



# 16年等待,空中技巧 “王牌之师”再夺冬奥冠军

新华社记者 李琳海 陈地 夏亮 朱青

4天前,张家口云顶滑雪公园,31岁的徐梦桃在北京冬奥会新增项目——自由式滑雪空中技巧混合团体决赛中,和队友贾宗洋、齐广璞携手拿下银牌。

对于这块银牌,徐梦桃心有不甘。“后面的个人赛见吧,我将会突出重围,为中国空中技巧争夺荣誉。”赛后,徐梦桃的话铿锵有力。

4天后,同一片场地,“桃小棒”兑现了承诺。决赛第二轮,她选择了难度系数4.293的动作,完美落地,一声怒吼——108.61分,惊艳全场。

对此前长期冰雪弱项的中国队来

说,自由式滑雪空中技巧是为数不多的雪上优势项目。1998年长野冬奥会,19岁的徐囡囡夺得该项目女子银牌;2006年都灵冬奥会,韩晓鹏摘得男子项目金牌,为中国夺得历史首枚冬奥会雪上项目金牌。

在这个项目上,近十多年来,中国队也一直拥有世界一流选手,李妮娜、徐梦桃、孔凡钰、贾宗洋、齐广璞……他们代表中国队一次次冲击着冬奥最高领奖台。截至2018年平昌,中国队在冬奥会该项目上共收获1金6银4铜。

空中技巧被誉为“冒险家的游戏”,

需要在空中做高难度的翻腾。想拿高分,还要稳稳落地。难度大,风险大,伤病多。

为国征战的荣誉感,让队员们为这项运动全力以赴。

2018年平昌冬奥会,致命的失误让徐梦桃与金牌失之交臂,她也曾萌生退役的想法,但在家门口拿金牌的梦想激励着她;贾宗洋,被称为“钢铁侠”,过去三届冬奥会,他从第六名到铜牌到银牌,依然选择坚持;齐广璞也从未抹去心中对冬奥金牌的渴望,在2018年退出国家队投身学业,但一年后归来,延续“王牌之师”的梦想。

2月14日晚,鲜艳的五星红旗在赛场内飘扬。这一夜,我们还记住了一个身材瘦小、和徐梦桃并肩作战的姑娘,她叫孔凡钰。

这个在平昌冬奥会上获得铜牌的东北姑娘,在今夜的最后一跳选择了最高难度,然而落地时摔倒,最终名列第六。她哽咽着说:“这个难度其实就是冲金牌去的,虽然我失误了,但绝不遗憾。”

时隔16年,中国选手又一次站上了冬奥会自由式滑雪空中技巧的最高领奖台。这份荣誉属于“王牌之师”的每一个人。



2月15日,中国选手苏翊鸣在比赛后庆祝。当日,北京2022年冬奥会单板滑雪男子大跳台决赛在北京首钢滑雪大跳台举行。中国选手苏翊鸣夺得金牌。  
新华社记者 李尔 摄



2月15日,绿狮花灯队在浙江省杭州市淳安县屏门乡齐坑村表演。在齐坑村举行的闹元宵活动上,杭州市级非遗项目“齐坑绿狮”和花灯环游等表演让游客和村民感受传统文化的魅力。随着元宵节到来,各地举行丰富多彩的活动,热热闹闹闹佳节。  
新华社记者 徐昱 摄

## 云南玉溪纪念聂耳诞辰110周年

新华社昆明2月14日电(记者 赵彩琳 胡超)2月14日是国歌《义勇军进行曲》曲作者聂耳110周年诞辰,社会各界会聚聂耳故乡云南玉溪,以多种形式纪念、缅怀这位人民音乐家。

此次诞辰纪念活动邀请到了聂耳精神研究的专家学者、聂耳题材创作的文艺工作者、聂耳文化宣传工作者等各领域专家学者,围绕新时代如何“讲好聂耳和国歌故事”,大力弘扬“为党奋斗、为国而歌、为民呐喊”的

聂耳精神进行研讨。参加聂耳110周年诞辰启动仪式的各界人士在聂耳纪念馆向聂耳雕像敬献鲜花,并参观聂耳纪念馆及图像中的《义勇军进行曲》——玉溪市“聂耳

和国歌”主题美术创作展。

在当天开展的聂耳诞辰110周年聂耳主题美术作品展上,展出了聂耳的肖像刻画、故居描绘、聂耳的小提琴、聂耳与他的朋友等几个方面的93件作品,涵盖了国画、油画、版画、雕塑等门类,真实再现了聂耳形象,用图像讲述聂耳故事。

