

提升市域社会治理实效 建设高水平平安四平

全市深化党建引领加强城乡社会治理专题会议召开

本报讯(全媒体记者 李雪)2月9日,全市深化党建引领加强城乡社会治理专题会议召开。市委副书记、政法委书记陈德明出席并讲话。市委常委、组织部部长郑一明主持会议。

陈德明要求,要提高思想认识,切实增强深入推进城乡基层社会治理的责任感、紧迫感;要形成完整闭环,切

实构建城乡基层社会治理的新格局、新局面;要狠抓工作落实,切实推动城乡基层社会治理取得新成效、实现新作为。各地、各相关部门务必切实增强政治责任感和工作紧迫感,在市委

会治理实效,努力建设更高水平的平安四平。

郑一明要求,要迅速传达会议精神,各县(市)区要第一时间向党委主要领导汇报本次会议精神和,成员单位会后要迅速组织学习传达,认真深刻领会、全面抓好落实;要统筹推进形成合力,组织部门和政法部门要密切配合,发挥

牵头抓总、统筹协调的作用;要对标对表细化措施,各成员单位要对照职责任务和差距不足;要强化考核结果运用,把日常监督贯穿基层治理全过程,将考核结果作为奖优罚劣的重要依据;要心往一处想、劲往一处使,开拓创新、埋头实干,全面提升我市党建引领城乡基层

文化惠民暖人心

——我市开展“我们的中国梦·文化进万家”活动记事

全媒体记者 崔圣驰

二人转、舞台剧、小品、舞蹈、相声、民乐、书法……从线上到线下,从城市到乡村,从社区到田间地头。我市广大文艺工作者以响亮的歌喉、欢快的舞蹈、火热的激情,在寒冷的冬日里,为基层群众送去浓浓春意。

“我们的中国梦·文化进万家”活动是由市委宣传部牵头,在全市范围内开展的一项重点文化惠民活动。通过文艺小分队开展惠民、为民、乐民的系列慰问演出活动,用写春联、送演出、送服务等精彩的文化大餐,传递文化志愿者的深情厚谊,也展示出公共文化服务平台为百姓服务的成果。

文化大餐暖意浓 全市人民共欢庆

清脆的唢呐吹起来,铿锵的锣鼓敲起来,欢快的舞蹈跳起来,动听的歌儿唱起来。这是伊通满族自治县二道镇石场村举办的第六届农民“春晚”,今年的“春晚”在常规节目之外还特别增加了冬奥元素,真诚地抒发了村民心系祖国、心系冬奥的质朴情怀和美好愿景。

品、令人捧腹的三句半、地道纯正的东北二人转等节目,赢得了观众阵阵叫好。在双辽市郑家屯博物馆门前,“墨香双辽”“赏年画过大年”送春联活动如期进行。活动邀请的书法老师在现场挥毫泼墨,为大家写福字和春联,受到了居民的热烈欢迎。活动现场,居民围绕在老师身旁,有的帮忙传递纸墨,有的帮忙抄纸,大家忙得不亦乐乎,有的居民兴趣十足地参与其中,由老师亲自指导,自己书写福字和春联。“山清水秀风光好,人寿年丰美事多”“岁辞丑牛寒色去,年逢寅虎晓光新”等一幅幅喜庆吉祥的春联,一句句美好的新春祝福,寄托着居民辞旧迎新、接福纳祥的美好愿望,洋溢着欢乐、喜庆的年味。

全市上下文艺工作者深入农村、社区、街道,让大家“吃了”美美的文化大餐。

艺术普及对口味 线上线下齐欢乐

“台上演的,就是我们想看的”“咱老百姓喜欢看戏,这不,二人转演员就上了门。”如此对味的演出来到基层群众家门口,大家纷纷点赞,激动之情溢于言表。“群众需要什么,我们就送去什么。”

市委宣传部相关负责人表示,为精准对接基层需求,增强活动针对性、互动性。市委宣传部将百姓日常喜好等需求精准对接、精准匹配,从而将最适合的文艺产品送到基层一线。

伊通增加满族风格表演,农民更喜欢热闹的二人转……让群众在家门口就能看节目。

市摄影家协会还开展了全家福活动,冒着严寒拍摄个人纪念照和集体合影,录制春节拜年祝福视频,为节日期间仍然坚守在基层一线工作岗位上的人员送去节日的温暖与祝福。

今年还进行了“大年小年 冰雪奇缘”“春节七天乐 文化大拜年”等线上活动。铿锵竹韵庆盛世,轻歌曼舞谱华章,精彩的活动为全市人民奉上了一份精彩的文艺盛宴。

结对帮扶种文化 基层群众乐开花

“幸福中国一起走,星星跟着月亮走……”文化惠民直通车在铁东区石岭镇塔子沟村拉开了演出的序幕,二人转《西厢观画》,单出头《老汉背妻》,歌曲《平安是福》等十余个精彩节目轮番上演,现场

