

冬奥会 2022

冬奥会“邂逅”春节 文体旅合奏“冰与火之歌”

新华社记者 陈爱平 朱翔

北京冬奥会“邂逅”春节假期,冰雪运动、冰雪旅游消费升温。多家旅游平台6日发布假日盘点称,冰雪消费成为这个春节旅游市场最大的亮点之一,文体旅合奏“冰与火之歌”。

中国旅游研究院近日发布的《中国冰雪旅游发展报告(2022)》称,北京冬奥会极大激发了老百姓参与冰雪旅游的热情,有68.4%的游客十分确定会因北京冬奥会的举办增加冰雪旅游次数。报告预计2021至2022冰雪季我国冰雪休闲旅游收入有望超过3200亿元。

2月4日冬奥会开幕当天,携程平台上以“冬奥”为关键词的搜索热度增长200%。马蜂窝平台上,春节假期北京的“冰雪”“滑雪”等冬奥相关搜索热度较1月初平均涨幅均高于215%;上海、广州等南方城市也因其日益丰富的冰雪运动、冰雪文旅消费资源和不断壮大的

客群跻身冰雪消费热门城市。

冬奥会对假期冰雪运动、冰雪旅游消费起到了明显的提振作用。同程旅行大数据显示,2022年春节期间,全国冰雪类景区订单量较去年春节假期同比上涨了68%;滑雪场、滑雪场、冰雪主题乐园等让人们体验冰雪运动的目的地,相较冰雪观光类景区更受游客关注。携程平台上,春节假期前三天,滑雪酒店的订单量较去年春节增长52%,酒店人均花费较去年春节上涨13%。

我国冰雪旅游市场已呈现“小区域、低消费、高频次、旅游本地生活化、服务自助化、冰雪观光和滑雪休闲度假并重”的特征。携程平台上,冰雪消费者的专业度正在持续提升,冰雪旅游和体育产品复购率逐年提升印证了这一趋势;该平台2021全年在雪场玩耍2天及

以上的用户规模较2019年增长180%。

美团有关负责人分析,人们对冰雪旅游服务体验和专业度的要求明显提升。例如滑雪类游客非常关心滑雪场地位,包括不同级别雪道的设施、服务能力、交通便利度、环境舒适度等信息。

据奇创旅游集团文旅产业研究院专家观察,从消费者分布的地域来看,一方面,北方省市居民仍是冰雪旅游主要客群;另一方面,南方一、二线城市居民已显示出强劲的消费“后劲”,人们就近参与冰雪运动、冰雪旅游趋势日益明显。

蓬勃发展的冰雪消费市场,与各地扩大供给互为促进。中国旅游研究院院长戴斌分析,我国正在形成东北地区、京津冀、新疆“三足鼎立”,青藏高原冰雪观光旅游带和

西部冰雪休闲旅游带“两带崛起”,全国各省份均有冰雪旅游亮点、增长点和依托产品“全面开花”的空间新格局。冰雪旅游投资从单纯的规模扩张向提质扩容的内涵式发展转变。

冬奥会开幕前夕,文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局联合印发《京张体育文化旅游带建设规划》。戴斌分析,发展冰雪休闲和冰雪旅游,是实现奥运遗产创造性转化、创新性发展的有效路径,这也有助于服务人民对美好生活和冰雪休闲的向往,巩固“带动三亿人参与冰雪运动”成果,夯实京张体育文化旅游带的国内市场基础。

业界认为,以举办北京冬奥会为契机,在多方参与者共同努力下,国内冰雪旅游经济将乘势而上,迎来良好发展前景。

今年春节假期 民航运输旅客501万人次

新华社北京2月7日电(记者 周圆)记者7日从民航局获悉,2022年春节假期(1月31日至2月6日)全国民航共运输旅客501万人次,比2021年春节假期同期增长40.2%。

据初步统计,今年春节假期全国民航共保障飞行航班62744班,同比2021年春节假期增长33.3%;平均客座率58.26%,平均航班正常率97.08%,同比2021年春节假期分别提升0.75和0.83个百分点。

在机场方面,假期间旅客运输量排名前五位的机场分别为重庆江北国际机场、广州白云国际机场、成都双流国际机场、深圳宝安国际机场、昆明长水国际机场。在航线方面,假期间旅客运输量排名前五位的航线分别为“北京至三亚”“广州至成都”“成都至三亚”“上海至三亚”“广州至重庆”。

