



高高举起一面旗 笃行不怠加油干

——神农集团持续推进健康产业发展纪实

全媒体记者 杨喆

一手抓新冠疫情防控，一手抓医疗医药服务。盘点2021年，神农集团的主体产业——四平神农大药房连锁股份有限公司、四平神农医院、铁东神农医院分别晒出成绩单，一串串数字表明，“神农人”取得了抗击疫情和医疗、医药服务齐头并进、长足发展的“双胜利”。

战疫情筑防线丹心向党。为人民保安康使命担当。抗疫初期，“神农”贷款1200万元，购入口罩、消毒液、酒精、消毒泡腾片、额温枪、测温门等防疫物资，迅速提供给广大市民和相关单位。为加大力度防控新冠肺炎疫情，他们投资400多万元，先后改建了符合国家标准的发热门诊，在以最快速度建起PCR实验室的基础上又投资建成了可移动的PCR方舱实验室，还购置了两台负压救护车；随着国内疫情的起伏动荡，他们主动请缨，在市、区疫情防控指挥部的支持下，建起5个核酸采集点、3个“新冠”疫苗接种点。

笃行不怠加油干，踔厉奋发保安康。抗击新冠肺炎疫情和提供医疗、医药健康服务两副重担一肩挑，困难和挑战可想而知。上至集团董事长、党委书记，下至医院的医生、护士、药店营业员甚至保安员、保洁员、驾驶员……大家夜以继日，废寝忘食，忘我工作。特别是面对国内疫情的起伏动荡，许多人放弃双休日、节假日，打破上下班界限，舍小家、顾大家，作出了突出贡献。“神农人”团结拼搏、追求卓越的奋进进取精神、忠诚担当、尽职尽责的服务奉献精神、勇挑重担、艰辛付出的吃苦耐劳精神，得到了全面的体现。

凝聚力、战斗力从何而来？那就是，高高举起了“为人民服务”这面大旗，并结合医药健康产业实际，形成了“勤俭诚信、服务奉献、成长成才”的神农文化。旗帜指引方向，方向激发动力。在收获经营成果的同时，神农人又一次积累了经验，收获了宝贵的精神成果：

——党建引领，旗帜鲜明。

神农集团党委书记耿云瑶说，企业发展25年来，我们走过的“神农之路”，就是从“艰苦奋斗、养家糊口”到“诚实守信、积德行善”；从“积德行善、勤奋兴业”到“做大做强、回报社会”；从“回报社会、尽职尽责”到“高高举起‘为人民服务’大旗的踔厉奋发之路。把公司党建和经济建设紧密融合，创建和不断完善独具特色的企业文化，贯彻符合神农健康产业实际的管理方略，珍惜和维护“全国创先争优先进基层党组织”“文明单位”等一系列崇高荣誉，精心打造、呵护神农品牌。正是通过这样不懈的努力，才对外树立了形象，对内凝聚了力量，获得了各级党委、政府以及各相关部门的关怀爱护和鼓励鞭策，获得了社会各界朋友、同行业及产业链上下游伙伴的通力合作和鼎力相助，获得了多层次医药健康服务需求群体的充分信赖和广泛支持，获得了企业全体员工的真诚付出和卓越奉献！

——以人为本，尚德重才。

神农始终坚持“尊重知识、尊重人才、尊重劳动、尊重创造”这一方针。对



春节长假第一天，神农集团董事长马春彪、党委书记耿云瑶带领集团公司及大药房和两家医院领导班子成员看望春节期间坚守医疗、医药、火车站等核酸采集点岗位的神农员工，向大家表示节日问候。



四平神农大药房以机关、各分店为单位，四平神农医院以机关、病区(科室)为单位，举办多层次政治业务学习会、学科专业学术报告会、培训会和大学学习大练兵大提升活动。



深入开展“三个管理(学会管理、参与管理、接受管理)”和“三个走得近一点(领导要和员工走得近一点、员工要和患者(顾客)走得近一点、企业要和供货商走得近一点)”大讨论活动。

