倾力打造我市最精彩的展销“群英会”。在房展方面,汇集了市区25家房地产企业的28个开发项目。锦唐、金谷府、吴中、九州、海银、华宇、志城、紫云台、幸福里等多家房商

热销楼盘均拿出实实在在的优惠,回馈广大市民。并且所推出的项目均为重磅精品楼盘,业态丰富,不仅有洋房、高层还有别墅;户型从小户型到大户型均涉猎;同时,参展楼盘的地域涵盖全市范围,均属“佼佼者”。购房者可以根据自身需要,有针对性地看房选房。

值得一提的是,在本次展会农产品方面聚集了全市36家优质农业企业,展销产品多达130余种。参展企业皆为“四平玉米”和“平地生香”区域公用品牌授权企业,参展产品包括鲜食玉米、黄金玉米面、玉米粥、黏豆包、玉米饺子、玉米酒、玉米面条、玉米豆面卷、甜玉米粒、苞米花还有玉米自热火锅等玉米系列产品。鹿司令健康产业有限公司、一正参力元酒业有限公司、郑家屯酒业、梨树王家酒坊的酒文化产品。双辽大米、伊通大米、垦区大米、双辽花生、叶赫白蘑等地特产名优产品等。同时,还设立了农民画等非物质文化遗产手工艺品展销展位。

本次展销会政府搭台,行业汇聚,为四平市民提供了一个“一站式”看房、选房、买房的线下人口,获得了广大市民、房地产商的交口称赞,为再次举办房展会奠定了坚实的基础。



吉林省百隆工艺品有限公司是一家专注于木制工艺品研发、生产的进出口企业,生产的工艺品以木制玩具、装饰品、旅游纪念品为主,目前已出口到欧洲、北美等30余个国家和地区,产品设计新颖、独特,一直深受国内外人士的喜爱。全媒体记者 孙莹 摄

贯彻高质量发展战略 推进医疗器械产业做大做强

省药监局四平检查分局深入双辽医疗产业项目调研

本报讯(全媒体记者 刘莉)为深入贯彻省“一主六双”高质量发展战略和医药强省建设相关部署,落实四平市“三三九一”发展战略,引导和扶持医疗器械产业高质量发展,近日,吉林省药监局四平检查分局局长带领相关人员到双辽经济开发区医疗器械产业园项目施工现场实地调研。

双辽经济开发区医疗器械产业园项目是双辽市的重点项目,园区位于双辽经济开发区,一期项目总用地面

积27031平方米,总建筑面积32258.71平方米,投资13326.10万元,共计14个单体建筑物,其中包含一栋五层综合办公楼、一个设备用房及十个孵化厂房等。园区打造研、产、办一体化产品,建设厂房及综合服务中心,配套建设基础设施,预计年底前投入使用。调研中,四平检查分局领导向产业园相关工作人员介绍了国内医疗器械发达省份器械园区的经验做法,宣讲医疗器械监管法律法规,对二三类医疗

器械生产及品种注册流程进行现场解答,并就园区前期制定扶持医疗器械产业发展政策、发展方向等方面问题进行深入探讨。

随后,调研组与产业园相关人员开展座谈,对医疗器械产业园在项目引进、项目建设、基础设施建设、招商引资、开放合作等方面的工作进行了详细了解和现场办公,积极引荐国药器械与双辽经济开发区医疗器械产业园对接,并就医疗器械产业园建设工作提出建

议。指出医疗器械产业园区建设一定要立足长远,定位精准,真抓实干,规范生产经营,切实保障拟入园医疗器械企业质量管理水平,力争为四平医疗器械产业做大做强起到引领示范作用。

据介绍,四平检查分局将持续跟进双辽经济开发区医疗器械产业园建设工作,全面做好政策引领、技术支持等工作,全力推进四平医疗器械产业做大做强,力争在“十四五”期间形成四平市医疗器械新的增长点。

“商超直采”实现“三赢”

全媒体记者 邵杰

近年来,四平欧亚商超实行“农超对接、基地直采”模式,直接与农户和合作社开展瓜果蔬菜、肉类等产品的直供,既有效帮助农户缓解了销售难题,又保证消费者“餐桌”的食品新鲜与安全。

走进四平市铁西区新发村国庆农种植专业合作社,瓜果飘香,几个农民正在采摘西红柿,一边采摘一边装箱,等待四平欧亚商超配送车辆来收购。据该合作社理事长张国庆介绍,该合作社共有22栋大棚,总计50亩,主打产品是西红柿、胡萝卜、葡萄、草莓等十多个品种,由于量大,每一个品种一上市就不容客,卖不出去损失就大了,现在我们在四平欧亚商超实行“农超对接、基地直采”,让我们合作社的成员都吃了定心丸,既方便又省心,

不用自己跑前跑后拉出去卖了,只要棚里的蔬菜一成熟,一个电话四平欧亚商超的配送车就来了,价格还比卖给批发商每斤多卖几毛钱。”

张国庆说:“效益可以,主要是不愁卖了。”张国庆给记者算了一笔收入账,“今年光黄瓜种了2棚,一个棚能产2万斤左右,从现在开始西红柿陆续开始采摘销售,每天都能采摘大约500-1000斤,只要打电话,采购车直接到田间地头,什么时候结算都可以,柿子的产量和黄瓜差不多,等到大面积上市以后收入也是相当可观的。有四平欧亚商超做后盾,在保证质量的前提下,不愁卖。”