民航局有关负责人表示,民航各单位严把安全运行和疫情防控关口,切实提升保障能力和服务水平,确保了假期运输安全顺畅。

南水北调新进展: 引江补汉工程加快做好开工准备

新华社北京2月6日电(记者 刘诗平)南水北调后续工程首个开工项目——引江补汉工程,计划年内开工建设,目前正在加快做好开工准备。

中国南水北调集团公司董事长蒋旭光近日表示,南水北调集团正在全面落实引江补汉工程机构组建、人员配置、施工组织、关键技术研究等基础工作,为开工建设做好充足准备。

引江补汉工程是从长江引水至汉江的大型输水工程,是推进南水北调后续工程首个开工项目。作为南水北调中线工程的后续水源,引江补汉工程对充分发挥中线工程输水潜力,增强汉江流域水资源调配能力、进一步提高北方受水区的供水稳定性有着重要作用,是“十四五”期间构建国家水网的重要一步。

水利部副部长刘伟平近日在南水北调集团公司2022年工作会议上强调,当前南水北调集团公司要把引江补汉工程开工建设作为推进南水北调后续工程高质量发展的重点工作,加快做好开工准备。

截至6日8时,南水北调中线工程已累计调水入河南、河北、天津、北京452.38亿立方米。南水北调东、中线工程自2014年12月全面通水以来,累计调水量已经超过500亿立方米。

南水北调中线工程冰期水平平稳运行,为正在举行的北京冬奥会提供着安全的水资源保障。目前,北京城区日供水超过七成是南水北调的水。同时,南水北调工程加大对受水区生态补水力度,提升水环境质量,有效改善生态补水辐射区域的水环境。



当日,北京2022年冬奥会单板滑雪项目男子坡面障碍技巧决赛在张家口云顶滑雪公园举行。中国选手苏翊鸣夺得男子坡面障碍技巧银牌。2月7日,中国选手苏翊鸣在比赛中。
新华社记者 杨世尧 摄

有惊无险晋级决赛! 谷爱凌:决赛会拿出高难度动作

新华社北京2月7日电(记者 赵建通 高萌)在7日举行的北京冬奥会自由式滑雪女子大跳台项目资格赛中,中国选手谷爱凌在第二跳出现失误的情况下,第三跳发挥出色,最终有惊无险地晋级决赛。谷爱凌赛后表示,第二跳的失误是受到了风的影响,8日决赛会做出更高难度的动作。

“没想到第二跳的时候风开始往上刮,所以我慢了一些,(落地时)雪板掉了!”谷爱凌赛后解释说。

第一跳结束时谷爱凌暂时排名第三。第二跳落地失误,教练随即对谷爱凌的雪板以及第二跳动作进行了针对性调整。

第三跳,谷爱凌依然是第五个出场,当她出现在助滑区出发点时,观众们爆发出了全场最热烈的欢呼。

又是第二跳没有成功落地的偏轴转体900动作!不过这一次,是一个干净、利索的落地。随着谷爱凌落地的,还有在场所有中国观众、记者们悬着的心。

72.25分!掌声与欢呼再次响起。看到分数能够基本确保晋级后,谷爱凌摘下深蓝色头盔,对着转播镜头露出了微笑。

“第三跳900的动作对我来说非常容易,我14岁的时候就会做,所以我不想去想压力的事,就想动作好好去做,然后能落地进决赛就行了。”她说。

谷爱凌表示,资格赛按照计划,应该是先做1080,然后900,最后1260,但是没想到突如其来地风影响了计划。

“我其实这几天训练得还不错,挺高兴的,也挺满意的,所以希望明天能做出更高难度的动作。”谷爱凌说。

当谈起她拥有的极高的关注度以及大量粉丝时,18岁的谷爱凌表示,能影响、带动更多的年轻人一起滑雪,是在做比她一个人“在空中翻跟头”更重要、也更酷的事儿。

值得一提的是,谷爱凌还在混合采访区向一众媒体展示了自己设计的“人中之龙”的雪服。在这件黑色雪服的胸前,她的名字拼音“GU AILING”,在五星红旗下方闪闪发光;背后则是一道金色的龙,显得格外引人注目。

“我一直特别关注时尚,自己也是模特,我想把中国的元素带到世界,带到自由式滑雪中去!”谷爱凌说。

北京冬奥会主媒体中心 展示活动受关注

新华社北京2月7日电(记者 杨帆 夏亮)记者从北京冬奥组委新闻宣传部获悉,北京冬奥会主媒体中心自1月4日运行以来,各类展示活动受到奥林匹克大家庭成员、国内外注册媒体与持权转播商以及北京冬奥组委工作人员的广泛关注。