人才，待遇上给优厚，事业上给平台，工作上给支持，情感上给温暖，生活上给关怀。同时大力倡导“老带新、师带徒”，按照“成长成才”的神农文化的要求，不断加大培训学习力度，特别是近一年来，在抗击疫情和医疗医药服务双重紧迫任务的压力下，继续坚持开展了“大学习、大练兵、大提升”活动，为企业的人才梯队建设进一步夯实基础。

——勤字当头，笃行不怠。

集团董事长马春彪在《神农之路(2)》这本书里曾经说过，“作为闯进市场竞争大舞台的神农人，首先应该牢记的就是‘勤’字。”“勤字当头，你才能做到：不辜负每一个厂家，不放弃每一个用户(患者)，不辜负每一条信息，不忽视每一条建议，不遗漏每一个细节，不错过每一个机会，不积压每一件商品，不浪费每一枚硬币，不重复每一次失误，不满足每一点进步。”

“善抓机遇，注重细节，全力拼搏，始终如一”是神农优秀传统文化的重要内容。比如接种新冠疫苗、检测核酸，他们坚持规范管理、优化流程、便捷服务，时时抢在前面，事事追求卓越，处处体现完美，注重突出特色，不仅获得了市、区两级党委、政府和上级相关主管部门信任、

重视和支持，还赢得了广大人民群众的良好口碑，大大提升了神农的知名度、信誉度！

——创新管理，凸显特色。

他们紧密结合医药健康产业实际，创造性地制定了《“14533”管理方略》。“14”即“一中四化”：以“患者(顾客)的精神、心理与躯体疾病康复为中心，实施‘路径化、个性化、亲情化、精细化’服务”；“5”即“正确处理5个关系”：“一切行动听指挥与创造性开展工作的关系、全局利益与局部利益的关系、长远利益与眼前利益的关系、无形效益与有形效益的关系、取得经济效益与承担政策法规以及市场信誉风险的关系”；“33”即“3个管理”和“3个效益”：人人学会管理、人人参与管理、人人接受管理，实现社会效益、实现经济效益、实现员工收益”。四平神农大药房连锁股份有限公司在“新三板”挂牌后，在券商的帮助指导下，按照上市公司的严格要求，制定完善了一系列规章制度和运行机制，企业管理水平和各层级人员管理能力显著提升。按照卫健和医保部门要求，他们紧密结合神农医院实际，率先提出要做到“五真”(收治住院患者要做到真病、真住院、真检查、真用药、真病历)，制定完

善了病历书写、医保、感控、二类疫苗接种管理等一系列规章制度和工作流程，出台了医疗质量控制考评指标管理体系，健康促进工作制度体系，医疗安全达标建设体系，病历首页、主要诊断和DRG考核体系，修订了医疗质量安全核心制度体系；在护理管理创新方面，坚持6S管理落地，更新了护理危险因素评估13项内容和老年护理评估12项内容，着重强化了护理会诊及专科护士培养等等。他们还根据本地医疗服务群体实际需求和神农现有条件，发挥优势，创造了一些符合“神农”实际、具有“神农”特色的运营策略和方式，比如：以“我为患者找专家”为载体，持续开展“医药联动”活动；以微信群、朋友圈为渠道，举办线上“用医药健康实施讲座”、开办“神农孕校”“专科专病俱乐部”等为平台，开展“医患联动”活动；以多家保险公司为纽带，开展“医险联动”活动；以报纸专版(专稿)、电视专题、百家药店发送宣传单等为传媒渠道，发布促进全民健康消息，开展“医媒联动”活动；以签约“家庭医生”“入户医疗”为途径，进一步深化医患沟通，先后开展了“医患沟通大讨论”“讲好神农故事”活动，并印发《我沟通我成功》《我亲历 我讲述》两本员工学习手册。

