

“冷冰雪”变成“热运动”

全媒体记者 张宪双



从六马路小学冰场到红嘴天鹅湖公益冰场,从南湖冰场到南湖冰雪乐园,从植物园冰雪乐园到叶赫皇家山滑雪场……乘着北京冬奥会的东风,我市冰雪运动持续升温,“冷冰雪”变成“热运动”,也“带旺”了冰雪经济,我市各地掀起了冰雪消费热潮。

冰雪运动热情高涨

“我很喜欢冰雪运动,户外运动有益于身心健康,可以让人放下手机去室外体验自然的魅力,让我感到非常开心。”在铁西区南湖公园公益冰场上,18岁的张轩明正在进行速度滑冰运动,记者在现场看到,刚接触滑冰不久的他已经有模有样了,在冰道上身轻如燕的滑行,刹车的动作也很是干净利落。记者也发现,与往年相比,冰道上小朋友、年轻人的身影越来越多,尽管天气寒冷,但滑冰的热情却丝毫不受影响。

“北京冬奥会开幕以后,市民滑雪热情高涨,今年滑雪人数比去年增加了不少。上至花甲老人,下至3岁孩童,无论是中小学生,还是大学生,总之,社会各个阶层都已经参与到冰雪运动中来。”四平植物园冰雪乐园工作人员介绍说,现在喜欢冰雪运动的年轻人明显增多,尤其是北京冬奥会开幕后,年轻人更愿意为冰雪运动买单,纷纷走上冰雪场地,体验冰雪运动乐趣。

冰雪旅游市场火爆

冰雪运动热情的高涨也促使了冰雪旅游市场的火爆,当冬奥热情与红火中国年交织,冰雪游成了虎年春节最热门的“打开”方式。冬奥会开赛以来运动健儿们的优异表现,也再度推升了大众的冰雪游热度。雪板、滑雪杖、雪圈、冰车……位于铁东区叶赫皇家山风景区的叶赫皇家山滑雪场,滑雪设施、滑雪项目一应俱全,来此进行家庭一日游四平市民络绎不绝。

冰上运动商品销量剧增

“冬奥风”除了带动与冰雪相关的运动、冰雪游等消费外,也对服饰、冰雪装备等起到带动作用。从电商数据看,各类冰雪运动的服装、器材销量近期持续飙升。记者在京东近期发布的冰雪运动消费报告上了解到,2022年京东年货节期间,冰雪运动相关产品类消费增长显著,成交额同比增长135%。其中,冰雪器材成交额同比增长107%,冰雪运动服装同比增长99%,冰雪运动器具同比增长41%。“我特别喜欢冬奥会开幕式上我们代表团的中国红制服,感觉很有中国风的感觉。所以我就从网上下单买了一件,追个潮流。”市民曹女士说。线上平台冰雪装备销售火爆,线下商场冰雪运动装备销售也是与日俱增。日前,正在铁西区一家运动器材店选购滑冰鞋和手套的市民周先生笑着说,最近几天全家收看冬奥会,孩子迷上了冰雪运动,迫使他购买滑雪装备,准备去雪场大展身手。“今年春节,冰雪运动类商品成交额增长较快,其中花样滑冰鞋、速滑磨刀架、速滑冰刀鞋最受欢迎。”铁西区一家运动装备店的老板说。

经济资讯

1月中央企业主要经济指标均实现两位数增长

新华社北京2月14日电 记者14日从国务院国资委了解到,中央企业突出抓好稳增长,推动实现高质量发展,1月份主要经济指标均实现两位数增长:当月实现营业收入3万亿元,同比增长12.4%;实现利润总额1852.7亿元,同比增长11.3%;实现净利润1423.8亿元,同比增长10.2%;上缴税费3521.6亿元,同比增长18.2%。

今年以来,中央企业深入研判市场形势,密切跟踪市场变化,及时优化经营策略;持续优化布局结构,努力扩大有效投资,加快重点项目落地;认真落实提质增效举措,大力降本节支,加大亏损治理力度,持续提升精益化管理水平。

统计显示,1月份,中央企业原煤产量、成品油销量、钢材产销均保持平稳增长,旅客运输量继续小幅回升,贸易进出口额呈快速增长态势。

国资委有关负责人表示,国资委下一步将坚持稳字当头、稳中求进,全力以赴实现首季开局稳,为稳定宏观经济大盘、保持社会大局稳定作出更大贡献。

全国已建成869个进口冷链食品集中监管仓

新华社北京2月14日电 记者14日从市场监管总局获悉,截至目前全国已建成869个进口冷链食品集中监管仓。集中监管仓对海关口岸放行的进口冷链食品统一消杀、统一检测,获得出仓证明后,方可进入市场销售。