玉溪市市长江华表示,玉溪作为聂耳的故乡,弘扬聂耳精神,既是一种历史承载,更是一种责任担当。

据介绍,“聂耳和国歌”音乐文化系列活动后续还将举办“聂耳和国歌”音乐文化节和以缅怀聂耳为主题的爱国主义教育活动。通过开展系列爱活动,让聂耳精神薪火相传、大放异彩。

## 国家知识产权局:严厉打击恶意抢注“冰墩墩”“谷爱凌”等商标注册

新华社北京2月14日电(记者 王琳琳)国家知识产权局14日发布通告,对第41128524号“冰墩墩”、第62453532号“谷爱凌”等429件商标注册申请予以驳回;对已注册的第41126916号“雪墩墩”、第38770198号“谷爱凌”等43件商标依职权主动宣告无效。

2019年以来,少数企业、自然人以牟取不当利益为目的,将北京2022年冬奥会和冬残奥会吉祥物、运动健儿姓名等冬奥热词进行恶意抢注,委托代理机构提交商标注册申请,非法利用奥运会和奥组委的声誉,侵害他人姓名权及其他合法权益,造成重大社会不良影响,损害了我国严格保护知识产权的良好形象。

对此,国家知识产权局持续开展打击恶意商标注册专项行动,先后对“北京2022”、北京2022年冬奥会会徽和北京2022年冬残奥会会徽等予以特殊标志保护,对北京冬奥组委申请的“冰墩墩”“雪容融”等予以商标注册保护,对其他适格主体申请的“谷爱凌”等冬奥健儿姓名商标予以注册保护。

下一步,国家知识产权局将保持严厉打击恶意注册行为的高压态势,强化对包括冬奥吉祥物、运动健儿姓名在内的奥运热词进行严格保护,对违反诚实信用原则、恶意抢注商标图谋不当利益的申请人及其委托的商标代理机构依法依规严肃处理,社会公众可对涉嫌恶意商标注册的行为进行监督和举报。

## 江苏发现一处面积约1475平方米唐代建筑基址

新华社南京2月15日电(记者 朱筱 陆华东)记者从江苏省连云港市博物馆获悉,该市海州区发现一处唐代建筑基址,其平面呈长方形,占地面积1475.72平方米。

考古发掘出的遗迹显示,该建筑基址为一处坐北朝南的两进院落,自南向北共保留有21个遗迹单位,包括踏步、门道、庭院、水井、甬路、回廊、月台、散水、柱洞、厕所、门房1间、东西厢房5间、北正房5间。

考古人员介绍,此次发掘的建筑基址未发现带有明确纪年的遗物,考古人员依据其形制、出土器物特征及层位打破关系来初步推断年代,并结合连云港历年同时期文化遗存的考古调查、发掘成果及历史文献的梳理,对建筑基址的年代、性质做出判断。据此推测,该建筑基址的兴建年代大致为盛唐、中唐时期,废弃年代

大致为晚唐五代时期,其性质用途可能为衙署或庙宇类建筑。

本次发现的唐代建筑基址或为寻找唐代“海龙王庙”提供线索。唐朝时期,日本高僧圆仁曾三次经过海州,在他的《入唐求法巡礼记》一书中,有关于“海龙王庙”的记载。基于史料记载,其书中提到的“海龙王庙”,与本次发掘建筑基址的地望及存续时间基本相符。

2021年9月至12月,为配合连云港海州体育馆二期项目基本建设,经国家文物局批准,徐州市博物馆、连云港市博物馆联合对该项目地块内古代文化遗存进行配合性考古发掘工作。项目总发掘面积约2100平方米,共发掘清理魏晋南北朝至清代墓葬44座,唐宋时期建筑基址2处,井3口,灰坑19座,灰沟2处。出土各类文物及标本共计260件(套)。

## 北京冬奥组委:元宵节,更团结

新华社北京2月15日电(记者 姬烨 李春宇)15日,北京冬奥会恰逢元宵佳节,北京冬奥组委新闻发言人严家蓉表示,前来参加北京冬奥会的人们相聚在北京,这正是元宵节“团团圆圆”的美好寓意,也是奥林匹克格言“更团结”的精神所在。