——拓展平台，持续发力。

从1997年的个体小药店成长为今天拥有1000多名员工的健康产业集团，“神农人”一步一个脚印地跋涉，如滚雪球般发展，那种“勤俭诚信、服务奉献”的韧劲不能不令人惊叹！就是近两年新冠肺炎疫情肆虐期间，他们仍迎难而上、排除万难，从未停止发展步伐。“四平神农大药房”的连锁药店从79家发展到118家；对四平神农医院内外科、外科楼进行了全面改扩建，大大优化了普外科、妇产科、骨病骨伤科、中医科(康复医学科)口腔科等科室(病区)环境，还增设了老年病科。

在2022年即将到来的时刻，人们发现“神农”又一次做出了别具一格的选择——在四平神农医院、铁东神农医院分别开设预防接种门诊。他们把目光投向以贯彻预防为主方针的社会大健康服务上，把非免疫规划疫苗(二类疫苗)接种服务列入到“十四五”发展规划中并积极推进实施。集团董事长说：“神农医院的主旨是健康服务，少得病、不得病，花小钱防大病是百姓的心愿，满足人民群众的健康需求就是我们的责任，无论从社会效益看还是从百姓利益讲，我们的选择都不会错。”“说干就干，

干就干好”是“神农人”的一贯作风。四平神农医院与铁东神农医院组建起由集团公司统一领导的、由两院医务、护理、院感、信息、器械、总务部门组成的预防接种门诊筹建团队。筹建团队以国家和省卫健部门《预防接种工作规范》为标准，总结吸收一年来新冠疫苗接种的经验，在现新冠疫苗接种点基础上，邀请市CDC专家亲临筹建现场指导，制定了预防接种(二类疫苗)门诊设计方案。设计中把“品质化”作为预防门诊建设的一个方向目标，从等候区到诊室、接种室、抢救室、观察室的布局，从门诊医师、护士到资料档案管理人员的资质与配置，从疫苗的接收储存、接种的“三查七对”到接种人留观离院的第二针时间预约，各环节全部做到行为有制度、流程讲规范、管理求质量求安全。18项制度全部上墙，医护药三类人员提前上岗接受培训，投入资金按标准配置各类设备设施，并且一步到位。历经15天的筹建，两个标准化的预防接种门诊正式建成开放。经市CDC和区卫健局联合验收一次通过验收。预防接种门诊——新板尺、新标尺、新机制，必定为我市人民群众筑起“未病先治”的新屏障。

跨入2022年，神农集团认真考察调研，又作出决定：“按照二级医疗机构标准，在铁东区再创办一所综合性医院。”这是一个需要投入4000余万元的改扩建项目。经规划设计，春节前改扩建队伍便冒严寒进入现场，全面实施楼房内部的整体拆改。按计划，项目将于今年五月中旬建成投入使用。

——不忘初心，感恩回报。

首先是感恩员工。在疫情肆虐的两年多来，“神农”不但一不减薪二不裁员，还努力搭建就业平台，新入职员工165人。他们还做到了——创业发展25年来，月月足额发放工资，2021年全公司员工的人均年收入在2020年增长8.2%的基础上，又增长了16.17%。为缓解白衣天使连续奋战一线抗击“新冠”的压力，近两年他们组织4批次共328人(次)，到山东等地旅游观光；企业还坚持年终发放福利、生日赠送礼物，员工家里有了大事小情，各级领导亲自到场，或祝贺、或慰问……

其次是回报社会。神农除依法依规上缴税费外，还常年开展帮扶贫困、助学、应急救援等社会公益活动。据不完全统计，创业发展25年来，“神农”累计向社会捐赠物资总价值近2000万元；为助力抗击新冠肺炎疫情，近两年又面向社会无偿捐赠了价值150多万元的钱和物。

深入神农集团所属的“神农大药房”和两家综合性医院，了解这里的采购、仓储、运输、销售、质管、医疗服务、人才梯队建设、设备设施的更新改造、技术和管理体制机制的创新等工作，记者深刻感受到，“神农”的一切都在锚定一个目标：与新时代人们健康新需求紧密接轨。

高高举起“为人民服务”这面大旗，用实际行动书写“为人民谋健康、为企业谋发展、为员工谋福祉、为社会做贡献”的壮美篇章，这就是神农人笃行不怠加油干、坚忍不拔促发展的强大动力！