集中监管仓对于切断潜在疫情传播渠道,提升问题冻品应急处置效率、节约处置成本等方面发挥了重要作用。市场监管总局推动进口冷链食品集中监管仓信息化建设,建立集中监管仓主体信息、进口冷链食品追溯信息电子档案,动态更新数据,开展网络

巡查,及时风险预警,形成责任闭环。据介绍,全国进口冷链食品追溯管理平台于2020年12月上线运行,构建国家级平台、省级平台和企业级平台共同组成的三级架构,旨在形成畜禽肉、水产品等重点进口冷链食品全链条信息化追溯。目前,一些地方市场监管部门向平台实时对接集中监管仓视频数据,实现对进口冷链食品的网络巡查、远程监管。下一步,市场监管总局将依托集中监管仓,升级打造平台,持续强化进口冷链食品风险防范。

银保监会:2021年末小微企业贷款余额达50万亿元

新华社北京2月15日电 银保监会日前发布的数据显示,2021年末,银行业金融机构用于小微企业的贷款余额50.0万亿元。其中单户授信总额1000万元及以下的普惠型小微企业贷款余额19.1万亿元,同比增长24.9%。

信贷资产质量方面,2021年四季度末,商业银行不良贷款余额2.8万亿元,较上季末增加135亿元;商业银行不良贷款率1.73%,较上季末下降0.02个百分点。

风险抵补能力方面,2021年四季度末,商业银行贷款损失准备余额为5.6万亿元,较上季末增加242亿元;拨备覆盖率为196.91%,较上季末下降0.09个百分点。

数据显示,2021年末,我国银行业金融机构本外币资产344.8万亿元,同比增长7.8%。

山东8亿元助力冬小麦促弱转壮

新华社济南2月16日电 记者从山东省财政厅获悉,为支持春季农业生产,把牢粮食丰收主动权,山东省财政及时安排资金,确保春季农业生产顺利开展。其中,山东省级财政统筹资金8亿元,支持实施小麦“一喷三防”,助力加强田间管理,促进苗情由弱转壮。

此外,山东为加强资金管理,建立健全调拨通报制度,将高标准农田建设资金纳入直达资金监控范围,持续加强资金后续监管,督促市县切实加快项目实施和资金拨付进度,保障春季农业生产、大豆备种、高标准农田建设等项目顺利开展,确保资金早拨付、早到位,政策早落地、早见效。

据山东省财政厅有关负责人介绍,当前冬小麦苗情偏弱,促弱转壮任务繁重,山东省发挥各级财政保障作用,因地制宜抓好春季田管,做好病虫害防控和极端天气应对防范,力争夏粮再获丰收。在落实中央财政补贴政策基础上,山东适当增加省级补贴,支持完成150万亩大豆玉米带状复合种

植任务。同时,山东继续深入实施“藏粮于地”战略,将高标准农田建设财政补助标准从亩均1500元提高至1950元,继续加大对10亿斤以上产粮大县高标准农田建设支持力度,确保完成全年665万亩高标准农田建设任务,稳定粮食千亿斤产能。

RCEP生效首月 浙江减让关税超1300万元

新华社杭州2月17日电 记者从17日召开的浙江省政府新闻发布会上获悉,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)生效首月,浙江全省共签发优惠原产地证书5190份,货值超2.4亿美元,关税减让超1300万元。

浙江省自贸办相关负责人表示,下一步还将通过健全省市RCEP联动工作机制,举办RCEP专场活动,组织开展企业专题培训,一对一走访服务企业等一系列工作举措,推进自贸试验区及全省企业进一步共享RCEP落地红利。

浙江省自贸办相关负责人介绍,今年以来,浙江落地国际高标准经贸规则取得实效。RCEP生效首月,自贸试验区所在地均成



春季,市民的“果盘”变得丰富起来,冬季的苹果、梨子、脐橙等已经成为“过季”水果,芒果、菠萝等新鲜时令水果成为“新宠”,吸引了不少市民前来购买。这是铁东区一家超市,市民正在选购菠萝。全媒体记者 张宪双 摄

指尖绘出精美艺术

全媒体记者 关婧婧

春节前夕,小雪美甲店已然被爱美的女士们热情围绕,无论是二十多岁的时尚上班族,还是五十多岁的潮流大姐,爱美之心人皆有之。在这个明亮精致的小店铺里,一面墙上架起的小隔间中,摆放着上百种指甲色号展示板。美甲师王雪仔细挑选,拿起几瓶复古包装的甲油胶,将它们滴在宛如画者手中的颜料盘中,提起画笔绘在指尖,扫去寡淡的留白,让艺术的因子跳跃在指尖。