在当天的例行发布会上,严家蓉向中外媒体介绍,元宵节其实是团圆节,家人团圆,朋友团结,都是这个日子的应有之义。亲朋好友们齐聚一堂,赏花灯、吃元宵、猜灯谜、放烟花,祈愿来年吉祥如意。很多地方把元宵节称为灯节,会举行花灯展等活动。冬残奥会吉祥物“雪容融”就是以大红灯笼为原型创作的。所以很多网友说,雪后的北京,满城尽是“雪容融”。

北京冬奥会恰逢元宵佳节,严家蓉说,

为了让大家亲身体验元宵文化,一些场馆也做了专门的安排。比如,主媒体中心餐厅将组织猜灯谜活动,大家在活动中还可以品尝节日特色食品——元宵。延庆高山运行团队将向记者工作间赠送延庆特色非遗手工制作小老虎挂件。五棵松体育中心也将开展中外青年交流活动,中国青年志愿者将向国际志愿者赠送元宵节礼物。此外,颁奖广场举办的文艺演出届时也会有元宵特色元素展示,欢迎大家届时参加体验。

严家蓉表示,本届冬奥会的主题口号“一起向未来”,是“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言的中国诠释。“一起向未来”,其实也是“一个都不能少”,让每个热爱体育、热爱运动的人都能实现他们的梦想。



2月15日,谷爱凌在颁发纪念品仪式上。当日,北京2022年冬奥会自由式滑雪女子坡面障碍技巧决赛在张家口云顶滑雪公园举行。中国选手谷爱凌获得银牌。  
新华社记者 邓华 摄

## “冰墩墩”为何让人爱不释手?

——林存真解读北京冬奥会吉祥物缘何成爆款  
新华社记者 汪涌

北京冬奥会开幕以来,吉祥物“冰墩墩”集万千宠爱于一身,成为“一墩难求”的爆款。北京冬奥组委文化活动策划部形象景观艺术总监林存真15日接受新华社记者独家采访时,介绍了这款吉祥物成为爆款的秘籍。

林存真表示,“冰墩墩”从创意策划,到设计制作,以及后期特许产品的开发,都精益求精,最终在北京冬奥会上一鸣惊人,成为奥运吉祥物大家庭中辨识度最高、极具中国特色和时尚特点的一款。

林存真说:“北京冬奥会吉祥物设计抓住了几个关键点。首先是形象上选择了咱们的国宝熊猫,它是全世界人民都喜爱的,特别可爱的动物,是辨识度很高的中国符号。另外一个关键点就是它的冰壳,非常有创意,是创新性设计。冰壳的设计灵感,最初来自北京的冰糖葫芦。每颗冰糖葫芦都有一个糖壳。选择这个壳的概念,是因为它很容易就让人想到冬天,想到春节和冰雪运动。”

“熊猫穿上冰壳,再和冰丝带结合后,带有一种科技感、未来感,还有了太空探索的宇航员特质。这个创意一下子就把常规设计的熊猫形象加以创新和提升,赋予了它神奇的能量。”林存真说。

林存真表示,“冰墩墩”设计还借用了目前最流行的网络游戏换皮肤、换壳的概念。“冰墩墩”借助神奇的外壳,可以变形、变色。“最初创意时想到的冰糖葫芦,每

一个冰糖葫芦的糖壳都不一样。我们把这个特点和网络游戏换皮肤的概念进行融合创新后,体现在最终设计和生产制作的许多产品上。”林存真说。

“最开始推出的一款盲盒,在冬奥色彩系统基础上,结合各个冰雪运动项目和运动器械特点,让吉祥物成为可爱的‘百变墩墩’。这一手办产品通过不同的外壳,变成不同项目的运动装备,特别受青少年的喜爱。”林存真说。

林存真介绍,“冰墩墩”还在冬奥会不同时段“变身”。“冬奥会在春节期间举办,我们精心推出了吉祥物新春特别版,非常受欢迎,大家叫它‘虎墩墩’。这款设计,根据虎年春节的特色,给吉祥物外壳换上一身虎年装备,红色的服装、服饰,体现了春节的喜悦,穿上虎头鞋,又萌萌的,健康、可爱。”林存真说。

“比赛结束后第一时间颁发给获奖运动员的荣耀版‘冰墩墩’,采用中国传统文化松、竹、梅概念,使用金色柔软的材质设计成花环,和吉祥物结合在一起,形成新的形象,体现了中国文化特色,展示了团结、包容、多样性、融合的理念。这款吉祥物深受运动员喜爱,观众们也很喜爱,还给它取了个生动可爱的名字‘金墩墩’。北京冬残奥会时,我们还会推出荣耀版‘雪容融’,期待着观众们也给它取个可爱的名字。”林存真说。