气氛热烈,笑语连连,掌声阵阵。

作为这场演出的主持人同样也是市委宣传部派出的驻村第一书记黄珊,为了这场演出她可没有少花心思。忙活了一圈又和前来演出的村民聊家常。对于宣传部的帮扶,村民们都忍不住竖起大拇指。

为充分发挥塔子沟村特色资源优势,打造“红色”美丽乡村。去年,市委宣传部累计投入16万元改造塔子沟村村部。进一步完善村级便民服务站、党建活动室、会议室、新时代文明实践站等功能,营造浓厚的红色文化氛围。在塔子沟村小岭子屯3条街路墙体上,通过36张群众喜欢看、能看懂、记得住的图板展示了社会主义核心价值观、乡风文明、乡村振兴三大主题,实现“一屯一墙一文化”,让村民群众在耳濡目染中感受乡风文明的浓厚氛围。依托新时代文明实践站,开展丰富多彩的文化活动。市委宣传部主办的“文化科技卫生‘三下乡’活动”“迎国庆 庆丰收”二人转专场演出先后走进塔子沟村、用群众喜闻乐见的形式表演乡村振兴、孝老爱亲、红色故事等题材的二人转经典选段,得到群众的一致好评。

我市开展培育壮大市场主体三年行动

本报讯(全媒体记者 杨佳 通讯员 任媛媛)2月7日下午,我市召开培育壮大市场主体三年行动(2022-2024年)部署会。会议就培育壮大市场主体三年行动(2022-2024年)进行了分析,明确了工作目标并对市直相关部门培育壮大市场主体工作进行任务分工。

会议强调,市场主体是经济发展的基础支撑,发展壮大实体经济,必须大力培育市场主体。市场主体是经济社会发展的重要推动力量,也是衡量地方发展实力和综合竞争力的重要标志。严格落实培育壮大市场主体三年行动(2022-2024年)实施意见,既是我市积极落实国家和省委、

省政府的决策部署,也是我市发展市场经济的重要途径和提升市场活力的根本举措。全市各相关部门要认真研究《实施意见》,牵头部门要落实好责任,组织配合单位召开会议,结合我市实际细化具体措施,明确各项指标具体增量。加强与对口省级部门的沟通协调,明确任务指标,抓紧出台支持政策,明确底数,构建增量,严格按照时间节点完成任务,扎实做好培育壮大市场主体各项工作,努力完成三年目标任务,为四平振兴发展作出更大的贡献。

市政府副秘书长,各县(市)区政府以及22个市直相关部门的主管领导和具体承担此项工作的部门负责人参加会议。

强化日常监管 加大执法力度 市市场监管局全力保障市民“菜篮子”安全

本报讯(全媒体记者 杨佳)近年来,市市场监督管理局充分发挥基层市场监管主力军作用,多措并举强化监管,持续做好“菜篮子”产品供应工作,切实保障广大市民“菜篮子”安全。

推进食用农产品进货查验体系建设。督促市内大型农贸市场、农贸市场、大型商超严格落实农产品市场准入制度,强化索证索票和进销台账管理,及时采集和记录所销售的食用农产品信息,完善农产品追溯体系,严把进货、贮存、销售关,实现市场内食用农产品来源可溯、流向可查,切实做到农产品经营全过程监管。

加强食品安全便民服务站建设。全市建设食品安全便民服务站23家,每日对农贸市场、大型商超销售的蔬菜、水果等进行抽样快检,并及时在LED显示屏公布每日快检样品、快检结果、快检人员等信息。2021年以来,全市便民服务站共实现快速检测8053批次,不合格农产品6批次,检测合格率为99%。

开展食用农产品专项治理行动。该局结合省农业农村厅、省市场监管局、省公安厅等8部门开展的食用农产品“治违禁、控药残、促提升”三年专项整治行动要求,采取“一个问题品种、一张整治清单、一套攻坚方案、一批管控措施”的“四个一”精准治理模式,持续开展食用农产品

市场排查整治工作,重点解决蔬菜、禽蛋、猪肉、水产品质量和农药、兽药添加禁用成分问题。2021年以来,累计检查生产经营主体5359家次,出动执法人员3085人次,开展监督检查7011批次,办理农产品质量问题案件29起。