据悉,主媒体中心展览展示内容包括四大板块:一是冬奥筹办进程,全面介绍冬奥筹办重要节点、重大标志性活动,展示场馆建设成果;二是系统展示主办城市风光和“双奥之城”风貌;三是表达中国三亿人参与冰雪运动热情;四是聚焦优秀传统文化,设立传统文化展示区“北京故事”和“北京小院”,展示北京文创产品。

值得一提的是,1月31日恰逢除夕,为增加中国年味特色,在“北京故事”展区还举行了春节特别活动,写内外注册媒体与持权转播商以及北京冬奥组委工作人员的广泛关注。

美国全国广播公司工作人员在“北京小屋”看到了许多好看的展品,很好地展示了中国传统文化,对于参与冬奥会工作的境外人员,他们很想带一些有意义的纪念品回家,不仅有奥林匹克元素,还要有当地的文化特色,这些都是无价的记忆。



当日,北京2022年冬奥会花样滑冰团体赛女子单人滑自由滑比赛在首都体育馆举行。2月7日,俄罗斯奥委会选手卡米拉·瓦利耶娃在比赛中。
新华社记者 李一博 摄



在国家体育馆冰球赛场上,冬奥会冰球比赛激战正酣,除激烈拼抢的各国运动员外,每一场比赛都能看到一群身着红衣的少年在赛场上穿插忙碌,为比赛的顺利进行提供保障,他们就是国家体育馆清雪保障“雪童”团队。据了解,冰球比赛中球员高速滑行和频繁转向会大面积磨损冰面并刮起大量冰屑,从而影响冰球滑行速度和轨迹,因此需要及时清理和修复。这就要求“雪童”在极短的70秒时间内要将约1800平方米的冰面清理干净,同时还得确保准时离场。虽然他们实际清理的是冰屑,但外观更像是雪,故该团队的成员被称为“雪童”。

“雪童”的选拔标准很高,除了能快速滑行,还需有较强的滑行技巧,确保在使用雪铲等工具时保持一定队形,这样才能高效作业。国家体育馆的“雪童”团队共有24名成员,几乎全部都是“00后”,他们是来自齐齐哈尔市男子冰球青年队和北京体育大学中国冰上运动学院的学生,赛前均通过北京冬奥组委的严格选拔,并接受了“相约北京”测试赛的检验。2月5日,“雪童”在比赛间隙清理冰面。团队先呈“V”字形持雪铲从场地一端快速滑行至另一端,将场地中心的冰屑推至场地两端。

新华社记者 李紫恒 摄

各部门积极保障 旅客顺利返程

新华社北京2月6日电(记者 樊隍 王伏玲)6日,大年初六。随着春节长假接近尾声,各地返程客流增加。铁路、电力、民航等部门加大运力投放,强化安全管理和出行服务,积极保障旅客顺利返程。

来自中国国家铁路集团有限公司的数据显示,春运首日(1月17日)至2月5日,全国铁路共发送旅客超过1亿人次,达到10587万人次。2月6日,全国铁路预计发送旅客890万人次。

为做好返程客流的乘降组织工作,中国铁路南昌局集团公司南昌站成立志愿服务队,安排志愿者在候车室和售票厅为老年人及脱网旅客以及其他重点人群解答问询。中国铁路武汉局集团公司武昌站“580”、襄阳站“襄遇1080”、宜昌东站“三峡情”、信阳东站“茶乡情”等服务台通过对老、弱、病、残、孕等重点旅客发放爱心服务卡,提供全程无忧助行服务。

电力方面,为全力做好春节期间电力保障工作,国网山东招远市供电公司严格落实春节保电工作方案,对招远客运站和龙青高速服务区等重点出行保障区涉及的重要电力线路、设备及164台充电桩进行拉网式排查,及时发现和处理用电安全隐患。南方电网贵州贵阳供电局对管内火车站、汽车客运站、机场等重要交通枢纽的配电设施开展用电检查,确保电力设施处于健康运行状态,保障春运返程安全可靠供电。

民航方面,郑州新郑国际机场加强与郑州城际铁路、郑州轨道交通及其他交通运输单位的应急协调联动机制,提升综合换乘效率,助力旅客便捷出行。广州白云国际机场在航站楼新增16台智慧航显设备,旅客刷脸即可快速查询到航班、登机口、行李转盘等信息。