从2018年四平欧亚商超开始实施“基地直采”工程,就与当地种植大户和

合作社长期合作,直通田间地头,形成一批四平欧亚商超直采基地,全年采购包括辣椒、黄瓜、西红柿、茄子、芋头、卷心菜和西瓜等老百姓日常采购的近百个品种瓜果蔬菜以及肉类、粮油等当地农副产品,真正实现“农户+基地+超市”的新型合作模式。四平欧亚商超经理刘帅说:“蔬菜水果都从田间地头直接拉到我们超市进行售卖,在我们售卖过程中,也是得到了老百姓的一致好评和认可,主要是在新鲜方面,还有价格优惠方面,我们在农超对接方面得到了一个得天独厚的条件,也是丰富了老百姓的餐桌。”

四年多来,四平欧亚商超通过基地直采、冷链化物流、连锁化销售,搭建起

优质农副产品从田间地头进入超市的直销平台,形成基地直供、超市直采的体系,一方面有效解决了农户“卖难”问题,另一方面在解决居民“买难”问题的同时实现物美价廉,搭建起“共赢”的农业全产业链。目前,全年超市80%左右的农产品实现“直供直销”,并与4家大型农民专业合作社和100多户农户建立了对接关系,实现了农民、消费者和企业的“三赢”。刘帅说:“欧亚农超对接,为我们超市提供了更多的选择权,这种选择权从田间地头到我们欧亚超市的货架,既丰富了我们的产品,也最大限度的从质量、新鲜、品相上能够保证我们所有的单品,用最好的姿态,用最优惠的价格提供给我们消费者。”

经济资讯

五部门部署加强零工市场建设

新华社北京7月7日电“打零工”对促进大龄和困难人员就业增收具有重要作用。7日,人社部、民政部等五部门发布《关于加强零工市场建设 完善求职招聘服务的意见》,要求建立零工求职招聘信息服务制度,将零工信息纳入公共就业信息服务范围。

据人社部就业司相关负责人介绍,各地大力探索推进零工市场建设,取得了积极进展。为更好地促进零工人员实现就业,专门下发这一意见。

意见提出,强化零工市场信息服务,广泛收集零工需求信息,多渠道、多形式发布。强化零工快速对接服务,建立零工“即时快招”服务模式,优化零工快速对接流程手续,设立零工信息快速发布通道,组织流动招工大篷车、定向招聘等活动,促进供需匹配对接。

强化就业创业培训服务,引导零工人员参加急需

紧缺职业技能培训和新职业技能培训。强化困难零工帮扶服务,建立零工人员分级服务机制,对待时间长、低收入家庭、残疾等大龄和困难零工人员加强就业帮扶。

完善零工市场秩序维护,公开零工市场服务制度、服务热线和投诉举报方式,严厉打击黑中介、发布虚假招聘信息等违法违规行为。完善服务场地设施支撑,合理利用公共就业服务机构场地资源,设立零工对接服务专区,有条件的地方可就近设立零工服务场所。

完善信息化应用支撑,动态收集更新零工人员和用工主体信息,提供“一网通办”服务。扩大零工服务多元化供给,鼓励多方参与零工市场建设和运营管理。开展零工市场动态监测,建立零工市场动态管理名录,向社会广泛公布相关信息,为供求双方对接提供指引。

让种粮农民有钱挣得实惠

王立彬

财经论坛

前不久,习近平总书记给安徽省太和县种粮大户徐淙祥回信时指出,这些年,党中央出台了一系列支持粮食生产的政策举措,就是要让中国人的饭碗牢牢端在自己手中,就是要让种粮农民有钱挣、得实惠,日子越过越好。

进入7月,夏粮小麦集中上市,主产区全面进入收购高峰。国家粮食和物资储备局最新数据显示,截至目前主产区累计收购小麦2934万吨,同比增加462万吨。由于今年小麦质量明显好于上年,优质优价,新麦收购均价在每斤1.55元左右,同比高出3毛左右。粮食企业采购意愿较强,积极入市,购销两旺。丰收又增收,是对种粮农民的最好回报。

“米袋子”党政同责。有关部门及企业协同联动,严厉查处压级压价、“打白条”等坑农害农行为,守住农民“种粮卖得出”底线。与此同时,各地不断优化政策措施,早开门、晚收秤,应收尽收,为农民售粮提供优质服务。中储粮、中粮等致力于提高农户售粮便利性,通过数字化的“互联网+收购”,利用“惠三农”售粮预约App、粮圈儿App等,让农民少跑路、少排队,准备好常用药品、茶水、休息场所,让农民能够卖放心粮、舒心粮,值得点赞推广。

老百姓居家过日子,最关心的就是“米袋子”。夏粮归仓,给人们吃了定心丸。中国粮食供应是充裕的,这对稳物价至关重要。种粮农民有钱挣、得实惠,对确保粮食安全、市场供应不出问题至关重要,国内稳产保供的确定性,将有力应对外部环境的不确定性。