推进批发市场提档升级。按照统一市场准入标准,统一提升快检能力,统一销售信息公开“三统一”要求,指导我市农产品批发市场升级改造标准,利用信息化手段培育一批典型市场。已先后投入70万元对我市四平万邦农副产品批发市场有限公司、四平市金元蔬菜水果批发市场快速检测室进行升级改造,进一步提升批发市场规范化水平。

完善举报投诉平台建设。不断完善举报投诉机制,优化畅通投诉举报渠道,通过12315、12345双线并行,并及时从百姓投诉举报中挖掘农产品质量安全问题线索,及时发现隐患,及时解决,有效化解群众诉求。2021年,12315热线从各渠道共接收举报投诉咨询总计19796件,消费者协会接到各类信息总计930件,共为消费者挽回经济损失311.21万元。

该局将始终从思想上高度重视并切实抓好农产品质量安全工作,用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责,强化全市“菜篮子”供应,确保全市广大人民群众“舌尖上的安全”。

(上接一版)准确把握新时代推进自我革命的政治方向、思想武器、有效途径、制度保障,自觉站位全局、主动服务大局,更好地为加快新时代四平全面振兴全方位振兴提供坚强纪律保障。

办好中国的事情,关键在党,关键在党要管党、从严治党。新征程上再出发,就是要深入推进全面从严治党,以新业绩书写新辉煌。我们要把党中央对反腐败斗争的形势判断和总体基调,确保中央和省、市委各项任务部署落到实处、落地见效。要盯紧“关键少数”,牢牢抓住这个“牛鼻子”,形成齐抓共管、一竿到底的局面。要坚持以人

民为中心、人民至上,紧紧扭住保持党同人民群众血肉联系这个关键,顺应人民群众所思所想所盼,以全面从严治党新成效赢得群众信赖和支持。

勇于自我革命,从严管党治党,是我们党最鲜明的品格,也是我们党最大的优势。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,不断推动全面从严治党向纵深发展,不断增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力,以永远在路上的坚定执着,持续打好党风廉政建设和反腐败斗争攻坚战、持久战,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

党史上的今天

1937年2月10日,为促进国共两党合作的实现,中共中央致电国民党五届三中全会,提出停止内战、一致对外、保障言论自由等五项要求,宋庆龄、何香凝、冯玉祥等为响应中国共产党关于国共合作、联合抗日的建议,提出关于恢复孙中山所制定的联俄、联共、扶助农工三大政策紧急议案,呼吁国共两党第二次合作,联合抗日。

1952年2月10日,河北省召开公审大贪污犯大会,经最高人民法院批准,判处大贪污犯刘青山(原中共天津地委书记)、张子善(原天津地委副书记)死刑。(党研)

声明作废

●梨树县东河镇业家村村委会将法人章丢失,(法人章编号:2203221763261)声明作废。
●玉如意将不动产权证丢失,(不动产权证号:四平市房权证四字第316882号;不动产单元坐落:铁西区英雄街河西委宇城小区A4、A5号楼-1层-136;面积:65.55)声明作废。

门市房出租

位于四平市铁西区步行街与光明路交汇处门市房两户(临步行街,商业大厦南侧,195平方米一户、325平方米一户)对外出租,价格面议。
联系人电话:
张先生 13009025610
徐先生 15981521399
刘先生 13904340496



春运期间,我市严格执行疫情防控措施,在火车站、高铁站、客运站都设置了临时核酸采集点,这是客运站内四平公路客运站临时核酸采集点工作人员正在给返乡人员做检测。
全媒体记者 宋莹莹 摄

全省接待国内游客934.14万人次,实现国内旅游收入83.85亿元 我省春节冰雪旅游市场火爆

吉林日报记者 李斐 记者从省文化和旅游厅获悉,刚刚过去的春节假期,我省冰雪旅游格外受欢迎,冰雪消费呈现众多新亮点、新风尚,全省接待国内游客934.14万人次,同比增长13.9%;实现国内旅游收入83.85亿元,同比增长12.4%,增速超全国平均水平。

“冬奥+大年”主题冰雪旅游成为新年俗。省内各大雪场成为全国各地滑雪爱好者打卡地,国家级滑雪旅游度假地、滑雪场、长白山万达国际度假区滑雪场接待游客人次同比增长分别达到72%、351%;北大湖滑雪度假区、长白山鲁能胜地、长春庙香山、长春天定山、万峰通化滑雪场等雪场人头攒动。“冰雪+休闲”“冰雪+文化”“冰雪+康养”等产品充裕,玩法多样,长白山景区、长春国信南山温泉酒店、吉林神农温泉、延边仙峰国家森林公园、六鼎山文化旅游区、大安嫩江湾旅游区等非滑雪场景区成为冰雪旅游热门地,长白山国际度假区、长白山鲁能胜地的多个度假雪场酒店成为游客品味东北年俗的新地标。