“修剪指甲形状需要有耐心,这是再累也要熟练的基本功;画花纹和线条要用细尖笔,眼睛要专注,手一定不能抖;贴钻要掌握方向角度和胶水

覆盖面积,大小、风格、款式是否合适,直接决定整双手的美甲完成度。上面所有情况中,就算有一点没做好,也是失败的成品,不能算是艺术。”对店员美甲师们开展美的教学是王雪每天的工作任务,即使这些基础理论已经被她再三强调,在实践中也还是会发现新的画法和想法。“雪儿姐就是厉害,有时候我做美甲都无聊到快睡着了,她却能画着画着就突然给我提出新的创意,而且都是我意想不到的点子,完成以后比我自己设计得好看很多。”年轻漂亮的顾客看着自己手上的完美成品感慨道。

创作美的过程中,创作者的自我意识与审美观是无法分开的。美甲师王雪不仅为爱美的女士们画出美丽的指甲,同样也是这家美甲店的精神向导——称其为小雪美甲店的“老艺术家”也不为过;她挑选的色号永不过时,她设计的线条与花纹会呈现出最好的艺术效果,她的审美可以随时搭配不同年龄、不同风格、不同性格的女士们,设计画甲前,或为她们转变色彩的变换,亦或是将自己的想法与她们的喜好相结合,正因如此,艺术从未有一个标准的定义,但一定体现着每个人对灵魂之美的永恒向往。

打压中国只会贻误美国“自救”

韩冰

创新立法,声称是为“赢得与中国的竞争”;批准美国国防预算,不忘夹带“制衡中国”私货……这些政客群体的格局如此狭隘、目光这般短浅,实在悲哀。

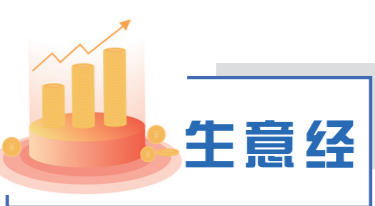
美国想怎么提升自己的竞争力,是美国自己的事,但政客却从遏制和打压中国的创新和发展的自己找出路,再次暴露了美方霸权本性和霸道做派。近年来,美政客不择手段抹黑中国形象、不遗余力围堵中国高科技企业,拉小团伙妄图阻碍中国发展,“现代海盗”的丑陋面目早已世人皆知。美方为一己私利,肆意打压他国、破坏和平稳定的劣劣行径,在全球范围内不得人心。如今,一些美国政客

继续罔顾中美关系大局,一步步企图将打压中国的错误主张以法律形式固化,竭力将中美关系引入冲突对抗的歧途,险恶居心值得高度警惕。世界有识之士当共同努力,不让劣劣成为劣劣者的通行证。

要想通过对中国“卡脖子”,给中国“下绊子”,来提高所谓“美国竞争力”,只会贻误美国“自救”。当前,美国社会经济问题层出不穷,抗疫漏洞百出,财政负债累累,产业实力下滑,贫富差距扩大,种族歧视难消,暴力枪击频发,种种“美国病”暴露美国国家治理体系深层弊端,归根到底只能通过提高美国自身治理能力解决。美国众议院前议长金里奇等人也承认,美国的失败“不是

中国的错”,美国必须审视自己的错误,进行制度性改革。新加坡学者马凯硕等人士早已指出,从团结抗疫到振兴经济,从改善基础设施到应对气候变化,美国最应该做的恰恰是和中国加强合作。美国的政客们该醒醒了:美国的敌人不是中国,而是自己。汲汲于打压中国,到头来只会落个木匠做枷——自作自受的下场。

中国的发展是为了让中国人民过上更好的生活。相互尊重、和平共处、合作共赢是新时期中美正确的相处之道。中美则两利。美政客应端正心态,摒弃冷战思维和零和博弈,看清大势所趋和人心所向,以实际行动维护中美关系大局。



生意经

自古以来,女子描眉画黛皆是展示美的方式。俗话说,眼睛是心灵的窗口,一双手是一个人的第二张脸面,在中兴大厦一楼的商铺区,有这样一家“小雪”美甲美睫店,店员们用巧手为顾客描绘出了美的多彩定义。

财经论坛

美国国会众议院日前通过的“2022年美国竞争法案”,果然依旧充斥着诋毁中国发展道路、粗暴干涉中国内政的内容,再次印证美国政界陷于动辄拿中国说事的偏执已难以自拔。

在美国政界,强行把美国国内议题与中国捆绑,企图借此遏制打压中国,已成为制定一系列法案和政策的习惯性套路。推出美国基建法案,口口声声要以此“对抗中国”;为加强美国