长春、梅河口等地以迎冬奥、庆新春为主题的灯会与冰雪娱乐项目相得益彰,城市公园、城市街区、城市景区化身冰雪

游乐场,夜滑、夜购、夜游、夜赏产品成为市民游客的消费新体验。长春市在城区建设冰雕雪雕百余座。长春汽车冰雪嘉年华、长春冰雪新天地、长春世界雕塑园、长春净月潭国家级风景名胜景区、北湖国家湿地公园、长春这有山、梅河口海龙湖景区成为城市居民假日休闲的首选。

乡村游年味浓厚,热辣关东年俗喜迎八方来客。全省高等级乡村旅游经营单位接待人次同比增长21.86%,营业收入同比增长46.21%。等级旅游民宿接待人次同比增长70.76%,营业收入同比增长83.33%。长春莲花岛、吉林市二合雪乡、吉林市神农庄园、吉林市韩屯村、辽源朝阳村、延边州光东村、长白山漫江村、敦化老白山雪村等地游客络绎不绝。

公共文化活动丰富多彩。各级文艺院团开展线下文艺演出60项、117场,接待观众41.8万人次。在公共图书馆、文化馆、博物馆读书、看展,过大年成为新时尚,文化场馆开展线下、线上活动超过600场次,近300万人次参与;省文化和旅游厅举办“非遗过大年”云展播,线上集中展示35个非遗项目,全省线上线下非遗民俗活动近350场次,参与人数1000余万人,“相约北京”奥林匹克文化节“吉林省冰雪文

化周”吸引线上观众超过600万人次。

开展“2022年‘村晚’系列文化活动”,省内19个村依托国家公共文化云平台向全国直播。吉林市歌舞团第25次登上央视春晚舞台。省曲艺团走进社区、敬老院开展《笑的晚会》《贺新春——文化进万家》等主题演出活动。省图书馆推出“龙腾虎跃迎新春 吉图书香过大年”展览、讲座等32项。省文化馆举办“迎北京冬奥会 展吉林风采”全省冰雪主题摄影作品展。长春市文博博物馆“瑞虎纳福贺新春 冰雪怡情迎冬奥”春节公益文化活动、吉林市博物馆“吉林满族过大年”等活动喜庆祥和。

吉林冰雪元素闪耀各大媒体。长达6小时的直播节目《吉林冰雪·为冬奥加油》在央视新闻、央视视频等平台上线,逾286万人次在线观看。省内多地、多个冰雪项目和冰雪活动多次登上中央电视台。据不完全统计,全网累计报道吉林文旅信息2000余条。省文旅厅在“悠游吉林”新媒体平台推出14个专题,举办新春粉丝节,发布191条信息,累计阅读量超过550万人次。省文旅厅推出“吉地过年”系列活动,23条“吉地过年”网红打卡精品线路,4条适合家庭出行的自驾线路,举办“吉”字

号网红打卡地全民推选活动,在抖音、快手等平台有效浏览量超过2000万。长春市推出43项冰雪产品;吉林市推出微博话题#松雪吉林市的N种玩法,总阅读量达1.7亿次,抖音话题挑战赛#松雪dou看吉林市,总播放量达4.5亿次。

主题活动和惠民优惠激发市场活力。全省文旅系统推出48项文旅“超吉”惠民“大餐”。长春市发放文旅消费券350.5万元。吉林市采取阶梯满减形式给予雪场产品冰雪消费补贴。梅河口发挥300多家“旅旅体”成员引流作用,利用惠民促销政策吸引旅游团。白山市面向本地、通化市、延吉市游客推出入住万达悦华酒店优惠。万科松花湖度假区举办“2022燃情冬奥·一起向未来”主题活动,北大湖滑雪度假区举办“新年首滑迎接新年第一缕阳光”活动,长春汽车冰雪嘉年华推出“民俗打铁花、汽车电影节及冰雪杂技嘉年华”冰雪文化体验,长春冰雪新天地每晚上演烟花秀,梅河口梅小野·知北村开展打铁花表演以及“民俗红火过大年”活动。此外,长春庙香山、净月潭、北大湖、长白山万达国际度假区、长白山鲁能胜地等多景区推出门票、雪票、住宿等优惠活动。